

گزارش تازه‌ترین تحولات و دستاوردهای
فناوری اطلاعات ایران و جهان

نسخه چهارم

فناوری اطلاعات



فناوری اطلاعات

گزارش تازه‌ترین تحولات و دستاوردهای فناوری اطلاعات ایران و جهان

تألیف: مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان

امور پژوهشی و اجرایی: مدیریت بازاریابی و توسعه محصول و آکادمی سامان

ویراستاری و امور هنری: مدیریت روابط عمومی و صدای مشتریان

چاپ چهارم: پاییز ۱۴۰۳

شمارگان: ۵۰ نسخه

تمامی حقوق این اثر متعلق به بانک سامان است.

این گزارش با هدف ارائه به فعالان فناوری اطلاعات تهیه و تدوین شده

و بهره‌برداری از اطلاعات و مطالب آن با ذکر منبع بدون مانع است.





پیش‌گفتار

به قطعیت می‌توان گفت فناوری اطلاعات بخش بسیار مهمی از زندگی روزمره فعلی و نیاز هر شغل و حرفه‌ای است. آنچه که امروزه سیستم‌ها را کارآمدتر کرده است مرهون فناوری اطلاعات (IT)، سرویس اطلاعاتی (IS) و سرویس مدیریت اطلاعات (MIS) است. جابه‌جایی سریع اطلاعات، کارآمدی سازمان‌ها، فروش مؤثرتر، ذخیره‌سازی اطلاعات، محافظت، پردازش ایمن‌سازی، انتقال، دریافت و بازیابی اطلاعات از ویژگی‌های فناوری اطلاعات است.

گذار از روش‌های سنتی در همه زمینه‌ها و ابداع روش‌های بهینه و کارآمد بدون فناوری اطلاعات غیرممکن بود. دولت الکترونیک، آموزش الکترونیک، تجارت الکترونیک و فضای مجازی در حوزه تجاری، خصوصی و اجتماعی و سرعت دقت، صحت و کنترل آمار و ارقام و استفاده صحیح از فرم استاندارد که امروزه جامعه بشری را متحول کرده از دستاوردهای فناوری اطلاعات است. اساسی‌ترین تغییرات در تمامی ادوار متأثر از پیشرفت علم در حوزه فناوری است. بر همین اساس نه تنها هیچ شرکت و سازمانی از تغییرات به‌دور نیست؛ بلکه مجبور به انطباق با شرایط جدید و تغییرات است؛ چراکه عدم تغییر نتیجه‌اش حذف و نابودی است.

رشد سریع و بی‌امان فناوری اطلاعات و انتقال سریع اطلاعات، به طور پیوسته در حال تغییردادن همه عرصه‌های جوامع بشری است و منجر به انقلاب در حوزه‌های مختلف در بازه‌های زمانی کوتاه شده است که این زمان با پیشرفت دانش در حوزه فناوری در حال کمترشدن است. به این ترتیب هرروزه شاهد افزایش بهره‌وری و بهبود و ارتقای کیفیت زندگی و توسعه همه‌جانبه با استفاده از سخت‌افزار و نرم‌افزار، داده‌ها، شبکه و استفاده بهینه از منابع در راستای استفاده حداکثری از طریق پردازش اطلاعات هستیم.

بانک سامان با در نظر داشتن اهمیت صنعت فناوری اطلاعات که جزء لاینفک زندگی امروزی جوامع بشری است این بخش را جزء حوزه‌های استراتژیک و هدف خود تعریف کرده و جهت شناسایی دغدغه این صنعت و رفع نیازهای آن به تدوین این گزارش اقدام کرده است. امید که با ارائه محصولات بانکی متناسب با نیاز بخش فناوری اطلاعات که هم‌اکنون فعالان این صنعت به‌عنوان مشتریان بانک از آن بهره‌مند هستند، بانک سامان انتخاب اول صنعت فناوری اطلاعات باشد.



مروت رنجبر
مدیر بانکداری شرکتی

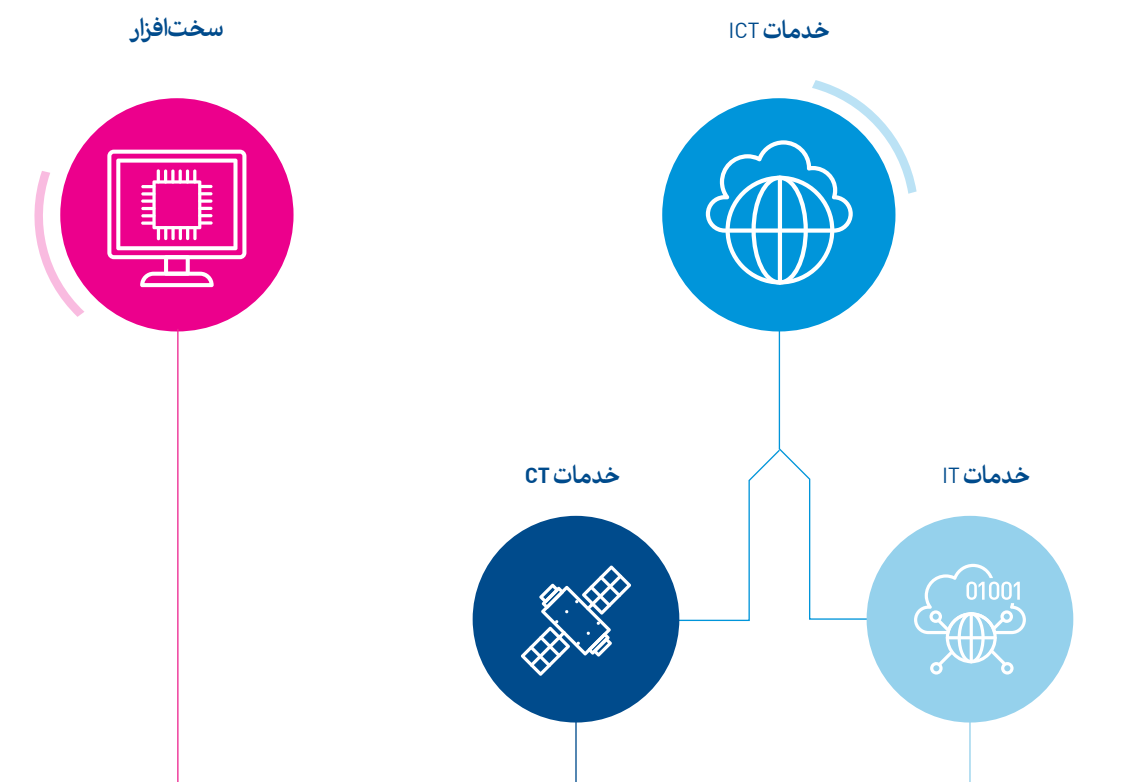
خلاصه مدیریتی

- ♦ فعالیت‌های حوزه خدمات ICT تولید سخت‌افزار به شدت درهم‌تنیده است و معمولاً توسط هلدینگ‌های بزرگ این حوزه مدیریت می‌شود.
- ♦ شرکت‌های تأمین‌کننده خدمات فناوری اطلاعات طیف گسترده‌ای از کالا و خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و مشاوره را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند.
- ♦ نقش شرکت‌های فناوری اطلاعات در تسهیل فعالیت‌های روزمره فعالان اقتصادی در ایران و جهان در حال افزایش است.
- ♦ در حال حاضر ۴۵۹ خط تولید سخت‌افزار در کشور فعال هستند. ظرفیت تولید این واحدهای صنعتی به بیش از ۴۰ میلیون دستگاه در سال می‌رسد.
- ♦ بخش عمده‌ای از ظرفیت تولید سخت‌افزار کشور مربوط به مودم و تجهیزات شبکه است.
- ♦ در سال‌های اخیر ۶۴ خط تولید ماینر رمزارز در کشور تأسیس شده است. این در حالی است که استفاده از این تجهیزات در کشور با محدودیت‌های فراوانی همراه است.
- ♦ تعداد طرح‌های صنعتی حوزه نرم‌افزار از ۴۲۴ طرح در سال ۱۴۰۰ به ۲۵۶ طرح در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است.
- ♦ میانگین سرمایه‌گذاری پیش‌بینی‌شده برای بهره‌برداری از طرح‌های جدید از ۶۱ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ به ۱۹۳ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ رسیده است.
- ♦ فعالان حوزه خدمات ICT در زمینه سایر خدمات دیجیتال نیز حضور پررنگی دارند.
- ♦ مشتریان اصلی خدمات فناوری اطلاعات ارگان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی هستند. مشتریان خدمات ارتباطات و محصولات سخت‌افزار ترکیبی از مصرف‌کنندگان حقیقی و گروه مذکور هستند.
- ♦ ارزش بازار داخلی حوزه ICT در ایران در سال ۱۴۰۲ بیش از ۳۰۹ هزار میلیارد تومان بوده است. خدمات ارتباطات بخش عمده‌ای از این بازار را تشکیل می‌دهد.
- ♦ بازار داخلی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط شرکت‌های داخلی تأمین می‌شود.
- ♦ بازار داخلی سخت‌افزار به شدت به واردات محصولات خارجی وابسته است.
- ♦ تولید سخت‌افزار در داخل نیز به شدت به واردات مواد اولیه خارجی و در نتیجه نرخ ارز وابسته است.
- ♦ صادرات سخت‌افزار از یک میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ به ۲۰۱۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.
- ♦ ارزش واردات سخت‌افزار از ۵۰۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۱۲۴۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.



گونه‌شناسی کالا و خدمات

در این گزارش مجموعه‌ای از خدمات و کالاهای مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد بررسی قرار می‌گیرند. این مجموعه به دو گروه کلی خدمات ICT و محصولات سخت‌افزار یارانه‌ای تقسیم می‌شود.



سخت‌افزار: این مجموعه شامل فعالیت‌های تولید و تجارت سخت‌افزارهای رایانه‌ای می‌شود. سخت‌افزارهای رایانه‌ای شامل پردازنده‌های شخصی و صنعتی و تمامی تجهیزات جانبی آن‌ها و همچنین سرورهای اینترنتی و حافظه دیجیتال است.^۱

خدمات CT: خدمات ارتباطات شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌های تأمین خدمات مخابراتی به صورت باسیم یا بی‌سیم خدمات تأمین اینترنت، نصب تجهیزات مخابراتی و سایر فعالیت‌های مرتبط می‌شود.

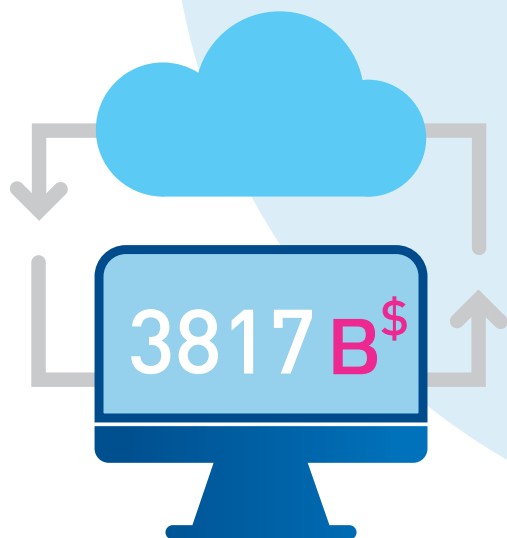
خدمات IT: خدمات فناوری اطلاعات شامل فعالیت‌های برنامه‌نویسی رایانه و مشاوره فناوری اطلاعات، پردازش و میزبانی داده‌ها و همچنین خدمات پُرژال‌های درگاه وب می‌شود. شرکت‌های بزرگ این حوزه به تأمین هم‌زمان خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزارهای یارانه‌ای و اینترنتی لازم برای ارگان‌های عمومی و شرکت‌های خصوصی می‌پردازند.

۱. این محصولات، شامل سخت‌افزارهای مخابراتی و سایر تجهیزات الکترونیکی نمی‌شود. براساس آمارهای موجود در بخش سخت‌افزارهای رایانه‌ای به طور متوسط ۲۰ درصد از بازار داخلی محصولات سخت‌افزار، مخابرات و تجهیزات الکترونیکی مربوطه را به خود اختصاص می‌دهد.



بازار جهانی ICT

روند تحولات جهانی



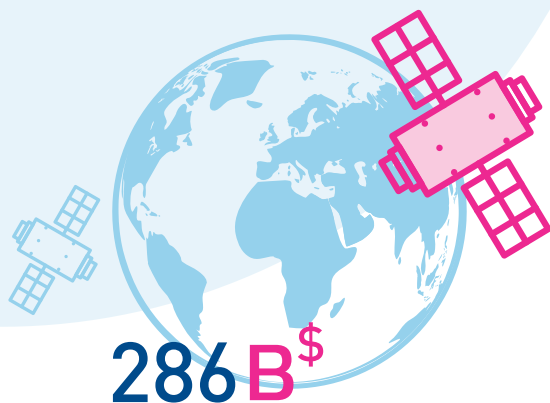
ارزش جهانی بازار خدمات ICT
و سخت افزار در سال ۲۰۲۲
به ۳۸۱۷ میلیارد دلار
رسیده است.

