

# خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و سخت‌افزار

نسخه پنجم



## خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و سخت افزار

### گزارش تازه‌ترین تحولات و دستاوردهای فناوری اطلاعات ایران و جهان

تألیف: مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان  
امور پژوهشی و اجرایی: مدیریت بازاریابی و توسعه محصول و آکادمی سامان  
ویراستاری و امور هنری: مدیریت روابط عمومی و صدای مشتریان

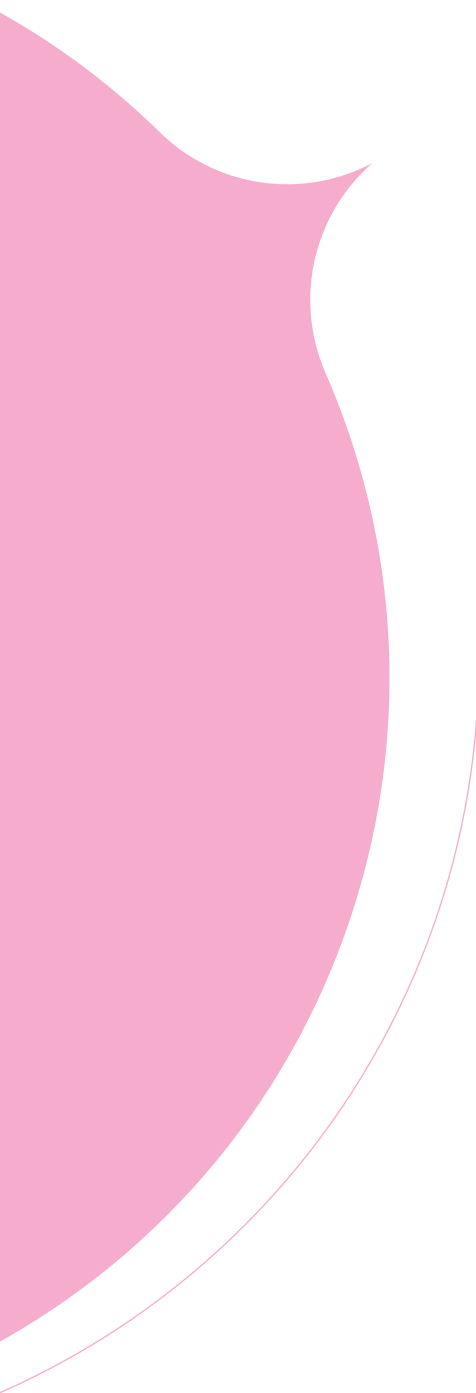
چاپ پنجم: زمستان ۱۴۰۴

شمارگان: ۵۰ نسخه

تمامی حقوق این اثر متعلق به بانک سامان است.

این گزارش با هدف ارائه به فعالان خدمات فناوری اطلاعات تهیه و تدوین شده و بهره‌برداری از اطلاعات و مطالب آن با ذکر منبع بدون مانع است.

فناوری  
اطلاعات  
و ارتباطات  
و سخت افزار



## پیش‌گفتار

به قطعیت می‌توان گفت فناوری اطلاعات بخش بسیار مهمی از زندگی روزمره فعلی و نیاز هر شغل و حرفه‌ای است. آنچه که امروزه سیستم‌ها را کارآمدتر کرده است مرهون فناوری اطلاعات (IT)، سرویس اطلاعاتی (IS) و سرویس مدیریت اطلاعات (MIS) است. جابه‌جایی سریع اطلاعات، کارآمدی سازمان‌ها، فروش مؤثرتر، ذخیره‌سازی اطلاعات، محافظت، پردازش، ایمن‌سازی، انتقال، دریافت و بازیابی اطلاعات از ویژگی‌های فناوری اطلاعات است.

گذار از روش‌های سنتی در همه زمینه‌ها و ابداع روش‌های بهینه و کارآمد بدون فناوری اطلاعات غیرممکن بود. دولت الکترونیک، آموزش الکترونیک، تجارت الکترونیک و فضای مجازی در حوزه تجاری، خصوصی و اجتماعی و سرعت، دقت، صحت و کنترل آمار و ارقام و استفاده صحیح از فرم استاندارد که امروزه جامعه بشری را متحول کرده از دستاوردهای فناوری اطلاعات است. اساسی‌ترین تغییرات در تمامی ادوار متأثر از پیشرفت علم در حوزه فناوری است. بر همین اساس نه تنها هیچ شرکت و سازمانی از تغییرات به دور نیست؛ بلکه مجبور به انطباق با شرایط جدید و تغییرات است؛ چراکه عدم تغییر، نتیجه‌اش حذف و نابودی است.

رشد سریع و بی‌امان فناوری اطلاعات و انتقال سریع اطلاعات، به طور پیوسته در حال تغییر دادن همه عرصه‌های جوامع بشری است و منجر به انقلاب در حوزه‌های مختلف در بازه‌های زمانی کوتاه شده است که این زمان با پیشرفت دانش در حوزه فناوری در حال کمتر شدن است. به این ترتیب هرروزه شاهد افزایش بهره‌وری و بهبود و ارتقای کیفیت زندگی و توسعه همه‌جانبه با استفاده از سخت‌افزار و نرم‌افزار، داده‌ها، شبکه و استفاده بهینه از منابع در راستای استفاده حداکثری از طریق پردازش اطلاعات هستیم.

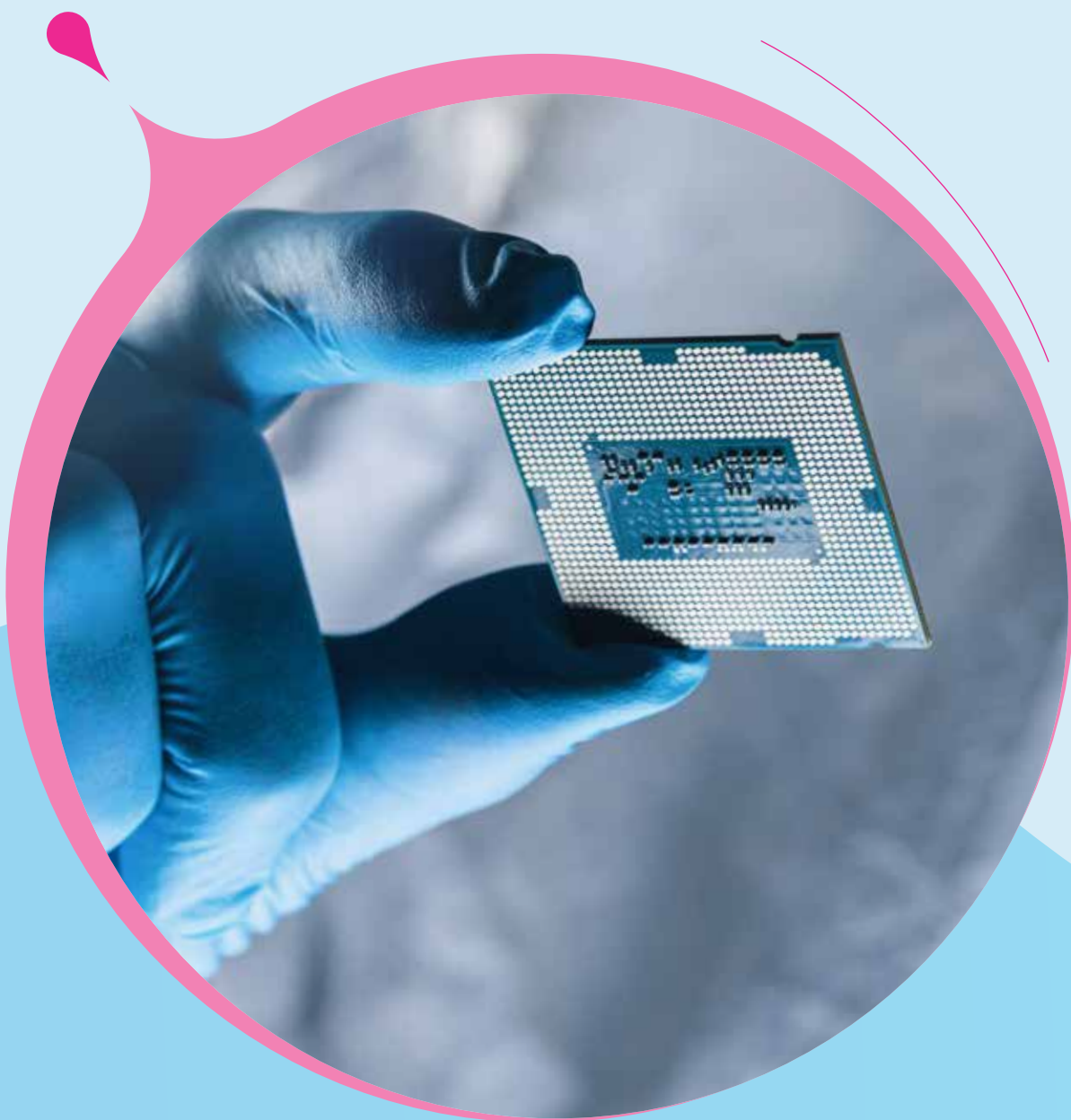
بانک سامان با در نظر داشتن اهمیت صنعت فناوری اطلاعات که جزء لاینفک زندگی امروزی جوامع بشری است این بخش را جزء حوزه‌های استراتژیک و هدف خود تعریف کرده و به منظور شناسایی دغدغه این صنعت و رفع نیازهای آن به تدوین این گزارش اقدام کرده است. امید که با ارائه محصولات بانکی متناسب با نیاز بخش فناوری اطلاعات که هم‌اکنون فعالان این صنعت به عنوان مشتریان بانک از آن بهره‌مند هستند، بانک سامان انتخاب اول صنعت فناوری اطلاعات باشد.



مروت رنجبر  
مدیر بانکداری شرکتی

## خلاصه مدیریتی

- فعالیت‌های حوزه خدمات ICT و تولید سخت‌افزار به شدت در هم‌تنیده است و معمولاً توسط هلدینگ‌های بزرگ این حوزه مدیریت می‌شود.
- شرکت‌های تأمین‌کننده خدمات فناوری اطلاعات طیف گسترده‌ای از کالا و خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و مشاوره را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند.
- نقش شرکت‌های فناوری اطلاعات در تسهیل فعالیت‌های روزمره فعالان اقتصادی در ایران و جهان در حال افزایش است.
- در حال حاضر ۴۵۹ خط تولید سخت‌افزار در کشور فعال هستند. ظرفیت تولید این واحدهای صنعتی به بیش از ۴۰ میلیون دستگاه در سال می‌رسد.
- بخش عمده‌ای از ظرفیت تولید سخت‌افزار کشور مربوط به مودم و تجهیزات شبکه است.
- در سال‌های اخیر، ۶۴ خط تولید ماینر رمز ارز در کشور تأسیس شده است. این در حالی است که استفاده از این تجهیزات در کشور با محدودیت‌های فراوانی همراه است.
- تعداد واحدهای صنعتی جدید تولید سخت‌افزار در سال ۱۴۰۳ به ۶۱ عدد رسیده است.
- سرمایه متوسط برای بهره‌برداری از این واحدهای صنعتی تولید سخت‌افزار در استان‌ها (غیر از مناطق آزاد) از ۴۵ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ به ۷۲ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است.
- فعالان حوزه خدمات ICT در زمینه سایر خدمات دیجیتال نیز حضور پررنگی دارند.
- مشتریان اصلی خدمات فناوری اطلاعات ارگان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی هستند. مشتریان خدمات ارتباطات و محصولات سخت‌افزار ترکیبی از مصرف‌کنندگان حقیقی و گروه مذکور هستند.
- تورم مصرف‌کننده در حوزه خدمات مخابرات از ۱۹.۸ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۲۱.۳ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده است. این شاخص در چهار سال اخیر روندی صعودی را طی کرده است.
- ارزش بازار ICT در سال ۱۴۰۳ به بیش از ۴۶۵۶ هزار میلیارد ریال رسیده است. بخش عمده خدمات و محصولات مختلف بازار داخلی توسط بازیگران داخلی تأمین می‌شود.
- بازار داخلی سخت‌افزار به شدت به واردات محصولات خارجی وابسته است.
- تولید سخت‌افزار در داخل به واردات مواد اولیه خارجی و در نتیجه نرخ ارز وابسته است.
- ارزش صادرات سخت‌افزار از ۶۰۰ هزار دلار در سال ۱۳۹۹ به بیش از ۵.۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۳ رسیده بود. این شاخص در پنج سال اخیر روندی افزایشی داشته است.
- ارزش واردات محصولات سخت‌افزاری از ۵۰۸ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ به ۱۲۴۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده بود. این شاخص در سال ۱۴۰۳ به ۱۰۸۶ میلیون دلار افت پیدا کرده است.



## گونه‌شناسی کالا و خدمات

در این گزارش مجموعه‌ای از خدمات و کالاهای مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات و سخت‌افزار مورد بررسی قرار می‌گیرند. این مجموعه به دو گروه کلی خدمات ICT و محصولات سخت‌افزار یارانه‌ای تقسیم می‌شود.

### سخت‌افزار



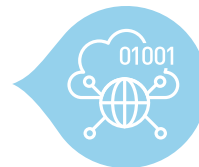
### خدمات ICT



#### خدمات CT



#### خدمات IT



**سخت‌افزار:** این مجموعه شامل فعالیت‌های تولید و تجارت سخت‌افزارهای رایانه‌ای می‌شود. سخت‌افزارهای رایانه‌ای شامل پردازنده‌های شخصی و صنعتی و تمامی تجهیزات جانبی آن‌ها و همچنین سرورهای اینترنتی و حافظه دیجیتال<sup>۱</sup> است.

**خدمات CT:** خدمات ارتباطات شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌های تأمین خدمات مخابراتی به صورت باسیم یا بی‌سیم خدمات تأمین اینترنت، نصب تجهیزات مخابراتی و سایر فعالیت‌های مرتبط می‌شود.

