

سلمان

سال هفدهم، شماره ۱۷۳
آبان ۱۴۰۰

بانک سامان
SamanBank



سامان؛ انتخاب اول پذیرندگان



برای خرید مطمئن
کافیه کارتخوان سپ رو انتخاب کنی



سرعت ، امنیت ، نوآوری



www.sep.ir

گروه مالی سامان

پروخت الكترونيك سامان كيش

تهران، خيابان وليعصر، بالاتر از ميدان ونك، انتهاي خيابان خدامي، بعد از تقاطع آفتاب، پلاك ۱۰۴
تلفن: ۸۴۳۴۵۰۰۰ مرکز ارتباط با مشتريان: ۸۴۰۸۰ شماره: ۸۸۲۱۹۱۴۰ www.sep.ir



بیمه سامان

تهران، خيابان سيدجمال الدين اسدآبادي، پلاك ۴۳۳
تلفن: ۸۹۴۳-۰۲۱ شماره: ۸۸۷۰۰۲۰۴ www.si24.ir



كارگزاری بانک سامان

تهران، خيابان نلسون ماندلا (آفريقا)، پايين تر از چهارراه جهان كودك، نبش كوچه ۲۵، پلاك ۲۹، طبقه همكف
تلفن: ۸۸۷۷۴۶۶۹-۷۱ شماره: ۸۸۷۷۴۶۸۹ www.samanbourse.com



صرافي سامان

شعبه مركزي: تهران، خيابان خالد اسلامبولي (وزرا)، خيابان هفتم، پلاك ۱۱
تلفن: ۸۸۷۰۵۸۰۳ و ۷۱۹ شماره: ۸۸۷۰۹۲۱۰ www.samanexchange.com



اعتبارسنجي حافظ سامان ايرانيان

تهران، خيابان شريعتي، نرسیده به همت، نبش كوچه اتوبانك، برج سامان
تلفن: ۴۱۷۲۶۰۰۰ شماره: ۴۱۷۲۶۰۰۱ www.icbs.ir



خدماتي آفتاب تجارت سامان

تهران، خيابان خالد اسلامبولي (وزراء)، كوچه ۲۰ (شهيد رفيعي)، پلاك ۴، طبقه اول
تلفن: ۴۷۷۰۲۰۰۰ شماره: ۴۷۷۰۲۲۲۲ www.aftabts.com



تأمین سرمایه كاردان

تهران، خيابان نلسون ماندلا (آفريقا)، خيابان كاج آبادي، شماره ۱۱۴، طبقه ۳
تلفن: ۹۶۶۲۱۱۱۱ شماره: ۹۶۶۲۱۱۳۳ سايت: www.kardan.ir



كيش سل پارس

تهران، سعادت آباد، ضلع شمال شرقي چهارراه سرو، جنب بانک سامان، پلاك ۷۷
تلفن: ۸۷۶۴۰-۰۲۱ شماره: ۲۶۶۵۴۸۰۹-۰۲۱ www.samantel.ir



پردازشگران سامان

تهران - محله امانيه - بلوار نلسون ماندلا - خيابان شهيد محمد علي رحيمي - پلاك ۴۳
تلفن: ۲۶۲۹۳۹۴۲-۰۲۱ شماره: ۲۶۲۹۳۹۴۲-۰۲۱ www.samanpr.net



تندر نور

تهران، ميدان رسالت، خيابان هنگام، بلوار دلاوران، بين چهارراه آزادگان و تكاوران، پلاك ۳۷۷
تلفن: ۷۷۴۴۴۴۶۴-۰۲۱ - ۷۷۱۸۲۸۴۴-۰۲۱ www.thunder-light.com





صاحب امتیاز: بانک سامان
مدیر مسئول: فرشته ضرابیه
سر دبیر: ناصر بزرگمهر
مدیر هماهنگی: راضیه غنچه
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی

همیشه منتظر آثار شما هستیم

- از دریافت مقالات و دیدگاه‌های صاحب نظران استقبال می‌کنیم.
- از ارسال مطالب چاپ شده در مطبوعات خودداری شود.
- لطفاً مطالب منابع در گیومه مشخص شود.
- مقالات ترجمه شده همراه با کپی اصل مقاله ارسال شود.
- مطالب ارسالی پس فرستاده نمی‌شود.
- لطفاً مطالب تایپ شده و یا به صورت ایمیل ارسال شود.
- مقالات کوتاه و حداکثر برای ۴ صفحه نشریه تهیه شود.
- عکس و طرح مناسب همراه مقاله ارسال شود.
- عکس نویسنده یا مترجم همراه مقاله باشد.
- پی نوشت و هرگونه توضیح در مورد منابع در انتها قرار گیرد.
- کلماتی که مخفف نوشته می‌شود، یک بار کامل درج شود.
- تیر و سوتیرهای مناسب به وسیله نویسنده مشخص شود.
- مطالب چاپ شده الزاماً نظر رسمی مجله نیست.
- تا حد امکان از کلمات خارجی استفاده نشود و معادل فارسی به کار رود.
- اعداد به صورت عدد ریاضی نوشته شود.
- در نوشتن کلمات از رسم الخط جداسازی استفاده شود.
- از چاپ مقاله با ۲ امضا معذور هستیم.
- مجله در ویرایش و تلخیص مقالات آزاد است.

- یادداشت سردبیر/ ۶
- ارائه زنجیره کامل خدمات پرداخت الکترونیک در کشور/ ۸
- چرا «سپ» همیشه شاگرد اول است؟/ ۱۲
- دل به کار می‌دهم و حالم خوب است/ ۱۶
- حکایت گربه و سوسیس و سازمان‌های نوآور/ ۱۷
- سامان انتخاب اول پذیرندگان/ ۱۸
- طوفان ذهنی/ ۲۰
- فراگیر شدن محتوا در اینترنت/ ۲۲
- بانک را روی موبایل داشته باش/ ۲۴
- به رنگ فیروزه، به طبع عطار، به دقت خیام/ ۲۶
- غلبه بر فویبای بازاریابی تلفنی/ ۳۲
- همکاران پر تلاش آفتاب تجارت سامان در برج سامان/ ۳۴
- ۷۱ فایده دیدن که علم اثبات کرده است/ ۳۶
- کاربردهای بلاکچین در صنعت بانکداری/ ۴۲
- سکوت/ ۴۵
- رقابت پلنتی‌ها سخت تر شد/ ۴۶
- «بامن» بزرگ ترین باشگاه مشتریان تخفیفی و رفاهی در کشور/ ۴۷
- قهرمانی توسط همکاران سامانی/ ۴۸
- برگزاری اولین دوره آموزشی تخصصی بانکداران سامانیان/ ۴۹
- افتتاح حساب در بانک مثل آب خوردن/ ۵۰
- ارزشهای رمزیاه بلاک چین و سیستم بانکی/ ۵۲
- مدیریت مجتمع‌های چند منظوره و سومین نمایشگاه ایران ریتیل شو/ ۵۴
- اسامی برندگان وین کارت/ ۵۶
- شعب بانک سامان/ ۶۴

دفاتر بانکداری شرکتی بانک سامان

نام دفتر	نشانی	تلفن	نمابر	نام رئیس
دفتر بانکداری شرکتی شهر مشهد	مشهد، بلوار سجاد، بین چهارراه بزرگمهر و بهار، نبش خ لاله، ساختمان بانک سامان، طبقه دوم	۰۵۱-۳۷۶۷۹۱۳۹ و ۴۱	۰۵۱-۳۷۶۷۹۱۴۰	نقیسه سلماسی
دفتر بانکداری شرکتی واحد اصفهان	اصفهان، خیابان توحید میانی، نبش کوچه تقی آبادی، ساختمان بانک سامان، طبقه اول	۰۳۱-۳۶۲۷۴۰۷۰	۰۳۱-۳۶۲۸۶۰۲۸	زهرا ایلخانی
دفتر بانکداری شرکتی تهران	تهران، خیابان ولی عصر، چهارراه پارک وی، کوچه ترکش دوز، ساختمان اداری بانک سامان	۰۲۱-۲۳۰۹۵۶۱۱	-----	آقای عرب اسدی

نشانی اداره مرکزی بانک سامان:

خیابان ولی عصر، نرسیده به چهار راه پارک وی، نبش کوچه ترکش دوز، پلاک ۱۵۴۳
تلفن: ۰۲۱-۲۳۰۹۵۱۰۰

نشانی روابط عمومی بانک سامان:

تهران، خیابان شریعتی، نبش کوچه اتوبانک، برج سامان
تلفن: ۰۲۱-۶۴۰۳۴۴۳۰ سایت: www.sb24.ir

نشانی دفتر مجله سامان:

خیابان قائم مقام فراهانی، مقابل خیابان فجر، پلاک ۷۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۴۸۷۹۰ فاکس: ۰۲۱-۸۸۸۳۷۴۸۳

در مسئولیت اجتماعی کوتاه مدت نیاندیشیم (۲)



ناصر بزرگمهر
nbozorgmehr@yahoo.com

به نام او که هر چه بخواید همان می شود

را در همه جای دنیا به وفور می توان دید، نمونه قابل لمس در کشور ما، تاثیر کشف نفت در خوزستان و تغییرات متنوع آن در طول سالیان دراز و شکل گیری زندگی جدید در این منطقه در طول صدسال گذشته است و یا کارخانه ذوب آن و فولاد مبارکه در اصفهان که شهرهای جدید با فرهنگ جدید به وجود آورد و تاثیرات این دو کارخانه بزرگ بیش از پنجاه سال است که بر استان اصفهان تاثیر گذاشته است، بدین ترتیب انتظار می رود که سازمان ها در ارتباط با ذینفعان دیگری چون همه مردم پیرامون حوزه کاری، به سرنوشت آنها هم بی اندیشند و خواسته های مشروع آنها را هم مورد لحاظ قرار دهند.

(در سیستم بانکی بطور مثال، تولد بانک های خصوصی و ویژگی های بانک سامان، در سال های تاسیس به گونه ای بود که بر کل نظام بانکی کشور و خصوصا بانک های دولتی تاثیر فراوان گذاشت، چیدمان شعب و استفاده از رنگ و نحوه برخورد با مردم و احترام به مشتریان، فرهنگ بانکداری را تغییر داد، مردم محله های مختلف از ایجاد شعب بانک های خصوصی استقبال کردند، از طرف دیگر تاثیر بسزای حضور سیستم بانکی مدرن مبتنی بر دانش الکترونیک و استفاده از اینترنت خصوصا در پرداخت های قبوض آب و برق و تلفن و گاز و سایر قبض ها که ساعت ها وقت مردم را تلف می کرد، آنچنان بر زندگی مردم تاثیر گذاشت که امروزه

گفتیم که CSR مقوله ای جدید در مدیریت کسب و کار بوده و خلاصه آن پاسخگویی به افکار عمومی است که یعنی مسئولیت اجتماعی شرکت ها (Corporate Social Responsibility) که مهم ترین وجه CSR یا مسئولیت اجتماعی شرکت ها و سازمان ها است و باید بر مبنای صداقت و راست گویی شرکت ها با مشتریان عمل نماید.

(هرچقدر ما در خانواده سامان بیشتر از گذشته بر مبنای صداقت و راستگویی در رفتارهای درون سازمانی با خودمان و برون سازمانی با مشتریان رفتار کنیم، زیر ساخت CSR را بیشتر رعایت کرده ایم)

CSR در یک تعریف ساده، یعنی اینکه سازمان ها در مقابل جامعه ای که در آن فعالیت می کنند مسئول هستند؛ چراکه از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی آن جامعه استفاده می کنند. برخلاف نگاه سنتی به مدیریت و کسب و کار، سازمان ها دیگر فقط در مقابل سهامدارانشان مسئول نیستند و نباید فقط به افزایش سود کوتاه مدت سهامداران خود بی اندیشند، بلکه باید مشتریان و حتی غیر مشتریان را در منافع سازمان و شرکت خود شریک بدانند. وقتی کارخانه ای در یک منطقه فعالیت خود را آغاز می کند بر همه عوامل اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، بهداشتی، و حتی طبیعت منطقه تاثیر می گذارد و گاهی شرایط زیست محیطی را به مرور تغییر می دهد و بافت جدید اجتماعی به وجود می آورد، نمونه مشخص این گونه تاثیر گذاری ها

در هر کسب و کاری و از جمله شرکت‌هایی که برای تولید ثروت و کسب و کار ایجاد شده‌اند، باید صد در صد مسئولیت تمام کارهای خود را که جنبه اجتماعی دارند، به عهده بگیرند

بازشناسی فضایل انسانی و گروهی، و تعهدات درون مایه ای انسان از جمله مسائل بنیادین اخلاق را تشکیل می‌دهند. اصول و مسائل اخلاقی که توسط فلسفه اخلاق مورد بررسی قرار می‌گیرند، می‌توانند به صورت پیشینی، بسیار از رخدادها را ممکن یا غیرممکن سازند. به این معنا که ساختار شکل گرفته اخلاقی پیرامون ما، رخ دادن امور را از صافی اخلاقیات حاکم رد می‌کند و در نتیجه شناخت این محیط اخلاقی به ما در تصمیم‌گیری‌های مان کمک فراوان خواهد رساند و در تصمیم‌گیری مسئولیت‌های اجتماعی، صافی اخلاقیات به کمک مدیران و هیئت‌مدیره‌هایی خواهد آمد که تنها به درآمدزایی خود و سهامداران نمی‌اندیشند.

اخلاقیات در بدنه هر سازمان از بالاترین مسئولیت‌ها تا نگاهبان درب ورودی، تلفنچی، منشی‌های دفاتر یک سازمان اهمیت دارد و خصوصاً در این گروه‌های کاری که به پاسخگویی مشغولند اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR)، به درک تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی کسب و کار شما بر دیگران اشاره دارد. CSR با هدایت و اداره‌ی کسب و کار شما و اقدامات آن به شیوه‌ای اخلاقی و مسئولانه مرتبط است و می‌توان از آن استفاده‌ی مثبتی کرد و در صورت اجرای مؤثر آن، بهره‌وری و سودآوری شرکت افزایش خواهد یافت.

CSR یعنی برخورداری از نگرشی مسئولانه و فراتر رفتن از حداقل الزامات قانونی و پایبند بودن به اصول درستی که برای تمام کسب و کارها (با هر اندازه‌ای) قابل اجراست. در مسئولیت اجتماعی به هیچ عنوان نباید کوتاه‌مدت‌اندیشید، مشتریان در کوتاه مدت تعریف نمی‌شوند، روابط شرکت‌ها و سازمان‌ها و کارخانه‌های تولیدی و خدماتی با ذینفعان در بلندمدت تعریف می‌شود، باید ریشه آینده یک سازمان یا حتی یک محصول تولیدی را در روابط حاشیه‌ای با مسئولیت اجتماعی در دل مخاطبین کاشت.

بازهم در این مورد خواهیم نوشت.

تصور صف‌های پرداخت قبوض در بانکه قابل تصور نسل جدید نیست). در هر کسب و کاری و از جمله شرکت‌هایی که برای تولید ثروت و کسب و کار ایجاد شده‌اند، باید صد در صد مسئولیت تمام کارهای خود را که جنبه اجتماعی دارند، به عهده بگیرند. این مسئولیت در کسب و کار معمولی بر عهده صاحب آن و در شرکت‌ها بر عهده هیئت‌مدیره و مدیرعامل آن شرکت است.

ذی‌نفع (stakeholder) شخص یا سازمانی است که فعالانه در یک پروژه یا فعالیت شرکت دارد یا نحوه اجرا یا تکمیل آن پروژه و فعالیت، بر سود یا زیان او تأثیر می‌گذارد. در نگاهی کلی‌تر، ذی‌نفعان، موجودیت‌ها، گروه‌ها و افرادی هستند که بر سازمان اثر می‌گذارند یا از آن اثر می‌پذیرند و طیف وسیعی را شامل می‌شوند؛ این طیف وسیع از کارکنان، مشتریان، شرکای تجاری و جوامع محلی گرفته تا محیط‌زیست، رسانه‌ها، نهادهای مردمی، شهروندان و دولت ادامه می‌یابد.