این شاخص در پنج سال گذشته ۱۶ درصد افزایش یافته است. در بین چهار زیرمجموعه بازار خدمات و کالای ICT ارزش بازار دو گروه «نرم افزار» و «خدمات IT» بیشترین افزایش را در چهار سال اخیر تجربه کرده اند.

ارزش بازار جهانی خدمات و کالای ICT (میلیارد دلار)

● خدمات IT ● خدمات CT ● نرم افزار ● سخت افزار





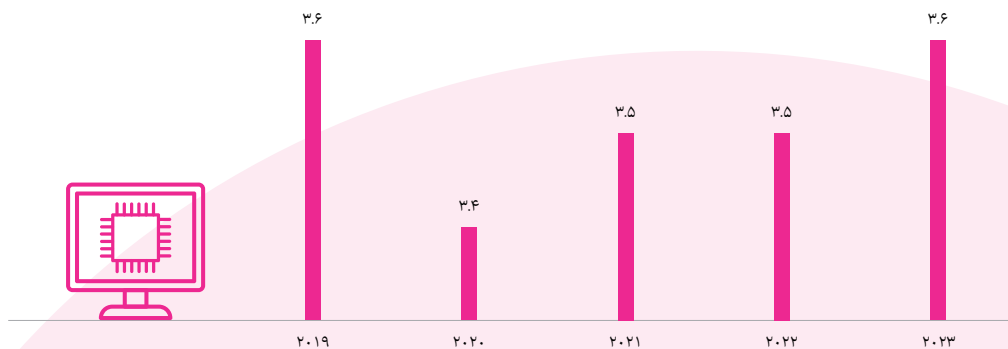
ارزش بازار جهانی سخت افزار
از ۲۷۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹
به ۲۸۶ میلیارد دلار
در سال ۲۰۲۳ رسیده است.

رایانه‌های شخصی بیش از دو سوم از ارزش این بازار را تشکیل می‌دهند. شرکت‌های خصوصی و ارگان‌های دولتی معمولاً خدمات مربوط را به صورت مستمر از طریق برون سپاری تأمین می‌کنند. مشاوره فناوری اطلاعات و پیاده سازی نرم افزارها و سخت افزارهای مربوط نیز یکی دیگر از مدل‌های ارائه خدمات فناوری اطلاعات است.

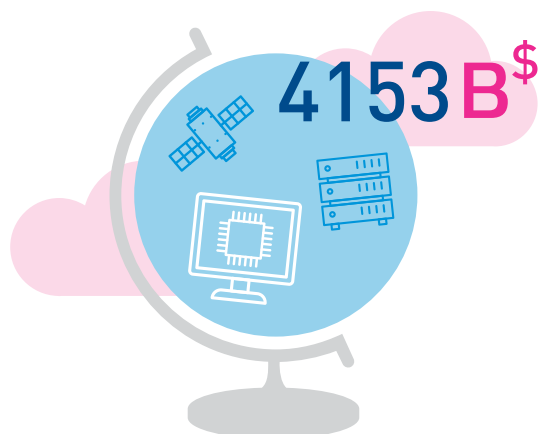
حجم تولید جهانی

حجم تولیدات جهانی سخت افزار در دوره همه گیری کرونا با افت همراه شده بود. این شاخص در سال ۲۰۲۱ و با فروکش کردن همه گیری مجدداً افزایش یافت.

حجم تولید سخت افزار کامپیوتر در جهان (میلیارد قطعه)



برآورد ارزش جهانی کل بازار در آینده

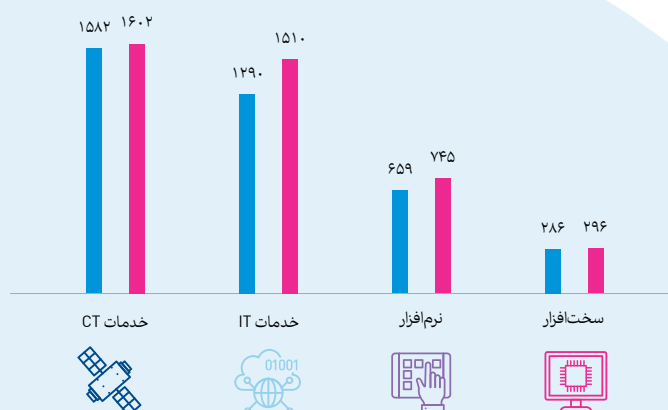


پیش بینی می شود که تا سال
۲۰۲۵ ارزش بازار کالا و خدمات
به ۴۱۵۳ میلیارد دلار
خواهد رسید.

برآوردها نشان می دهد که در بین زیرمجموعه های مختلف این بازار، بازار نرم افزار و خدمات IT بیشترین رشد را در سه سال آینده تجربه خواهند کرد.

برآورد ارزش بازار خدمات ICT و سخت افزار و نرم افزار در افق ۲۰۲۵ (میلیارد دلار)

● ۲۰۲۳ ● ۲۰۲۵



جغرافیای بازار

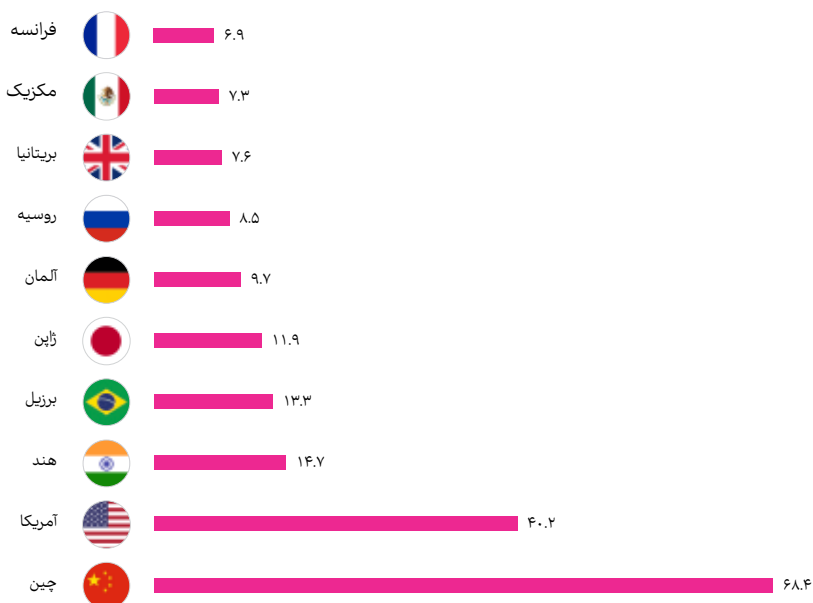
بازارهای عمده مصرف



کشور چین بزرگ‌ترین
مصرف‌کننده محصولات
سخت‌افزار رایانه‌ای است.

کشورهای آمریکا، هندوستان، برزیل و ژاپن در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

بزرگ‌ترین بازارهای محصولات سخت‌افزار - ۲۰۲۲ (میلیارد دلار)

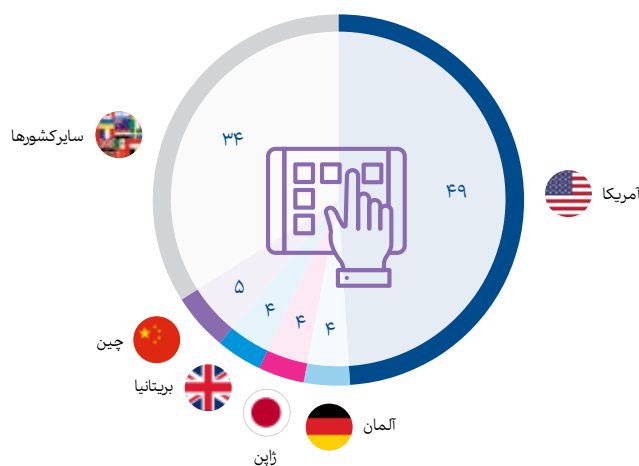




کشور آمریکا اصلی‌ترین بازار محصولات نرم‌افزاری در جهان است.

قوانین مالکیت معنوی در این حوزه از اهمیت بسزایی برخوردار است. عدم تبعیت از این قوانین در کشورهای مختلف بر رشد و توسعه این حوزه تأثیرگذار است.

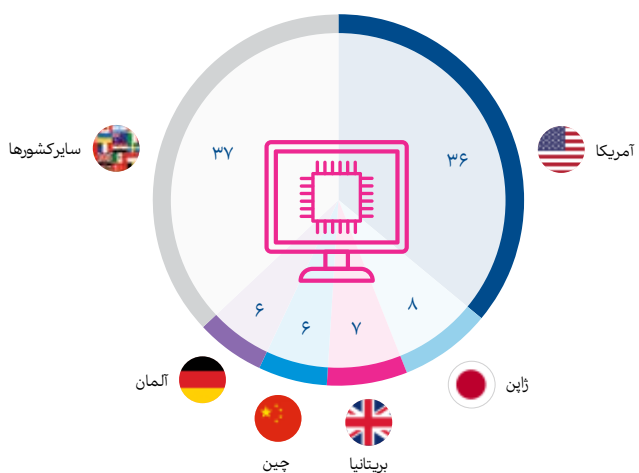
بزرگ‌ترین بازارهای محصولات نرم‌افزاری - ۲۰۲۲ (درصد)



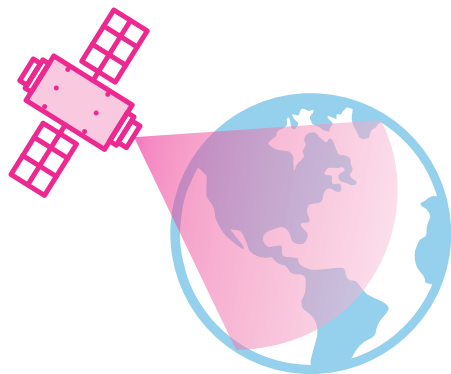
www.statista.com

بازار آمریکا بیش از ۳۶ درصد از بازار جهانی خدمات فناوری اطلاعات را در بر می‌گیرد.

بزرگ‌ترین بازارهای خدمات فناوری اطلاعات - ۲۰۲۲ (درصد)



www.statista.com

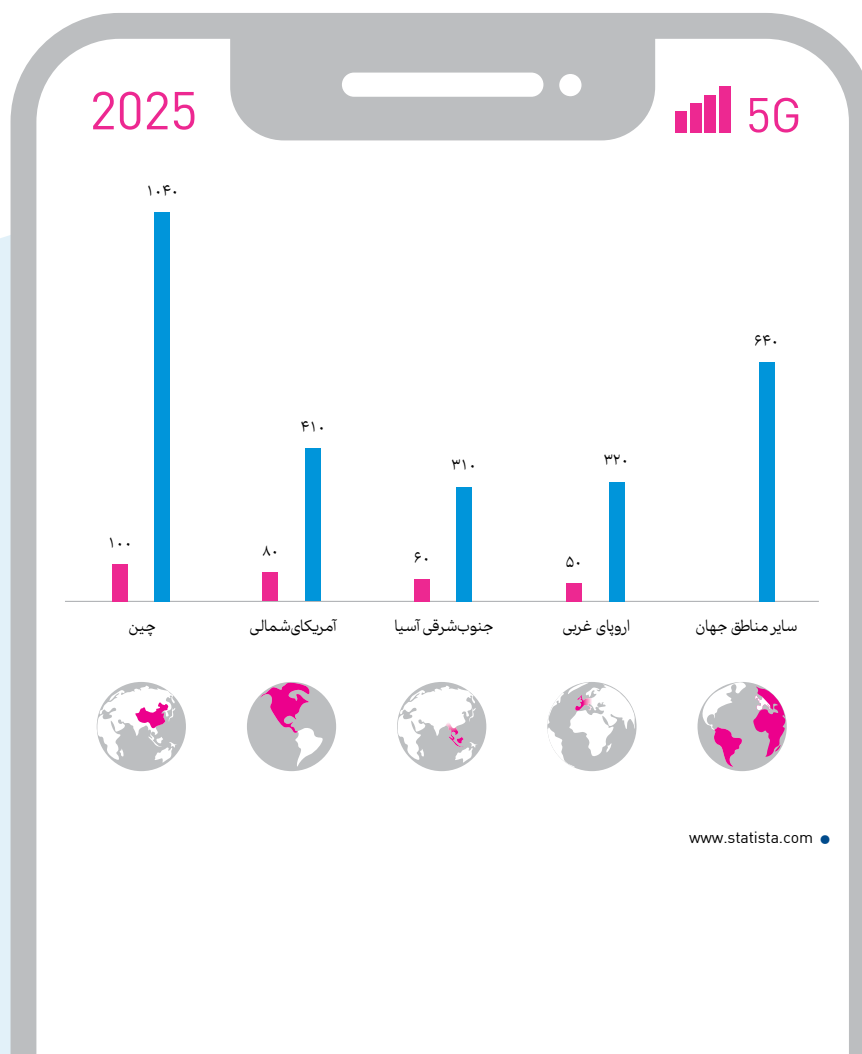


ارزش بازار مخابرات در قاره آمریکا بیش از سایر مناطق جغرافیایی است.