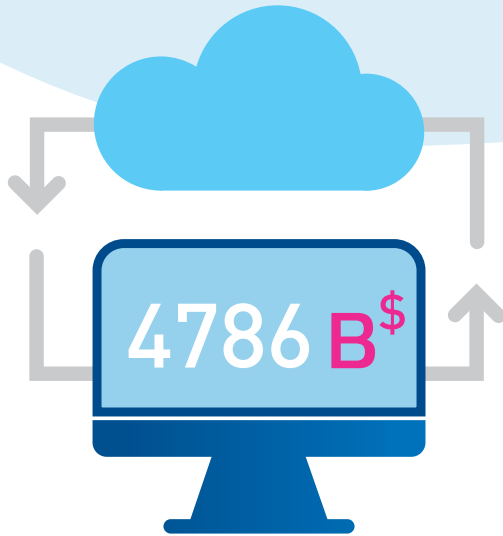
**خدمات IT:** خدمات فناوری اطلاعات شامل فعالیت‌های برنامه‌نویسی رایانه و مشاوره فناوری اطلاعات، پردازش و میزبانی داده‌ها و همچنین خدمات پورتال‌های درگاه وب می‌شود. شرکت‌های بزرگ این حوزه به تأمین هم‌زمان خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزارهای یارانه‌ای و اینترنتی لازم برای ارگان‌های عمومی و شرکت‌های خصوصی می‌پردازند.

۱. این محصولات، شامل سخت‌افزارهای مخابراتی و سایر تجهیزات الکترونیکی نمی‌شود. براساس آمارهای موجود در بخش سخت‌افزارهای رایانه‌ای به طور متوسط ۲۰ درصد از بازار داخلی محصولات سخت‌افزار، مخابرات و تجهیزات الکترونیکی مربوطه را به خود اختصاص می‌دهد.



## بازار جهانی ICT

### روند تحولات جهانی

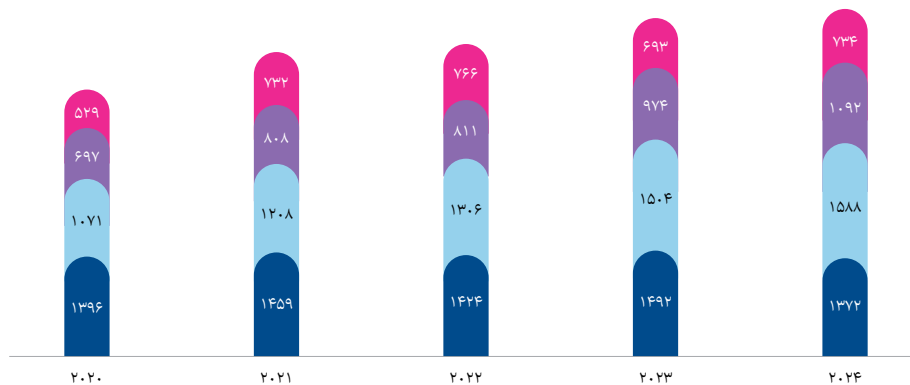


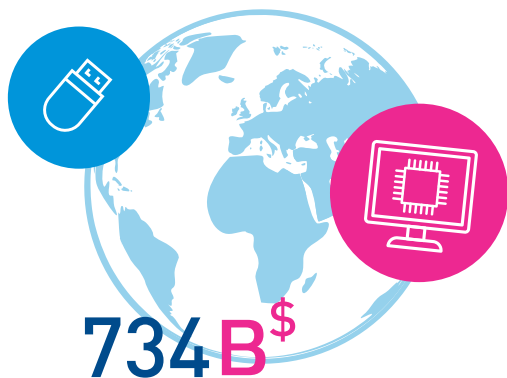
ارزش جهانی بازار خدمات ICT  
و سخت افزار در سال ۲۰۲۴  
به ۴۷۸۶ میلیارد دلار  
رسیده است.

ارزش این بازار نسبت به سال ۲۰۲۳ حدود ۲.۶ درصد رشد داشته است. در بین چهار زیرمجموعه بازار خدمات و کالای ICT، ارزش بازار دو گروه «نرم افزار» و «خدمات IT» بیشترین رشد را در چهار سال اخیر تجربه کرده اند.

#### ارزش بازار جهانی خدمات و کالای ICT (میلیارد دلار)

سخت افزار ● نرم افزار ● خدمات IT ● خدمات CT





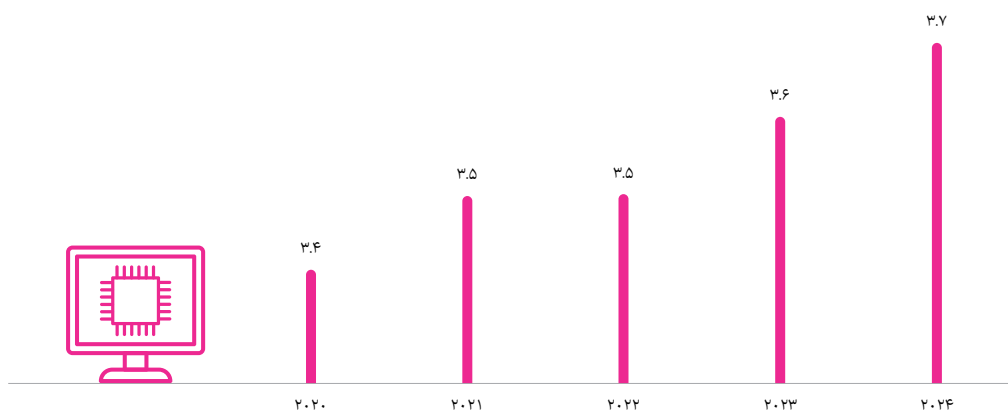
ارزش بازار جهانی سخت افزار  
از ۵۲۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰  
به ۷۳۴ میلیارد دلار  
در سال ۲۰۲۴ رسیده است.

رایانه‌های شخصی بیش از یک سوم از ارزش این بازار را تشکیل می‌دهند. شرکت‌های خصوصی و ارگان‌های دولتی معمولاً خدمات مربوط را به صورت مستمر از طریق برون سپاری تأمین می‌کنند. مشاوره فناوری اطلاعات و پیاده‌سازی نرم افزارها و سخت افزارهای مربوط نیز یکی دیگر از مدل‌های ارائه خدمات فناوری اطلاعات است.

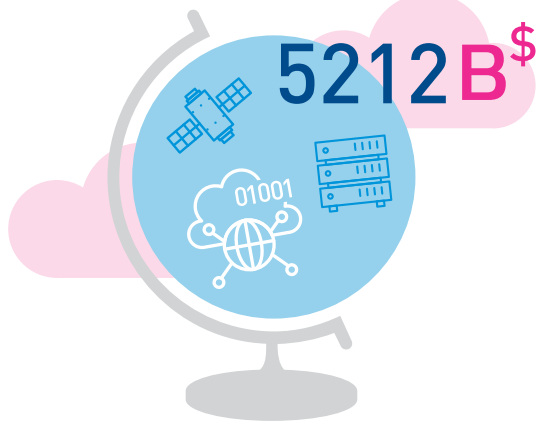
## حجم تولید جهانی

حجم تولیدات جهانی سخت افزار در دوره همه‌گیری کرونا با افت همراه شده بود. این شاخص در سال‌های اخیر و با فروکش کردن همه‌گیری مجدداً افزایش یافت.

حجم تولید سخت افزار کامپیوتر در جهان (میلیارد قطعه)



## برآورد ارزش جهانی کل بازار در آینده

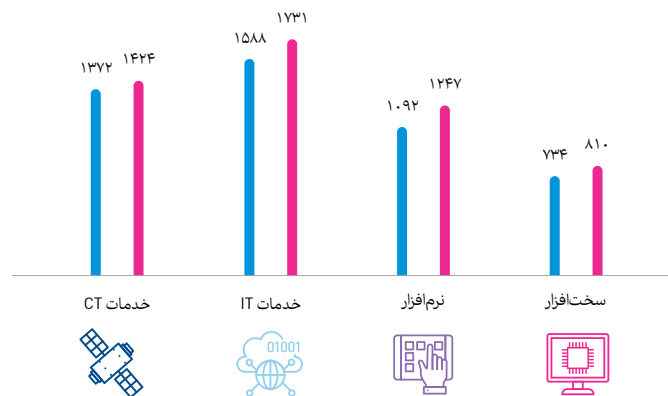


پیش بینی می شود که تا سال  
۲۰۲۵ ارزش بازار کالا و خدمات ICT  
به ۵۲۱۲ میلیارد دلار  
خواهد رسید.

برآوردها نشان می دهد که در بین زیرمجموعه های مختلف این بازار، بازار نرم افزار و سخت افزار بیشترین رشد را در سال آینده تجربه خواهند کرد.

برآورد ارزش بازار سخت افزار در اقیانوس ۲۰۲۵ (میلیارد دلار)

● ۲۰۲۴ ● ۲۰۲۵



## جغرافیای بازار

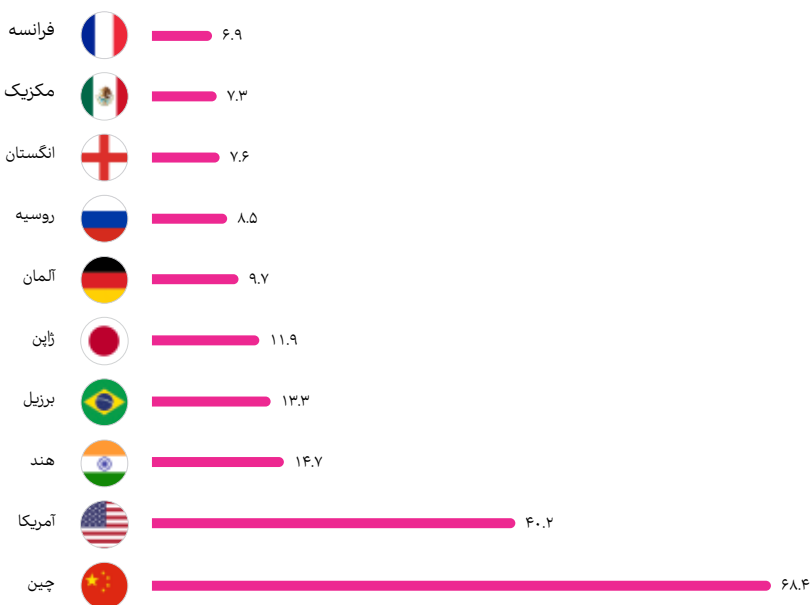
### بازارهای عمده مصرف



کشور چین بزرگترین  
مصرف کننده محصولات  
سخت افزار رایانه ای است.

کشورهای آمریکا، هندوستان، برزیل و ژاپن در رتبه های بعدی قرار دارند.

بزرگترین بازارهای محصولات سخت افزار - ۲۰۲۴ (میلیارد دلار)

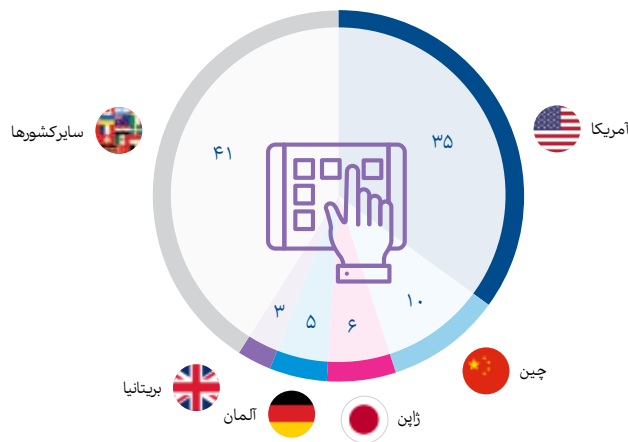




## کشور آمریکا اصلی‌ترین بازار محصولات نرم‌افزاری در جهان است.

قوانین مالکیت معنوی در این حوزه از اهمیت بسزایی برخوردار است. عدم تبعیت از این قوانین در کشورهای مختلف بر رشد و توسعه این حوزه تأثیرگذار است.

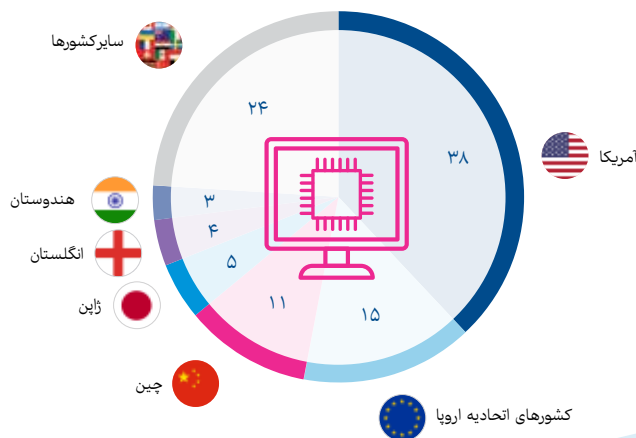
### بزرگ‌ترین بازارهای محصولات نرم‌افزاری - ۲۰۲۴ (درصد)



www.statista.com

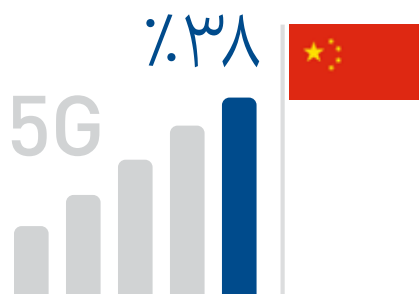
بازار آمریکا بیش از ۳۸ درصد از بازار جهانی خدمات فناوری اطلاعات را در بر می‌گیرد.

### بزرگ‌ترین بازارهای خدمات فناوری اطلاعات - ۲۰۲۴ (درصد)



www.statista.com

فناوری 5G یکی از فناوری‌های پیشرو در خدمات مخابرات بدون سیم است. تعداد کاربران مصرفکننده این فناوری در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال ۲۰۲۱ بیش از ۹ برابر شده است. کشور چین اصلی‌ترین تأمین‌کننده و مصرفکننده این فناوری محسوب می‌شود.