امروزه در ادبیات مدیریت، تئوری ذی‌نفعان صحبت از این می‌کند که سازمان بایستی نه فقط به سهامداران خود، بلکه به تمامی ذی‌نفعان خود و انتظارات آن‌ها و حتی به غیر ذی‌نفعان خود توجه کند.

معمولاً این گروه‌ها یا نهادها بر استراتژی‌های سازمان تأثیر می‌گذارند یا از آن تأثیر می‌پذیرند که عبارت‌اند از: کارمندان، مدیران، سهامداران، هیئت‌مدیره، مشتریان، عرضه‌کنندگان مواد اولیه، توزیع‌کنندگان محصولات، بستانکاران، مسئولین، معتمدین و افراد پرنفوذ جامعه محلی، اتحادیه‌های کارگری، شرکت‌های رقیب، مردم عادی، رسانه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد، گروه‌های اجتماعی، نسل‌های آینده و محیط‌زیست و بسیاری عوامل دیگر و حتی نسل‌ها و انسان‌هایی که هنوز متولد نشده‌اند، از شرایط امروز سهم دارند و در نتیجه می‌بایست کنار مسئولیت اجتماعی به وجود می‌آید که ریشه در اخلاق با درون‌مایه‌ای از مذهب و اعتقادات پیدا می‌کند.

اخلاق شاخه‌ای از فلسفه است که به استدلال درباره پرسش‌های بنیادین اخلاقیات می‌پردازد. درستی و نادرستی امور، شناخت امور خیر و شر،

ارائه زنجیره کامل خدمات پرداخت الکترونیک در کشور

شرکت‌های بزرگ پرداخت الکترونیک کشور به‌دست نمی‌آمد. شرکت پرداخت الکترونیک سامان، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های پرداختی ایران است که برنامه‌های رشد و توسعه آن در ۱۸ سال فعالیتش ابزار مهمی در تسریع ارائه خدمات به مردم بود، موضوعی که به‌خوبی در گزارش‌های ماهانه شاپرک از سال ۱۳۹۹ تا امروز و ستاره شدن نام شرکت در ردیف شانزدهمین PSP های برتر دنیا نمایان است. این درخشش سپ را حسین واعظ‌قصری، مدیرعامل این شرکت در گفت‌وگوی زیر، تشریح می‌کند که چگونه برنامه‌ریزی‌های استراتژیک و بلند مدت او و همکارانش، مسیر توسعه را با همه سختی‌ها و چالش‌ها برای اولین شرکت پرداخت الکترونیکی ایران هموار کرده است:

● شرکت پرداخت الکترونیک سامان از چه زمانی و با چه ماموریتی ایجاد شد؟

شرکت پرداخت الکترونیک سامان با هدف ارائه راهکارهای نوین پرداخت الکترونیک و با تمرکز بر دو حوزه خدمات کارت و ایجاد شبکه فراگیر پذیرندگان کارت و مأموریت ارزش‌افزایی برای مشتریان با ارائه راهکارهای راحت، سریع و قابل اعتماد پرداخت در تیر ماه سال ۸۲ آغاز به کار کرد و به عنوان اولین شرکتی که توانست موافقت اصولی بانک مرکزی را در سال ۱۳۸۳ به‌دست آورد، تاسیس شد و هم‌اکنون هم در میان بیش از ۱۵۰ PSP برتر دنیا، شانزدهمین شرکت مطرح و شناخته شده است.



● برآوردها نشان می‌دهد بسیاری از خدمات و راهکارهای پرداخت الکترونیکی که امروزه جزئی از زندگی روزمره هستند، در این سال‌ها توسط شرکت پرداخت الکترونیک سامان به بازار و مردم ایران معرفی شده است، لطفاً در مورد این ویژگی شرکت توضیح دهید.

واقعیت آن است که مبنای شکل‌گیری چنین مجموعه‌ای بر ارائه خدمات نوین و نوآورانه در صنعت پرداخت بوده است. بدیهی است در این مسیر تلاش همکاران من هم با این رویکرد به نتیجه رسیده و در مسیر این اهداف حرکت کرده است. موضوع مهمی که وقتی به

موضوعی که به‌خوبی
در گزارش‌های
ماهانه شاپرک از
سال ۱۳۹۹ تا امروز
و ستاره شدن نام
شرکت در ردیف
شانزدهمین PSP های
برتر دنیا نمایان است

تحولات غیرقابل پیش‌بینی که در این دو سال اخیر در تجارت الکترونیکی دنیا ثبت شده را شاید بتوان به عنوان رشد سریع یک صنعت در نظر گرفت. اتفاقی که در ایران هم با همه تحریم‌ها و البته موانع بین‌المللی به‌خوبی تجربه شد. بستری که شاید پیش از شیوع نگران‌کننده ویروس کرونا، اهمیت آن خیلی درک نشده بود، به یکباره، توانست بازوی کمکی برای نجات تجارت سنتی توفان‌زده باشد و گردش مالی را به‌صورت الکترونیکی به بهترین شکل در کشور جاری کند. بدون شک این قدرت ماورایی برای اقتصاد کشور، بدون توانایی و زیرساخت‌های از پیش، پیش‌بینی شده

با تغییر دسترسی‌ها و تسریع
فراگیری اینترنت فرصت‌های جدیدی
در این مسیر ایجاد شد که به ما هم
این امکان را داد که با ارائه اپلیکیشن
۷۲۴ خدمات متنوع‌تری را در بستری
امن و به‌روزتر ارائه کنیم

تاریخچه فعالیت شرکت نگاه می‌کنید به‌خوبی آن را می‌بینید. سب نه تنها در کسب مجوز و آغاز فعالیت‌ها اولین شرکت بوده، بلکه در ارائه خدمات نوآورانه هم همیشه پیش‌قدم بوده است.

در سال ۸۴، ارائه راهکار پرداخت اینترنتی با ثبت اولین تراکنش پرداخت اینترنتی برای شرکت حمل و نقل ریلی رجا، تحولی را در این صنعت به‌وجود آورد که به سرعت بعد از این اقدام موفق شرکت‌های هواپیمایی و فروش بلیت پروازها با توجه به نیاز به فروش آنلاین مشتاق استفاده از این خدمت جدید شدند و تقاضای بازار از آن روز تا به امروز به‌طور کلی تغییر کرد. در ادامه با ایجاد این بستر نو و پرداخت اینترنتی با توجه به نیاز بازار، سب اولین مسیر پرداخت آنلاین قبوض و اولین فروش اینترنتی شارژ کارت تلفن همراه را هم به نام خود ثبت کرد.

● یکی از سرویس‌های ویژه‌ای که توسط سب به بازار عرضه شد، خدمات پرداخت USSD بود. ارائه این راهکار چه پتانسیلی را برای پرداخت الکترونیک سامان ایجاد کرد و چه تحولی را در بازار به‌وجود آورد؟

در سال ۸۸ متخصصان جوان شرکت، با بررسی ترندهای روز بازار به دنبال طراحی ابزار پرداخت موبایلی بودند، اما متأسفانه در آن زمان استفاده از گوشی‌ها هوشمند و بستر اینترنت پرسرعت برای ارائه خدمات فراگیر نبود. به همین دلیل با بررسی اکوسیستم اپراتوری مشابه ایران، به این نتیجه رسیدیم که با بررسی گوشی‌های غیرهوشمند هم می‌توانیم بستری فراهم کنیم که از طریق USSD مسیر پرداخت را طراحی کنیم. با همین رویکرد، برای اولین بار با اپراتوری ایرانی به نام TKC در جزیره کیش وارد مذاکره شدیم و پرداخت USSD را طراحی و اولین تراکنش موفق و رسمی را در سال ۸۹ در کارنامه شرکت ثبت کردیم. در نظر داشته باشید در آن تاریخ بین‌های شارژ اپراتورهای فعال کشور به صورت چاپی در اختیار مردم قرار می‌گرفت و خب هزینه هنگفتی را تحمیل می‌کرد، اما بعد از موفقیت سب در ارائه این بستر خدماتی و توانایی این نوع ابزار در تسویه قبوض تلفن همراه و بین‌شارژهای اعتباری، به سرعت تقاضا برای استفاده از این ابزار پرداختی شایع شد. در ابتدا، فقط دارندگان سیم‌کارت‌های ایرانسل با شماره‌گیری کد دستوری *۷۲۴# و ثبت نام در وب‌سایت می‌توانستند از خدمات آن مثل خرید شارژ، پرداخت قبض، دریافت موجودی و... استفاده کنند، اما کم‌کم با گسترش تقاضا، در سال ۹۱ کد دستوری

USSD برای مشترکین همراه اول هم فعال شد. تغییری که این ابزار پرداخت در صنعت ایجاد کرد باعث شد، همه بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت به‌دنبال کد دستوری اختصاصی بروند و به سرعت پرداخت USSD به عنوان یکی از در دسترس‌ترین ابزار پرداخت شناخته شد.

البته این را در نظر داشته باشید که به‌خاطر قدم اولی که متخصصان سب در این مسیر برداشتند، ما کدی را انتخاب کردیم که به‌طور کامل نشانی از ارائه خدمات ما به مردم باشد؛ ۷۲۴. ۷ روز هفته، ۲۴ ساعت.

● بنابراین با گسترش استفاده از تلفن‌های هوشمند و بستر اینترنت روش‌های ارائه خدمات شما هم تغییر کرد؟
بله! دقیقاً. با تغییر دسترسی‌ها و تسریع فراگیری اینترنت فرصت‌های جدیدی در این مسیر ایجاد شد که به ما هم این امکان را داد که با ارائه اپلیکیشن ۷۲۴ خدمات متنوع‌تری را در بستری امن و به‌روزتر ارائه کنیم.

در سال ۹۳ این اپلیکیشن با ارائه خدمات بانکی ابتدا به گوشی‌هایی با قابلیت استفاده از نرم‌افزارهای اندروید و یک‌سال بعد برای گوشی‌هایی با نرم‌افزار IOS توانست سهم بازار خوبی را به‌دست آورد، به‌طوری‌که هم‌اکنون با رشد و به‌روزرسانی‌های مداوم آن برای سهولت استفاده کاربر ۷۲۴ با بیش از ۱۰ میلیون دانلود در مارکت‌های مختلف، از پرتعدادترین اپلیکیشن‌های پرداخت در ایران است که با رابط کاربری ساده و سرعت بالای خود توانسته است محبوبیت زیادی را در بین کاربران کسب کند.

● با این اوصاف، عملکرد شرکت در تمام این سال‌ها به‌خوبی

● در بازار رقابت صنعت پرداخت، توانایی پرداخت اینترنتی سب، یکی از مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین مزیت رقابتی این شرکت محسوب می‌شود، این پیشروی و پیشرفت را مرهون چه عواملی می‌دانید؟

مهم‌ترین علت، تمرکز ما بر مشتری است نه محصول. به این معنی که ما همیشه سعی می‌کنیم با بررسی نیازهای مشتری و ارائه راهکارهای ویژه منطبق با نیازهای او، مشکلات مشتری و البته ذی‌نفعان سرویس را برطرف کنیم. در نگاه اول ممکن است فقط صفحه درگاه پرداخت اینترنتی و یا دستگاه کارخوان به چشم بیاید! اما در واقع پشت همه این سهولت دسترسی به خدمات، راهکارهای ویژه و خدمات اختصاصی تعریف شده که منطبق با نیاز مشتری ایجاد و طراحی شده است. همین ویژگی شخصی‌سازی خدمات در سب، بسیاری از سازمان‌های بزرگ با نیازهای خاص و پیچیده را مجاب کرده از خدمات سب بهره ببرند و استفاده کنند.

● حضور در بازار پر رقابت بورس، با همه بالا و پایین‌هایی که تمامی صنایع در آن تجربه کرده‌اند چه نقشی در پیشبرد اهداف پرداخت الکترونیک سامان داشته است؟

با توجه به جایگاه بورس که به مردم این فرصت را می‌دهد تا از زوایای مختلف تمامی شرکت‌های مطرح کشور را با هم مقایسه و پتانسیل‌های هر یک را بررسی کنند، موفقیت یک شرکت در بلندمدت نشان‌دهنده عملکرد خوب آن است. دقت داشته باشید شاید صورت‌های مالی شرکت یا سود سالیانه آن در مقطعی خوب باشد، اما افزایش ارزش آن شرکت در سال‌های متمادی و یا سودآوری خوب آن مهم‌ترین نشانه از عملکرد خوب آن است.

هم‌اکنون اگر شرکت پرداخت الکترونیک سامان را با شرکت‌های هم‌تراز خودش در بورس مقایسه کنید می‌بینید که بالاترین ارزش را دارد و هم‌اکنون ارزش فعلی آن چند برابر شرکت‌های هم‌تراز آن است. موضوعی که به‌خوبی نشان می‌دهد فعالان عرصه بورس نقاط مزیتی سب را شناسایی کرده و ارزش واقعی شرکت را تشخیص داده‌اند.

● شاید بتوانیم سال ۱۴۰۰ را یکی از درخشان‌ترین سال‌های رقابتی شرکت شما بدانیم، چه استراتژی برای ثبات در این

نشان می‌دهد که تلاش کرده مسیر رشد و توسعه را طی کند، چه عواملی را در این راه موثر می‌دانید؟

یکی از مهم‌ترین سیاست‌های برنامه‌ریزی شرکت این بود که بعد از ارائه محصولات و خدمات نوآورانه پرداختی، شبکه پذیرندگانمان را در کشور توسعه دهیم.

به همین منظور، با سرمایه‌گذاری روی تیم‌های خلاق و جوان تلاش کردیم بهترین سرویس‌های پرداخت را روی کارخوان‌های سب طراحی کنیم. با استفاده از همین پتانسیل و همچنین بکارگیری سوییچ بومی توانستیم تراکنش‌های پرداخت را به‌صورت لحظه‌ای و با سرعت بالا پردازش کنیم.

این توانایی زیرساختی و همچنین جذب نیروهای کارآمد، جوان و خلاق به ما کمک کرد تا سرعت پردازش تراکنش‌ها را بالا ببریم و کاربر بدون احساس معطلی به‌سرعت عملیات پرداختی موفق خود را انجام دهد. ارائه این سرویس با کیفیت، بسیاری از بانک‌های بزرگ و پذیرندگان معتبر کشور را متقاضی استفاده از خدمات سب کرد. تقاضایی که به ما این امکان را داد که به‌طور سالانه و میانگین ۱۰۰ هزار پذیرنده را به فهرست پذیرندگانمان اضافه کنیم.

● با این توضیحات هم‌اکنون چه میزان پذیرنده از خدمات محصولات پرداخت الکترونیک سامان استفاده می‌کنند؟

به‌طور کلی در صنعت پرداخت در کل کشور ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار پذیرنده داریم که هم‌اکنون بیش از یک میلیون پذیرنده از سراسر کشور از خدمات ما استفاده می‌کنند. یعنی با یک محاسبه ساده می‌بینید که ۴۰ درصد از پذیرندگان کل کشور از مشتریان خوب پرداخت الکترونیک سامان هستند.

● در حال حاضر با پشت‌سر گذاشتن این همه سال فعالیت، جایگاه خود را در میان رقبا چگونه می‌بینید؟

رقابت و پویایی صنعت باعث بهبود مستمر سطح سرویس و افزایش رضایت مشتریان می‌شود. با همین نگاه، سب همیشه از رقابت با شرکت‌های فعال در صنعت پرداخت استقبال می‌کند، زیرا ما اعتقاد داریم فقط در یک اکوسیستم پویا و عادلانه نیاز مشتری و افزایش رضایت او، محور فعالیت‌ها می‌شود و می‌تواند مسیر رشد و توسعه را هموار کند.