فناوری 5G یکی از فناوری‌های پیشرو در خدمات مخابرات بدون سیم است. تعداد کاربران این فناوری در چهار سال آینده بیش از ۹ برابر خواهد شد. کشور چین اصلی‌ترین تأمین‌کننده و مصرف‌کننده این فناوری محسوب می‌شود. براساس برآوردهای موجود سهم چین از کاربران این فناوری از ۳۴ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۳۸ درصد در سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد یافت. طبق این برآوردها سهم آمریکا از کاربران جهانی این تکنولوژی در افاق ۲۰۲۵ کاهش خواهد یافت.

تعداد کاربران تکنولوژی 5G در افاق ۲۰۲۵ (میلیون کاربر)

● ۲۰۲۱ ● ۲۰۲۵



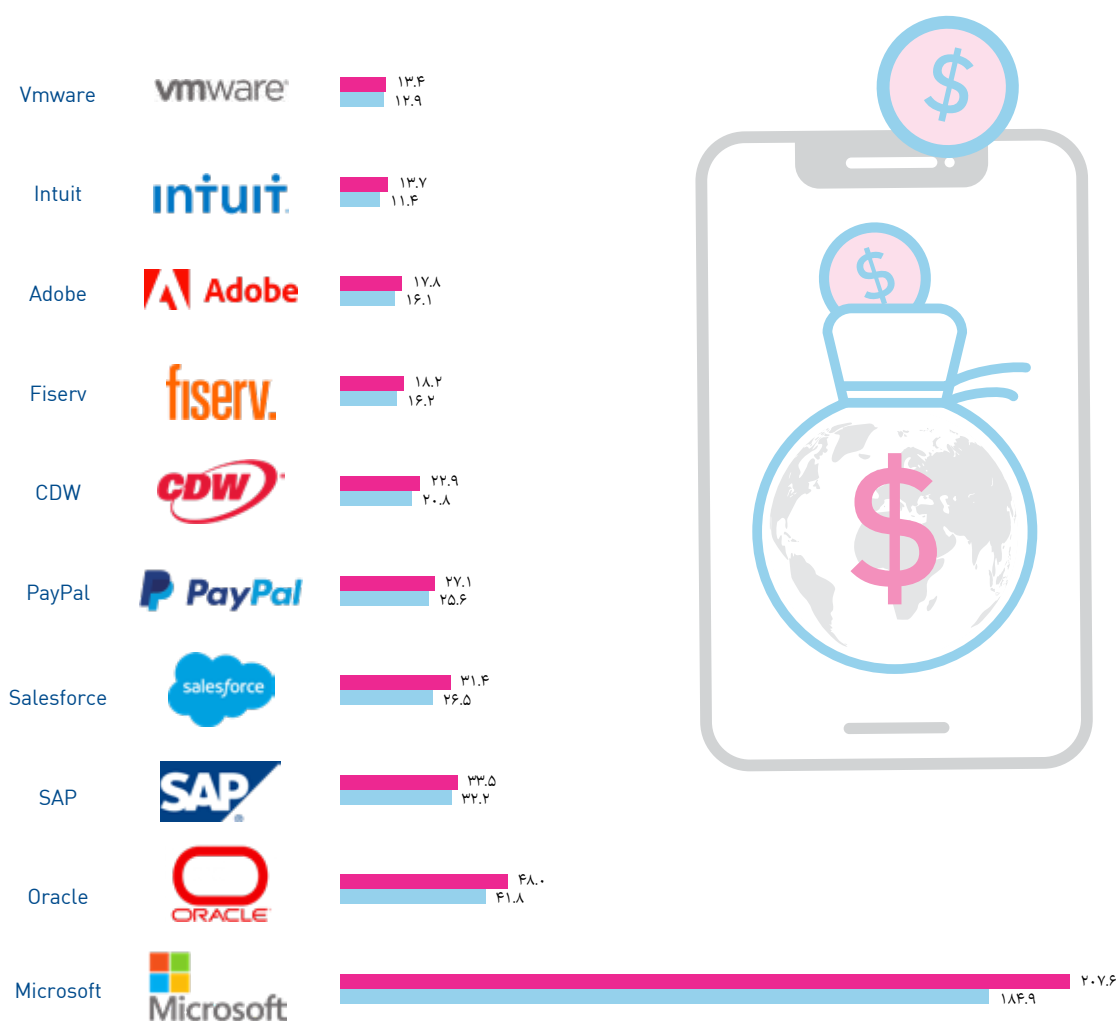
شرکت‌های برتر جهان

نرم افزار

درآمد شرکت‌های این حوزه تنها به تولید نرم افزار محدود نمی‌شود. سودآوری شرکت‌های برتر حوزه نرم افزار در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۱ درصد افزایش یافته است. در این بین درآمد شرکت اوراکل بیشترین رشد (۱۴.۶٪) را تجربه کرده است.

درآمد شرکت‌های برتر حوزه نرم افزار در جهان (میلیارد دلار)

● ۲۰۲۲ ● ۲۰۲۳

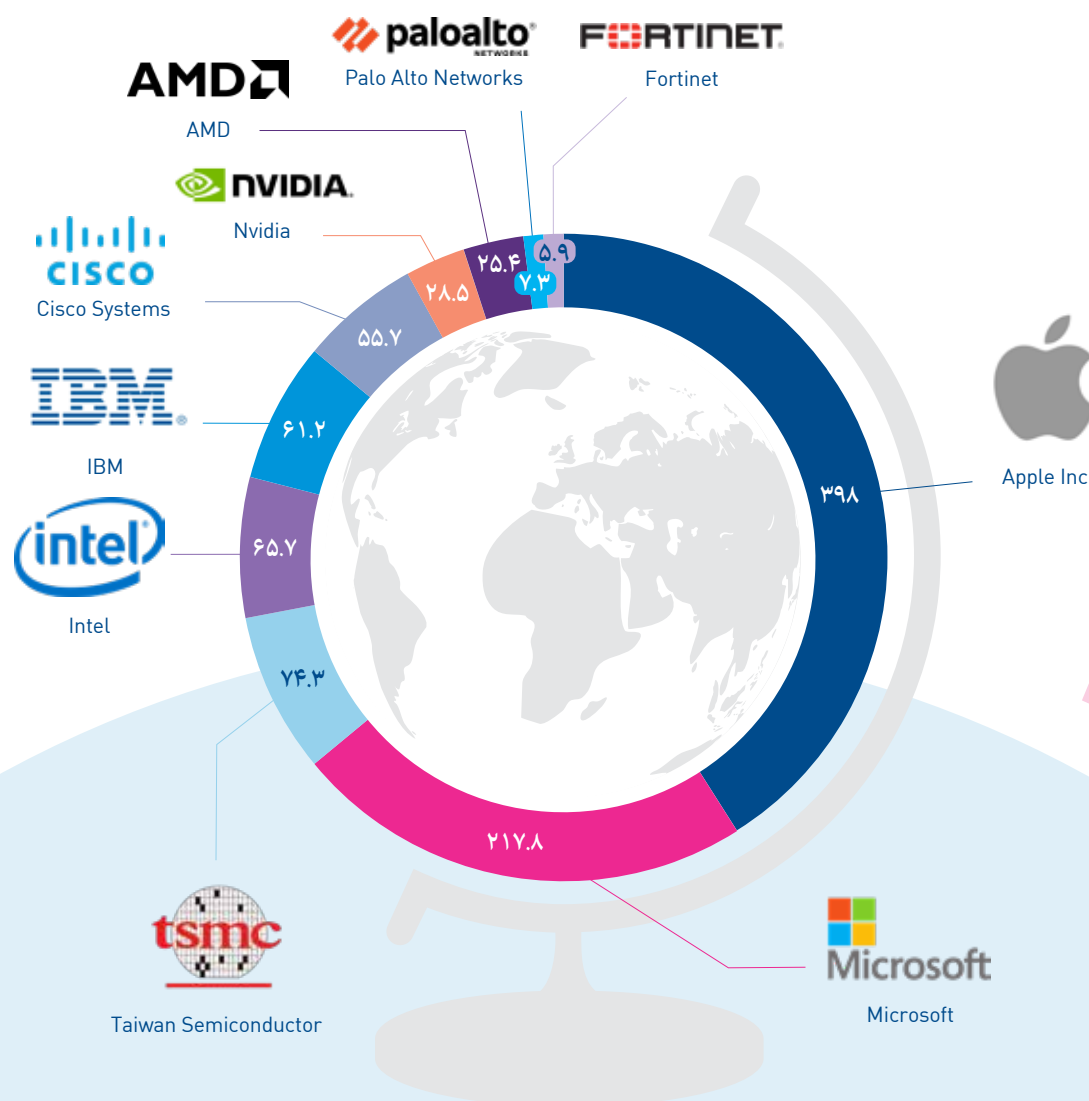




سخت افزار

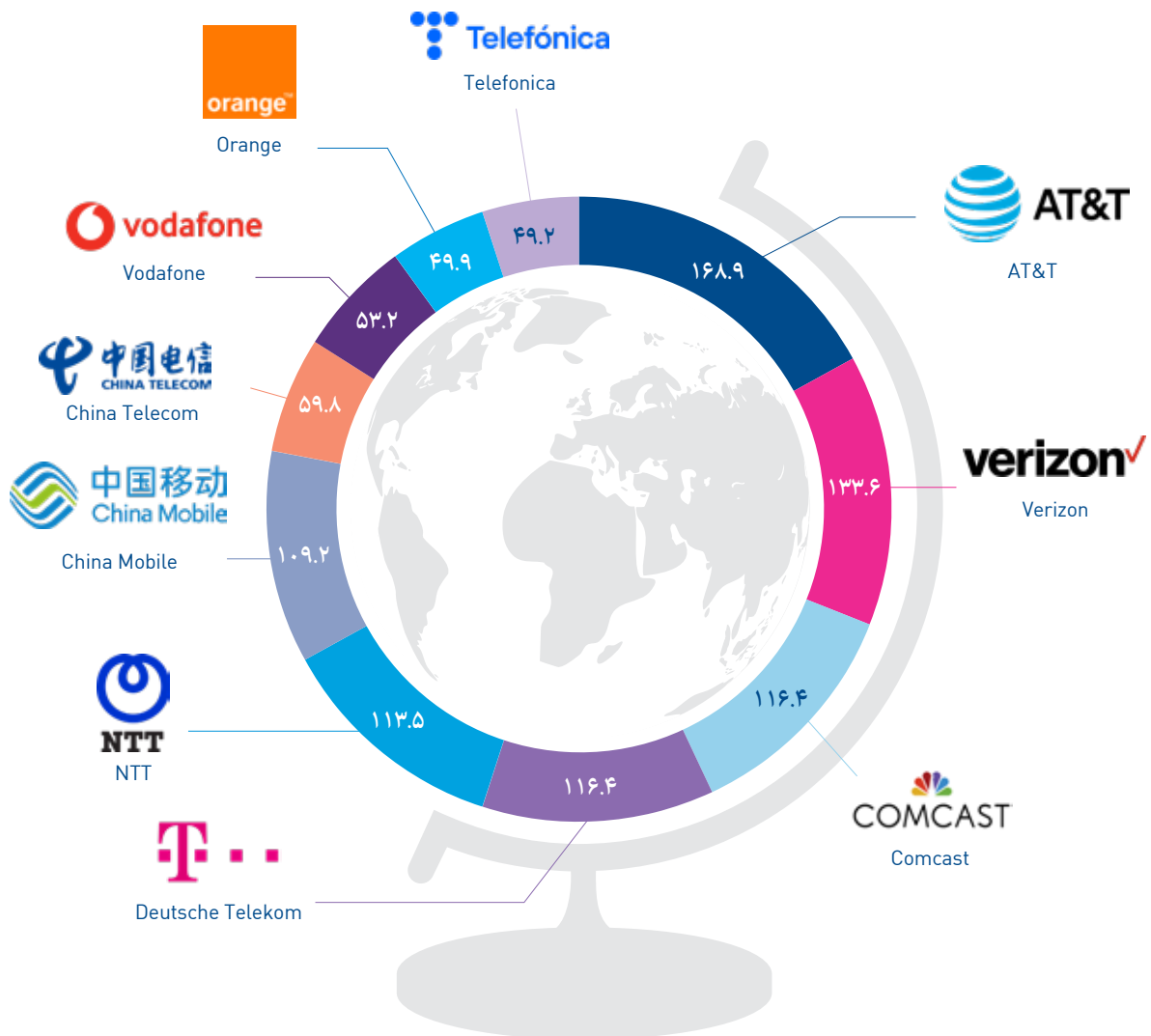
شرکت‌های تولیدکننده سخت‌افزار معمولاً در قسمت‌های مختلف این حوزه فعالیت می‌کنند. دو شرکت اپل و مایکروسافت با اختلاف نسبت به سایر رقبا رتبه‌های اول و دوم را به خود اختصاص داده‌اند.