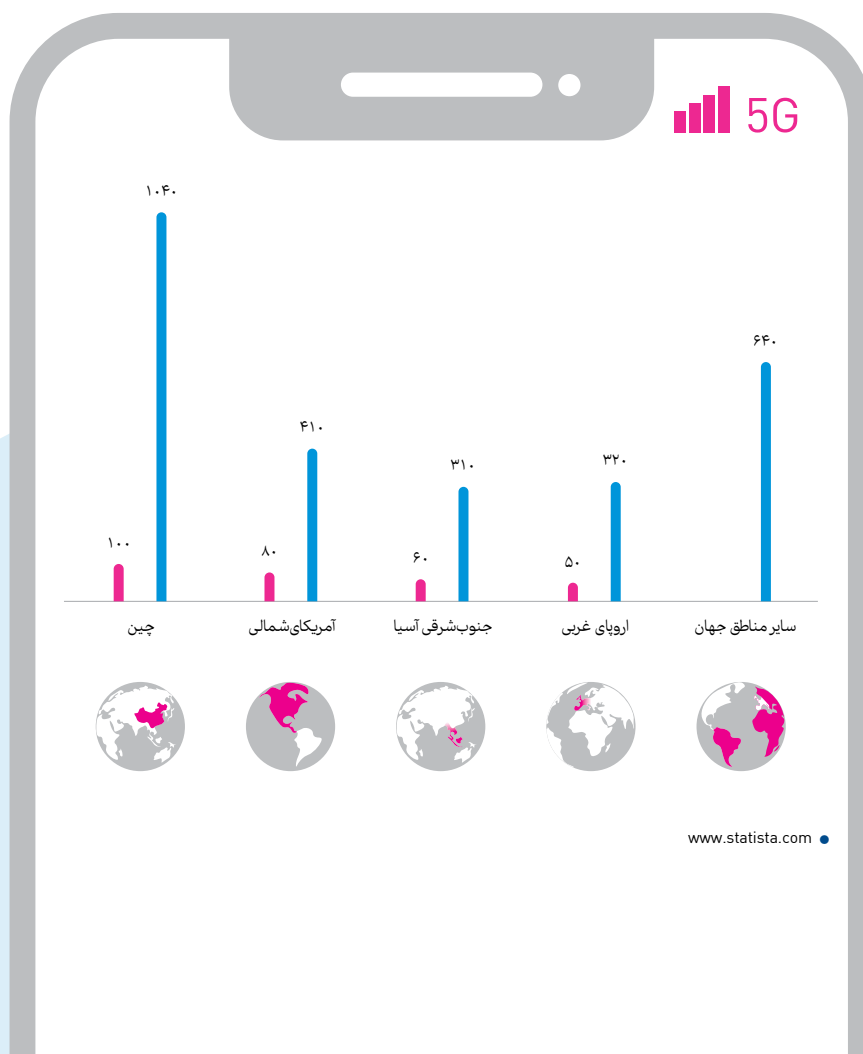


بر اساس برآوردهای موجود، سهم چین از کاربران این فناوری از ۳۴ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۳۸ درصد در سال ۲۰۲۵ رسیده است.

طبق این برآوردها سهم آمریکای شمالی از کاربران جهانی این تکنولوژی در ۲۰۲۵ کاهش یافته است.

#### تعداد کاربران تکنولوژی 5G در افاق ۲۰۲۵ (میلیون کاربر)

● ۲۰۲۱ ● ۲۰۲۵



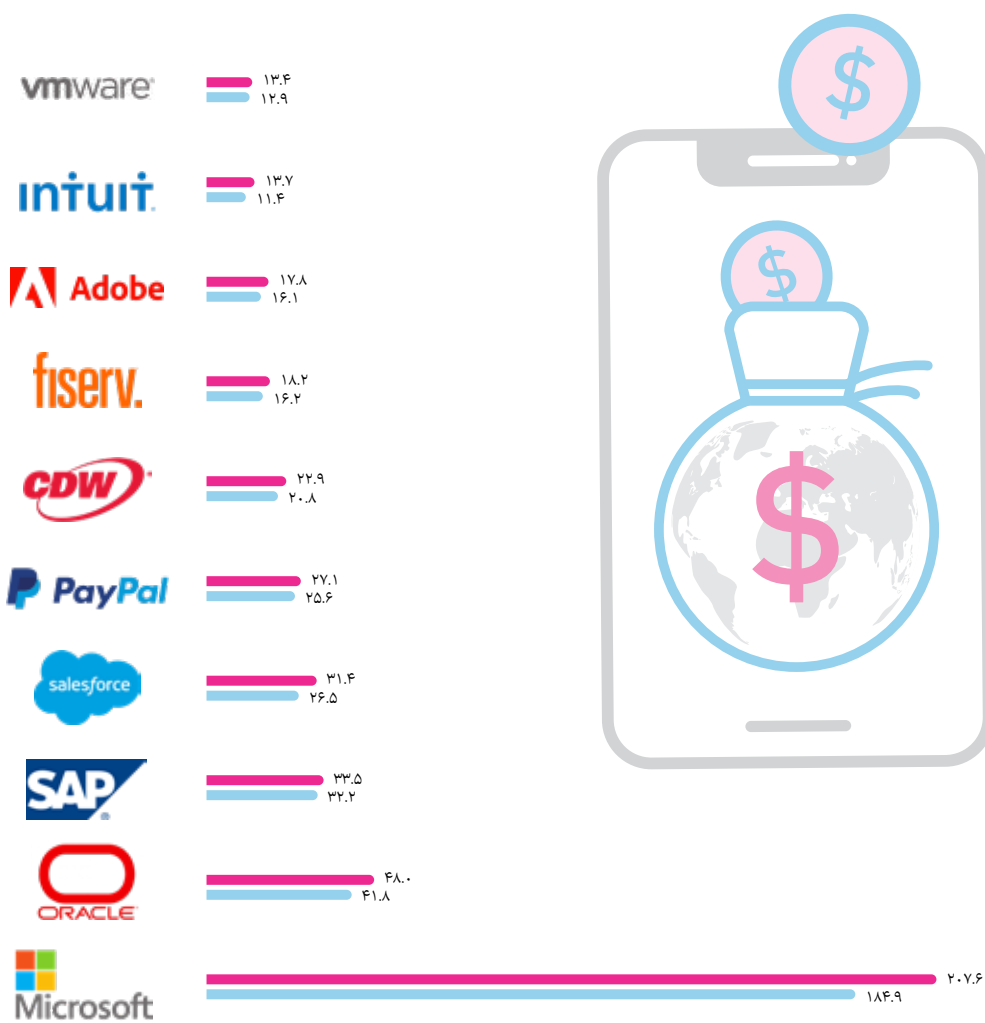
# شرکت‌های برتر جهان

## نرم افزار

درآمد شرکت‌های این حوزه تنها به تولید نرم افزار محدود نمی‌شود. سودآوری شرکت‌های برتر حوزه نرم افزار در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۱ درصد افزایش یافته است. در این بین درآمد شرکت INTUIT بیشترین رشد (۱۹.۹٪) را تجربه کرده است.

درآمد شرکت‌های برتر حوزه نرم افزار در جهان (میلیارد دلار)

● ۲۰۲۲ ● ۲۰۲۳

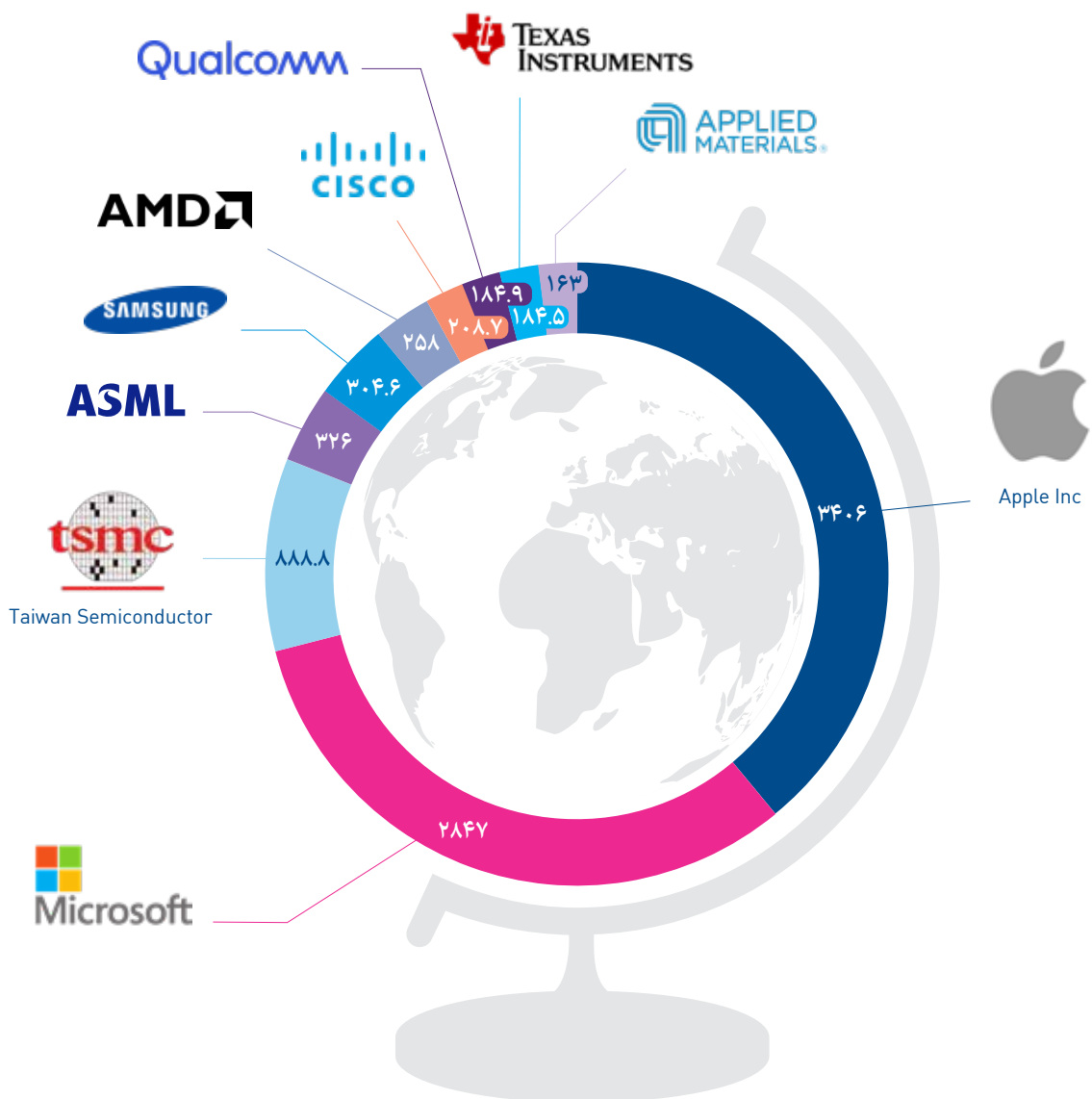




## سخت افزار

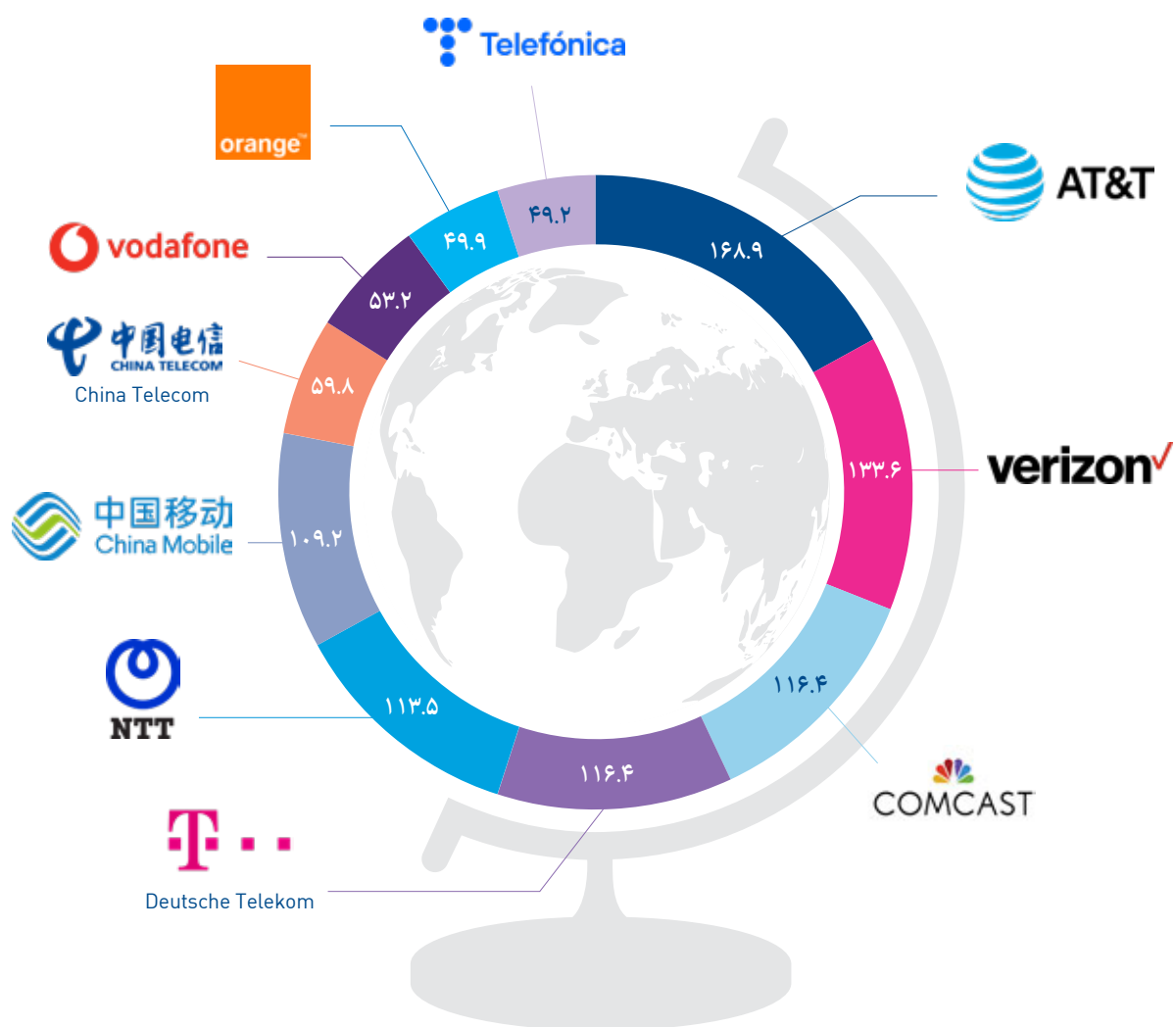
شرکت‌های تولیدکننده سخت‌افزار معمولاً در قسمت‌های مختلف این حوزه فعالیت می‌کنند. دو شرکت اپل و مایکروسافت با اختلاف نسبت به سایر رقبای رتبه‌های اول و دوم را به خود اختصاص داده‌اند.

درآمد شرکت‌های برتر تولیدکننده سخت‌افزار - ۲۰۲۴ (میلیارد دلار)



۱۰ شرکت برتر خدمات مخابرات بیش از ۶۵ درصد از بازار جهانی این حوزه را در اختیار دارند.