پیشنهاد ما این است که با کمک سیستم‌های رتبه‌بندی و تغییر در زمان تسویه تراکنش‌ها براساس رتبه‌بندی پذیرندگان، مسیر ارائه خدمات پرداخت و دسترسی به آن، امن‌تر و عادلانه‌تر شود. با این تمهیدات کسب‌وکارهای اینترنتی مجاز کمتر دچار اختلال یا چالش می‌شوند

درخشش در نظر دارید؟

طبق برنامه استراتژیکی که در سال ۹۵ تدوین کردیم، کسب سهم بازار اول کشور در افق ۱۴۰۰ را به عنوان یکی از اهداف پیش‌بینی کرده بودیم. یعنی اگر شما ترند حرکتی شرکت را از همان سال تاکنون بررسی کنید به‌خوبی می‌بینید که این روند دقیقاً به‌طور سالانه به‌دست آمده و هر سال حدود ۱۰ درصد سهم بازار ما اضافه شده است. بنابراین درخشش مورد نظرمان، موضوعی نیست که مقطعی و ناگهانی به‌دست آمده باشد. روند برنامه‌ریزی‌ها در مسیر اهداف استراتژیک در حال پیگیری است، یعنی اول شدن هدف غایی شرکت نبوده، یکی از اهداف تعیین شده در این مسیر بوده؛ که امروز محقق شده است.

● چشم انداز شرکت در انتهای ۱۴۰۰ و آینده پیش‌رو چگونه است؟

برنامه شرکت پرداخت الکترونیک سامان، در سال ۱۴۰۰ کاملاً منطبق با چشم انداز این شرکت است و همه اقدامات اجرا شده در ۵ سال گذشته و سال‌های پیش‌رو مطابق با افق‌های پیش‌بینی شده یعنی تبدیل شدن به واسطه مسلط بین مشتریان و بانک است.

● از نگاه شما چه موانع و چالش‌هایی پیش‌روی کسب و کارهای اینترنتی که امروز مهم‌ترین ابزار تجارت در کشور شناخته می‌شوند وجود دارد؟

واقعیت این است که سوءاستفاده‌هایی که کسب‌وکارهای غیرمجاز از ابزارهای پرداخت اینترنتی می‌کنند، نهادهای ناظر و قانون‌گذار را مجبور به اعمال محدودیت‌هایی می‌کند که عملاً کار را برای کسب و کارهای مجاز سخت می‌کند.

پیشنهاد ما این است که با کمک سیستم‌های رتبه‌بندی و تغییر در زمان تسویه تراکنش‌ها براساس رتبه‌بندی پذیرندگان، مسیر ارائه خدمات پرداخت و دسترسی به آن، امن‌تر و عادلانه‌تر شود. با این تمهیدات کسب‌وکارهای اینترنتی مجاز کمتر دچار اختلال یا چالش می‌شوند.

● آیا این شرکت با فرض بر حذف موانع موجود در تجارت بین‌المللی، آمادگی و امکانات لازم برای حضور در بازارهای بزرگ جهانی را دارد؟

یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های سب حضور در بازارهای بین‌المللی تجارت بوده که با همین محور هم برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب تجارت بین‌المللی قبل از توافق برجام انجام دادیم، اما متأسفانه پس از بروز تحریم‌ها امکان استفاده از این

زیرساخت‌ها فراهم نشد.

با این حال هم‌اکنون با توجه به

زیرساخت‌های فنی و کسب‌وکاری که

در همان سال‌ها ایجاد شده، در صورت

رفع تحریم‌ها، شرکت آمادگی کامل دارد و

به‌سرعت می‌تواند پرداخت الکترونیک در سطح

جهانی را برای دارندگان کارت‌های بانکی ایرانی و

پذیرندگان ایرانی فراهم کند.

● استراتژی و برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت چقدر

برای پیشبرد مسئولیت‌های اجتماعی تدوین شده است؟ لطفاً

بخشی از اقدامات شرکت در این حوزه را هم تشریح بفرمایید:

یکی از ارزش‌های هفت‌گانه سب که از اصول بنیادی آن است

«پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی» تعریف شده است. مهم‌ترین

قدم‌هایی که در این سال‌ها سب در راستای مسئولیت اجتماعی

خود برداشته، تلاش برای حرکت در مسیر سبز و حفظ محیط‌زیست

بوده است، قدم‌هایی که ابتدا با کوچک کردن اندازه رول رسید کارتخوان

و همچنین تشویق به استفاده از اپلیکیشن برای دریافت گزارش‌های

تراکنش برداشته شده، ما را در پیشبرد سب‌سبز ثابت قدم کرده و

همچنان هم در برنامه‌های استراتژی به این موضوع توجه می‌شود.

علاوه بر این نکته، ساخت مدرسه در مناطق زلزله‌زده کرمانشاه، کمک

به سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان یا اهدای تجهیزات پزشکی

به مراکز درمانی مناطق محروم در دوران شیوع کرونا، گوشه‌ای از

برنامه‌های مدون مسئولیت‌های اجتماعی شرکت است. به غیر از

این برنامه‌ها، پرداخت الکترونیک سامان همیشه تلاش کرده با ارائه

خدمات و راهکارهای پرداختی مثل بستر اپلیکیشن ۷۲۴ بهترین و

امن‌ترین مسیر را برای دریافت کمک‌های خیریه در شرایط بحرانی

برای نهادهای ملی و سازمان‌های بزرگ امدادرسانی فراهم کند.

منبع: تجارت فردا

چرا «سپ» همیشه شاگرد اول است؟

رشد سهم بازار سپ در بازار پذیرندگان، هدف جانبی است

معاون عملیات شرکت پرداخت الکترونیک سامان در ابتدا درباره میزان اهمیت سهم بازار شرکت‌های pSp از تراکنش توضیح داد: «خلاف آنچه تصور می‌شود، برتری در شاخص سهم از تراکنش لزوماً به معنای موفقیت یا عدم موفقیت شرکت‌های پرداخت نیست و اول شدن در شاخص یادشده به هیچ وجه جزو چشم‌انداز سپ نبوده است. همه برنامه‌ریزی‌های سپ در طول سالیان گذشته با تمرکز بر استراتژی‌های اصلی سپ و به‌منظور تحقق چشم‌انداز آن یعنی تبدیل شدن به واسط پرداخت مسلط بین پذیرندگان، دارندگان کارت و بانک‌ها بوده است. یکی از اهداف جانبی این چشم‌انداز رشد سهم بازار سپ در بازار پذیرندگان هدف بوده است. اگر عملکرد سپ در طول ۱۰ سال گذشته را بررسی نماییم بطور میانگین هر سال یک درصد رشد سهم بازار داشته است و رسیدن به این جایگاه قابل پیش‌بینی بوده است. اگر چشم‌انداز اصلی سپ، اول شدن در سهم بازار تراکنش بود، مطمئن باشید با سرعت خیلی بیشتری این مهم محقق می‌شد و راه‌های ساده‌تری برای حصول آن وجود داشت.»

تمرکز سپ بر نیازهای مشتریان

غفوری در ادامه گفت: «مشتریان اصلی سپ یعنی سه دسته اصلی بانک‌ها، پذیرندگان و دارندگان کارت، به نوعی با هم در ارتباط هستند و می‌توانند در صورت برقراری ارتباط صحیح از طریق PSP برای هم ارزش ایجاد نمایند. سپ در چشم‌انداز خود به جای تمرکز بر محصول یا تمرکز بر سهم بازار، تمرکز بر نیازهای مشتریان را در دستور کار قرار داده است، بنابراین همواره تلاش می‌کند با درک صحیح نیازهای مشتریان در هر سه دسته، راهکارهای متناسب با نیاز و اهداف مشتریان را طراحی و به بازار ارائه کند و در نهایت به عنوان پلی بین این سه دسته از مشتریان در تلاش است تا ارزش‌های بیشتری با کمک گروه‌های دیگر ایجاد نماید، زیرا اگر تمرکز صرفاً بر افزایش سهم بازار تراکنش باشد در مقطعی می‌تواند منجر به نارضایتی بانک‌ها یا دارندگان شود، بنابراین لازم است تا تمرکز برنامه‌ها بر سودمندی مدنظر مشتریان باشد. اعتقاد ما در سپ بر این است که در صورتی که



شرکت پرداخت الکترونیک سامان (سپ)، به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه بانک سامان و نخستین ارائه دهنده خدمات پرداخت اینترنتی در نظام بانکی کشور از سال ۱۳۸۳ تا امروز دستاوردهای زیادی کسب کرده است که یکی از آخرین موفقیت‌های آن کسب رتبه اول در سهم بازار پذیرندگان در سال ۹۹ بوده است. ما برای آشنایی بیشتر با دلایل موفقیت این شرکت در طول این سال‌ها با علیرضا غفوری، معاون عملیات شرکت پرداخت الکترونیک سامان به گفت‌وگو نشستیم که شما را به خواندن آن دعوت می‌کنیم:

سرمایه‌های انسانی توانمند
و جوان سب نیز از دیگر
مزیت‌های رقابتی ما هستند.
در سب خلاف اکثر شرکت‌های
PSP، نیروهای ارائه‌کننده
خدمات به پذیرندگان در
سراسر کشور نیروهای
استخدامی سب هستند

سرمایه‌های انسانی توانمند و جوان سب نیز از دیگر مزیت‌های رقابتی ما هستند. در سب خلاف اکثر شرکت‌های PSP، نیروهای ارائه‌کننده خدمات به پذیرندگان در سراسر کشور نیروهای استخدامی سب هستند و به دلیل اهمیت رضایت نیروهای خط مقدم سب به ندرت این موضوع برون سپاری می‌گردد و همین تفاوت باعث شده است بانک‌ها و پذیرندگان طرف قرارداد ما رضایت بیشتری از خدمات ما نسبت به رقبای داشته باشند. البته در کنار مزایای این روش قطعا بهای تمام شده خدمات سب نیز بالاتر می‌رود ولی اعتقاد ما بر این است که با توجه به اینکه پذیرندگان ما در سراسر کشور نیاز به دریافت خدمات پشتیبانی مستقیم از نیروهای آموزش دیده و متخصص دارند که در هر شرایط در کنار آنها باشند، این افزایش بهای خدمات در مقایسه با رضایت نسبی بیشتر پذیرندگان قابل چشم‌پوشی است. این موضوع به معنی نفی مزایای برون سپاری نمی‌باشد و در هر استانی که اطمینان حاصل شود که رسیدگی به سرمایه‌های انسانی طبق استانداردهای مدنظر سب صورت می‌پذیرد، از خدمات شرکت‌های بیرونی نیز استفاده می‌شود.

دلایل رقابت سنگین pSp

معاون عملیات سب با ارزیابی شرایط رقابتی pSp به علل این رقابت اشاره کرد و توضیح داد: «یکی از علل رقابت سنگین pSp، انتشار منظم گزارش اقتصادی شاپرک و نمایش وضعیت عملکرد آنها در شاخص‌های مختلف می‌باشد. کمتر صنعتی در ایران وجود دارد که اطلاعات بازار آن به صورت شفاف و با جزئیات کامل منتشر شود و بی‌شک انتشار این گزارش باعث انعکاس وضعیت و کارنامه شرکت‌های پرداخت می‌گردد که قطعا نتیجه آن تلاش شرکت‌های پرداخت در بهبود وضعیت خود در شاخص‌های اصلی است.

از منظر دیگر، رقابت در صنعت همواره موجب پویایی و بهبود مستمر سطح سرویس و افزایش رضایت مشتریان می‌شود و سب هم به عنوان اولین شرکت ارائه‌کننده خدمات پرداخت در کشور با علم به این موضوع همواره تلاش کرده است تا در همه ابعاد خدمات، دریافت بازخورد از مشتریان یعنی بانک‌ها، پذیرندگان و دارندگان کارت و یادگیری از رقبای سرلوحه کار خویش قرار

برنامه‌های اجرایی شرکت در این مسیر هدایت شود بطور خودکار باعث افزایش رضایت مشتریان و متعاقبا افزایش تدریجی ولی پایدار سهم بازار می‌گردد.»

استفاده بهینه سب از منابع موجود

معاون عملیات سب با اشاره به روش‌های افزایش سهم از تراکنش گفت: «بطور ساده دو راه برای افزایش سهم از تراکنش وجود دارد؛ اضافه کردن پذیرندگان جدید و افزایش اثربخشی پذیرندگان فعلی. یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای افزایش سهم از تراکنش، افزایش تعداد کارتخوان از طریق بازاریابی گسترده و بدون توجه به شاخص‌های اثربخشی است. سب از ابتدای فعالیت خود همواره تلاش نموده است تا در استفاده بهینه از منابع خود نهایت نظارت و دقت را داشته باشد. اگر گزارشات اقتصادی شاپرک را بررسی

نمایید، با وجود اینکه سب در شاخص تعداد کارتخوان فعال سیستمی در سه رتبه اول قرار ندارد، توانسته با هدف گذاری صحیح در صنوف فعال و رصد مستمر پذیرندگان غیرفعال، در شاخص‌های سهم از تراکنش و اثربخشی کارتخوان همواره جزء دو PSP برتر کشور باشد. با توجه به عواملی نظیر کاهش مقطعی فروش صنوف، تعطیلی آنها، تغییرات محل فروش بدون اطلاع به شرکت‌های PSP و بسیاری از مشکلات دیگر، همواره بخشی از پذیرندگانی که برای آنها کارتخوان نصب می‌شود از دستگاه کارتخوان که سرمایه شرکت‌های PSP می‌باشد، استفاده نمی‌کنند و پایش مستمر این موضوع در جغرافیای گسترده کشور امری دشوار و نیازمند فرآیندهای اجرایی چابک و سیستم‌های اطلاعاتی اثربخش و کاربردی می‌باشد.»

مزیت رقابتی سب

غفوری در پاسخ به این سوال که مزیت رقابتی سب چیست که در طول سال‌های فعالیت همیشه توانسته یکی از PSP های برتر کشور باشد، اظهار کرد: «دو مزیت رقابتی اصلی سب، ثبات مدیریتی و حمایت سهامداران اصلی و سرمایه‌های انسانی توانمند سب است. اگر تغییرات مدیریتی در لایه ارشد شرکت سب را نسبت به سایر شرکت‌های حوزه پرداخت الکترونیک بررسی کنید، بیشترین ثبات را مشاهده خواهید کرد که در کنار این ثبات مدیریتی نگاه رو به جلو و حمایت سهامداران اصلی سب از استراتژی‌های آن باعث موفقیت آن در بازار شده است.

مهم‌ترین چالش صنعت پرداخت کشور

غفوری در انتهای این مصاحبه با اشاره به چالش‌های مهم صنعت پرداخت کشور، گفت: «بی شک از مهم‌ترین چالش‌ها و معضلات صنعت پرداخت کشور، مدل کارمزدی نظام پرداخت کشور می‌باشد. بیشترین انتقاد به مدل مذکور به دلیل عدم پرداخت هزینه‌های خدمات ارائه شده از سوی پذیرندگان می‌باشد، اما این مدل مشکلات عده‌ای دیگری نیز دارد که یکی از مهم‌ترین آنها ایجاد تضاد منافع بین بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت الکترونیک است.

فارغ از اینکه در چه صنعتی فعالیت داریم، انتظار می‌رود که یک مدل کسب و کار مناسب، تناسب صحیحی بین منافع و هزینه‌های ذی نفعان صنعت ایجاد نماید و همه ذی نفعان به نسبت هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خود در یک مدل کسب و کار کارا منافع متناسبی نیز داشته باشند.

اگر به مدل کسب و کاری کشورهای دیگر در حوزه پرداخت توجه کنیم، همه از یک منطق صحیح برخوردار هستند. بانک‌ها برای دارندگان کارت امکان پرداخت از طریق ابزارهای نوین و الکترونیک را فراهم می‌کنند و با ایجاد اعتبارهای ارزان قیمت، قدرت خرید مردم را بالا می‌برند.

پذیرندگان کارت‌های فوق را پذیرش می‌کنند و با توجه به افزایش قدرت خرید مردم از طریق اعتبار اعطایی بانک‌ها به آنها، بخشی از سود خود را در قالب کارمزد به شرکت‌های پرداخت تخصیص می‌دهند.