درآمد شرکت‌های برتر تولیدکننده محصولات سخت‌افزاری الکترونیک - ۲۰۲۳ (میلیارد دلار)



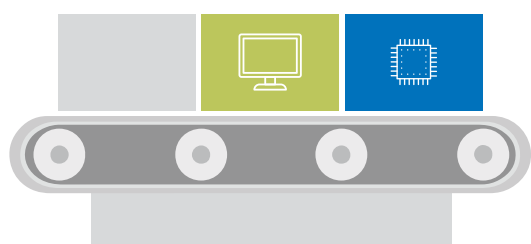
۱۰ شرکت برتر خدمات مخابرات بیش از ۵۴ درصد از بازار جهانی این حوزه را در اختیار دارند.

شرکت‌های برتر خدمات مخابرات برحسب درآمد - ۲۰۲۳ (میلیارد دلار)



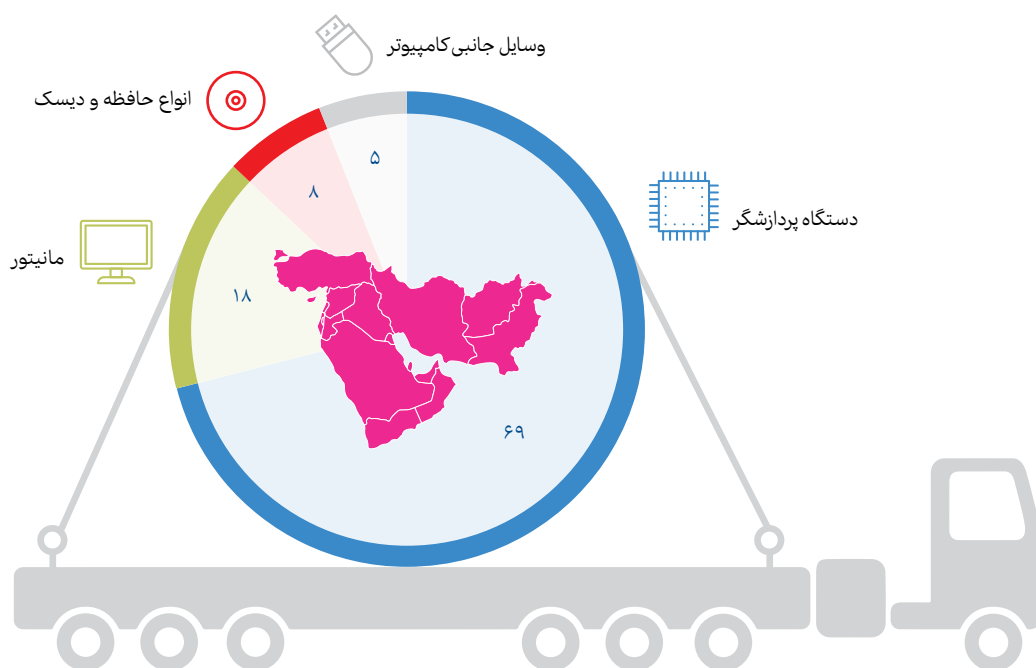
بازار منطقه خاورمیانه

ارزش واردات محصولات سخت‌افزاری به کشورهای منطقه خاورمیانه از ۲۳.۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ به ۲۰.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده است.



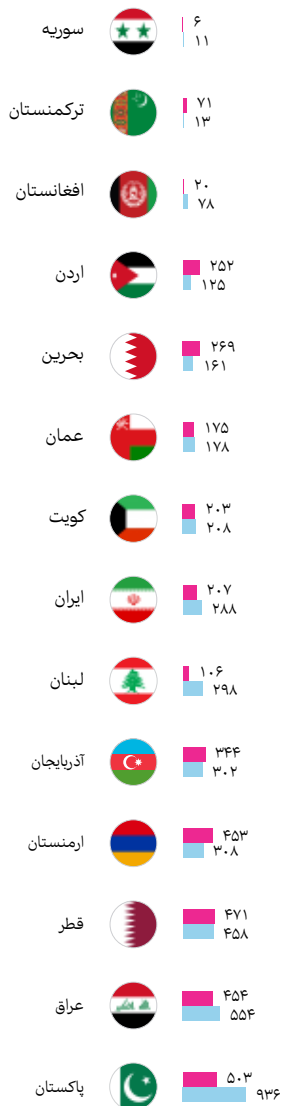
بیش از دو سوم ارزش واردات
به کامپیوترهای شخصی و
سایر پردازنده‌های پیشرفته
اختصاص یافته است.

سهم انواع سخت‌افزار از ارزش واردات کشورهای خاورمیانه - ۲۰۲۳ (درصد)

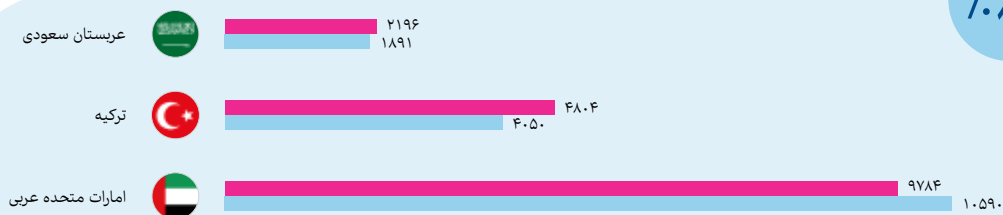


ارزش واردات انواع سخت افزار به کشورهای خاورمیانه (میلیون دلار)

● ۲۰۲۲ ● ۲۰۲۳



سه کشور امارات متحده عربی،
ترکیه و عربستان
بیش از ۸۰ درصد از واردات
سخت افزار به خاورمیانه را
به خود اختصاص می دهند.



بازار ICT ایران

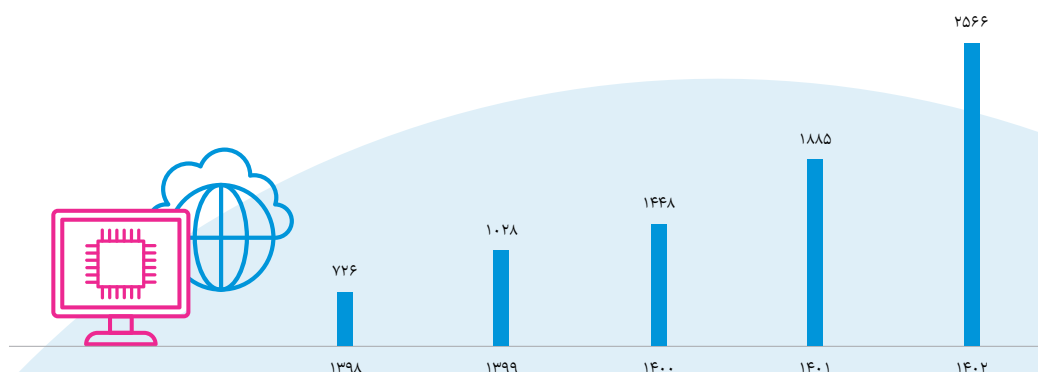
ارزش بازار و روند عرضه و تقاضا



ارزش تولیدات داخلی سخت افزار و ارائه خدمات ICT در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۲۵۷ هزار میلیارد تومان رسیده است.

ارزش تولیدات در ۵ سال گذشته ۳.۵ برابر شده است. حوزه ICT در پنج سال گذشته به طور متوسط ۱.۴ درصد از ارزش افزوده اقتصادی کل کشور را تولید کرده است.

ارزش عرضه داخلی خدمات ICT و سخت افزار (هزار میلیارد ریال)

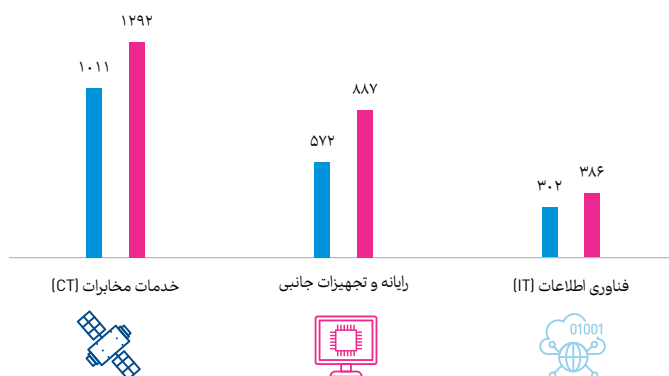




ارزش خدمات مخابرات ارائه شده در کشور از ۱۰۱۱ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ به ۱۲۹۲ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است. ارزش تولیدات سخت‌افزاری در یک سال گذشته بیش از ۵۵ درصد افزایش یافته است.

ارزش انواع خدمات و کالاهای عرضه‌شده در حوزه ICT (هزار میلیارد ریال)

● ۱۴۰۱ ● ۱۴۰۲



ظرفیت تولید به تفکیک محصولات

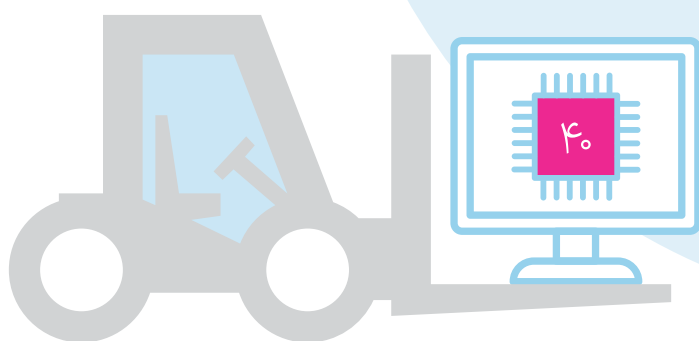
ظرفیت تولید

سخت افزارهای رایانه ای

در سال ۱۴۰۱ بیش از

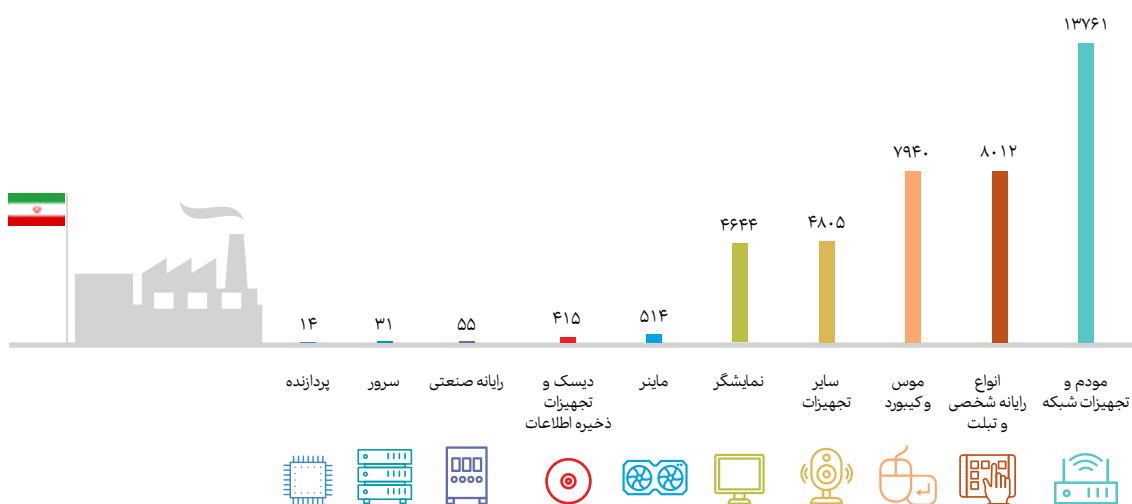
۴ میلیون دستگاه

در سال بوده است.



در حال حاضر ۴۵۹ خط تولید سخت افزار در کشور فعالیت می کنند. مودم و تجهیزات جانبی شبکه بیشترین سهم از ظرفیت تولید سخت افزار را به خود اختصاص می دهند. نکته قابل توجه، ایجاد ظرفیتی معادل ۵۱۴ هزار دستگاه در سال ماینر رمز ارز است. این در حالی است که استفاده از ماینرهای رمز ارز در کشور با ممنوعیت های گسترده ای مواجه است.