شرکت‌های برتر خدمات مخابرات برحسب درآمد - ۲۰۲۳ (میلیارد دلار)



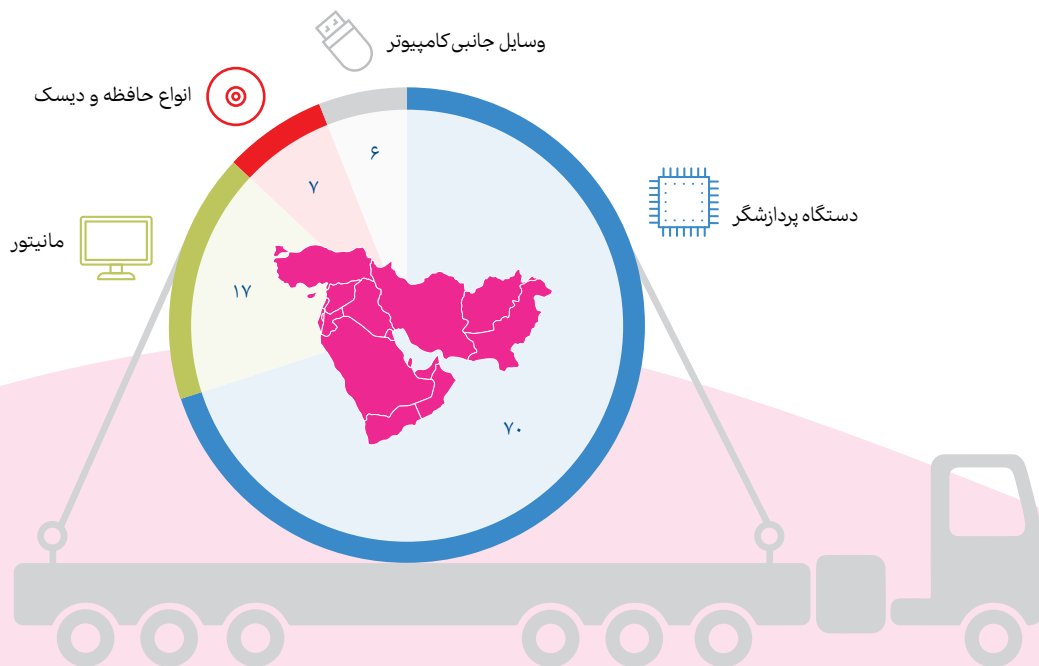
## بازار منطقه خاورمیانه

ارزش واردات محصولات سخت‌افزاری به کشورهای منطقه خاورمیانه از ۲۱.۳۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ با بیش از ۱۳ درصد رشد، ۲۴.۳۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسیده است.



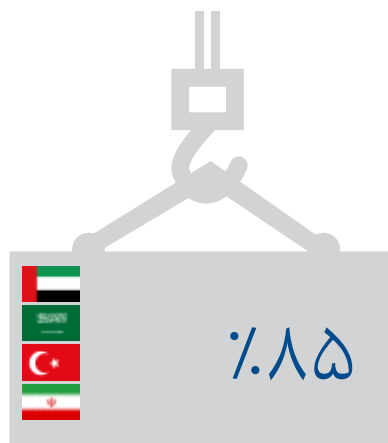
بیش از دو سوم ارزش واردات  
به کامپیوترهای شخصی و  
سایر پردازنده‌های پیشرفته  
اختصاص یافته است.

سهم انواع سخت‌افزار از ارزش واردات کشورهای خاورمیانه - ۲۰۲۴ (درصد)

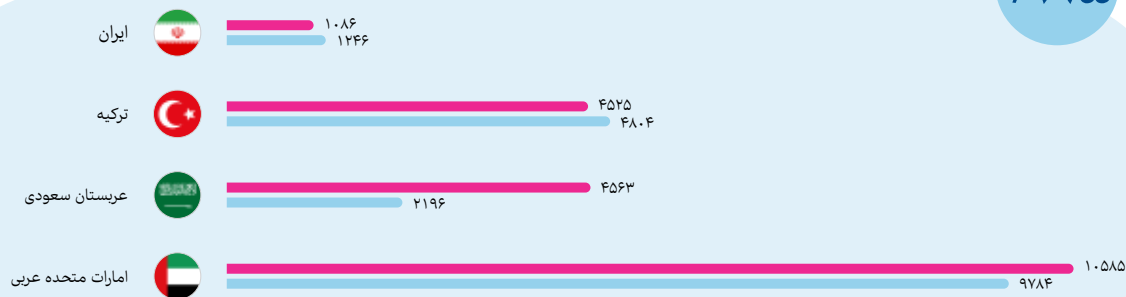


ارزش واردات انواع سخت افزار به کشورهای خاورمیانه (میلیون دلار)

● ۲۰۲۳ ● ۲۰۲۴

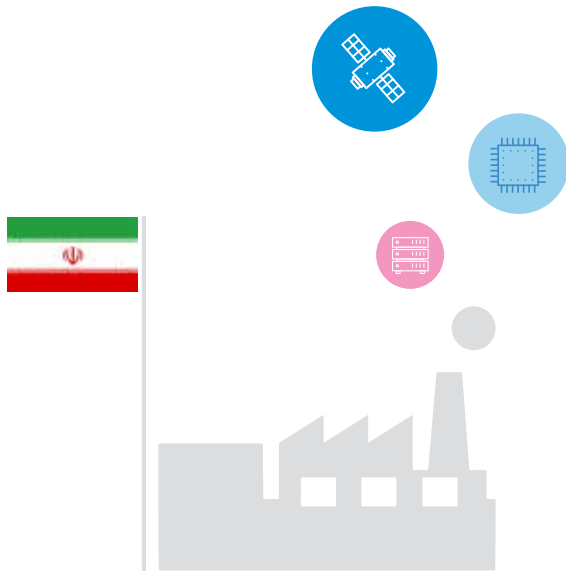


چهار کشور امارات متحده عربی، عربستان سعودی، ترکیه و ایران بیش از ۸۵ درصد از واردات سخت افزار به خاورمیانه را به خود اختصاص می دهند.



## بازار ICT ایران

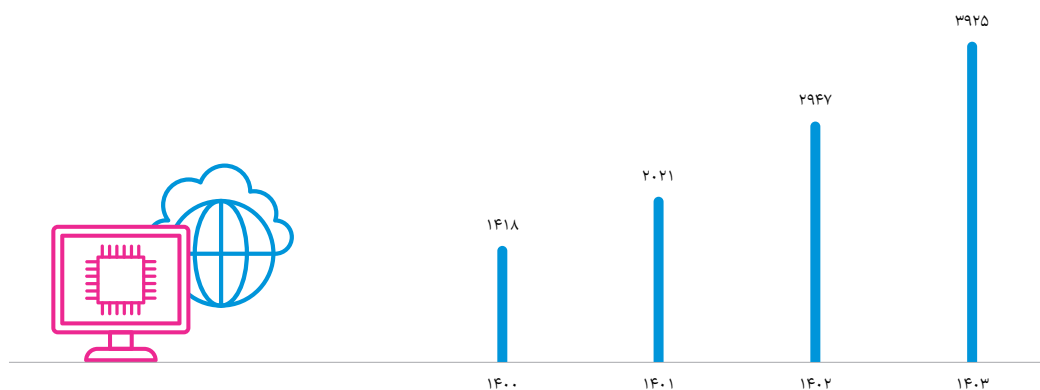
### ارزش بازار و روند عرضه و تقاضا



ارزش تولیدات داخلی سخت افزار و ارائه خدمات ICT در سال ۱۴۰۳ به بیش از ۳۹۲۵ هزار میلیارد ریال رسیده است.

ارزش تولیدات در چهار سال گذشته ۲.۷ برابر شده است. حوزه ICT در پنج سال گذشته به طور متوسط ۱.۴ درصد از ارزش افزوده اقتصادی کل کشور را تولید کرده است.

#### ارزش عرضه داخلی خدمات ICT و سخت افزار (هزار میلیارد ریال)

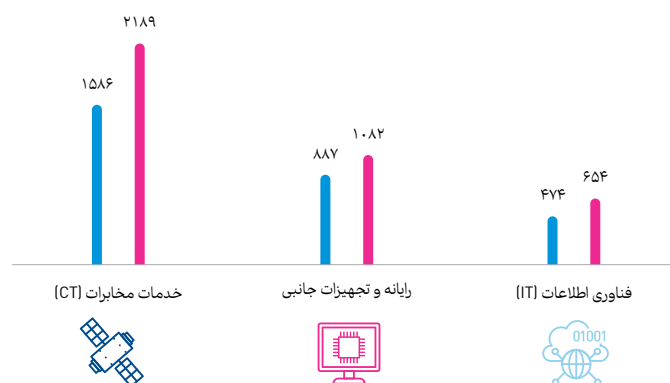




ارزش خدمات مخابرات ارائه شده در کشور از ۱۵۸۶ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ به ۲۱۸۹ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۳ رسیده است. ارزش تولیدات سخت‌افزاری در یک سال گذشته بیش از ۲۲ درصد افزایش یافته است.

### ارزش انواع خدمات و کالاهای عرضه‌شده در حوزه ICT (هزار میلیارد ریال)

● ۱۴۰۲ ● ۱۴۰۳



## ظرفیت تولید به تفکیک محصولات

ظرفیت تولید

سخت افزارهای رایانه‌ای

در سال ۱۴۰۱ بیش از

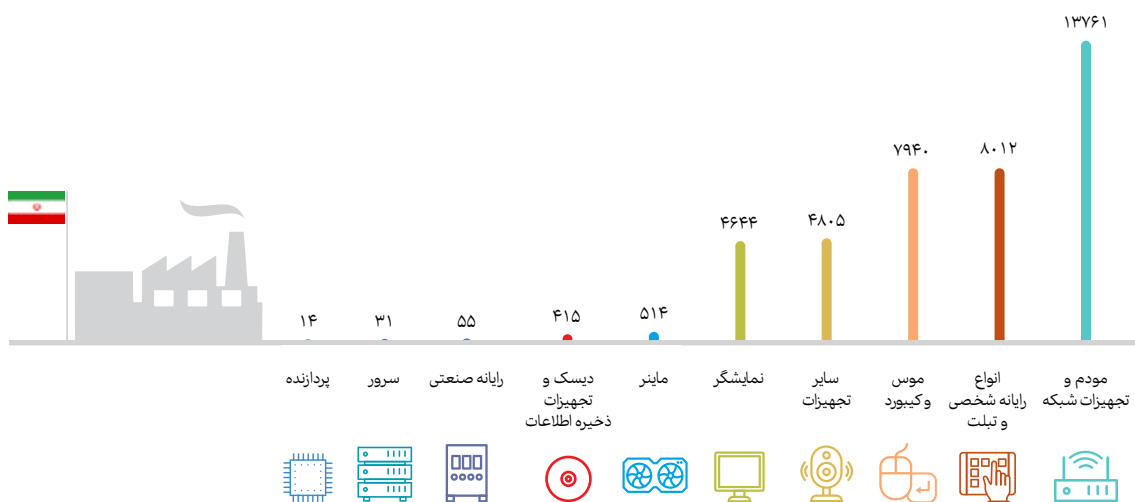
۴۰ میلیون دستگاه

در سال بوده است.



در حال حاضر ۴۵۹ خط تولید سخت افزار در کشور فعالیت می‌کنند. مودم و تجهیزات جانبی شبکه بیشترین سهم از ظرفیت تولید سخت افزار را به خود اختصاص می‌دهند. نکته قابل توجه، ایجاد ظرفیتی معادل ۵۱۴ هزار دستگاه در سال ماینر رمز ارز است. این در حالی است که استفاده از ماینرهای رمز ارز در کشور با ممنوعیت‌های گسترده‌ای مواجه است.

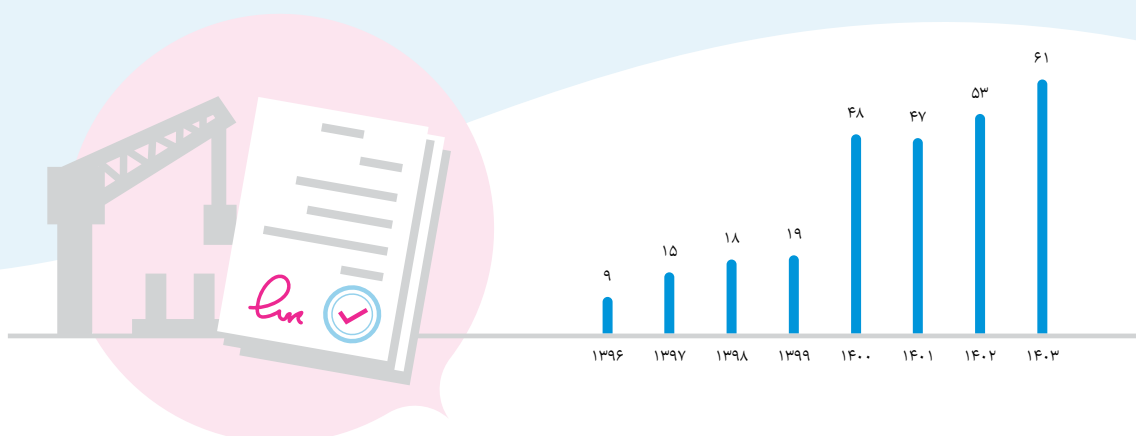
### ظرفیت تولید داخلی انواع سخت افزار - ۱۴۰۱ (هزار دستگاه)



## رشد افزایش ظرفیت تولید در طول سال ها

تعداد واحدهای صنعتی جدید تولید سخت افزار در سال ۱۴۰۳ به ۶۱ عدد رسیده است.

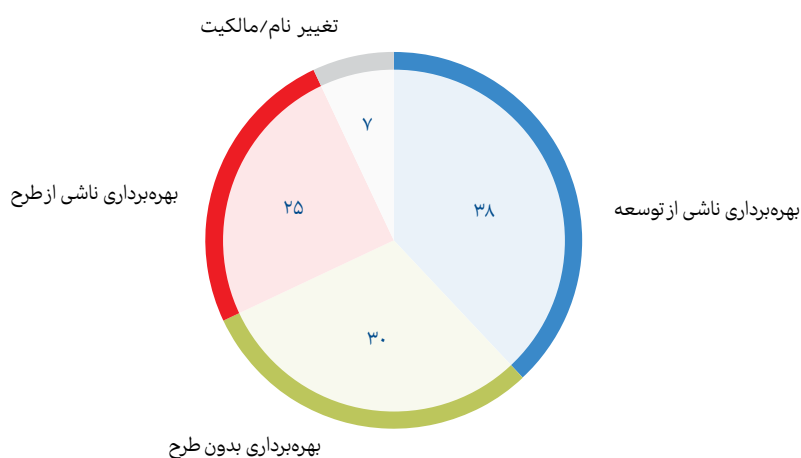
رشد اعطای مجوز بهره برداری به واحدهای صنعتی - صنایع سخت افزار (واحد تولیدی)



● گزارش عملکرد سالانه - وزارت صنعت، معدن و تجارت

سهم واحدهای جدید از مجموع مجوزهای بهره برداری اعطا شده در هشت سال اخیر به ۵۵ درصد می رسد.