شرکت‌های پرداخت نیز با دریافت کارمزد از پذیرنده راهکارهای پرداخت مورد نیاز را فراهم می‌کنند و بخشی از کارمزد دریافتی را مجدداً به بانک‌های صادرکننده پرداخت می‌کنند.

کارمزد مذکور بخشی از هزینه بانک‌های صادرکننده جهت فراهم کردن اعتبار فراهم شده برای دارنده کارت، ارائه ابزار پرداخت و هزینه‌های مبارزه با تقلب را پوشش می‌دهد و بدین‌گونه تمام ذی

دهد و در حد توان خود نسبت به توسعه راهکارهای جدید و رفع نواقص فعلی اقدام کند.»

نقاط مثبت رقابت pspها برای جامعه

غفوری در ادامه مسیر حرکت نظام پرداخت در کشور را بی‌اشکال ندانست اما درباره نقاط مثبت رقابت pspها خاطرنشان کرد: «اگر بخواهیم به منافع رقابت pspها برای جامعه ایجاد کرده اشاره کنیم، مصداق‌های فراوانی وجود خواهد داشت. شاید یکی از ملموس‌ترین آنها همزمان با شیوع ویروس کرونا نمود یافت. بی‌شک اگر زیرساخت‌های پرداخت الکترونیک کشور در سال‌های گذشته و با سختی‌ها و سرمایه‌گذاری هنگفت به این اندازه رشد نکرده بود، شیوع ویروس کرونا منجر به ضایعات جبران‌ناپذیر بیشتری می‌گردید.

توسعه این زیرساخت‌ها توسط شرکت‌های پرداخت الکترونیک بویژه در حوزه پرداخت‌های غیرحضوری، باعث کاهش امکان سرایت ویروس کرونا و آسایش خیال آحاد جامعه گردید. از آنجا که ما در سبب بیش از ۲۰ درصد سهم بازار کشور را دارا هستیم، جامعه آماری بسیار مناسبی برای تحلیل رفتار صنوف و دارندگان کارت داریم.

در بسیاری از صنوفی که تا قبل از کرونا درصد استفاده مردم از اسکناس در آنها بالاتر از ابزارهای الکترونیک بود، به یکباره شاهد تغییر رفتار دارندگان کارت شدیم و درصد پرداخت‌های الکترونیک افزایش چشمگیری پیدا کرد.

مصداق دیگر، رشد بازارهای تجارت الکترونیک در کشور می‌باشد. بسیاری از کسب و کارهای حوزه تجارت الکترونیکی که این روزها جزئی از زندگی روزمره جامعه شده‌اند نیز به یمن وجود زیرساخت‌های پرداخت الکترونیک و امکان پرداخت بین دارندگان کارت و پذیرندگان شکل گرفته‌اند.»

در بسیاری از صنوفی که تا قبل از کرونا درصد استفاده مردم از اسکناس در آنها بالاتر از ابزارهای الکترونیک بود، به یکباره شاهد تغییر رفتار دارندگان کارت شدیم و درصد پرداخت‌های الکترونیک افزایش چشمگیری پیدا کرد

در این میان پذیرندگان نیز با رفتار متضادی از سوی بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت مواجه می‌شوند چراکه پذیرنده‌ای که برای یک بانک ضررده می‌باشد ممکن است برای شرکت پرداخت سودده باشد و بالعکس. بنابراین مدل فعلی نظام کارمزدی شبکه پرداخت کشور مشکلات و چالش‌های بسیاری را ایجاد نموده است که متأسفانه به‌نظر نمی‌رسد که امیدی به اصلاح آن نیز وجود داشته باشد.»

نفعان در این مدل منفعت می‌برند. اما در مدل کسب و کاری صنعت پرداخت کشور، منافع بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت به هیچ وجه همسو با یکدیگر نیست و به یکباره و با ابلاغ مدل کارمزدی جدید از دی ۹۴، پذیرندگانی که برای بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت مطلوب بودند تبدیل به مشتریان زیانده بانک‌ها و سودده شرکت‌های پرداخت شدند.



دل به کار می دهیم و حالم خوب است

گفت و گو: راضیه غنجدی
عکس: نیلوفر فیاض

پیرکندی اظهار کرد: فرقی نمی کند در بانک سامان کار کنم یا هر سازمان دیگر؛ برایم مهم است که در قبال کارهایی که یک سازمان برای من می کند من هم متعهد باشم و کم کاری نکنم و تمام تمرکز بر کارم باشد. مثلاً اگر بانک بگوید قرار است به دلیل یک شرایط خاص تا سه ماه به من نصف حقوقم را بدهد باز هم با همین رغبت و اشتیاق کار می کنم. پیرکندی می گوید: ظهر که کار تمام می شود همکاران می گویند خسته نیستی، من می گویم نه! ممکن است انرژی سر صبح را نداشته باشم؛ اما واقعاً خسته نمی شوم و باز هم می توانم کار کنم. واقعاً بدون اغراق و به دور از شعار می گویم وقتی لبخند و رضایت مشتری را می بینم حالم خوب می شود.

پیرکندی ۱۴ لوح تقدیر در همین مدت کوتاه فعالیتش دریافت کرده است و وقتی از او می پرسیم این تعداد تقدیرنامه ها و دریافت آن خوشحالت می کند بیان می کند: قطعاً مایه خوشحالی است؛ اما من زمانی واقعاً خوشحال می شوم که کل شعبه رشد کند و همه همکارانم دیده شوند چرا که معتقدم اگر همدلی و همراهی همکارانم نبود شاید این دیده شدن ها و موفقیت ها هم نبود. من اگر دیده می شوم حاصل تلاش همه همکارانم است که در کنار من هستند و البته خود آقای نامی فر که همراه هستند و وقتی حتی کوچک ترین مشکل سیستمی به وجود می آید به ما کمک می کند و ماصلاً حس نمی کنیم رئیس شعبه داریم و جو بسیار خوبی بین همه ما ایجاد کرده است.

پیرکندی به دنبال رشد سازمانی نیست و سالهاست بانکدار عملیات است و می گوید با این شغل حالم خوب است و فکر می کنم اینجا موفق تر هستم. چندبار آقای نامی فر از من خواسته وارد فروش تخصصی بشوم؛ اما خودم قبول نکردم و می دانم بخش تسهیلات و کارهایی از جنس فروش تخصصی با روحیه من سازگار نیست.

او معتقد است برای موفقیت در هر کاری فقط تمرکز لازم است؛ اینکه وقتی سرکارمان هستیم تمام حواسمان جمع کاری باشد که داریم می کنیم. پیرکندی سامان ۱۴۰۰ را طرح موفقی می داند و می گوید: راهبری که در شعبه حضور دارد درصد بسیار بالایی از حجم کار شعبه را کم کرده است. بیشتر واریزها، معرفی موبایل و کارهای بسیاری توسط راهبر انجام می شود.

پیرکندی همسایه را شبکه موفقی می داند و می گویم: خوب است که در بانک موقعیتی وجود دارد که همکاران بتوانند حرفشان را بزنند. خیلی وقت ها از همسایه های خوبی گرفتم یا متوجه مشکلات و مسائل شدم که از سوی همکاران مطرح می شود. خوب است که همسایه وجود دارد و ما می توانیم اگر گلایه یا مشکلی هم داریم آنجا اعلام کنیم و خیلی وقت ها دیدیم که موضوعات مطرح شده بررسی می شود.



اسامی برترین های طرح تلاش که اعلام می شود بارها با نام «مریم پیرکندی» در فهرست برترین ها مواجه می شویم. نامی آشنا از بانکداران عملیات بانک سامان که در شهری سرد در آذربایجان غربی که دل مشتریان سامان را به بودن خود گرم کرده است. در حال تنظیم کداکتور جدید برای نشریه بعد هستیم که می گوئیم یک بار هم باید با مریم پیرکندی گفت و گو کنیم؛ چقدر اسمش تکرار می شود. می گوئیم فقط حیف که ارومیه است... آقای حسینی می گوید بروید ارومیه! کسی که اینقدر موفق است ارزش این را دارد که بار سفر ببندید و به نشان قدردانی از زحماتش رو در رو گفت و گویی با او داشته باشید. همان روز مریم حبیب الهی برایمان بلیت می گیرد و ما آخر هفته راهی این شهر می شویم و بنا می شود در این سفر با همکاران شعبه های ارومیه و سرداران ارومیه گفت و گو کنیم و یک گفت و گوی مستقل با مریم پیرکندی داشته باشیم. به ارومیه می رسیم؛ یک راست به شعبه سرداران می رویم. در تمام ساعاتی که با خوش رویی و مهمان نوازی مسعود نامی فر، رئیس شعبه در حال گرفتن گزارش از شعبه هستیم و نیلوفر فیاض عکس ها را می اندازد نگاهم به مریم پیرکندی است که با اشتیاق تمام مشتریان را راهنمایی می کند. گاهی از کنارش رد می شوم نیم خیز بلند می شود؛ همان حین تمام حواسش به مشتری است و کاری که دارد می کند.

پیرکندی از سال ۸۵ وارد بانک سامان شده است و وفاداری و تعهد دو اصل مهم کارش است. او می گوید: من علاقه بسیاری به کارم دارم و دلم می خواهد تمام تلاشم را انجام دهم تا مشتری راضی از شعبه بیرون برود.

حکایت گربه و سوسیس و سازمان های نوآور

افرنود حسنی |

واژه کهنه و مندرس مطابق سنوات قبل اقدام شد یا اقدام شود به مرور تبدیل به یک روال سازمانی می شوند.

حالا اینکه چطور در یک سازمان عبارت مطابق سنوات قبل اقدام شود زیاد نوشته می شود دلایل و نکات زیادی دارد که یکی از بارزترین آنها عافیت طلبی تصمیم سازان در برابر تصمیم گیران است. معمولا به دلیل تغییر مکرر مدیران ارشد در سازمان ها شیوه و نحوه اقدام برای یک موضوع کاری خاص برای مدیران جدید، تازه است و تصمیم سازها یا همان بدنه کارشناسی می توانند شیوه های قدیمی را به عنوان یک رویکرد جدید برای آنها توجیه و اجرایی کنند.

دلیل بعدی این موضوع را باید در مسئله خلاقیت سازمانی پیدا کرد. خلاقیت موضوعی است که موجب تغییر و پویایی می شود و طبیعتا از تکرار و انجام امور مطابق سنوات قبلی بسیار سخت تر است. انجام امور مطابق تجارب و اتفاقات قبلی صرفا محدود به تیک زدن و از سر باز کردن است و ضروری است برای عادت نکردن به روش های تکراری و جلوگیری از تبدیل شدن یک تجربه به یک عادت و روال سازمانی که بعد از سال ها کسی جسارت و قدرت تغییر آن را ندارد به افراد سازمان شجاعت و باور لزوم متفاوت و جدید اندیشیدن را بدهیم. قطعا در موضوع خرق عادت و کنار زدن رفتارهای تکراری در سازمان ها و نوآوری و نوآفرینی ریسک گریزی و خارج از چارچوب اندیشیدن نقش مهمی دارد.

راه اندازی سیستم ها و سامانه های نوآوری باز یکی از روش های خوب و امروزی برای ایجاد شکست در روش های سنتی و ایجاد شجاعت برای پرداختن با روشها و تفکرات نو است و مهمترین موضوع و رسالت سازمان هایی که از این روش برای جلوگیری از عادت و تکرار استفاده می کنند پذیرش هزینه های مادی و معنوی ریسک کردن برای متفاوت اندیشیدن است.

افراد سازمان باید این اطمینان را پیدا کنند که دیدگاه و اندیشه خود را بی تعارف و بدون استرس و نگرانی از سانسور شدن یا مورد قضاوت قرار گرفتن در یک سیستم روشمند و هدفمند بیان کنند. باید جرات پیدا کنند روالهای کهنه و قدیمی را مورد نقد و تردید قرار دهند و با حرف ها و ایده های تازه آنها را بهبود بخشند.

دوستان واقعیت این است که اگر خوب نگاه کنیم در سازمان های ایرانی گربه های زیادی به میز و صندلی و آیین نامه ها و افکار ما بسته شده اند که برای رسیدن به پویایی و نوآوری و تغییر باید آنها را رها کنیم.



اجازه دهید قبل از اینکه وارد مبحث اصلی یادداشت شویم، بدون مقدمه با هم دو داستان کوتاه را بخوانیم و بعد برویم سر اصل مطلب.

و اما داستان اول: حکایت است که در معبدی گربه ای وجود داشت که هنگام مراقبه و عبادت راهب ها مزاحم تمرکز آنها می شد. بنابراین استاد بزرگ معبد به یکی از راهب های جوان دستور داد هر وقت زمان مراقبه می رسید گربه را گرفته و به ته باغ ببرد و به درختی ببندد.

این روال ادامه پیدا کرد و هر روز تکرار و تکرار شد، بعد از مدتی استاد اعظم فوت کرد اما راهب های بعدی که وارد معبد می شدند هم از همه جا بی خبر و به تصور اینکه این یکی از بخش های برنامه عبادت معبد است، همین کار را ادامه دادند، به طوری که بعد از سال ها به یکی از اصول کار آن مذهب و بخش های لازم عبادت آنها تبدیل شد. و سالها بعد استاد بزرگ دیگری رساله ای نوشت درباره اهمیت بستن گربه در زمان عبادت.

خوب حالا بریم سراغ داستان دوم: عروس جوانی به عنوان شام تازه داماد، سوسیس درست می کرد، اما پیش از آن که سوسیس ها را برای سرخ کردن داخل ماهی تابه بگذارد، سر و ته آنها را با چاقو می زد. وقتی شوهرش دلیل این کار را از او پرسید، تازه عروس پاسخ داد که مادرش همیشه سوسیس را به همین صورت سرخ می کرده است. چندی بعد که عروس و داماد در خانه مادرزن میهمان بودند و با همین غذا از آنها پذیرایی شد، تازه داماد این موضوع را با مادرزن در میان گذاشت و علت را جویا شد. مادرزن شانه ای بالا انداخت و گفت که مادر خودش هم همیشه همین روش را برای سرخ کردن سوسیس به کار می برده. بالاخره تازه داماد، این سوال را با مادر بزرگ همسرش در میان گذاشت. (به به، چه داماد پیگیری!)

مادر بزرگ لبخندی به لب آورد و به تازه داماد زل زد و گفت: چون ماهی تابه من کوچک بود و سوسیس درسته در آن جا نمی گرفت!!

خوب فکر کنم با خواندن این دو حکایت به موضوعی که در این یادداشت به آن خواهیم پرداخت پی برده اید. بله درست است خیلی از هنجارها و قواعد سازمانی این گونه شکل می گیرند. خیلی از روش های معمول و جاری در سازمان ها، متن های درج شده در آیین نامه ها و بخشنامه ها و دستورالعمل ها حاصل همین میناها و روال هایی است که بر اثر تصمیم و انتخاب یک نفر در یک روز و شرایط خاص شکل گرفته و به مرور با تکرار آن توسط نفرات بعدی و با استفاده از



سامان انتخاب اول پذیرندگان

جزئیات آن می‌پردازیم:

دستگاه کارت‌خوان

بانک سامان با ارائه انواع دستگاه‌های کارت‌خوان با مدل‌های مختلف و متناسب با کسب‌وکار شما مشتریان عزیز سعی کرده پرداخت‌ها را آسان‌تر و مطمئن‌تر کند.

ویژگی‌ها

• امکان تسویه تراکنش‌ها به چندین حساب با نسبت‌های

دیگر نگران کسب‌وکار خود نباشید و با آرامش به آن بپردازید. خدمات ما به دریافت‌کنندگان دستگاه کارت‌خوان سامان به ارائه خدمات پرداخت الکترونیک محدود نمی‌شود.

بسته ویژه پذیرندگان مجموعه‌ای از خدماتی است که بانک سامان به دارندگان دستگاه‌های کارت‌خوان ارائه می‌دهد. ارائه محصولات اعتباری و حساب جاری، بیمه درمان تکمیلی و... از خدماتی است که در این بسته لحاظ شده است.