ظرفیت تولید داخلی انواع سخت افزار - ۱۴۰۱ (هزار دستگاه)

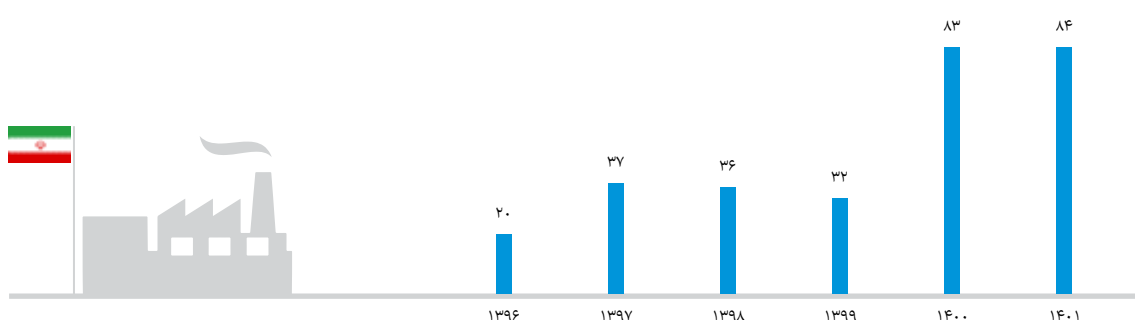


● ظرفیت های فعال - وزارت صنعت، معدن و تجارت

رشد افزایش ظرفیت تولید در طول سال‌ها

تعداد واحدهای صنعتی جدید تولید سخت‌افزار از ۸۳ واحد صنعتی در سال ۱۴۰۰ به ۸۴ واحد صنعتی در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

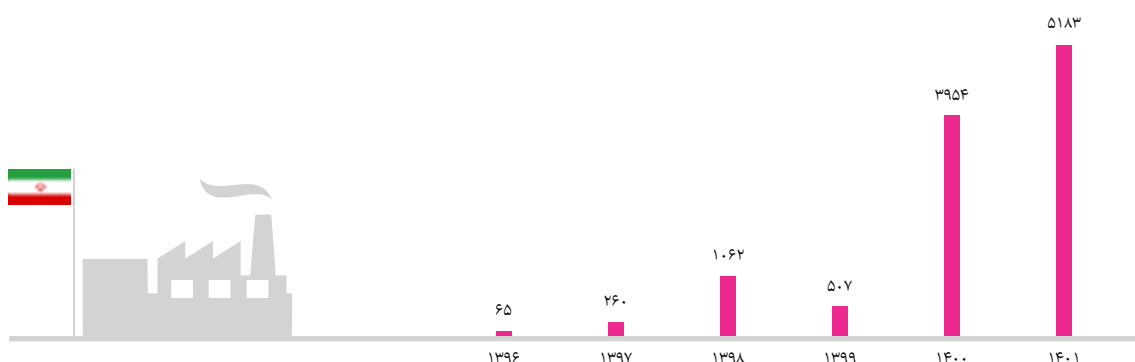
تعداد طرح‌های صنعتی بهره‌برداری‌شده صنایع سخت‌افزار (واحد صنعتی)



● گزارش عملکرد سالیانه - وزارت صنعت، معدن و تجارت

سرمایه متوسط برای بهره‌برداری از این واحدهای صنعتی از ۴۷ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ به ۶۱ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

سرمایه صرف‌شده برای بهره‌برداری از واحدهای صنعتی تولید سخت‌افزار (میلیارد ریال)



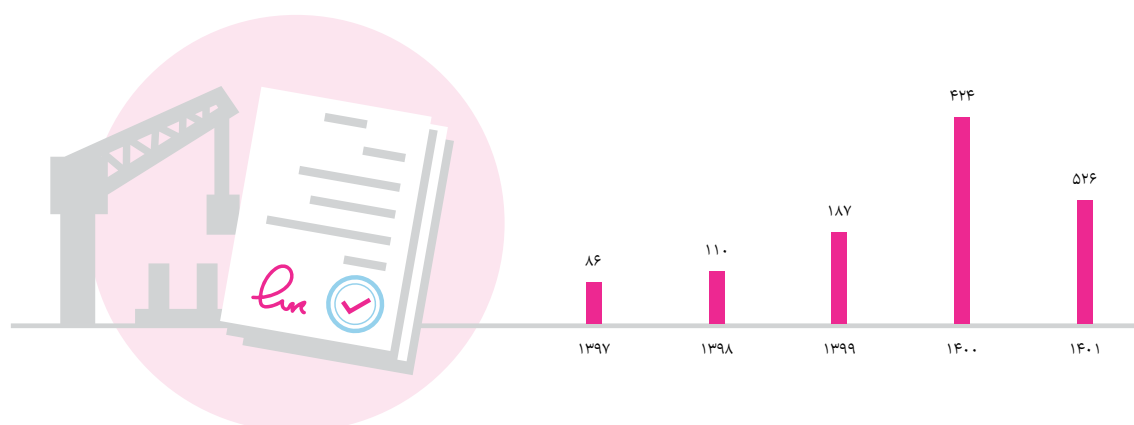
● گزارش عملکرد سالیانه - وزارت صنعت، معدن و تجارت

واحدهای صنعتی جدید می‌توانند به‌عنوان بخشی از طرح توسعه واحدهای موجود یا واحدهای صنعتی مستقل باشند. سرمایه موردنیاز برای بهره‌برداری از طرح‌های ایجاد به‌طور متوسط ۳۰۵ برابر واحدهای توسعه‌ای است.

تحلیل روند سرمایه‌گذاری

روند سرمایه‌گذاری در حوزه سخت‌افزار تا سال ۱۴۰۰ با رشد همراه بود. این روند در سال ۱۴۰۱ نزولی شده است. تعداد جواز تأسیس صادر شده برای صنایع سخت‌افزار از ۴۲۴ طرح در سال ۱۴۰۰ به ۲۵۶ طرح در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

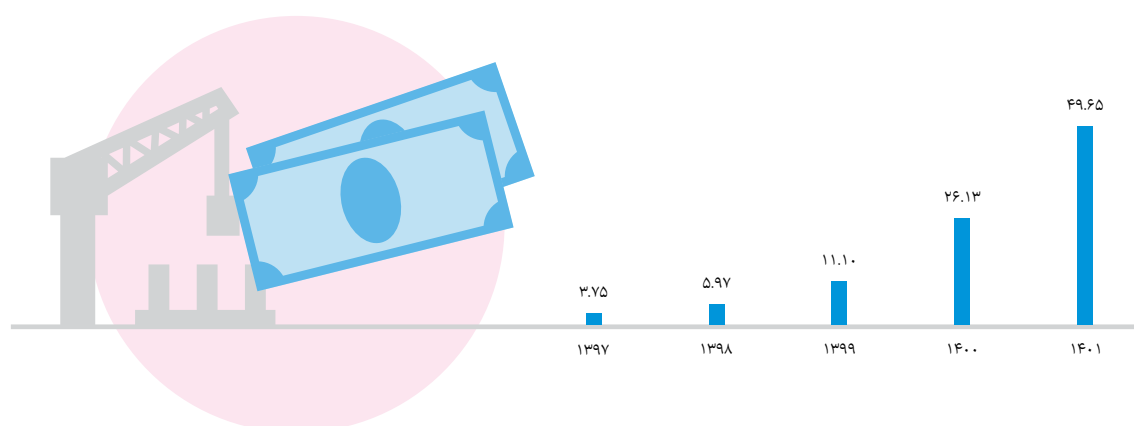
تعداد مجوز تأسیس صادر شده در صنایع سخت‌افزار (طرح صنعتی)



● گزارش عملکرد سالیانه - وزارت صنعت، معدن و تجارت

سرمایه مورد نیاز برای بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی جدید در سال ۱۴۰۱ به ۵۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. میانگین سرمایه‌گذاری مورد نیاز برآورد شده برای بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی جدید از ۶۱ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ به ۱۹۳ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

سرمایه مورد نیاز برای بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی سخت‌افزار (هزار میلیارد ریال)

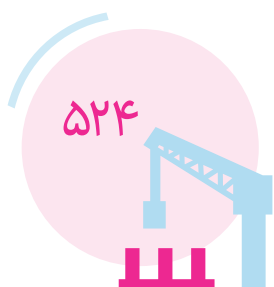


● حساب‌های اقماری فناوری اطلاعات و ارتباطات - مرکز آمار

پیش‌بینی آینده میان‌مدت

در حال حاضر ۵۲۴ طرح صنعتی تولید سخت‌افزار در کشور در حال ساخت است. برای تکمیل این طرح‌ها مجموعاً ۳۸.۳ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری مورد نیاز است.

تعداد، سرمایه مورد نیاز و اشتغال قابل انتظار طرح‌های در دست اجرا در صنایع سخت‌افزار - ۱۴۰۰



تعداد طرح‌ها
(واحد صنعتی)



سرمایه مورد نیاز
(هزار میلیارد ریال)



اشتغال (نفر)

● گزارش عملکرد سالیانه - وزارت صنعت، معدن و تجارت



چشم‌انداز بازار از منظر فعالان صنعت (استراتژی‌ها و ریسک‌ها)

ریسک‌ها

شرکت‌های فعال به رتبه‌بندی ریسک‌های فعالیت‌های صنعتی خود نیز می‌پردازند. در این قسمت به ترتیب مهم‌ترین ریسک‌های شرکت‌های خدمات ICT مورد بررسی قرار خواهند گرفت:

ریسک تجاری

فعالان حوزه ICT ریسک‌های تجاری را اصلی‌ترین ریسک‌های اقتصادی این حوزه ارزیابی می‌کنند. ورود بازیگران جدید، تغییر قوانین دولتی و تنوع بی‌شمار خدمات علل اصلی افزایش این ریسک ارزیابی شده است.

ریسک‌های بین‌المللی

ریسک‌های بین‌المللی ناشی از تحریم‌ها و نیاز به مبادله و ارتباط جهانی فعالان این حوزه با زنجیره تأمین موجود در خارج از کشور دلایل عمده افزایش اهمیت ریسک‌های بین‌المللی در این صنعت بوده است.

نرخ بهره

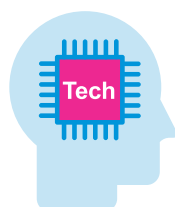
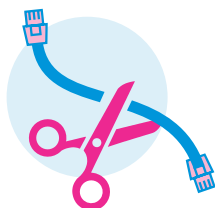
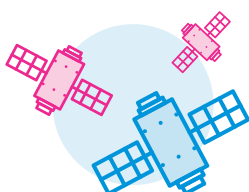
بنا بر اظهار فعالان حوزه ICT وابستگی به تسهیلات بانکی در صنعت رواج یافته است. این وابستگی باعث تأثیرپذیری از متغیرهای کلان اقتصادی مانند نرخ بهره شده است.

ریسک تکنولوژی

تمامی فعالان این حوزه بر سرعت بالای تغییرات تکنولوژی در این صنعت تأکید دارند. این مهم باعث افزایش ریسک ورود بازیگران و خدمات جدید است. بنابراین شرکت‌های این حوزه بر سرمایه‌گذاری در این حوزه تأکید دارند. منابع انسانی متخصص یکی از کلیدی‌ترین عوامل برای حفظ سطح تکنولوژیک در این حوزه محسوب می‌شود.

نرخ ارز

بخشی مهمی از تجهیزات مورد استفاده در صنایع مخابرات و فناوری اطلاعات دارای تکنولوژی بالایی هستند و فقط در کشورهای خارجی تولید می‌شوند. شرکت‌های فعال در این حوزه برای استمرار فعالیت و امکان ارائه خدمات به واردات این محصولات وابسته هستند.