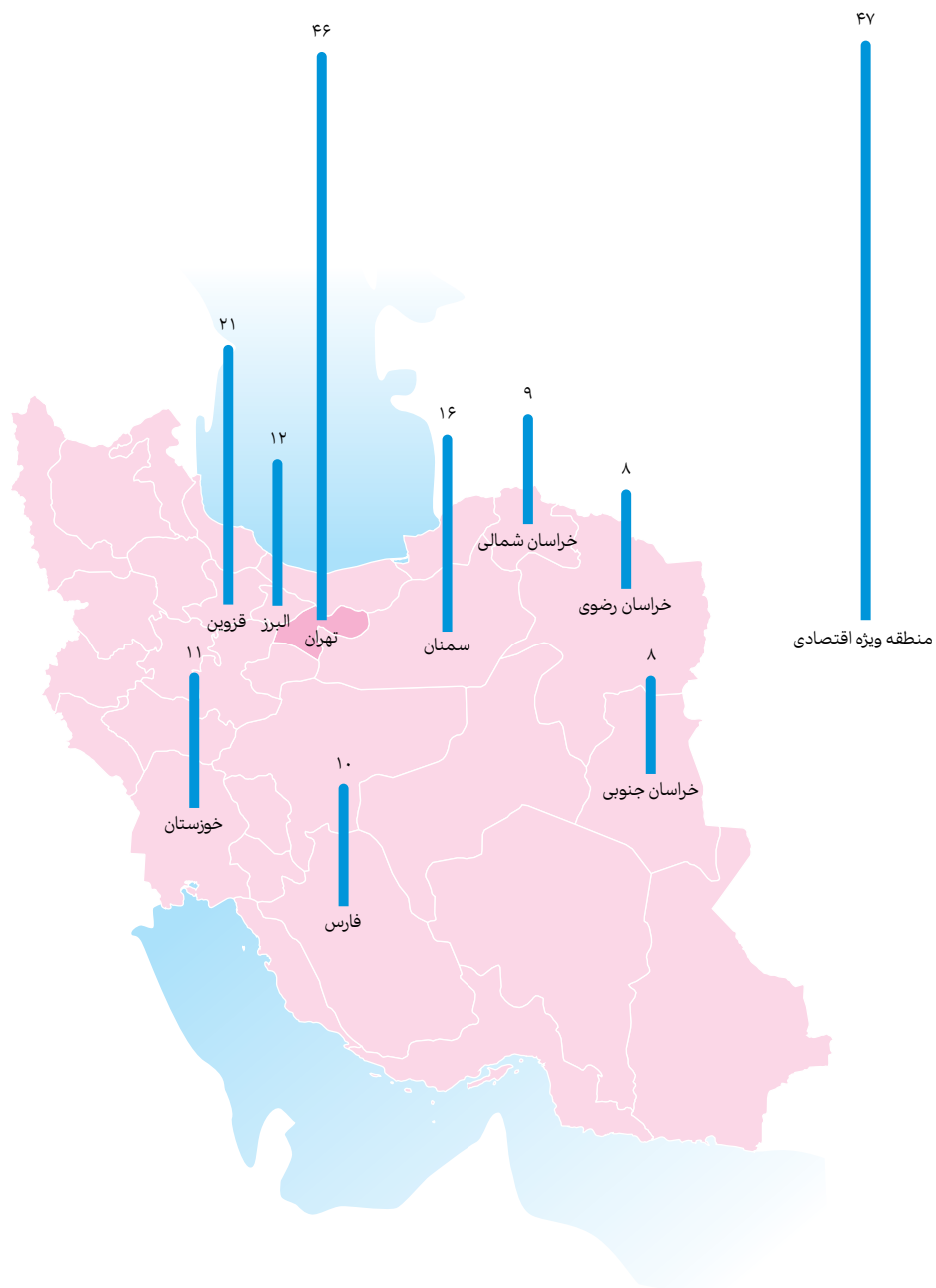
سهم انواع بهره برداری از مجوزهای واحدهای فعال صنایع سخت افزار - ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۴ (درصد)



● گزارش عملکرد سالانه - وزارت صنعت، معدن و تجارت

مناطق ویژه اقتصادی و استان تهران مقصد بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها در هشت سال اخیر بوده‌اند.

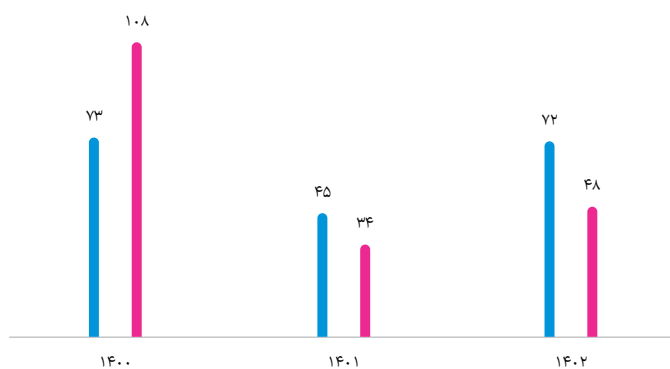
تفکیک جغرافیایی مجوزهای بهره‌برداری صادر شده در صنایع سخت‌افزار - ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۳ (واحد صنعتی)



سرمایه متوسط برای بهره‌برداری از این واحدهای صنعتی در استان‌ها از ۴۵ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ به ۷۲ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

### سرمایه صرف‌شده برای بهره‌برداری از واحدهای صنعتی تولید سخت‌افزار (میلیارد ریال)

● مناطق آزاد ● استان‌ها



● گزارش عملکرد سالانه - وزارت صنعت، معدن و تجارت

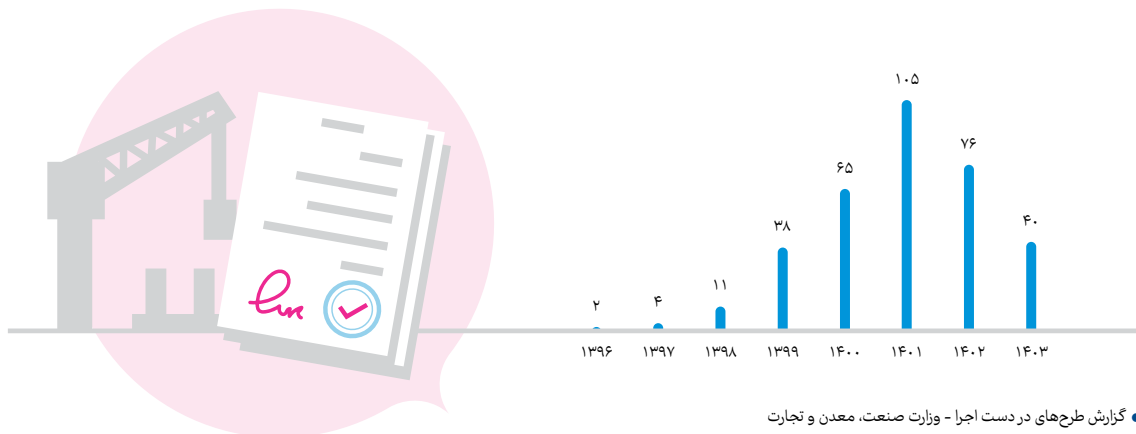
واحدهای صنعتی جدید می‌توانند به‌عنوان بخشی از طرح توسعه واحدهای موجود و یا واحدهای صنعتی مستقل باشند.



## تحلیل روند سرمایه‌گذاری

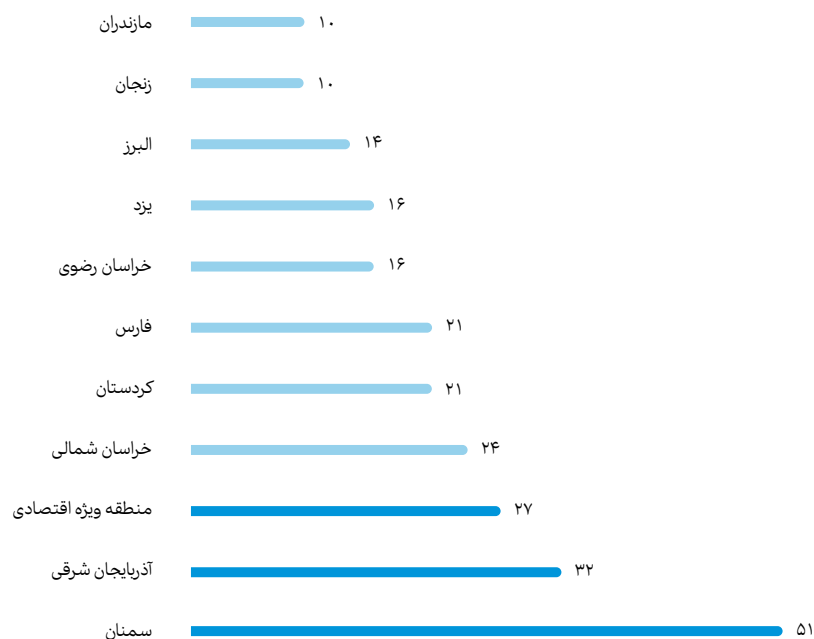
روند سرمایه‌گذاری در حوزه سخت‌افزار تا سال ۱۴۰۱ با رشد همراه بود. این روند در دو سال اخیر نزولی شده است. تعداد جواز تأسیس صادرشده فعال در سال ۱۴۰۳، تنها ۴۰ مورد بوده است.

### تعداد مجوز تأسیس صادرشده در صنایع سخت‌افزار (واحد صنعتی)



در هفت سال اخیر سه منطقه سمنان، آذربایجان شرقی و مناطق آزاد اقتصادی، مقصد بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه سخت‌افزار بوده‌اند.

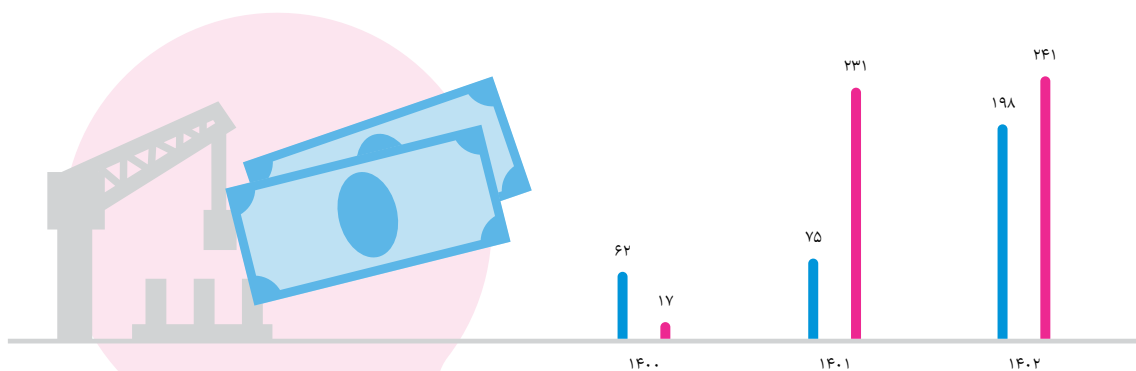
### طرح‌های صنعتی صنایع سخت‌افزار به تفکیک استان‌ها - ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۳ (واحد صنعتی)



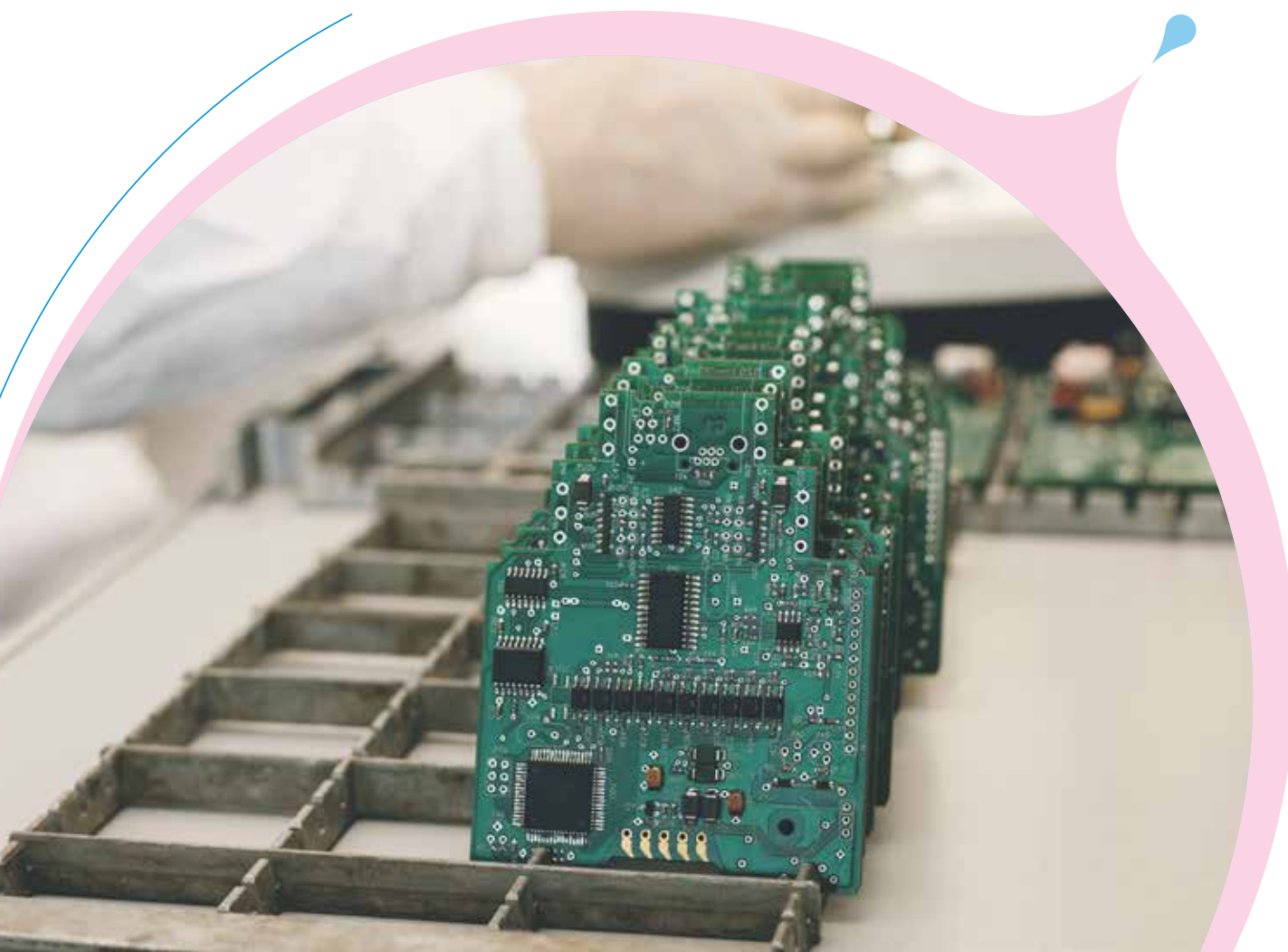
میانگین سرمایه‌گذاری موردنیاز برآورد شده برای بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی جدید در استان‌ها از ۶۲ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ به ۱۹۸ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است. این شاخص برای مناطق آزاد در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲ به ترتیب ۱۷ و ۲۴۱ میلیارد ریال بوده است.