این بسته با هدف توسعه کسب‌وکار اصناف مختلف و ایجاد ابزارهای مالی لازم برای رشد و رونق هرچه بیشتر فراهم شده که در ادامه به

مشخصی از مبالغ وجود دارد.

● اگر نسبت‌های مبالغ واریزی متغیر باشد با اتصال کارت‌خوان به رایانه شخصی امکان تسویه تراکنش به چندین حساب فراهم خواهد بود.

● اگر نیاز دارید به‌جز اطلاعات کلی تراکنش، اطلاعات بیشتری مانند شماره فاکتور یا کد شناسایی صندوق‌دار در رسید کارت‌خوان درج شود، ما سرویس پرداختی با این ویژگی در اختیارتان قرار می‌دهیم؛
● امکان مشاهده ریز تراکنش‌های تسویه‌شده کارت‌خوان در بسترهای اینترنت و کارت‌خوان را ایجاد کرده‌ایم؛

● امکان اعلام درخواست پشتیبانی از طریق دستگاه کارت‌خوان، در منوی پذیرنده؛
● امکان قابلیت اتصال به نرم‌افزارهای مالی و حسابداری گوناگون و نیز خرید شناسه‌دار در کارت‌خوان.

بیمه درمان تکمیلی

تمامی دارندگان دستگاه کارت‌خوان بانک سامان دیگر لازم نیست نگران هزینه‌های درمانی خود و افراد تحت تکفل خود باشند. آن‌ها می‌توانند برای خود و افراد تحت تکفل (پدر، مادر، همسر و فرزندان) بیمه درمان تکمیلی با پوشش‌های متنوع چون هزینه‌های بیمارستانی، جراحی تخصصی، ویزیت، دارو، آزمایشگاهی، دندانپزشکی و... با سقف‌های مبلغی متنوع دریافت کنند.

ویژگی‌ها

● مدت بیمه‌نامه درمان تکمیلی یک سال است؛
● مشتری علاوه بر خود می‌تواند افراد تحت تکفل خود را نیز بیمه درمان تکمیلی کند؛
● مبلغ حق بیمه پایین‌تر از سایر بیمه‌ها برای افراد اصلی و تحت تکفل؛
● پرداخت بخشی از حق بیمه توسط بانک، برای پذیرندگان با حساب وین یا جاری.

موبایل

با موبایل بانک سامان شما دارندگان دستگاه کارت‌خوان می‌توانید در هر مکان و هر زمان، عملیات بانکی روزمره خود را با سهولت و سرعت و بدون مراجعه به شعب بانک سامان از طریق اپلیکیشن بانکی روی دستگاه موبایل خود مدیریت کنید. موبایل محصولی مطمئن در اختیار شماست. شما علاوه بر انجام عملیات بانکی، برای رفع مغایرت‌های احتمالی بین تراکنش‌های روی دستگاه کارت‌خوان و مبلغ واریزی به حساب خود، می‌توانید از سرویس رفع مغایرت (در منوی سایر/پایانه‌های فروشگاهی) استفاده کنید.

ویژگی‌ها

● ثبت درخواست تعویض کارت‌های بانکی به‌صورت غیرحضوری و دریافت از طریق پست؛
● امکان دریافت رمز اول کارت بانکی؛
● انتقال وجه به حساب‌های بانکی در داخل بانک سامان و به سایر بانک‌ها (کارت به کارت، پایا، ساتنا)؛
● اخذ صورت‌حساب روی انواع سپرده‌ها نزد بانک سامان؛

● امکان مدیریت چک (مشاهده چک‌های واگذاری، مشاهده دسته‌چک و انسداد چک، ثبت، صدور، انتقال، تائید یا رد و استعلام چک)؛
● امکان افتتاح انواع سپرده‌های کوتاه‌مدت و سرمایه‌گذاری؛
● امکان مشاهده جزئیات تسهیلات دریافتی؛
● امکان فعال‌سازی پیامک بانکی؛
● امکان اصلاح شماره تلفن همراه؛
● امکان واریز از طریق شناسه پرداخت با کارت سامان و کارت‌های شتابی؛
● امکان خرید کارت هدیه گروهی و تکی در سراسر کشور؛
● امکان مشاهده ریز تراکنش‌های دستگاه کارت‌خوان در منوی خدمات کارت‌خوان موبایل.

بسته اعتباری دارندگان دستگاه کارت‌خوان

مشتریان حقیقی دارنده دستگاه کارت‌خوان بانک می‌توانند بر اساس تعداد تراکنش و گردش بستانکار خود پس از چند ماه همراهی از محصولات اعتباری بانک سامان شامل سرمایه در گردش، خط اعتباری، خرید تجهیزات و کارت اعتباری استفاده کنند و دیگر نگران تأمین مالی سرمایه موردنیاز خود نباشند.

ویژگی‌ها

● امکان دریافت تسهیلات با ارائه یک برگ چک و حداکثر ۲ ضامن؛
● امکان دریافت تسهیلات تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان؛
● امکان بازپرداخت اقساطی حداکثر ۳۶ ماهه؛
● تنوع در شیوه بازپرداخت.

حساب جاری

با هدف سهولت و سرعت بخشیدن به پرداخت‌های دارندگان دستگاه کارت‌خوان، با دریافت حساب جاری بانک سامان می‌توانید عملیات روزانه بانکی شامل، برداشت از حساب، انتقال وجه، ساتنا، پایا، دریافت انواع چک‌های بانکی و بین‌بانکی و... را نیز انجام دهید.

ویژگی‌ها

به‌منظور استفاده از سود سپرده‌های کوتاه‌مدت، می‌توانید سپرده کوتاه‌مدت خود را پشتیبان حساب جاری قرار دهید؛
● امکان ارائه درخواست صدور مجدد دسته‌چک، علاوه بر شعبه افتتاح‌کننده حساب جاری در سایر شعب بانک نیز امکان‌پذیر است؛
● با استفاده از این سپرده می‌توانید از درگاه‌های الکترونیک شامل نت‌بانک، موبایل بانک، تلفن‌بانک عملیات روزانه بانکی خود را نیز انجام دهید.

چگونه این بسته را دریافت کنید؟

برای دریافت این خدمات به نشانی ir/sme/mobillet-plus-campaign.ir/sb24 مراجعه کرده و درخواست خود را ثبت کرده یا کد زیر را اسکن کنید. همچنین شما می‌توانید برای دریافت اطلاعات بیشتر با مرکز سامان ارتباط به شماره ۰۲۱۶۴۲۲ تماس گرفته یا به شعب بانک سامان مراجعه کنید.

طوفان ذهنی



نیم پورحاجی آفا گلستانی |
بانکدار عملیات شعبه هفده شهر یور تبریز

خلاق باشند، سازمان باید محیطی را ایجاد کند که خلاقیت را تحریک کرده و رفتارهایی را که همسو با ذهنی خلاق است، به نمایش گذارد و در این راستا از تکنیک‌های متنوع بهره جوید.

یکی از این تکنیک‌ها می‌تواند طوفان فکری (Brain storm) باشد که نقش مهمی در فرآیند اجرایی تیم دارد زیرا در چرخه عمر یک پروژه، خلاقیت تیم، بارها در رویارویی با چالش‌ها مورد آزمایش قرار خواهد گرفت. طوفان فکری روشی است که می‌تواند خلاقیت افراد را متمرکز کند و به تیم در یافتن راه‌حل‌ها کمک کند. هر زمان با مساله‌ای مواجه شویم که راه‌حل مشخصی برای آن وجود ندارد و ایده‌ای برای آن به ذهن نمی‌رسد، طوفان فکری می‌تواند به عنوان ابزاری برای تقویت تفکر واگرا به کمک بیاید، البته به شرطی که پیش از جلسه طوفان فکری توانسته باشیم صورت مساله را به شکل واضح و روشن تعریف کنیم. طوفان فکری در ظاهر کار ساده‌ای است که می‌گویند دور هم بنشینید و هر کس هر حرفی به ذهنش می‌رسد مطرح کند و هیچ‌کس از ایده‌ها و حرف‌های دیگران ایراد نگیرد. این کار باید آن‌قدر انجام شود تا نهایتاً چند ایده و راهکار اجرایی از بین حرف‌ها در بیاید.

در شرکت‌ها و سازمان‌هایی که فرهنگ جدید در آنها حاکم است؛ یکی از اصلی‌ترین ارزش‌ها تشویق کار تیمی و مشارکت دادن کارمندان در جریان تصمیم‌گیری هاست. در چنین شرکت‌ها و سازمان‌هایی تصمیم‌ها فقط توسط یک نفر گرفته نمی‌شود و کارمندان نیز در ایده‌پردازی و تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارند. یکی از راه‌های جمع‌آوری نظرات، مشارکت اعضای تیم برگزاری جلسات طوفان فکری یا Brain storming است؛ جلسه‌ای که افراد در آن درباره یک موضوع فکر می‌کنند و نظر می‌دهند. از اصلی‌ترین مزایای برگزاری این جلسات پیدا کردن راه‌حل‌هایی برای مشکلات است که از طریق مشارکت خودجوش به دست می‌آید.

طوفان فکری یکی از روش‌های تفکر خلاق برای حل مساله است که رویکرد غیررسمی و آرامی را با تفکر چندجانبه ترکیب می‌کند و به افراد انگیزه می‌دهد تا با افکار و ایده‌هایی که در ابتدا ممکن است کمی عجیب به نظر برسند، سازگار شوند؛ برخی از این ایده‌ها ممکن است به راه‌حل‌های اصلی و خلاقانه‌ای برای یک مساله تبدیل شوند؛ در حالی که برخی دیگر، حتی می‌توانند ایده‌های بیشتری را برانگیزند. این روش با خارج کردن افراد از چارچوب‌ها و روش‌های معمول فکری‌شان، به آنها در حل مسئله‌های پیچیده کمک می‌کند.

اگر چه به طور دقیق نمی‌توان ابداع‌کننده روش طوفان فکری را تعیین کرد، اما نخستین به‌کارگیری رسمی اصطلاح طوفان فکری را الکس اوسبورن از سوی (Alex Osborn) مدیر اجرایی تبلیغات مادیسون - (Madison Avenue) بود. او رویکرد اصلی طوفان فکری را توسعه داد و آن را در سال ۱۹۵۳ در کتاب خود با عنوان «تخیل کاربردی» منتشر کرد. طوفان فکری یک روش برای خلق ایده‌های متعدد در یک جلسه است. ایده‌هایی که قرار است از آن‌ها به عنوان راه‌حل‌های اولیه در حل مساله استفاده شود. خلاقیت و نوآوری می‌تواند سازمان‌ها را در محیط رقابتی امروز متمایز سازد. سازمان‌ها برای باقی ماندن در این محیط به منابع شماره یک خود یعنی افراد تکیه می‌کنند. برای اینکه کارکنان



یکی از اصلی‌ترین ارزش‌ها
تشویق کار تیمی و
مشارکت دادن کارمندان
در جریان تصمیم‌گیری‌ها است



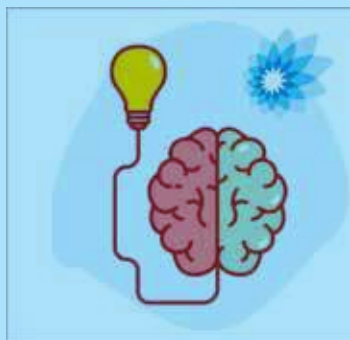
BRAIN STORMING

در حالی که طوفان فکری گروهی، اغلب در خلق ایده جهت حل مساله مؤثر است، مطالعات متعددی نشان داده که طوفان فکری فردی، ایده‌های بیشتر و بهتری نسبت به طوفان فکری گروهی ایجاد می‌کند. این امر می‌تواند به این دلیل باشد که همه افراد گروه، همیشه قوانین جلسات طوفان فکری را رعایت نمی‌کنند و ممکن است رفتارهای نامتعارف نیز از اعضا سر بزنند. شاید افراد توجه زیادی به ایده‌های دیگران نشان دهند و خودشان ایده‌ای را خلق نکنند یا وقتی منتظر نوبت برای صحبت کردن هستند، ایده خود را فراموش کنند. وقتی به‌تنهایی طوفان فکری را انجام می‌دهید، به نگرانی درمورد سؤالات شخصی یا نظرات دیگران نیازی نیست و می‌توانید آزادتر و خلاق‌تر باشید؛ به‌عنوان مثال، ممکن است دریابید که وقتی ایده‌ای را که نمی‌خواستید در گروه مطرح کنید، به‌تنهایی کشف می‌کنید، به ایده مهمی تبدیل می‌شود. با وجود این، ممکن است در هنگام طوفان فکری فردی، ایده‌های خود را گسترش ندهید؛ زیرا شما تجربه وسیع اعضای گروه را ندارید. می‌توان برای رعایت ترتیب و توسعه ایده‌ها، از «نقشه ذهنی» استفاده کرد. طوفان فکری فردی در مواقعی که شما نیاز به حل یک مشکل ساده دارید و می‌خواهید لیستی از ایده‌ها را ایجاد کنید یا روی یک موضوع گسترده تمرکز کنید، مؤثر است در حالی که طوفان فکری گروهی اغلب برای حل مشکلات پیچیده مؤثرتر است.

روش طوفان فکری راهی مؤثر و سودمند برای رسیدن به راه حل‌های بنیادی برای مسائل است، البته تا زمانی که به خوبی مدیریت شود. در این فرآیند اصلاً از ایده‌ها انتقاد نمی‌شود و افراد کاملاً آزاد هستند که نظرات جدید و خلاقانه‌ای مطرح کنند که این موضوع سبب می‌شود جلسات این دگرگونی فکری تجربه‌ی لذت بخشی را برای افراد سازمان به همراه داشته باشد که برای نزدیک کردن اعضای گروه به هم بسیار عالی است.

طوفان فکری یا بارش ذهنی، یکی از بهترین تکنیک‌های شناخته شده برای تولید ایده در راستای حل خلاقانه مساله است که به‌طور معمول با کمک یک تیم و تحت نظر تسهیل‌گر انجام می‌شود. قدرت طوفان فکری برابر با مجموع قدرت بالقوه مشارکت‌کنندگان است که ایده‌های خود را در یک محیط آزاد بیان می‌کنند و با بهبود و ترکیب بهترین ایده‌ها، به راه‌حلی کارآمد دست می‌یابند. ممکن است در سازمانی، مسئله‌ای وجود داشته باشد اما هنوز، ایده‌ها و گزینه‌های قابل قبول توسط تیم، تولید نشده باشند. در چنین شرایطی مدیر پروژه می‌تواند جلسه طوفان فکری را پیشنهاد دهد. در جلسات طوفان فکری راه‌حل‌هایی کشف خواهند شد که به‌نظر می‌رسید اصلاً وجود ندارند.

در جلسات گروهی طوفان فکری، می‌توان از تجربه و خلاقیت اعضای تیم یا سازمان استفاده کرد. وقتی که یک عضو ایده‌ای را مطرح می‌کند، خلاقیت و تجربه عضو دیگر می‌تواند این ایده را به مرحله بعدی ببرد؛ در کل با طوفان فکری گروهی، می‌توانید ایده‌های عمیق‌تری را خلق کنید. یکی دیگر از مزایای طوفان فکری گروهی، این است که به همه کمک می‌کند تا احساس کنند در پیدا کردن راه‌حل کمک کرده‌اند و به افراد یادآوری می‌کند که دیگران ایده‌های خلاقانه‌ای برای ارائه دارند؛ این فعالیت، سرگرم‌کننده نیز هست، بنابراین می‌تواند برای تیم‌سازی مفید باشد. طوفان فکری گروهی می‌تواند برای بعضی از افراد، فعالیت پریسکی باشد. به نظر می‌رسد که پیشنهادات غیر معمول در نگاه اول فاقد ارزش هستند. اگر چنین شد، باید جلسات را با استواری و تحکم بیشتری برگزار کرد تا گروه این ایده‌ها را کوچک‌نشمارد و خلاقیت را از بین نبرد و در صورت امکان، شرکت‌کنندگان باید از طیف گسترده‌ای از رشته‌ها باشند. این کار باعث تنوع تجارب و خلاقانه‌تر شدن جلسات می‌شود.