امتیاز ریسک

با تحلیل محتوای گزارش شرکت‌های بورسی، میزان اثرگذاری و اهمیت ریسک‌های مختلف در بازار خدمات ICT رتبه‌بندی و امتیازدهی شده است.^۱

بنا بر اطلاعات به دست آمده از شرکت‌های

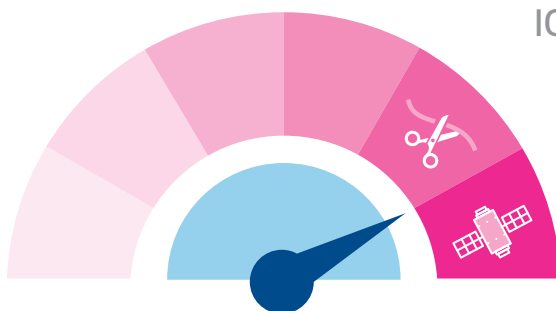
بورسی فعال در حوزه ICT ریسک‌های

تجاری و بین‌المللی در حوزه خدمات ICT

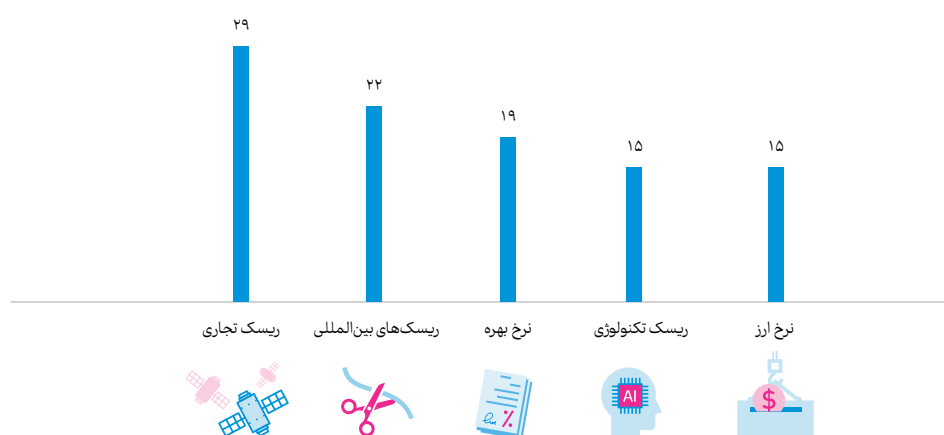
در وضعیت کنونی مهم‌ترین

عوامل تأثیرگذار بر فعالیت

این شرکت‌ها است.



امتیاز ریسک عوامل تأثیرگذار بر فعالیت حوزه ICT

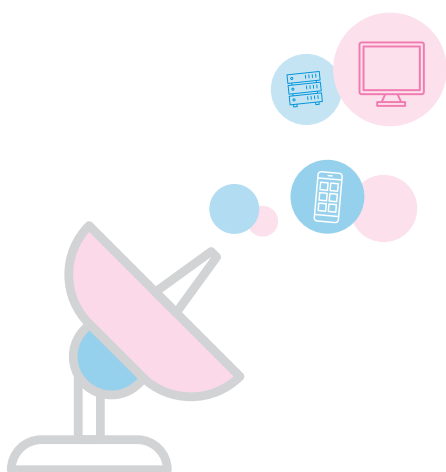


• گزارش مدیریت تفسیری شرکت‌های بورسی - سامانه کدال

۱. در مرحله اول با توجه به ترتیب اهمیت ریسک عوامل مختلف در هر شرکت بورسی، هر عامل امتیازی می‌گیرد؛ در مرحله بعد امتیازدهی عوامل مختلف در تمامی شرکت‌های بورسی جمع می‌شود. در نهایت امتیازهای به دست آمده نرمالایز شده و سهم (درصد) هر عامل در قالب امتیاز از ۱۰۰ بین عوامل مختلف تقسیم می‌شود.

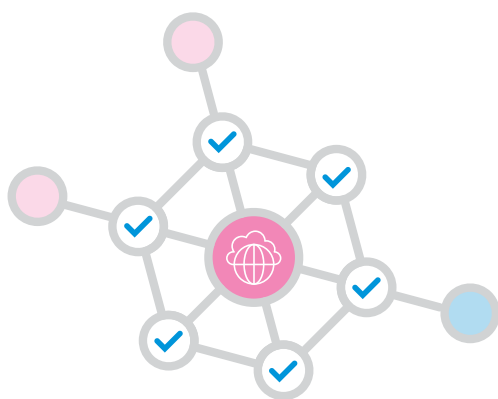
استراتژی‌ها

شرکت‌های فعال در بورس اهم فعالیتهای خود برای آینده میان مدت را اعلام می‌کنند، این برنامه‌ریزی‌ها می‌تواند به عنوان راهنما برای پیش‌بینی آینده این صنعت مورد استفاده قرار گیرد. راهبردهای شرکت‌های بورسی حوزه ICT در محورهای مختلف به شرح زیر است:



تنوع محصولات

تنوع مشتریان و انواع خدمات مورد نیاز آنها در حوزه ICT یکی از اصلی‌ترین خصوصیات این صنعت شناخته می‌شود. شرکت‌های فعال برای کاهش ریسک‌های تجاری و بقا در بازار نیازمند تنوع بخشی به سبد محصولات قابل ارائه هستند.

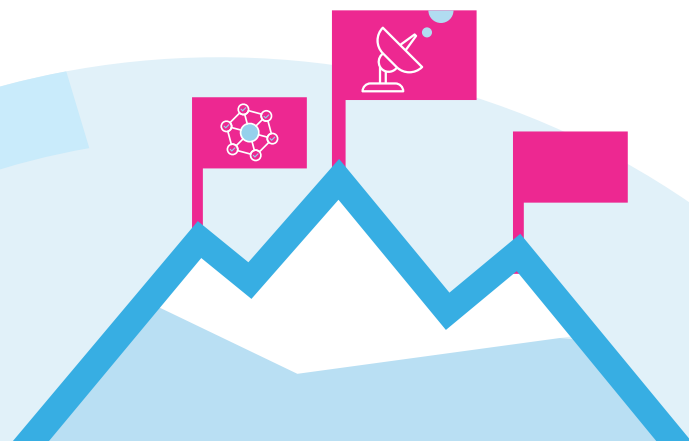


افزایش سهم بازار

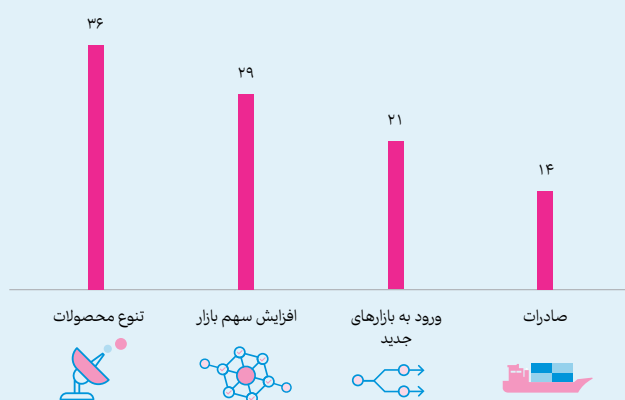
خدمات مخابرات و فناوری اطلاعات طیف گسترده‌ای از مشتریان مانند بانک‌ها، ادارات دولتی و خصوصی و مصرف‌کنندگان نهایی را شامل می‌شود. شرکت‌های فعال سعی دارند با فعالیت در حوزه‌های جدید سهم بازار خود را در انواع خدمات افزایش دهند.

امتیاز استراتژی

با تحلیل محتوای گزارش‌ها شرکت‌های بورسی، راهبردهای اصلی شرکت‌های بورسی فعال در صنایع شیمیایی رتبه‌بندی و امتیازدهی شده است. طبق اطلاعات به‌دست‌آمده از خوداظهاری شرکت‌های بورسی فعال، افزایش تنوع محصولات، افزایش سهم بازار و ورود به بازارهای جدید اصلی‌ترین استراتژی‌های شرکت‌های فعال حوزه ICT محسوب می‌شود.



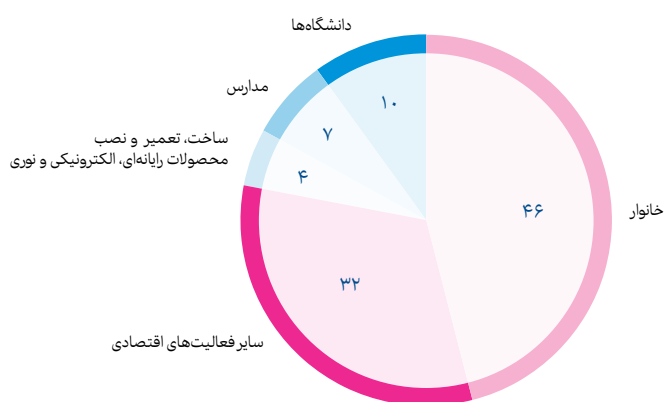
امتیاز استراتژی‌های برتر فعالان حوزه ICT



بازار داخلی ICT

خانوار، دانشگاه و مدارس اصلی‌ترین مشتریان خدمات ICT و سخت‌افزار محسوب می‌شوند.

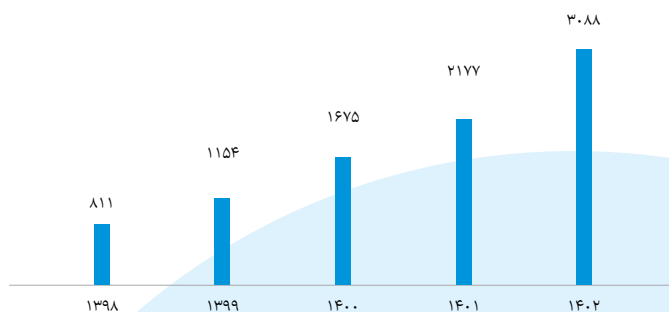
سهم فعالیت‌های اقتصادی و خانوار از مصرف سخت‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۳۹۵ (درصد)



● جدول داده - ستانده - مرکز آمار

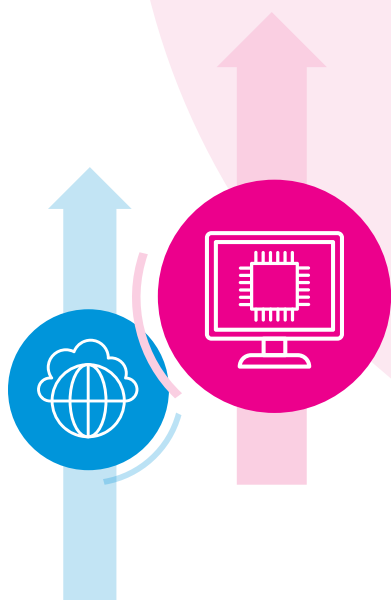
ارزش بازار ICT در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۳۰۸۸ هزار میلیارد ریال رسیده است. بخش عمده خدمات و محصولات مختلف بازار داخلی توسط بازیگران داخلی تأمین می‌شود.

ارزش مصرف داخلی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و سخت‌افزار (هزار میلیارد ریال)



● محاسبات مشاور

مصرف داخلی به تفکیک محصولات

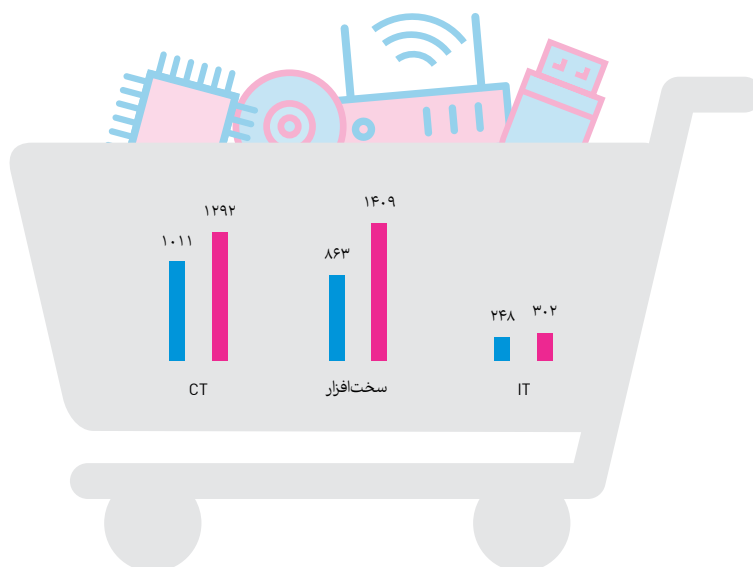


ارزش بازار داخلی سخت افزار در
یک سال گذشته بیش خدمات
ارتباطات و فناوری اطلاعات رشد
کرده است.

افزایش قیمت ارز و وابستگی بازار سخت افزار به واردات از علل این روند ارزیابی می شود.

مصرف داخلی انواع کالا و خدمات ICT (هزار میلیارد ریال)

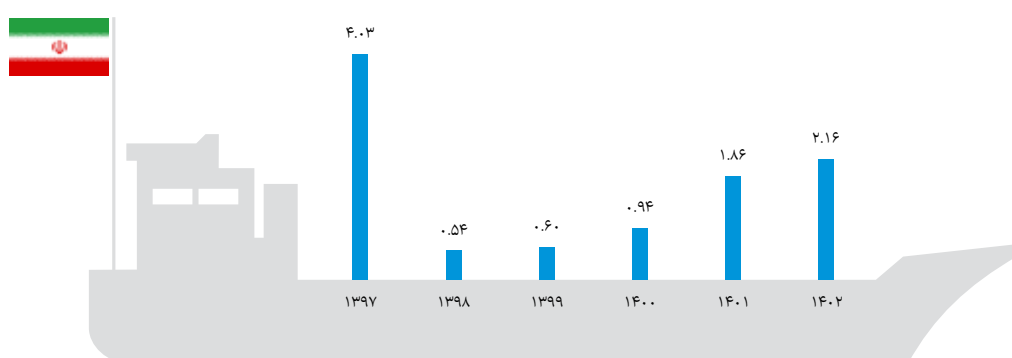
● ۱۴۰۱ ● ۱۴۰۲



صادرات و واردات

ارزش صادرات سخت افزار از ۴ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به کمتر از یک میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ رسیده بود. این شاخص در دو سال اخیر روندی افزایشی داشته و در سال ۱۴۰۲ به بیش از دو میلیون دلار رسیده است.