### میانگین سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی (میلیارد ریال)

استان‌ها ● مناطق آزاد ●



● حساب‌های اقماری فناوری اطلاعات و ارتباطات - مرکز آمار



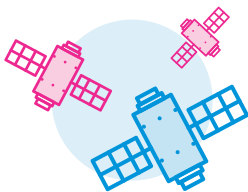
# چشم انداز بازار از منظر فعالان صنعت

## ریسک‌ها

شرکت‌های فعال به رتبه‌بندی ریسک‌های فعالیت‌های صنعتی خود می‌پردازند. در این قسمت به ترتیب مهم‌ترین ریسک‌های شرکت‌های خدمات ICT مورد بررسی قرار خواهند گرفت:

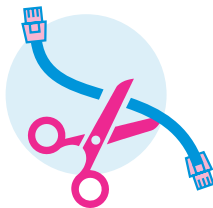
### ریسک تجاری

فعالان حوزه ICT ریسک‌های تجاری را اصلی‌ترین ریسک‌های اقتصادی این حوزه ارزیابی می‌کنند. ورود بازیگران جدید، تغییر قوانین دولتی و تنوع بی‌شمار خدمات علل اصلی افزایش این ریسک ارزیابی شده است.



### ریسک‌های بین‌المللی

ریسک‌های بین‌المللی ناشی از تحریم‌ها و نیاز به مبادله و ارتباط جهانی فعالان این حوزه با زنجیره تأمین موجود در خارج از کشور، دلایل عمده افزایش اهمیت ریسک‌های بین‌المللی در این صنعت بوده است.



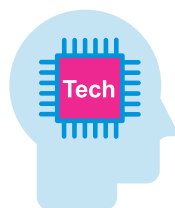
### نرخ بهره

بنا بر اظهار فعالان حوزه ICT وابستگی به تسهیلات بانکی در صنعت رواج یافته است. این وابستگی باعث تأثیرپذیری از متغیرهای کلان اقتصادی مانند نرخ بهره شده است.



### ریسک تکنولوژی

تمامی فعالان این حوزه بر سرعت بالای تغییرات تکنولوژی در این صنعت تأکید دارند. این مهم باعث افزایش ریسک ورود بازیگران و خدمات جدید است. بنابراین شرکت‌های این حوزه بر سرمایه‌گذاری در این حوزه تأکید دارند. منابع انسانی متخصص یکی از کلیدی‌ترین عوامل برای حفظ سطح تکنولوژیک در این حوزه محسوب می‌شود.



### نرخ ارز

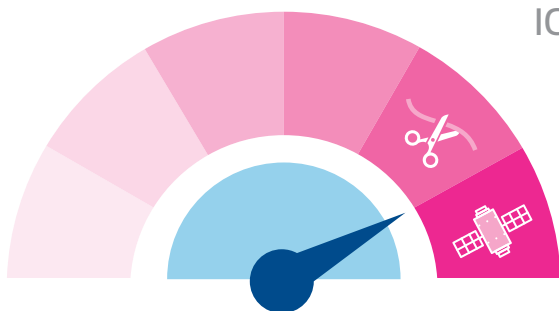
بخشی مهمی از تجهیزات مورداستفاده در صنایع مخابرات و فناوری اطلاعات دارای تکنولوژی بالایی هستند و فقط در کشورهای خارجی تولید می‌شوند. شرکت‌های فعال در این حوزه برای استمرار فعالیت و امکان ارائه خدمات به واردات این محصولات وابسته هستند.



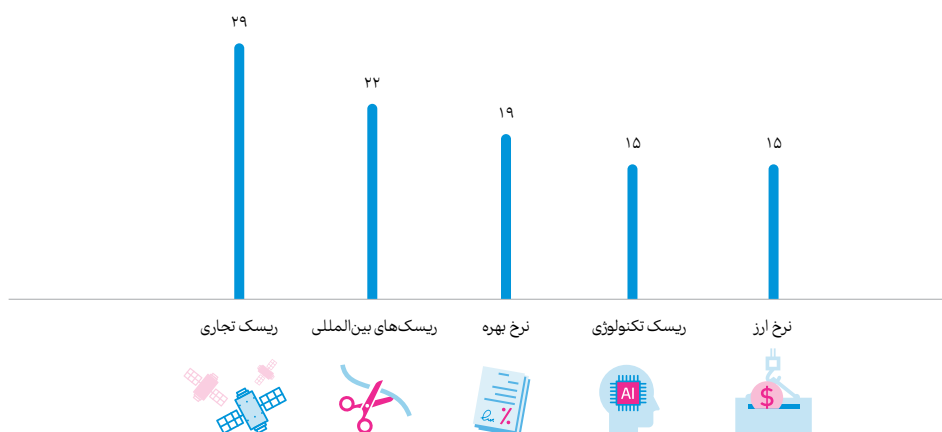
## امتیاز ریسک

با تحلیل محتوای گزارش شرکت‌های بورسی، میزان اثرگذاری و اهمیت ریسک‌های مختلف در بازار خدمات ICT رتبه‌بندی و امتیازدهی شده است.<sup>۱</sup>

بنا بر اطلاعات به دست آمده از شرکت‌های  
بورسی فعال در حوزه ICT ریسک‌های  
تجاری و بین‌المللی در حوزه خدمات ICT  
در وضعیت کنونی مهم‌ترین  
عوامل تأثیرگذار بر فعالیت  
این شرکت‌ها است.



امتیاز ریسک عوامل تأثیرگذار بر فعالیت حوزه ICT

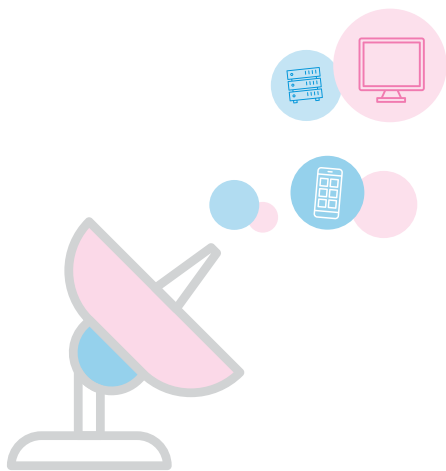


• گزارش تفسیری مدیریت شرکت‌های بورسی - سامانه کدال

۱. در مرحله اول با توجه به ترتیب اهمیت ریسک عوامل مختلف در هر شرکت بورسی، هر عامل امتیازی می‌گیرد؛ در مرحله بعد امتیازدهی عوامل مختلف در تمامی شرکت‌های بورسی جمع می‌شود. در نهایت امتیازهای به دست آمده نرمالایز شده و سهم (درصد) هر عامل در قالب امتیاز از ۱۰۰ بین عوامل مختلف تقسیم می‌شود.

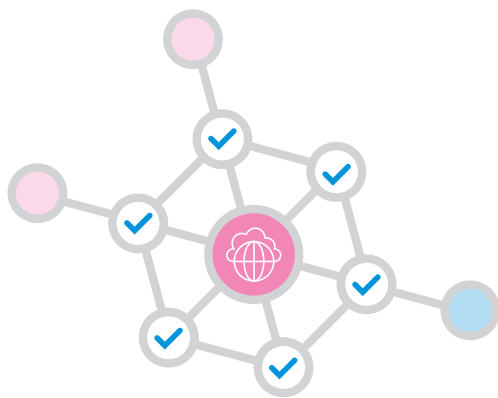
## استراتژی‌ها

شرکت‌های فعال در بورس اهم فعالیت‌های خود برای آینده میان‌مدت را اعلام می‌کنند، این برنامه‌ریزی‌ها می‌تواند به‌عنوان راهنما برای پیش‌بینی آینده این صنعت مورد استفاده قرار گیرد. راهبردهای شرکت‌های بورسی حوزه ICT در محورهای مختلف به شرح زیر است:



### تنوع محصولات

تنوع مشتریان و انواع خدمات مورد نیاز آن‌ها در حوزه ICT یکی از اصلی‌ترین خصوصیات این صنعت شناخته می‌شود. شرکت‌های فعال برای کاهش ریسک‌های تجاری و بقا در بازار نیازمند تنوع بخشی به سبد محصولات قابل ارائه هستند.



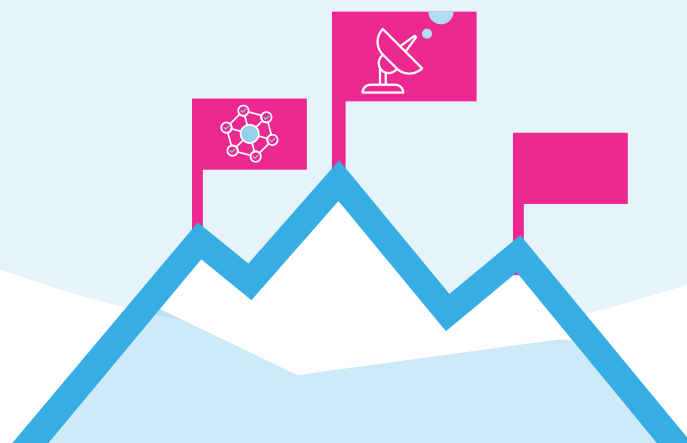
### افزایش سهم بازار

خدمات مخابرات و فناوری اطلاعات طیف گسترده‌ای از مشتریان مانند بانک‌ها، ادارات دولتی و خصوصی و مصرف‌کنندگان نهایی را شامل می‌شود. شرکت‌های فعال سعی دارند با فعالیت در حوزه‌های جدید سهم بازار خود را در انواع خدمات افزایش دهند.

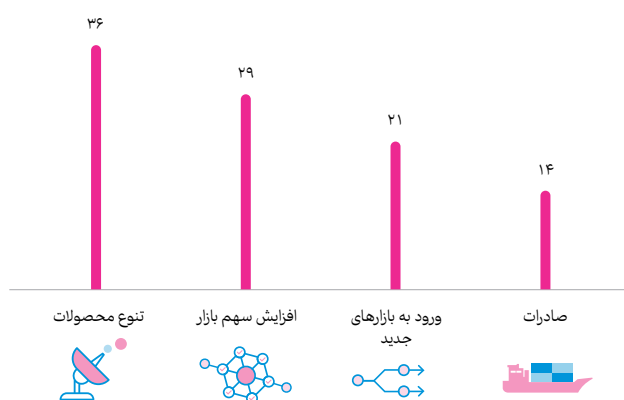
## امتیاز استراتژی

با تحلیل محتوای گزارش‌ها شرکت‌های بورسی، راهبردهای اصلی شرکت‌های بورسی فعال در صنایع شیمیایی رتبه‌بندی و امتیازدهی شده است.

طبق اطلاعات به دست آمده از خوداظهاری شرکت‌های بورسی فعال، افزایش تنوع محصولات، افزایش سهم بازار و ورود به بازارهای جدید اصلی‌ترین استراتژی‌های شرکت‌های فعال حوزه ICT محسوب می‌شود.



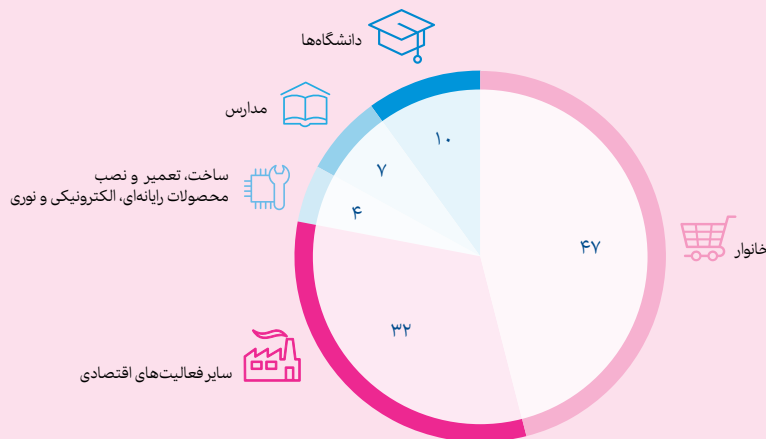
### امتیاز استراتژی‌های برتر فعالان حوزه ICT



## بازار داخلی ICT

خانوارها، دانشگاه‌ها و مدارس اصلی‌ترین مشتریان خدمات ICT و سخت‌افزار محسوب می‌شوند.

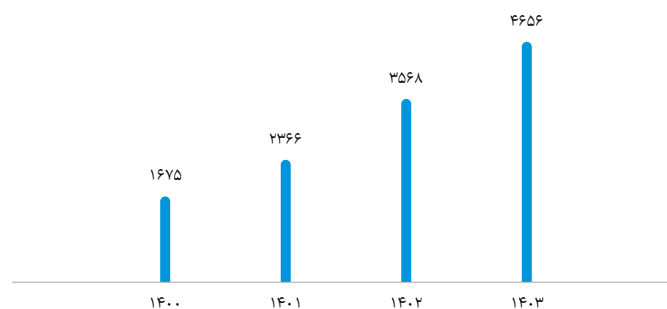
سهم فعالیت‌های اقتصادی و خانوار از مصرف سخت‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۳۹۵ (درصد)



● جدول داده - ستانده - مرکز آمار

ارزش بازار ICT در سال ۱۴۰۳ به بیش از ۴۶۵۶ هزار میلیارد ریال رسیده است. بخش عمده خدمات و محصولات مختلف بازار داخلی توسط بازیگران داخلی تأمین می‌شود.