روش طوفان فکری راهی مؤثر و سودمند
برای رسیدن به راه حل‌های بنیادی برای مسائل است،
البته تا زمانی که به خوبی مدیریت شود



فراگیر شدن محتوا در اینترنت



لیلا نوری |
کارشناس مدیریت روابط عمومی و صدای مشتریان

بخش دوم

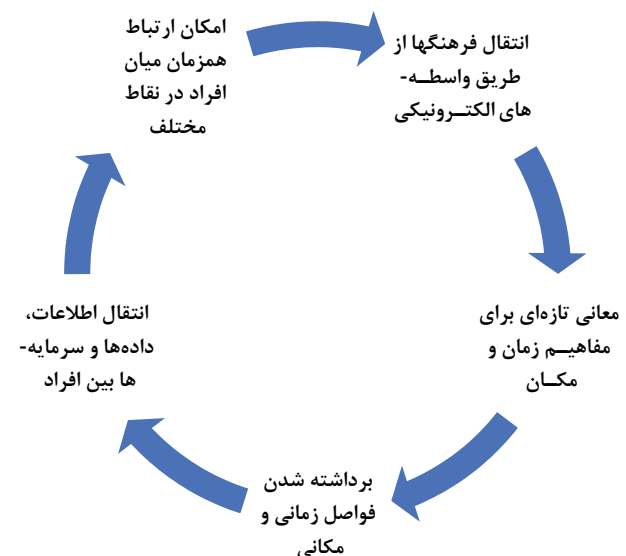
شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی به عنوان بسترهای مؤثر در تولید علم، اشتراک عقاید و رشد فردی و اجتماعی شد. هدف شبکه اجتماعی کمک به رشد و ارتقای سطح علم با فراهم آوردن امکان ارتباط بین سرمایه‌های فردی و تشکیل سرمایه اجتماعی، تبدیل سرمایه فردی به سرمایه اجتماعی و تسهیل ارتباط بین متخصصان، هنرمندان و صاحبان حرفه‌ها است. با این کار دانش فردی به دانش جمعی تبدیل و از دانایی جمعی برای حل مسائل و مشکلات بهره‌برداری می‌شود.

شبکه‌های اجتماعی مجازی

انقلاب ارتباطات، نوع جدیدی از ارتباطات مجازی را که خالی از روح حاکم بر روابط واقعی اجتماعی است به وجود آورده است. از طریق ماهواره، اینترنت و... جهان جدیدی به موازات جهان واقعی به وجود آمد. رسانه‌های الکترونیکی مخاطبان وسیع و زیادی پیدا کردند. زنجیره زیر ویژگی‌های رسانه‌های الکترونیک را نمایش می‌دهد.

زنجیره ویژگی‌های رسانه‌های الکترونیک



شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی

نفوذ امواج جهانی شدن به درون مرزها دولت‌ها را اغافلگیر کرده است. گسترش فناوری‌های نوین ارتباطاتی منجر به تغییرات زیر شد: به لحاظ زمانی، جوامع و افراد (در سطوح تحلیل مختلف) به‌رغم وجود مسافت، در وضعیت هم‌زمانی قرار می‌گیرند.

از لحاظ مکانی، با گسترش ارتباطات نرمافراری نوین، نقش مکان و فاصله‌های مکانی کمرنگ شد. در واقع این فناوری، ایده دهکده جهانی را تحقق عینی بخشید. در حال حاضر مردم در جهانی زندگی می‌کنند که از هر لحاظ تحت نگاه تیزبین یکدیگر قرار دارند. چه بسا اصطلاح «اکواریوم جهانی» و یا «جهان شیشه‌ای» زائیده همین تصور باشد.

رسانه‌های جمعی و نقش آن در تحولات اجتماعی و جوامع بشری، آنقدر برجسته شد که ناگزیر قرن بیست و یک را «عصر انفجار اطلاعات» و «انقلاب فناوری اطلاعاتی» نامیده‌اند.

رفتار

محققان برای شناسایی این که چه چیزی بین دو شخص یاد و واحد اجتماعی (مثلاً یک خانواده و یک شرکت) مبادله می‌شود به صورت توان فرسایی کار کرده‌اند. یک سیستم طبقه‌بندی شش نوع منبع را که ممکن است مبادله شوند شناسایی کرده است: کالاها، خدمات، پول، منزلت، اطلاعات و احساسات. برای ایجاد راه‌حل‌های مناسب برای بازاریابی، تحلیل‌گر نیاز به درک مفاهیم مربوط به رفتار و عناصر کاربردی و نحوه‌ای که این دو نوع اطلاعات ترکیب می‌شوند، دارد. برای انتخاب درست باید از سه مرحله عبور کنیم.



پردازش اطلاعات توسط افراد یعنی فرآیندی که از طریق آن فرد با اطلاعات مواجه می‌شوند، به آن توجه می‌کنند، آن را می‌فهمند، در ذهن خود حفظ می‌کنند و سپس آن را برای استفاده آتی بازیابی می‌کنند. اطلاعات فرد از طریق حواس بینایی، شنوایی، چشایی، پویایی و لامسه دریافت می‌شود.

افراد متفاوت به دلیل این که درکی که از محرک دارند تحت تأثیر انتظاراتشان و به‌طور کلی پیش‌زمینه آن‌ها است ممکن است از یک محرک کاملاً یکسان معانی متفاوتی را ادراک کنند. نمی‌توان فرض کرد که به این خاطر که دو نفر تحت تأثیر یک محرک یکسان، به عنوان مثال یک آگهی قرا می‌گیرند ادراک و واکنش آن‌ها به یک صورت باشد. مثلاً دو طرفدار مشتاق دو تیم رقیب ورزشی، احتمالاً دارای عقاید کاملاً متفاوت هستند و این به علت تفاوت در روشی است که آن‌ها مسابقه

فرهنگی (کار تو گرافی یا نقشه نگاری، یعنی یک چیز بزرگ رو در ابعاد کوچک ترسیم کنیم. نقشه هایی که از جهان می بینیم، همه کار تو گرافی هستند.) گذاشته است.

نمادهای بکار رفته در تبلیغات چاپی، واحدهای اطلاعاتی هستند که برای تأثیرگذاری بر افراد به کار گرفته می‌شوند. این عوامل شامل: موضوع مورد نظر، خصوصیات ارتباطی که توسط فرد دریافت می‌شود، خصوصیات موقعیتی که در آن فرد به فعالیت می‌پردازد و شخصیت فرد است.

بر اساس پژوهش‌ها و آزمایش‌های بازفید، می‌توانیم همه‌ی فیلم‌های داغ و فراگیر موجود در فضای مجازی رو در یک نقشه‌دسته‌بندی کنیم و اسم آن را «نقشه‌ی فرهنگی محتواهای فراگیر اینترنت» بگذاریم. هر حباب، یک واکنش متداول و پرتعداد است. هر رنگ، یک گروه از کارهای مشابه را نشان می‌دهد. حباب‌های اصلی که در نقشه‌نگاری فرهنگی محتوای‌های فراگیر در اینترنت دیده می‌شود به شرح زیر است:

من را می‌خنداند: (ایتر نت باعث لیخند شما می‌شود)

این منم: (من خیلی پیرم، مغرورم، این شانس من است، من خیلی میدانم، جنسی‌ام، این بسیار شبیه به من است، تو تنها نیستی، ارتباط با هواداران، ارتباط با دوست، ارتباط با خانواده)

این ماییم: (به من در ارتباط کمک می کند، این ماییم، هدف تو چیست، ذهن شمارا منفجر می کند، بسیار واقعی، این خیلی درست است)

به من کمک می کند: (داستانم را بگویم، متعهدانه تجربه کنم، دانش را به اشتراک بگذارم یا چیزی بیاموزم، من واقعاً می توانم این را انجام دهم، اهداف من است، بیا این را باهم انجام دهیم)

باعث می شود احساس... (با این همدلی می کنم، به این نیاز دارم، کنجگاو، احساس خوب، به این نیاز داری)



با توجه به مرور اطلاعات از گذشته تا حال می‌توان گفت انعطاف‌پذیری، چابکی، شناخت دقیق حالات روحی و نیازهای افراد نقش تعیین‌کننده در تهیه محتوای، چگونگی انتشار و اثربخشی آن دارد.

بانک را روی موبایل داشته باش!

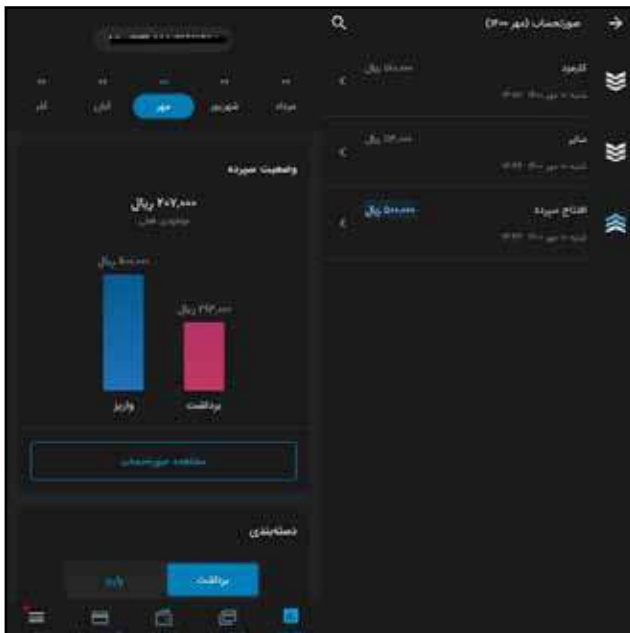
| نوریه رضوی |

| کارشناس اقتصادی |



امکانات اپلیکیشن موبایل

برای یک کارفرما یا صاحب کسب و کار، یکی از مهم‌ترین چیزها نظارت و کنترل روی عملیات حساب‌هاست. خوشبختانه اپلیکیشن موبایل بانک سامان این امکان را به ما می‌دهد که ریز جزئیات صورتحساب‌مان را بر روی گوشی همراهمان داشته باشیم. اصلاً اگر کارفرما هم نباشیم، برای برنامه‌ریزی مالی‌مان دل‌مان می‌خواهد که حتماً ریز به ریز موجودی حساب و برداشت‌ها (و قطعاً واریزها) را زیر ذره‌بین داشته باشیم. این اپلیکیشن بهترین پاسخ به چنین نیازی بود!



علاوه بر این، کار با این اپلیکیشن خیلی راحت است. همه‌چیز سر جای خود قرار دارد و به راحتی می‌توانید کارهای روزمره‌تان را انجام دهید.

به عنوان کسی که در دنیای پیشرفته‌الان، همیشه سروکارم با موبایل و اینترنت بوده، انواع اپلیکیشن‌های پرداخت را استفاده کردم و گاهی سرعت کارهایم چند برابر شد. اپلیکیشن‌های پرداخت به شما کمک می‌کنند که برای کارهای پیش‌پا افتاده روزمره، متحمل مشکلات مراجعه حضوری به بانک یا ATM‌ها نشوید.

البته که اپلیکیشن‌های پرداخت مختلف امکانات زیادی را به شما ارائه می‌دهند، اما محدودیت‌هایی هم دارند؛ مثلاً برای کسی مثل من که آخر هر ماه باید با هم تیمی‌هایم تسویه حساب داشته باشم و مبالغ بالا کارت به کارت کنم، اپلیکیشن‌های پرداخت به تنهایی جوابگو نیستند چون سقف مشخصی برای مبالغ کارت به کارت تعیین کردند و معمولاً نمی‌توان مبالغ بالای ۳ میلیون تومان در روز را انتقال داد.

علاوه‌بر این، امکان دریافت ریز مانده حساب و کنترل دقیق صورتحساب‌تان، کمی از دستتان در می‌رود.

مثلاً یکبار خرید اینترنتی انجام داده بودم و پیامک برداشت برای من نیامد؛ از طرفی پیامک واریز هم برای فروشنده نرفت؛ اینترنت هم در حین پرداخت قطع شده بود و من تصویری از صفحه پرداخت نداشتم. شک ندارم که چنین مواردی برای شما هم پیش آمده!

در این مواقع، اپلیکیشن‌های پرداخت امکانات پیشرفته‌ای ندارند و اگر کار به پیگیری برسد، باید حتماً به بانک‌تان مراجعه کنید؛ اما من راه حلی پیدا کردم که طی آن فقط یکبار برای افتتاح حساب به بانک مراجعه کردم و دیگر هیچ‌وقت بانک را از نزدیک ندیدم!

اگر شما هم می‌خواهید همه عملیات مهم و روزمره بانکداری‌تان را به صورت اینترنتی و الکترونیکی انجام دهید، این مطلب را تا انتها بخوانید. چطور ممکن است که بانک را روی موبایل داشته باشی؟

اگر در بانک سامان افتتاح حساب کرده باشید، می‌توانید از امکانات اپلیکیشن موبایل بانک سامان استفاده کنید. این امکانات شامل عملیات انتقال وجه، مشاهده صورتحساب، خرید شارژ تلفن همراه و موارد دیگر است که حسابی کارتان را راه می‌اندازد. پس اگر رمز دوم (ایستا) کارتان را دارید، ادامه این مطلب را بخوانید؛ اگر هم ندارید، سعی کنید هرچه زودتر فعالش کنید. چون در ادامه این مطلب دل‌تان می‌خواهد که خودتان هم کار با موبایل بانک سامان را امتحان کنید.

مراحل نصب موبایلت بانک سامان و راه اندازی آن

اگر برایتان راحت تر است که از طریق مراجعه حضوری به بانک این کار را انجام دهید، این روش هم ممکن است. زمانی که خودم برای افتتاح حساب در بانک سامان به شعبه نزدیکم مراجعه کرده بودم، همانجا موبایلت را هم نصب کردم.

در ابتدا کارمند باجه از شما می خواهد که وارد سایت اصلی بانک سامان شوید و به دنبال اپلیکیشن موبایلت باشید.

معمولاً انتهای صفحه اصلی و در سمت چپ می توانید دو نسخه اندروید و iOS را پیدا کنید. بر روی نسخه سازگار با گوشی تان بزنید تا دانلود شما انجام شود.

بعد از اینکه اپلیکیشن موبایلت را دانلود کردید، آن را نصب کنید. در نهایت وقتی آن را باز کنید، صفحه زیر برایتان ظاهر می شود.



یکی از مهم ترین ویژگی های این اپلیکیشن، بخش انتقال وجه است؛ گزینه ها را در تصویر بالا می بینید؟

تقریباً می توان گفت در هیچ اپلیکیشن پرداختی این گزینه ها وجود ندارد و برای انتقال مبالغ زیاد باید حتماً به بانک مراجعه کنید.

اما موبایلت این کار را برای شما آسان می کند. شما می توانید تا ۱۵ میلیون تومان در یک روز از طریق پایا انتقال وجه انجام دهید. همچنین می توانید از طریق ساتنا از ۱۵ تا ۵۰ میلیون به صورت روزانه وجه انتقال دهید.

این قابلیت در اپلیکیشن می تواند خیلی از کارها مثل پرداخت دستمزد و حقوق به کارکنان شما را سرعت ببخشد.

چطور می توان موبایلت را نصب کرد؟ مثل آب خوردن!

نصب موبایلت بانک سامان بر روی گوشی بسیار ساده است؛ هر کسی با کوچکترین علم و اطلاعی از گوشی های هوشمند می تواند این کار را انجام دهد. در ادامه تمام قدم هایی که خودم برای نصب و راه اندازی موبایلت برداشتم را به شما می گویم.

در این بخش بر روی دکمه فعال‌سازی بزنید تا وارد صفحه زیر شوید.



ورود به نت‌بانک

فعال‌سازی

مشتری گرامی، برای فعال‌سازی لازم است ابتدا شماره ملی و شماره یکی از کارت‌های سامان خود را وارد کنید. در صورت فعال‌سازی نت‌بانک/ موبایل از اینجا، سقف انتقال وجه داخلی روزانه ۵۰۰ میلیون ریال و ماهانه ۵ میلیارد ریال است. در صورت فعال‌سازی نت‌بانک/ موبایل از اینجا، سقف انتقال وجه ساتنا و پایا روزانه ۱ میلیارد ریال و ماهانه ۱۰ میلیارد ریال است.