ارزش صادرات سخت افزار (میلیون دلار)

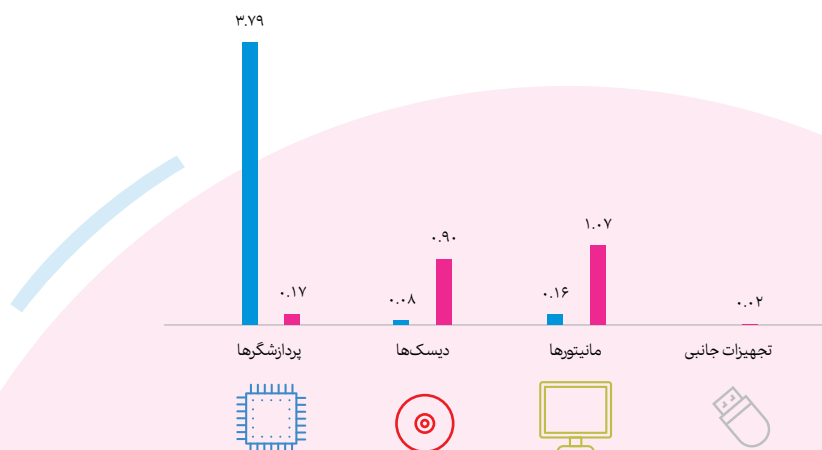


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

صادرات انواع پردازنده در سال های اخیر به شدت کاهش یافته است. در مقابل صادرات دیسک ها و مانیتورها در این مدت افزایش یافته است.

سهم انواع محصولات از ارزش صادرات سخت افزارها (میلیون دلار)

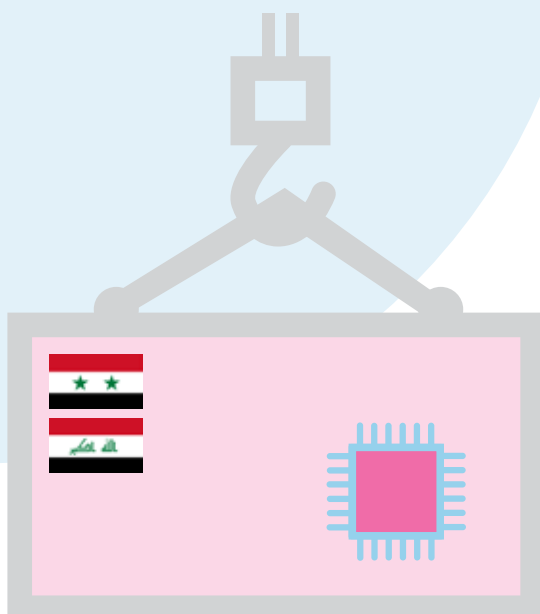
● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

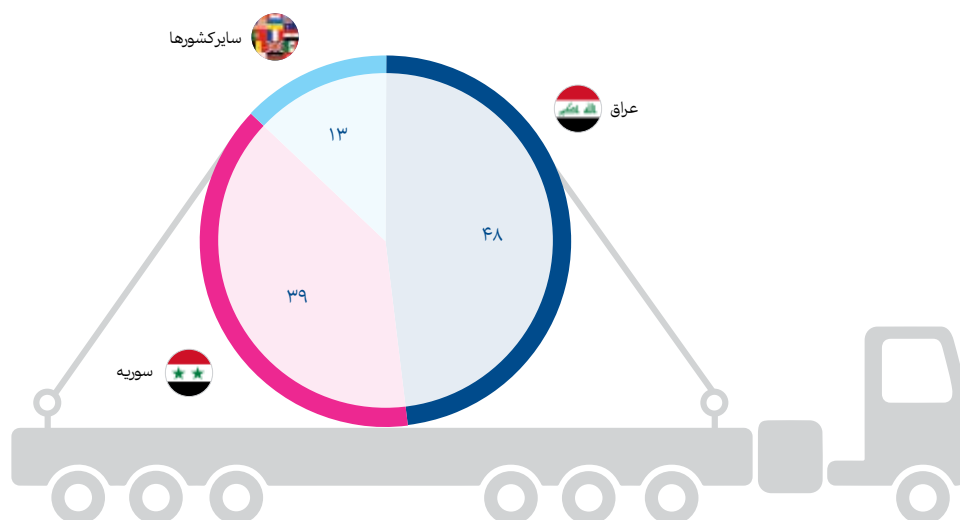
مقاصد عمده صادرات

کشورهای عراق و سوریه
اصلی‌ترین مقاصد صادرات
سخت‌افزار محسوب می‌شوند.



ارائه انواع خدمات فنی و مهندسی به شرکت‌های فعال در خارج کشور از طریق اینترنت، به یکی از روش‌های رایج صادرات خدمات در سال‌های اخیر تبدیل شده است. آمار دقیقی از ارزش این صادرات در دسترس نیست.

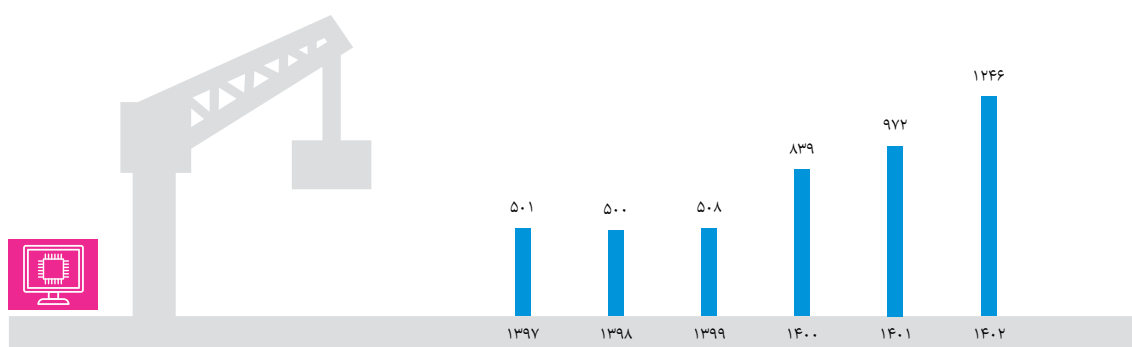
مقاصد اصلی صادرات سخت‌افزار - ۱۴۰۲ (درصد)



ارزش واردات محصولات

ارزش واردات محصولات سخت‌افزاری از ۵۰۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۱۲۴۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

ارزش واردات سخت‌افزار (میلیون دلار)

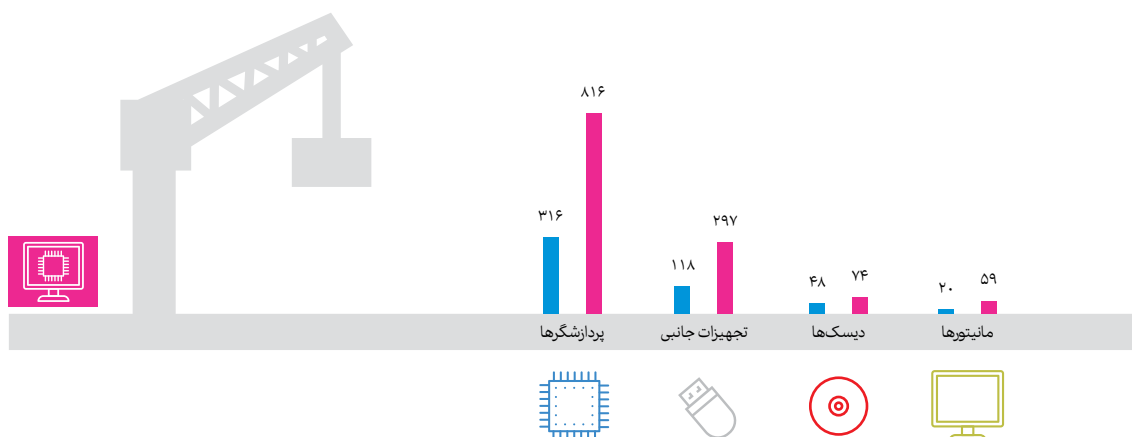


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

پردازشگرها اصلی‌ترین سخت‌افزارهای وارداتی به کشور محسوب می‌شوند. بیش از ۶۰ درصد از سخت‌افزار مورد نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود.

ارزش واردات انواع سخت‌افزار (میلیون دلار)

● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



● گمرک جمهوری اسلامی ایران



مبادی عمده واردات

کشور امارات اصلی ترین مبدأ واردات محصولات سخت افزاری به کشور است. چین دومین مبدأ عمده واردات این محصولات است. در حال حاضر شرکت های معتبر بین المللی در این حوزه به تولید سخت افزار در چین می پردازند.

مبادی اصلی واردات سخت افزار - ۲۰۲۲ (درصد)



قیمت

تورم تولیدکننده

تورم تولیدکننده در حوزه سخت‌افزار تا پیش از سال ۱۴۰۱ همواره بیش از حوزه خدمات ICT بود. این روند در سال ۱۴۰۱ تغییر کرده است. تورم تولیدکننده در حوزه سخت‌افزار در دو سال اخیر با افتی محسوس همراه بوده است.

تورم تولیدکننده محصولات سخت‌افزار رایانه‌ای (درصد)

● خدمات ICT ● سخت‌افزار

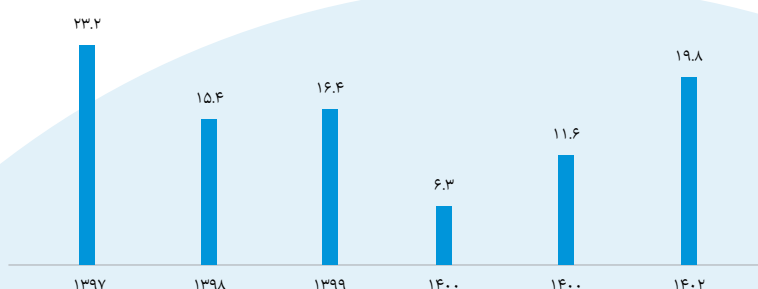


● مرکز آمار - قیمت‌ها - تورم تولیدکننده

تورم مصرف‌کننده

تورم مصرف‌کننده در حوزه خدمات مخابرات سال ۱۴۰۲ به ۱۹.۸ درصد رسیده است.

شاخص تورم مصرف‌کننده خدمات ارتباطات (درصد)

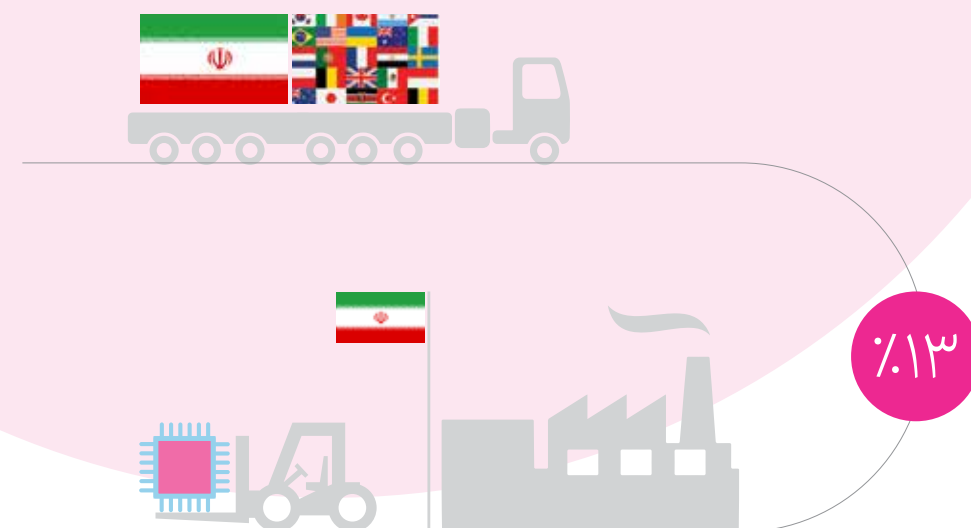


● مرکز آمار - قیمت‌ها - تورم تولیدکننده

زنجیره تأمین صنعت

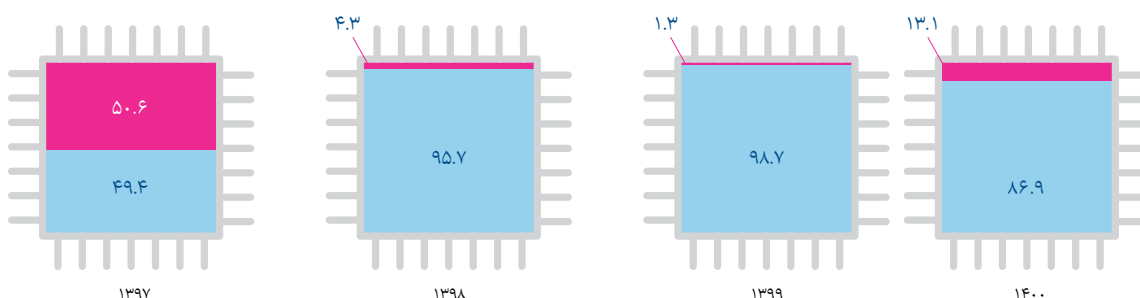
تفکیک مواد اولیه داخلی و خارجی از هزینه‌های تولید

تولید داخلی سخت‌افزارهای رایانه‌ای بیش از هر صنعت دیگری به واردات مواد اولیه خارجی وابسته است. در سال ۱۳۹۷ بیش از نیمی از ارزش محصولات سخت‌افزاری تولید در داخل به واردات از کشورهای خارجی و نرخ ارز وابسته است. این شاخص در سال ۱۴۰۰ به ۱۳ درصد رسیده است.