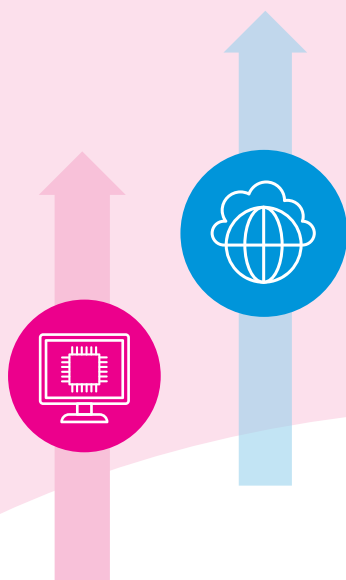
ارزش مصرف داخلی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و سخت‌افزار (هزار میلیارد ریال)



● محاسبات مشاور

## مصرف داخلی به تفکیک محصولات

ارزش بازار داخلی خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات در یک سال گذشته بیش از سخت افزار رشد کرده است.



کاهش واردات سخت افزار یکی از علل این تغییرات بوده است.

مصرف داخلی انواع کالا و خدمات ICT (هزار میلیارد ریال)

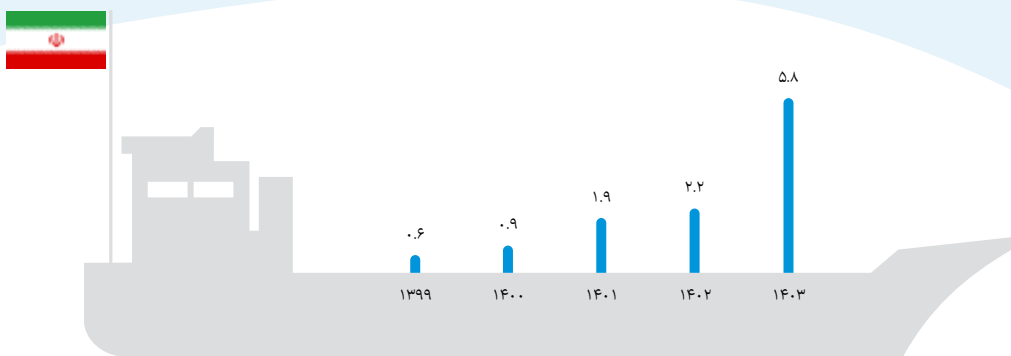
● ۱۴۰۲ ● ۱۴۰۳



## صادرات و واردات

ارزش صادرات سخت افزار از ۶۰۰ هزار دلار در سال ۱۳۹۹ به بیش از ۵.۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۳ رسیده بود. این شاخص در پنج سال اخیر روندی افزایشی داشته است.

### ارزش صادرات سخت افزار (میلیون دلار)

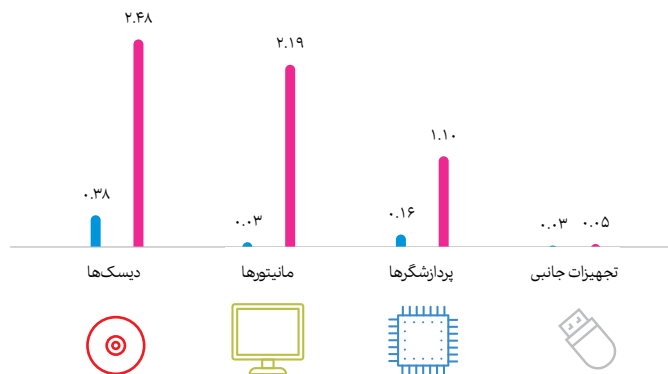


• گمرک جمهوری اسلامی ایران

صادرات انواع پردازنده، مانیتور و دیسک در پنج سال گذشته افزایش یافته است.

### سهم انواع محصولات از ارزش صادرات سخت افزارها (میلیون دلار)

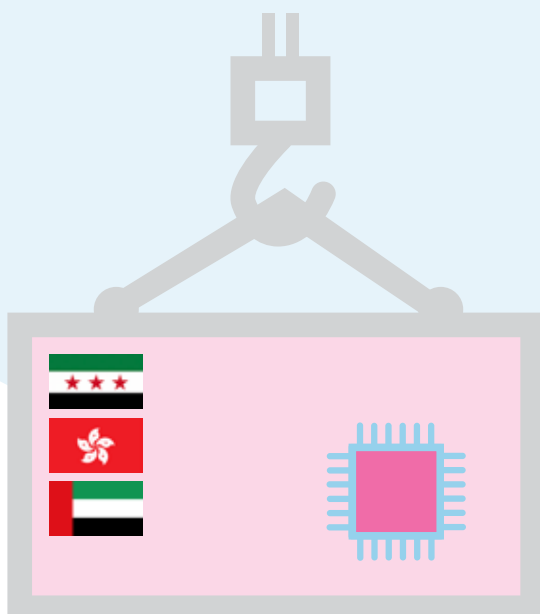
● ۱۳۹۹ ● ۱۴۰۳



• گمرک جمهوری اسلامی ایران

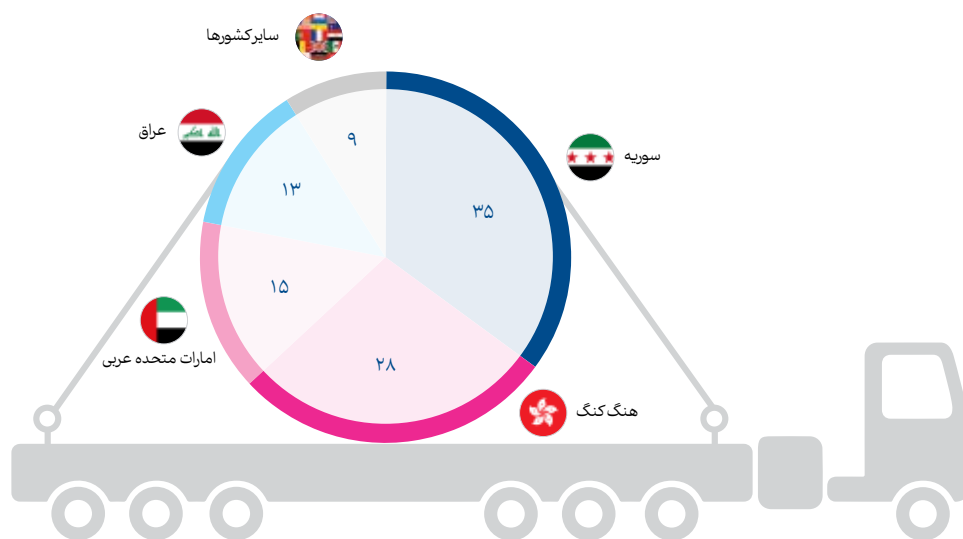
## مقاصد عمده صادرات

کشورهای سوریه، هنگ کنگ و امارات اصلی ترین مقاصد صادرات سخت افزار محسوب می شوند.



ارائه انواع خدمات فنی و مهندسی به شرکت های فعال در خارج کشور از طریق اینترنت، به یکی از روش های رایج صادرات خدمات در سال های اخیر تبدیل شده است. آمار دقیقی از ارزش این صادرات در دسترس نیست.

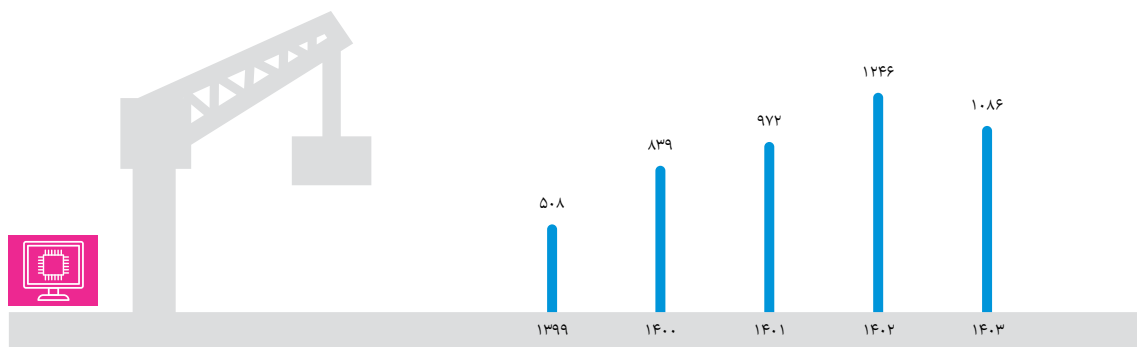
مقاصد اصلی صادرات سخت افزار - ۱۴۰۳ (درصد)



## ارزش واردات محصولات

ارزش واردات محصولات سخت‌افزاری از ۵۰۸ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ به ۱۲۴۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده بود. این شاخص در سال ۱۴۰۳ به ۱۰۸۶ میلیون دلار افت پیدا کرده است.

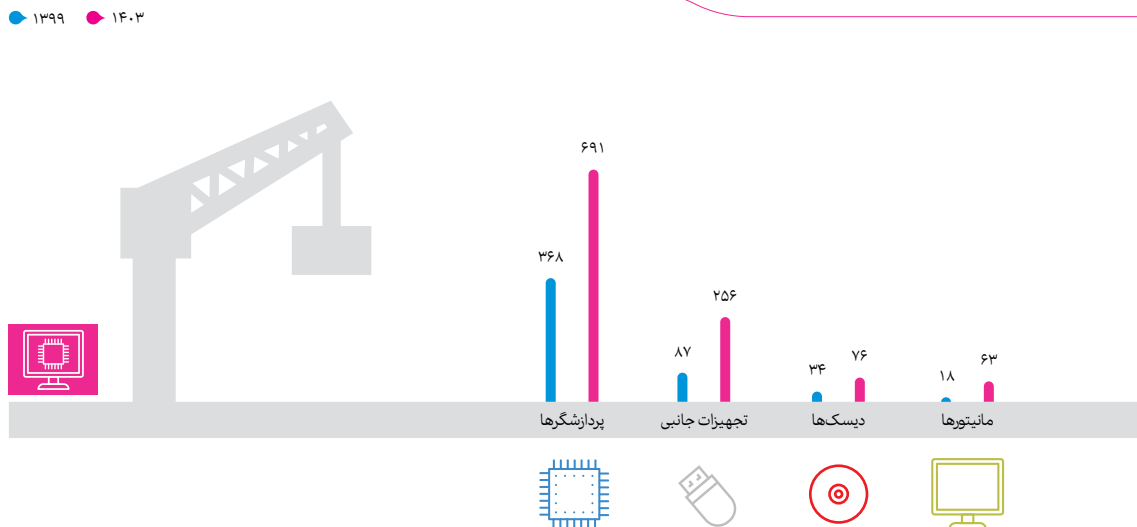
### ارزش واردات سخت‌افزار (میلیون دلار)



• گمرک جمهوری اسلامی ایران

پردازشگرها اصلی‌ترین سخت‌افزارهای وارداتی به کشور محسوب می‌شوند. ۵۹ درصد از سخت‌افزار مورد نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود.

### ارزش واردات انواع سخت‌افزار (میلیون دلار)



• گمرک جمهوری اسلامی ایران



## مبادی عمده واردات

کشور امارات اصلی‌ترین مبدأ واردات محصولات سخت‌افزاری به کشور است. چین دومین مبدأ عمده واردات این محصولات است. در حال حاضر شرکت‌های معتبر بین‌المللی در این حوزه به تولید سخت‌افزار در چین می‌پردازند.

مبادی اصلی واردات سخت‌افزار - ۱۴۰۳ (درصد)



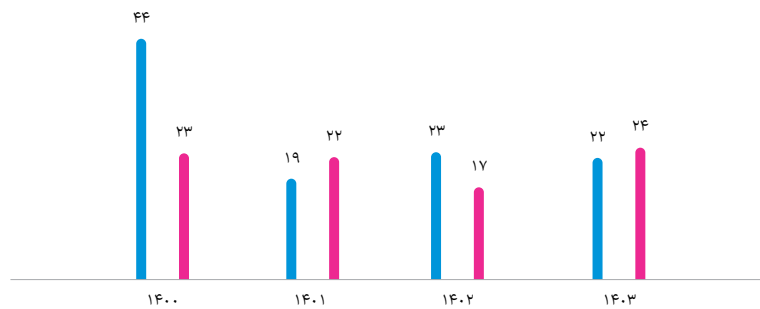
# قیمت

## تورم تولیدکننده

تورم تولیدکننده در حوزه سخت افزار تا پیش از سال ۱۴۰۱ همواره بیش از حوزه خدمات ICT بود. این روند در سال ۱۴۰۱ تغییر کرده است. تورم تولیدکننده در حوزه سخت افزار در سه سال اخیر با افتی محسوس همراه بوده است.

### تورم تولیدکننده محصولات سخت افزار رایانه‌ای (درصد)

● خدمات ICT ● سخت افزار

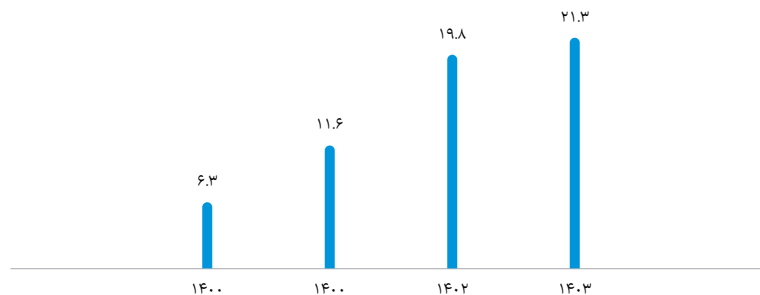


● مرکز آمار - قیمت‌ها - تورم تولیدکننده

## تورم مصرف کننده

تورم مصرف کننده در حوزه خدمات مخابرات از ۱۹.۸ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۲۱.۳ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده است. این شاخص در چهار سال اخیر روندی صعودی را طی کرده است.