برای تکمیل فرآیند، لازم است اطلاعات کارت سامان خود را وارد کنید؛ برای ورود فقط می‌توانید از رمز ایستایی که از طریق خودپرداز دریافت کردید یا رمز دومی که از طریق رمزینما صادر می‌شود، استفاده کنید. در این قسمت استفاده از رمز دوم پیامکی کارت امکان پذیر نیست.

شماره ملی:

شماره کارت:

ادامه

برای فعال‌سازی این بخش باید حتماً رمز دوم ایستا داشته باشید. شماره ملی و شماره کارتنان (از حساب بانک سامان) را در کادر بالا وارد می‌کنید و بر روی ادامه می‌زنید. مراحل انجام این کار به لطف رابط کاربری قوی که سایت دارد، بسیار ساده است و سریع انجام می‌شود. انجام تمامی مراحل برای خودم در ۵ دقیقه صورت گرفت؛ به نظرم شما می‌توانید رکورد من را بشکنید. در آخر شما برای نت بانک خود یک نام کاربری و رمز عبور انتخاب می‌کنید که بهتر است این موارد را در جایی حفظ کنید و نگذارید دست کسی به آن برسد.

وقتی که همه این مراحل تمام شد، می‌توانید نام کاربری و رمز عبورتان را وارد صفحه اول اپلیکیشن کنید و به راحتی کارهای پرداختی روزمره‌تان را انجام دهید.

حساب کتاب کارها را دست خودتان بگیرید!

همیشه برنده آن فردی است که حساب و کتاب کارهایش دستش باشد؛ بابت تمام هزینه‌ها و قدم‌های فعلی و بعدی‌اش برنامه داشته باشد. شاید در این مسیر قابلیت‌ها و امکاناتی که به واسطه تکنولوژی به وجود آمدند، کارمان را راحت‌تر از قبل کرده باشند.

به نظرم هر کسی باید به خودش شانس امتحان کردن روش‌های جدید یا سازگار شدن با امکانات پیشرفته امروزی را بدهد تا در کارهایش با چالش‌های کمتری روبه‌رو شود.

شما چقدر اهل امتحان کردن روش‌ها و امکانات جدید هستید؟ از تجربه‌هایتان برای ما بگویید.



کفتگو با همکاران سخت کوش شعبه نیشابور

به رنگ فیروزه، به طبع عطار، به دقت خیام



فیروزه هم اظهار کرد: با اینکه شعبه از مرکز اصلی و تجاری شهرستان دور است اما همیشه شاهد حضور مشتریانی هستیم که به ما اعتماد دارند. می توان گفت در رقابت با سایر بانک های شهر از جایگاه خوبی برخوردار هستیم. از نظر تعداد خودپردازها و نحوه سرویس دهی آنان با حدود ۱۸ خودپرداز، عملکرد مناسبی داشته ایم. بیشترین آمار مهاجرت واریزی و همچنین بیشترین پول گذاری در خودپرداز را مخصوصاً تا دوران پیش از کرونا داشتیم. همچنین به طور مستمر رتبه ۱ و ۲ سرپرستی را به خود اختصاص می دادیم. البته بعد از مواجهه کشور و مردم مان با ویروس کرونا حال شعبه ما هم دگرگون شد. امید داریم با پیشرفت در روند واکسیناسیون و با وجود همکاران جوان و خلاق، شعبه جایگاه قبلی اش را به دست بیاورد.

وی همچنین ادامه داد: بانک سامان مانند سایر بانک ها با مشکلاتی مواجه است که بعضاً ناشی از سیاست های نادرستی بوده که در طول زمان به کلیه بانک ها تحمیل شده است. در این میان می توان به مسائل سیاسی اشاره کرد که نمی توان آنها را پیش بینی کرد تا در خصوص آنها برنامه ریزی از قبل داشته باشیم.

ابراهیمیان همچنین خاطرنشان کرد: در حال حاضر با استراتژی پیش روی بانک سامان باید در نظر داشت که تک شعبه ای بودن در بزرگترین شهرستان کشور، یکی از مهم ترین چالش هاست. علاوه بر این ازدحام مشتریان نیز مانع بزرگی برای پیشبرد اهداف تعیین شده است، چراکه مشکلات زیرساخت ها گاهی هدف اصلی را که مهاجرت به سمت بانکداری الکترونیک و مجازی است، دور از دسترس می سازد. از دیگر چالش های شعبه، درخواست های بیش از پیش تسهیلات تکلیفی است که بسیار زمان بر هستند و تقریباً پرسنل ناچارند بخش بیشتر زمان کاری خود را به این امر اختصاص بدهند، چراکه باید با اهتمام و احترام کامل پاسخگوی همه مشتریان گرامی باشند.

موسیقی زندگی

من، علی فدائی نیا هستم، در سال ۱۳۶۰ به دنیا آمده ام. فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد رشته ی حسابداری ام و اکنون در سمت معاونت بانک نیشابور مشغول به کارم. موسیقی زندگی در من زمانی جریان گرفت که نت های قطعه ی جاودانی عشق کنار هم آوای مهربانی سر دادند: نسترن،

نیشابور به شهر عطار و فیروزه معروف است. فیروزه ای که رنگش در نماد بانک سامان تبلور یافته و این نماد، چهره ای متمایز به سر در شعب بانک داده است؛ اما این جلوه در نیشابور رنگ و بوی دیگری دارد. جایی که همکاران شعبه نیشابور بانک سامان دوشادوش یکدیگر برای اعتلای نام سامان مشغول کار هستند. در این شماره از مجله سامان، به گفت و گو با همکاران شعبه نیشابور نشسته ایم.

گفت و گو را با علی ابراهیمیان، رئیس شعبه نیشابور آغاز می کنیم. کسی که مو سپید کرده سیستم بانکی است و خاطرات جذابی از بانکداری سنتی دارد. وی در سال ۱۳۸۸ از بانک صادرات بازنشسته شد و پس از آن در سال ۱۳۹۱ به واسطه تجربه، علاقه و تخصصی که در بانکداری داشت، به بانک سامان دعوت شد و ریاست شعبه نیشابور را به عهده گرفت.

ابراهیمیان در ابتدای این گپ و گفت از خانواده دوست داشتنی خود سخن گفت و عنوان کرد: حاصل زندگی ام چهار فرزند است که روشنایی چشم های من هستند. افزون بر آن، دختر بزرگم سمیرا سبب شد در کنار هانا، چشیدن طعم شیرین پدر بزرگ شدن نیز روزگارم را دگرگون کند. نرجس عزیزم کارشناس ارشد شیمی است، پسرم صالح، دانشجوی مهندسی نرم افزار کامپیوتر است و امیرحسین سال اول دوره دوم دبیرستان است.

و البته واژه ای نمی یابم که سپاس گزار قلب مهربان همسرم باشم که سایه همراهی و صبوری اش پناه خستگی های من بوده و هست و به راستی هیچ واژه ای به بلندای مهربانی او نمی رسد.

وی سپس در خصوص خاطرات خود از بانکداری سنتی سخن گفت و از روزهای گفت که کامپیوتری در کار نبود و ادامه داد: به یاد دارم که تمام عملیات بانکی به صورت دستی و با قلم و دفتر انجام می شد. گاهی برای تراز شدن سیتواسیون با دفتر کل تا دیروقت در شعبه می ماندیم؛ در حالی که در آن سوی شیشه های بانک مردم مشغول خرید شب عیدشان بودند. بارها به همکارانم گفته ام که قدر این سیستم را بدانند که باعث شده کارها سریع تر و راحت تر انجام شود تا بتوانیم در لحظه تحویل سال درخشش را در چشم عزیزانمان به تماشا بنشینیم و زمان های بیشتری برای رشد فردی بیابیم.

ابراهیمیان سپس در خصوص آخرین وضعیت شعبه بانک سامان در شهر



است.

حصاری در ابتدای گفت‌وگوی خود به ارزیابی وضعیت بانک پرداخت و گفت: بانک سامان با توجه به تنوع محصولات و خدمات قابل ارائه به مشتریان تقریباً از تمامی اقشار جامعه مشتری دارد و همین اتفاق باعث شده با توجه به ویژگی‌های آنان از جمله سن، شغل، محل کار و زندگی و... انواع محصولات را به ایشان ارائه دهیم. نکته مهم این است که تمرکز بانک در سال‌های اخیر به چند گروه خاص از مشتریان، مانع از خدمت‌رسانی به سایر مشتریان محترم نشده و همواره تا جایی که قانون و خط‌مشی اجازه می‌دهد با کمال احترام و اهتمام به مشتریان گرامی خدمت‌رسانی انجام شده است.

وی اضافه کرد: تمامی کسب‌وکارها در این بازار رقابتی، به دنبال کسب سهم بیشتر از بازار و متعاقب آن دستیابی به سود بیشتر هستند که این سود صرفاً مالی نیست و می‌تواند شامل شهرت، اعتماد و... بین جامعه باشد که اصطلاحاً به آن مسئولیت‌های اجتماعی گفته می‌شود و در سال‌های اخیر شاهد تلاش بسیار زیادی از سوی بانک سامان در این زمینه بوده‌ایم. بانک سامان نیز در امر دستیابی به سهم بیشتر از بازار داخلی و بین‌المللی مستثنا نبوده و همواره به دنبال ایجاد راهکارهای نوین جهت حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید است.

حصاری سپس افزود: من در حال حاضر در پست فروش تخصصی خدمت‌رسانی می‌کنم و با توجه به حجم کار و تنوع محصولات، حساسیت زیادی وجود دارد لذا باید برنامه‌ریزی دقیق و انعطاف‌پذیری داشت تا بتوان به بهترین شکل ممکن به نیازهای مشتریان پاسخگو باشیم؛ بنابراین همواره برای ارائه محصولات و خدمات بانک، خود را در جایگاه مشتری قرار داده و اغلب طی مشاوره‌ای که به مشتری ارائه می‌دهم با کمی هزینه بیشتر مشتری بهترین محصول را انتخاب می‌کند و متعاقب آن به سود بیشتری دست می‌یابد.

وی خاطرنشان کرد: درواقع در این پست باید به عنوان یک مشاور، مشتری را در انتخاب محصول مناسب هدایت کرد که این موضوع مستلزم صرف زمان زیادی است و با توجه به بازخوردهای حاصله اغلب مشتریان از سرعت کارم رضایت دارند؛ کما اینکه در امور مالی باید «دقت» زیادی هم داشته باشیم و با توجه به حساسیت و مشغله زیاد

آریا و آرشیدا. این موسیقی مثل خون در رگ‌های لحظه‌های من و همسرم جاری است، همسری که همراهی او ثانیه‌ها را شرمسار خود کرده است. وی گفت: فعالیتیم در بانک سامان را از ۷ تیر ۸۴ و در شعبه آحمداباد مشهد آغاز کردم، سه ماه اول صندوقدار و بعد در قسمت الکترونیک مشغول به کار بودم. الفبای بانک‌داری را از آقای فیروزی آموختم و همواره دستبوس سخاوت و هم‌دلی ایشان هستم. شهریور ۸۹ به شعبه مدرس مشهد منتقل شدم و یکی از بهترین دوره‌های کاری‌ام را در کنار مرحوم حاج آقا گرایلی تجربه کردم، مردی که نگاه پدرانه‌اش را هرگز از من دریغ نداشته است. محیط کاری در کنار ایشان پر از شور و نشاط بود و خستگی در آن معنایی نداشت. معاون شعبه افزود: ۲۷ اسفند ۹۰ با افتتاح شعبه نیشابور با حکم رئیس دایره صندوق به شهر فیروزه‌ای نیشابور آمدم. این بار هم فصل تازه‌ای در روزگار کاری من ورق خورد، فصلی که با ریاست آقای شریف و همکاران عزیز سرشار از همدلی، عشق، فداکاری، گذشت و نشاط بود. پس از چند ماه حکم معاونت هم به دستم رسید. اکنون پس از گذشت ۱۰ سال باور دارم با وجود چهار شهرک صنعتی در ۴ گوشه شهر، شعبه ما پتانسیل بالایی در جذب شرکت‌های پیش‌تری دارد؛ اما متأسفانه به دلیل موقعیت جغرافیایی نامناسب و ارزی نبودن شعبه، فرصت جذب را ازدست داده‌ایم. درحالی‌که که اکثر وام‌های پرداختی به سازمان‌ها اختصاص دارد به نظر بنده، بانک باید بیشتر به مشتریان خرد توجه کند. وی با بیان اینکه خدا را شکر بانک سامان در قسمت الکترونیک و موبایل‌ت عالی عمل کرده است گفت: این سبب شده تا از مراجعه‌ی حضوری مشتریان کاسته شود ولی هنوز هم بخش‌های بیشتری مثل اعتبارسنجی وام‌های ازدواج هم می‌توان به برنامه‌ها اضافه کرد. امید است صدای ما شنیده شود تا روزهای روشن‌تری برایمان رقم بخورد.

در هر نقشی بهترین هستیم

سمانه حصاری که در پست فروش تخصصی فعالیت دارد، یکی دیگر از کسانی است که به گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌نشیند. او کارشناس ارشد حسابداری است و از سال ۱۳۹۰ در بانک سامان مشغول به فعالیت شده و به گفته خودش تقریباً در تمامی پست‌های سازمانی فعالیت داشته

کاری و اینکه یک مادر هستم، سعی می‌کنم همواره در زندگی شخصی و کاری خود توازن را برقرار کنم تا در هر نقشی که هستم بهترین باشم.

همه ما در یک کشتی نشستیم

ابراهیم باغجری، لیسانس حسابداری، متولد ۱۳۷۰ و بانکدار عملیات شعبه نیشابور است و می‌گوید که به‌تازگی ازدواج کرده و هر روز برای حضور در شعبه از سبزواری به نیشابور می‌آید. به گفته باغجری او از ابتدا علاقه خاصی به بانک و کار در آن داشته و به همین خاطر تحصیل در رشته حسابداری را در دانشگاه انتخاب کرده و هم‌اکنون بسیار خوشحال است که به آرزوی خود برای کار در بانک سامان رسیده است.

وی در خصوص عملکرد خود در شعبه نیز گفت: سعی می‌کنم با روحیه و پراورزی روزم را آغاز کنم تا بتوانم انتقال‌دهنده این انرژی به همکاران و مشتریان باشم. بزرگ‌ترین چالشم جذب مشتریان و رضایت‌مندی حداکثری آنان و همچنین دستیابی به اهداف تعیین‌شده‌ام در شعبه و بانک است. محیط کارم را در قالب یک مجموعه و یک خانواده موفق میدانم و همیشه این ضرب‌المثل در ذهنم هست که «همه ما در یک کشتی نشستیم». باغجری همچنین گفت: بسیاری امور بانکی را خسته‌کننده، سخت و تکراری می‌دانند اما به نظر من وقتی در محیط کاری همه با هم مشارکت داشته باشند و رابطه دوستانه حاکم باشد این سختی‌ها معنی پیدا نمی‌کند. به همین خاطر در روابطم با مشتریان بسیار دوستانه برخورد می‌کنم تا احساس اطمینان و راحتی بیشتری را به آنان القا کنم اما خط قرمزهایی هم برای جلوگیری از سوء استفاده‌های احتمالی بعضی از مشتریان در چارچوب رفتاری‌ام رعایت می‌کنم.

وی در پایان این گفت‌وگو عنوان کرد: از همکاران عزیز شرکت آفتاب تجارت بابت کمک‌هایشان و آقای رضائی دوست عزیزی که نقش بسزایی در روحیه دهی و ایجاد محیطی شاد برای تمامی همکاران شعبه دارند، ممنونم و همچنین از تمامی همکارانم که از بدو ورودم به بانک خالصانه تجربیاتشان را در اختیارم گذاشتند، سپاسگزارم و در نهایت کمال تشکر را از مسئولین محترم شعبه دارم که علاوه بر مدیریت بسیار خوب شعبه، همانند پدر و برادری بزرگ‌تر، راهنما و مشوق من بوده و هستند.