سهم مواد اولیه داخلی و خارجی از نهاده‌های تولید سخت‌افزار (درصد)

● مواد اولیه داخلی ● مواد اولیه خارجی





بیش از ۹۹ درصد از خدمات و محصولات تولیدی در داخل، در بازار داخلی ICT مصرف می‌شوند. خدمات فناوری اطلاعات بیشترین سهم از صادرات را به خود اختصاص می‌دهند.

سهم مصرف داخلی و صادرات از ارزش عرضه داخلی خدمات و محصولات (درصد)

● صادرات ● مصرف داخلی

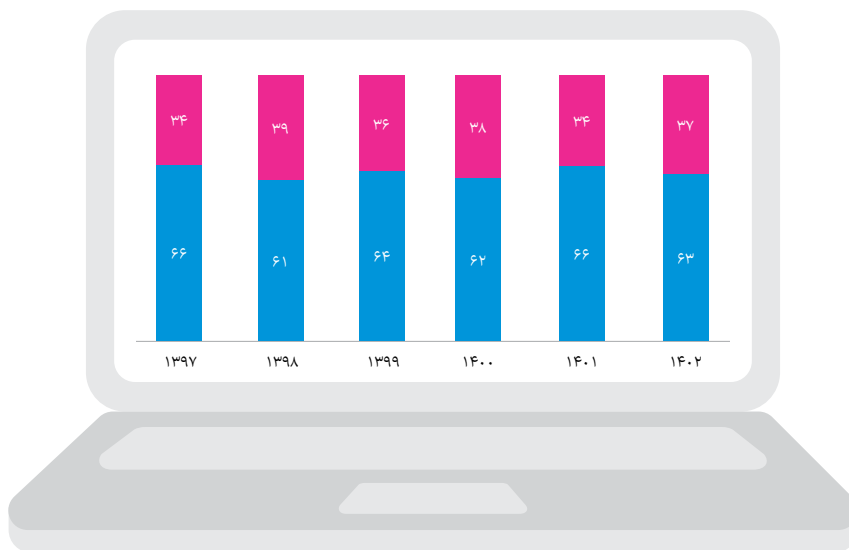


● محاسبات مشاور

سهم واردات از بازار داخلی سخت‌افزار در سال‌های اخیر افزایش یافته است. افزایش قیمت ارز و افزایش هزینه‌های جانبی مبادلات برای واردات باعث افزایش سهم واردات شده است.

سهم تولید داخلی و واردات از مصرف داخلی خدمات و محصولات (درصد)

● تولید داخلی ● واردات



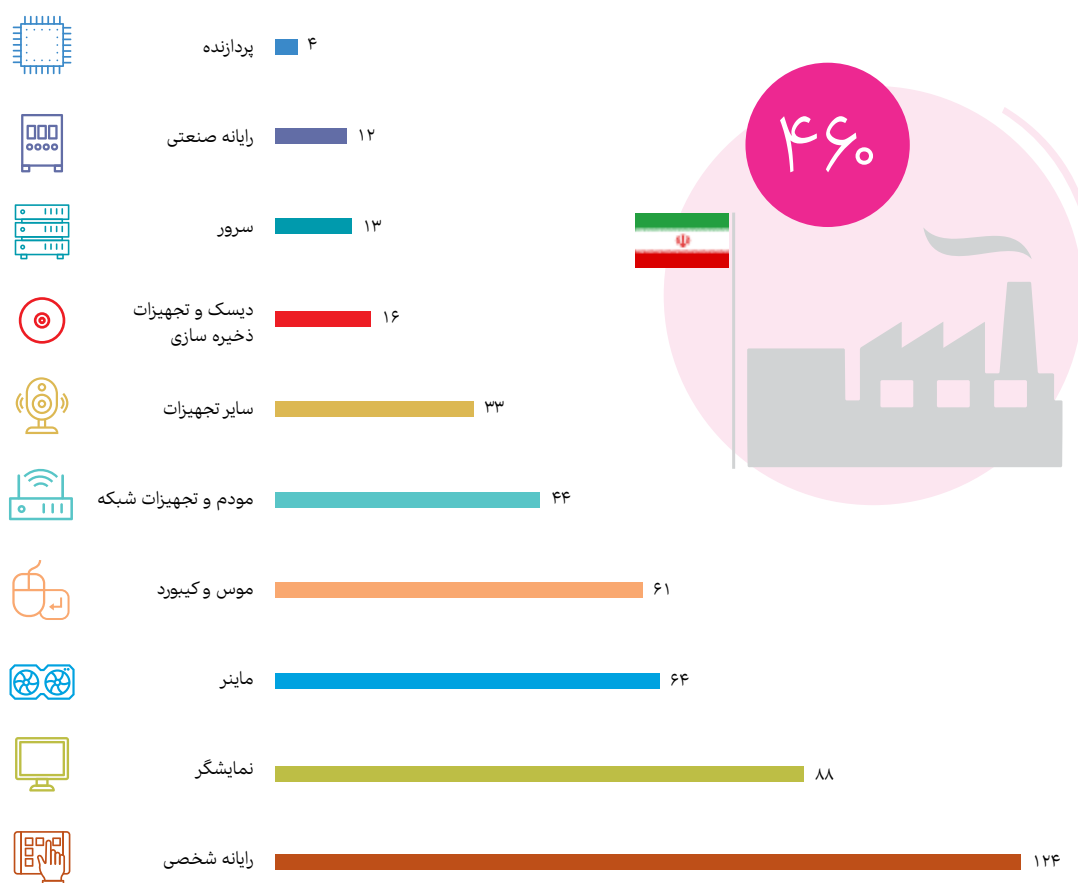
● محاسبات مشاور

رقابت و بازیگران اصلی

وضعیت کلی بنگاه‌های فعال

در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۶۰ خط تولید صنایع سخت‌افزار در کشور فعال بوده‌اند. از این بین ۱۲۴ خط به تولید انواع رایانه‌های شخصی می‌زی و همراه فعال بوده‌اند. تولید نمایشگر و ماینر رمزارز در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

تعداد کارگاه‌های بزرگ تولید سخت‌افزار کامپیوتر (واحد صنعتی)



• طرح جامع آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور - مرکز آمار

خصوصی‌سازی هلدینگ‌های مخابراتی و تأسیس این شرکت‌ها توسط نهادهای عمومی بزرگ در این حوزه ICT به شدت چشمگیر بوده است.

خدمات متمایز بانک سامان برای فعالان حوزه فناوری اطلاعات

۱- چابک‌سازی عملیات بانکی



بانک سامان با تأسیس و راه‌اندازی مدیریت بانکداری شرکتی خود در چابک‌سازی هرچه بیشتر عملیات بانکی قدم برداشته است به‌طوری‌که ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه تأمین مالی با معرفی یک بانکدار به شرکت انجام می‌شود. بانکدار، متخصص در تمامی امور شرکت و هماهنگ‌کننده و پیگیر آن‌ها است. این مدیریت با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، دغدغه اصلی خود را به طور خاص ارائه راهکارهای سریع و مناسب در تمامی حوزه‌های بانکی به فعالان این حوزه قرار داده است.

۲- ارز



بانک سامان در این گروه از شرکت‌ها خرید ارز مورد نیاز آن‌ها را از طریق ارتباطات بین‌المللی خود با سرعت هرچه بیشتر دنبال می‌کند. تأمین اعتبار ریالی برای خرید ارز و پشتیبانی از فعالان شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات از دیگر برنامه‌های بانک سامان در این حوزه است.

۳- تأمین نقدینگی



این امکان برای مشتریان فعال بانک سامان در این حوزه فراهم شده است تا با استفاده از خدمات مشاوره تخصصی مدیریت بانکداری شرکتی، از آخرین اطلاعات مرتبط با انواع روش‌های تأمین نقدینگی بهره‌مند شوند.

♦ استفاده از بسته‌های اعتباری موجود در قالب انواع تسهیلات ریالی ضمانت‌نامه و... به منظور تأمین سرمایه در گردش برای خریدهای داخلی و خارجی؛

♦ تأمین مالی پروژه‌ها در قالب تسهیلات بلندمدت از محل منابع بانک یا بازار سرمایه از طریق انتشار اوراق.

۴- تنخواه کارت

شما می‌توانید با دریافت محصول تنخواه‌کارت به تعداد مورد نیاز، کارت تنخواه‌داری روی سپرده شرکت (سپرده حقوقی) یا سپرده خودتان (سپرده حقیقی) دریافت کرده و برای انجام عملیات روزانه‌تان این کارت‌ها را به تنخواه‌داران خود بسپارید. برای مدیریت کارت‌ها و انجام عملیات شارژ و دشارژ کارت‌ها و همچنین آگاهی از مانده و صورت‌حساب کارت‌ها یک پنل اینترنتی (منوی سیگما در نت‌بانک سامان) در اختیار شما قرار می‌گیرد.



مزایای تنخواه کارت

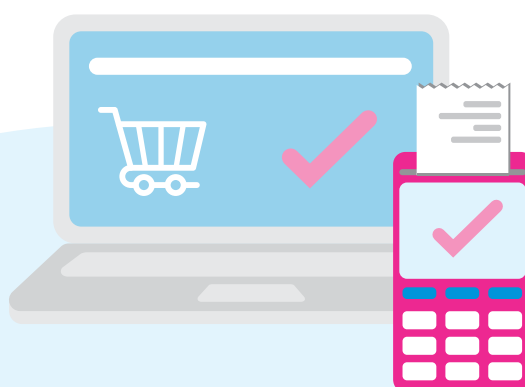
- ◆ شفافیت در عملیات تنخواه‌داری
- ◆ شارژ آسان تنخواه‌کارت‌ها
- ◆ پنل اینترنتی مدیریت کارت‌ها (منوی سیگما)
- ◆ عدم نیاز به استفاده از حساب‌های شخصی تنخواه‌داران
- ◆ دریافت صورت‌حساب

تنخواه‌کارت‌ها چه امکاناتی دارند؟

تنخواه‌کارت صرفاً از طریق «سپرده تنخواه» شارژ شده و دارنده کارت می‌تواند تا سقف شارژ تعلق‌گرفته آن را مصرف کند. کارت‌های تنخواه به سپرده تنخواه متصل بوده و تا زمانی که دارندگان کارت، مبلغ شارژ شده کارت را استفاده نکنند، از موجودی سپرده اصلی تنخواه شرکت مبلغی کسر نمی‌شود. تنخواه‌داران می‌توانند برای استفاده از موجودی کارت‌ها، از روش‌های زیر استفاده کنند:

پرداخت قبوض و خرید شارژ
بدون نیاز به رمزپویا

خرید از پایانه‌های فروشگاهی
و سایت‌های خرید اینترنتی





خدمات شرکتی بانک سامان را چگونه درخواست کنید؟

در صورت علاقه‌مندی به استفاده از این خدمات، می‌توانید با مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان به شماره ۰۲۱-۲۲۳۳۰۰۰۰ داخلی‌های ۳۵۶۶ و ۳۵۰۶ تماس بگیرید.

منابع

۱. حساب‌های اقماری فناوری اطلاعات و ارتباطات - مرکز آمار
۲. حساب‌های ملی ایران - مرکز آمار
۳. مرکز آمار - جدول داده - ستانده
۴. بورس کالا
۵. مرکز آمار، شاخص قیمت تولیدکننده
۶. مرکز آمار - سرشماری کارگاه‌های صنعتی - ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
۷. گمرک جمهوری اسلامی ایران
۸. سامانه کدال

9. www.statista.com

10. www.trademap.org

11. DUN & BRADSTREET



باشماه‌تیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir/corporate