### شاخص تورم مصرف کننده خدمات ارتباطات (درصد)



● مرکز آمار - قیمت‌ها - تورم تولیدکننده

## زنجیره تأمین صنعت

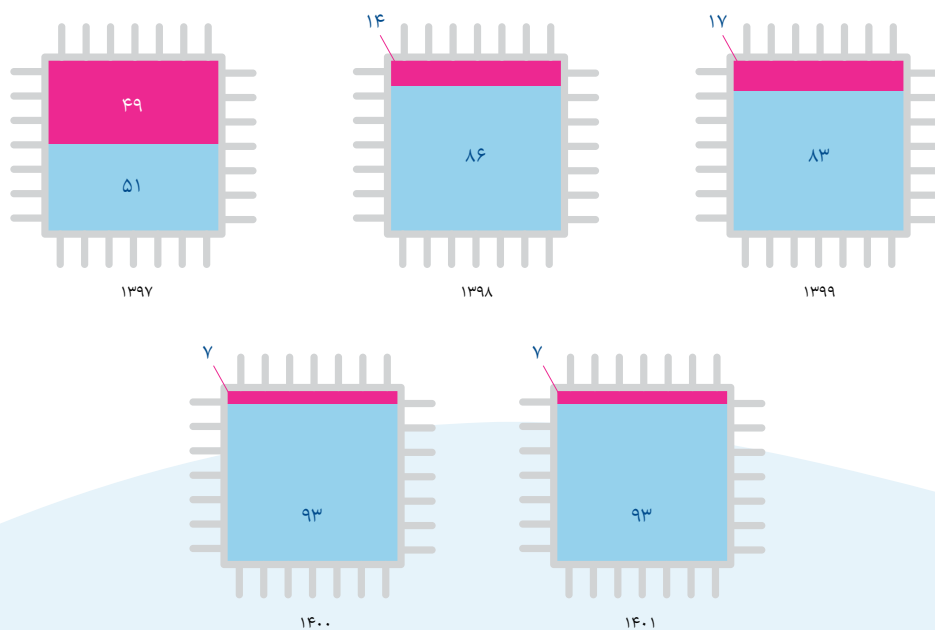
### تفکیک مواد اولیه داخلی و خارجی از هزینه‌های تولید

تولید داخلی سخت افزارهای رایانه‌ای بیش از هر صنعت دیگری به واردات مواد اولیه خارجی وابسته است. در سال ۱۳۹۷ بیش از نیمی از ارزش محصولات سخت افزاری تولید در داخل به واردات از کشورهای خارجی و نرخ ارز وابسته بود. این شاخص در سال ۱۴۰۱ به ۷ درصد رسیده است.



سهم مواد اولیه داخلی و خارجی از نهاده‌های تولید سخت افزار (درصد)

● مواد اولیه داخلی ● مواد اولیه خارجی





بیش از ۹۹ درصد از خدمات و محصولات تولیدی در داخل، در بازار داخلی ICT مصرف می‌شوند. خدمات فناوری اطلاعات بیشترین سهم از صادرات را به خود اختصاص می‌دهند.

### سهم مصرف داخلی و صادرات از ارزش عرضه داخلی خدمات و محصولات (درصد)

● صادرات ● مصرف داخلی

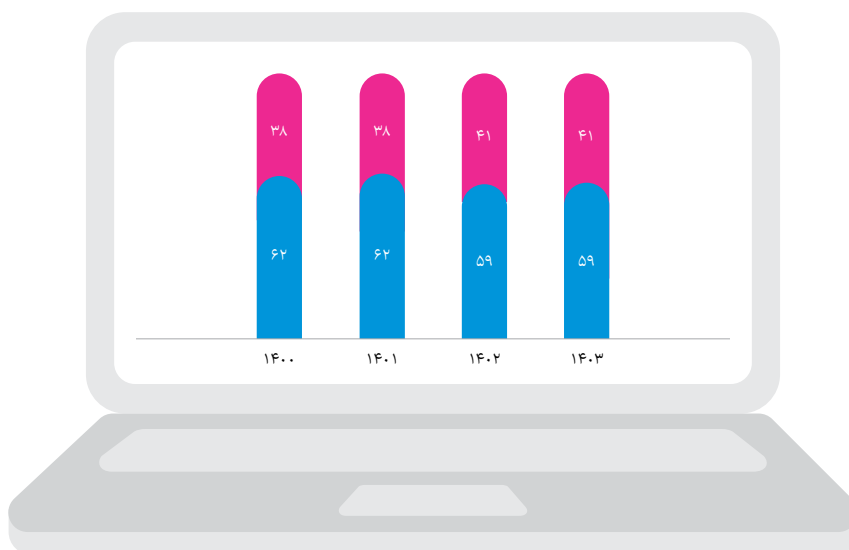


● محاسبات مشاور

سهم واردات از بازار داخلی سخت افزار در سال‌های اخیر افزایش یافته است. افزایش قیمت ارز و افزایش هزینه‌های جانبی مبادلات برای واردات باعث افزایش سهم واردات شده است.

### سهم تولید داخلی و واردات از مصرف داخلی خدمات و محصولات (درصد)

● تولید داخلی ● واردات



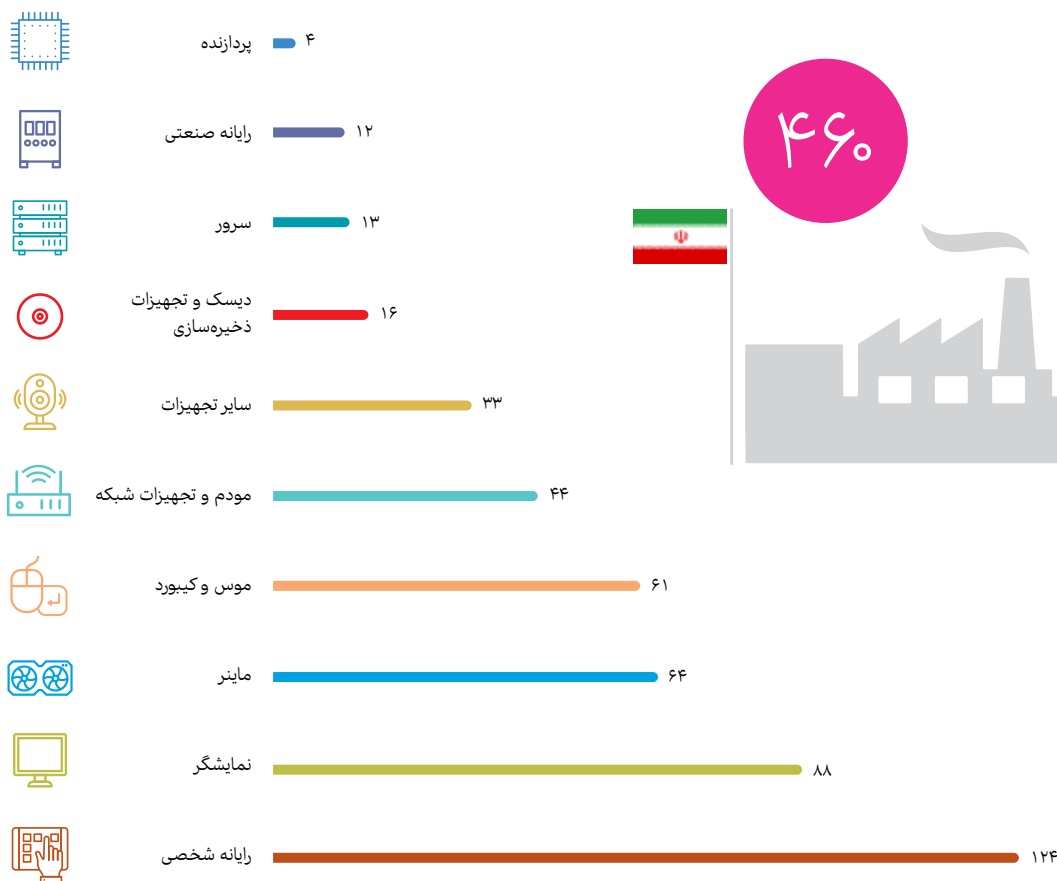
● محاسبات مشاور

## رقابت و بازیگران اصلی

### وضعیت کلی بنگاه‌های فعال

در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۶۰ خط تولید صنایع سخت‌افزار در کشور فعال بوده‌اند. از این بین ۱۲۴ خط به تولید انواع رایانه‌های شخصی می‌زی و همراه فعال بوده‌اند. تولید نمایشگر و ماینر رمزارز در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

تعداد کارگاه‌های بزرگ تولید سخت‌افزار کامپیوتر (واحد صنعتی)



• طرح جامع آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور - مرکز آمار

خصوصی‌سازی هلدینگ‌های مخابراتی و تأسیس این شرکت‌ها توسط نهادهای عمومی بزرگ در حوزه ICT به شدت چشمگیر بوده است.

## خدمات متمایز بانک سامان برای فعالان حوزه فناوری اطلاعات

### ۱- چابک‌سازی عملیات بانکی

بانک سامان با تأسیس و راه‌اندازی مدیریت بانکداری شرکتی خود در چابک‌سازی هرچه بیشتر عملیات بانکی قدم برداشته است به طوری که ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه تأمین مالی با معرفی یک بانکدار به شرکت انجام می‌شود. بانکدار، متخصص در تمامی امور شرکت و هماهنگ‌کننده و پیگیر آن‌ها است. این مدیریت با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، دغدغه اصلی خود را به طور خاص ارائه راهکارهای سریع و مناسب در تمامی حوزه‌های بانکی به فعالان این حوزه قرار داده است.



### ۲- ارز

بانک سامان در این گروه از شرکت‌ها خرید ارز مورد نیاز آن‌ها را از طریق ارتباطات بین‌المللی خود با سرعت هرچه بیشتر دنبال می‌کند. تأمین اعتبار ریالی برای خرید ارز و پشتیبانی از فعالان شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات از دیگر برنامه‌های بانک سامان در این حوزه است.

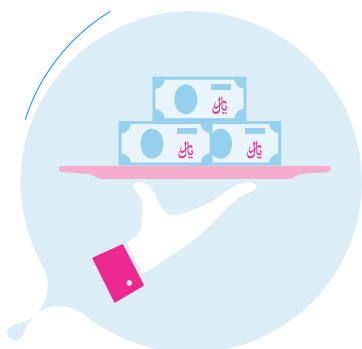


### ۳- تأمین نقدینگی

این امکان برای مشتریان فعال بانک سامان در این حوزه فراهم شده است تا با استفاده از خدمات مشاوره تخصصی مدیریت بانکداری شرکتی، از آخرین اطلاعات مرتبط با انواع روش‌های تأمین نقدینگی بهره‌مند شوند.

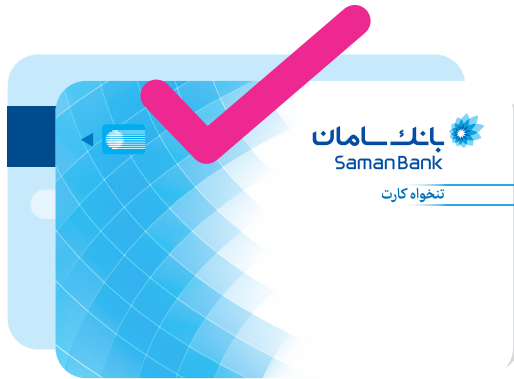
- استفاده از بسته‌های اعتباری موجود در قالب انواع تسهیلات ریالی ضمانت‌نامه و... به منظور تأمین سرمایه در گردش برای خریدهای داخلی و خارجی؛

- تأمین مالی پروژه‌ها در قالب تسهیلات بلندمدت از محل منابع بانک یا بازار سرمایه از طریق انتشار اوراق.



## ۴- تنخواه کارت

شما می‌توانید با دریافت محصول تنخواه‌کارت به تعداد موردنیاز، کارت تنخواه‌داری روی سپرده شرکت (سپرده حقوقی) یا سپرده خودتان (سپرده حقیقی) دریافت کرده و برای انجام عملیات روزانه‌تان این کارت‌ها را به تنخواه‌داران خود بسپارید. برای مدیریت کارت‌ها و انجام عملیات شارژ و دشارژ کارت‌ها و همچنین آگاهی از مانده و صورت‌حساب کارت‌ها یک پنل اینترنتی (منوی سیگما در نت‌بانک سامان) در اختیار شما قرار می‌گیرد.



### مزایای تنخواه کارت

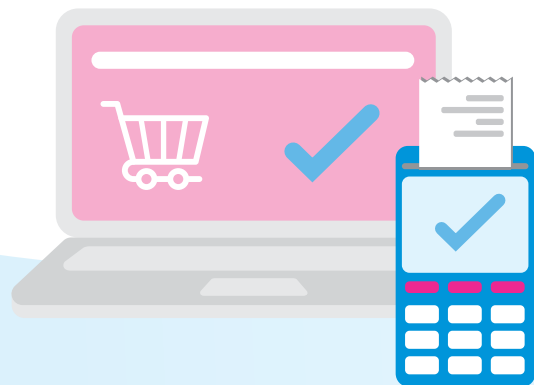
- شفافیت در عملیات تنخواه‌داری
- شارژ آسان تنخواه‌کارت‌ها
- پنل اینترنتی مدیریت کارت‌ها (منوی سیگما)
- عدم نیاز به استفاده از حساب‌های شخصی تنخواه‌داران
- دریافت صورت‌حساب

## تنخواه‌کارت‌ها چه امکاناتی دارند؟

تنخواه‌کارت صرفاً از طریق «سپرده تنخواه» شارژ شده و دارنده کارت می‌تواند تا سقف شارژ تعلق‌گرفته آن را مصرف کند. کارت‌های تنخواه به سپرده تنخواه متصل بوده و تا زمانی که دارندگان کارت، مبلغ شارژ شده کارت را استفاده نکنند، از موجودی سپرده اصلی تنخواه شرکت مبلغی کسر نمی‌شود. تنخواه‌داران می‌توانند برای استفاده از موجودی کارت‌ها، از روش‌های زیر استفاده کنند:

پرداخت قبوض و خرید شارژ  
بدون نیاز به رمزیویا

خرید از پایانه‌های فروشگاه‌های  
و سایت‌های خرید اینترنتی





### خدمات شرکتی بانک سامان را چگونه دریافت کنید؟

در صورت علاقه‌مندی به استفاده از این خدمات، می‌توانید با مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان به شماره ۰۲۱ - ۲۲۳۳۰۰۰۰ داخلی‌های ۳۵۶۶ و ۳۵۰۶ تماس بگیرید.

### ارتباط با ما

برای کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک سامان بیايید یا با شماره ۰۲۱ - ۶۴۲۲ - تماس بگیرید.

## منابع

۱. بورس کالا
۲. مرکز آمار، حسابهای اقماری فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳. مرکز آمار، حسابهای ملی ایران
۴. مرکز آمار، جدول داده - ستانده
۵. مرکز آمار، سرشماری کارگاههای صنعتی، ۱۳۹۷ - ۱۳۹۵
۶. مرکز آمار، شاخص قیمت تولیدکننده

7. DUN & BRADSTREET

8. [www.statista.com](http://www.statista.com)

9. [www.trademap.org](http://www.trademap.org)



# باشماه‌تیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

[www.sb24.ir/corporate](http://www.sb24.ir/corporate)