محیط پراورزی و شاد، روحیه کارکنان را بالا می‌برد

رشد گنابادی یکی دیگر از همکاران شعبه نیشابور است. او فارغ‌التحصیل رشته مدیریت دولتی با گرایش منابع انسانی است و شهریور ۱۳۹۰ در بانک سامان استخدام و مشغول به کار شد.

وی می‌گوید که ابتدا در شعبه احمدآباد مشهد و سپس در نیشابور مشغول به خدمت شدم و باعث افتخار است که در تمامی بخش‌های شعبه آموزش دیدم و کارکردم و آخرین پست من مسئولیت اعتبارات شعبه بود که به مدت ۵ سال در آن فعالیت داشتم و اکنون هم مفتخرم که به‌عنوان مدیر سالن «راهبر» شعبه نیشابور، در خدمت مشتریان بانک و همکاران خویم هستم.

گنابادی معتقد است: مشتریان برای سازمانی مثل بانک، نعمت و دلیل وجود آن هستند و فارغ از رعایت مقررات، احترام و صداقت و خوش‌رویی را همیشه باید سرلوحه کار خودمان در ارتباط با مشتریان قرار دهیم.

گنابادی سپس تصریح کرد: به دلیل وجود تنها یک شعبه در نیشابور، تمامی همکاران گرامی شعبه، از ابتدای تأسیس بانک سامان در نیشابور، در یک مکان جغرافیایی ثابت و بدون تغییر در کنار هم مشغول به کار

هستند که این می‌تواند هم نقاط ضعف و هم نقاط قوتی داشته باشد. البته این شرایط باید با درایت خاصی مدیریت شود و خدا را شکر که تاکنون همه‌چیز به‌خوبی پیش رفته است و معتقدم که محیط پراورزی و شاد، روحیه کارکنان رو بالا می‌برد و باعث لذت بردن از کار می‌شود.

وی در پایان اضافه کرد: اینکه مسئولان بانک و همین‌طور مسئولان شعبه ما تعامل و ارتباط خوبی با تمامی همکاران دارند، موجب می‌شود که ما با اطمینان به مدیران شعبه در تمامی جهات، مثل مدیریت و برنامه‌ریزی شعبه، سازمان‌دهی و هماهنگی امور، نظارت مؤثر و درست و از همه مهم‌تر اهمیت به سرمایه انسانی در راه رشد و اعتلا و ارتقای ایشان، بالانرژی بیشتری به خدمت پر امید در بانک سامان، ادامه دهیم.

راهی روشن پیش روی ماست

یکی از باسابقه‌ترین همکاران بانک سامان سعید رضائی است که به گفته خود ۱۷ سال است که در بانک خوش آوازه و محبوب سامان مشغول خدمت است.

رضائی در خصوص کار در بانک سامان می‌گوید: همواره به خدمت در بانک سامان افتخار کرده‌ام و روزهایی بسیار روشن در سایه مدیریت توانمند، خلاق و نوگرایی بانک و راهی روشن برای بانک خود و همکاران خوب و پرتلاش خود متصور هستم.

وی در خصوص چالش‌های موجود در شعبه نیشابور نیز گفت: باید اعتراف کنم یکی از چالش‌های ما در شعبه نیشابور حفظ مشتریان فعلی بانک است که در وهله اول ضمن احترام به مدیریت‌های محترم بانک در تمامی بخش‌ها و در ارتباط با تصمیمات اتخاذی که منتهی به سیاست‌گذاری‌های بانک در سطح خرد و کلان است، اما به دلیل عدم رعایت بسیاری از دستورالعمل‌ها از جانب سایر بانک‌ها نظیر سود سپرده‌های بلندمدت یا پرداخت تسهیلات به اصفافی که بانک سامان به این اصفاف تسهیلاتی پرداخت نمی‌کند، گاهی شاهد قطع همکاری یا حتی بستن سپرده‌ها و انتقال حساب‌ها به سایر بانک‌ها هستیم.

رضائی بر این باور است که باید تلاش کنیم با پشتکار و همت، در عین رعایت اصل مشتری‌مداری که از دیرباز اساس و زیربنای رفتاری مدیران محترم و کارکنان فهیم بانک بوده، رفتار کنیم و نه تنها در راستای حفظ مشتریان فعلی گام برداریم، بلکه تلاش کنیم سهم بازار بانک سامان را در تمامی حوزه‌ها بین سایر بانک‌ها افزایش دهیم و در این مسیر از کوچک‌ترین تلاشی دریغ نکنیم.

وی تصریح کرد: در پایان از تیم مدیریتی خوب شعبه نیشابور که همواره دوشادوش همکاران که در برقراری صفا و صمیمیت بین کارکنان و بهره‌وری بیش‌ازپیش کارکنان تلاش می‌نمایند سپاسگزارم.

شمسه‌ای که عاشق می‌کند

نیکو بیضائی متولد ۱۳۷۱، کارشناسی ارشد مدیریت مالی و بانکدار عملیات شعبه نیشابور یکی دیگر از همکاران شعبه نیشابور است که با ما گفت‌وگو می‌کند.

او تفسیری جالب از بانک سامان دارد و می‌گوید: شمشه آبی درهم‌شکسته، این اولین نمادی بود که تمام ناگفته‌های بانک سامان را پیش چشمم ترسیم کرد؛ تفاوت و تعالی. نخستین باری که پا به یکی از شعب گذاشتم، متوجه تفاوتش با تمام بانک‌ها شدم، از نوع چیدمان شعبه گرفته تا برخورد و آراستگی پرسنل. حالا یک سال و سه ماه است که خودم یکی از اعضای این مجموعه شده‌ام.

بیضائی می‌گوید: روزهای آغازین کارم با سختی‌هایی همراه بود:

و همدلی می‌کنم. بالاخره کسی که تسهیلات می‌خواهد دغدغه‌ای برای مطرح کردن دارد!

او در خصوص نحوه تعامل با دیگر همکاران و به‌ویژه مسئولان شعبه هم گفت: سعی می‌کنم قبل از همکاری بودن یک دوست باشیم ولی محیط کاری است و مسائل خاص خودش را دارد.

وی مهم‌ترین چالش خود را دوری از خانواده عنوان می‌کند و می‌گوید: حدود ۱۱ سال که از خانواده‌ام دور هستم و در این چند سال اخیر چندین بار درخواست انتقالی دادم اما به ثمر نرسیده است. امیدوارم مدیران بانک صدای من را از این طریق بشنوند و درخواست من را مجدداً بررسی کنند. وی در پایان گفت: لطفاً به شعب شهرستان مخصوصاً آن‌هایی که در مناطق دورتر نسبت به تهران هستند توجه بیشتری کنید. احساس می‌کنم که این شعب کمتر دیده می‌شوند.

اطلاعات خود را به اشتراک می‌گذارم

ابوالفضل انصاری نیز از سال ۹۰ کار خود را در بانک سامان آغاز کرده و هم‌اکنون به‌عنوان بانکدار فروش در شعبه نیشابور مشغول به کار است. وی در خصوص کار در بانک سامان می‌گوید: هرروز کاری در بانک برای من تجربه جدید و متفاوتی است که در آن با مسائل جدیدی روبرو می‌شوم که سعی می‌کنم به بهترین نحو ممکن کار را انجام دهم تا هم مشتری‌ها راضی باشند و هم بتوانم تمام تلاش‌م را در راستای رسیدن به اهداف بانک انجام دهم. انصاری اضافه کرد: به نظر من بانک سامان بهترین بانک ایران است و سخت‌کوشی همکاران باعث شده برای سومین سال به‌عنوان محبوب‌ترین بانک ایران انتخاب شویم که همین موضوع افتخار بزرگی است. این کاربر فروش ادامه می‌دهد: سعی می‌کنم به خواسته مشتری با دقت توجه کنم و در چارچوب مقررات به بهترین نحو ممکن در سرعت و دقت کار وی را انجام دهم. همچنین در تعامل با همکاران و مسئولین سعی می‌کنم در کمال احترام از تجربیات آن‌ها مخصوصاً مسئولین شعبه که تجربیات بیشتری دارند، استفاده کنم و اگر خودم تجربه یا اطلاعاتی داشتم به اشتراک بگذارم تا بتوانیم با همکاری هم در محیطی سلام به اهداف بانک باشیم.

غوغای کرونا در جهان، ماسک که همراه جدایی‌ناپذیر نفس‌ها شد، فاصله اجتماعی و پنهان شدن لبخندها، مردمی که به خاطر شرایط موجود خسته و عصبانی بودند و به‌صاف دریافت وام پناه آورده بودند و درنهایت ساعت‌های کاری طولانی؛ اما این سختی‌ها رنگ می‌بازند وقتی نور حضور همکاران خوب و صمیمی و مسئولین دلسوز و همراه دلگرم‌کننده. وقتی بعد از یک دوره سخت‌کاری لوح بانکدار عملیات برتر شدن را می‌گیری انگار کلمات پیش رویت ایستاده‌اند تا تفسیر جدیدی از شادی سهم خستگی‌هایت باشد. رفتن به خانه و گرفتن چای طعم دار مامان با شیرینی نگاه بابا که «خسته نباشی دخترم» در آن موج می‌زند، خستگی‌ها را راهی فراموشی می‌کند.

وی در پایان می‌گوید: انتقاد همیشه در هر سازمانی هست و در بانک سامان نیز اما با وجود پرسنل جوان و باانگیزه حتماً با در نظر گرفتن این مسئله، در آینده قدم به مسیر کمال خواهد گذاشت.

گره از کار مردم باز می‌کنم، خوشحال هستم

یاسر سنجه وینی، بانکدار فروش شعبه نیشابور است. وی در معرفی خود می‌گوید: اصالتاً شمالی و زاده استان گلستان و شهر زیبای مینودشت هستم و از سال ۸۹ به استخدام بانک در آمد. ۴ سال در شعب شهر مشهد مقدس بودم و سال هفتم است که در شعبه نیشابور مشغول به خدمت هستم و در حال حاضر در بخش فروش هستم و کارت اعتباری سازمان‌ها درست می‌کنم.

او در توصیف روز کاری خود در شعبه اظهار می‌کند: من در بخش فروش مسئول فروش کارت اعتباری گروهی و سازمانی هستم و کارم تکراری است. فقط گاهی مخاطبم تغییر می‌کند. درمجموع کاری خوبی است و همین‌که گره از کار مردم باز می‌کنم خوشحال هستم و خدا را شاکرم. سنجه وینی بانک سامان را یک بانک با شخصیت توصیف می‌کند و می‌گوید: سامان دارای منزلت اجتماعی است و از این‌که عضو خانواده سامان هستم، خوشحالم.

او اضافه می‌کند: به‌واسطه جایگاهی که دارم پای درد دل مخاطب می‌نشینم. آن‌ها از مشکلاتشان می‌گویند و من هم گوش می‌دهم و همراهی





غلبه بر فویای بازاریابی تلفنی



| راحله رحیمی |
| کارشناس اداره فروش غیر حضوری |

بیزاری از تلفن فروش، از جمله متداول‌ترین عارضه‌هایی است که گریبان گیر فروشندگان در هر جای دنیا می‌شود. این مشکل از بازدهی، تلفن‌ها و نتایج فروشندگان می‌کاهد. فروشندگان ماهر و موفق نیز ممکن است با این معضل مواجه شوند.

معتبرترین ملاک موفقیت آتی هر فروشنده‌ای، تعداد تماس‌های تلفنی دائمی او برای یافتن مشتری است. به‌طور خلاصه، فروشنده باید بر توانایی خود در برقراری تعداد زیادی تماس تلفنی روزانه تکیه کند. عارضه فوق به‌طور خاصی در فروشندگان جدیدی صدق می‌کند که کارهایی می‌کنند که آزمایش و تأیید نشده است و این افراد هنوز دانش زیادی درباره محصولات و خدماتی که ارائه می‌دهند ندارند.

همه فروشندگان گاهی با بیزاری شدید از تلفن فروش مواجه می‌شوند. در این مقاله به شما در تشخیص علائم و انواع متداول این عارضه کمک می‌کنیم و نشان می‌دهیم تا چه حد مستعد ابتلا به آن هستید و نیز استراتژی‌هایی برای مصونیت در برابر آن ارائه می‌کنم.

شناخت بیزاری از تماس فروش

به‌منظور درک کامل بیزاری از تماس فروش، باید علائمش را تشخیص دهید. برخی فروشندگان هنگام بروز این مشکل قادر به تشخیص نیستند؛ اما در اینجا روشی آسان برای آزمودن این عارضه وجود دارد و آن این است: از نسبت‌های فروش برای تأثیرگذاری بر حال و هوای فروشندگان استفاده کنید. اگر شما تعداد لازم تماس تلفنی، به‌قصد دستیابی به اهداف فروشندگان نگرفته‌اید، آن همان مدرکی است که به دنبالش می‌گشتید. به عبارت ساده‌تر، شما بیزاری از تلفن فروش دارید! حالا ببینیم چه چیزی دقیقاً باعث وقوع این حالت می‌شود. اگرچه نظریات گوناگونی در این باره مطرح می‌شود. در زیر برخی نظریه‌های مشهورتر بیان می‌شوند:

محیط شما

ممکن است شما در خانواده‌ای بزرگ شده باشید که در آن فروشندگی، به‌عنوان یک شغل، چندان مورد احترام واقع نمی‌شود. والدین از فرزندان می‌خواهند که در حرفه‌هایی نظیر پزشکی، دندان پزشکی، حسابداری و وکالت مشغول به کار شوند. به نظر آن‌ها، فروشندگی موفقیتی در پی ندارد.

محیط کارتان

برخی افراد، شاید حتی مدیران، باعث بالا رفتن سطح بیزاری شما از فروش و مانع رشد عملکردتان می‌شوند؛ مثلاً برخی فروشندگان با عملکرد پایین، شما را تشویق به دورهم‌نشینی و خوردن قهوه و کیک می‌کنند. آن‌ها می‌گویند شما را به جلسات گفت‌وگویی وارد کنند که در آن به شکایت درباره اوضاع بد شرکت می‌پردازند و اینکه شرکت فهرستی از افرادی فقیر برای بازیگران اصلی خرید در اختیار آن‌ها نهاده است. این کار را نکنید! حوزه‌ی فروش یا شرکتی که برای آن کار می‌کنید.

فروشندگان حرفه‌ای شما، خودشان را در این شغل چطور ارزیابی می‌کنند؟ آیا خودشان را فروشنده، حسابدار، همکار، نماینده حسابداری یا مشاور فروش تلقی می‌کنند؟ افراد، معمولاً فهرستی بلندبالا از عناوین شغلی را به‌طور شخصی یا گروهی به خود نسبت می‌دهند و با این کار می‌خواهند فروشنده بودن خود را انکار کنند؛ اما با آن مواجه شوید، شما همگی فروشنده‌اید. اجازه ندهید عنوانی شغلی، این تفکر را در شما پدید آورد که در معرض ابتلا به بیزاری از فروش تلفنی نیستید؛ همگی شما مستعد آن هستید.

استراتژی ارزیابی کردن همه‌چیز

بیزاری دائمی از تلفن کردن می‌تواند به دلیل اعتماد به نفس پایین، کم بودن سطح رضایت‌مندی شما از محصول یا خدماتی که ارائه می‌دهید یا حتی عدم قطعیت درباره ارزش‌ها و اهداف شخصیتان باشد.

روند ارزیابی همه‌چیز، از خود فروش گرفته تا محصولات و ارزش‌های فروش، تمام این علل ریشه‌ای را شناسایی و به افزایش اعتماد و وضوح هدف‌تان کمک می‌کند. هنگام ارزیابی همه موارد و کمک به حداکثر کردن تلاش‌هایتان موارد زیر را رعایت کنید:

فهرستی از مهارت‌ها و ویژگی‌های شخصیتی خود تهیه کنید. آن خصوصیتی که از شما فروشنده‌ای خوب و کارمندی باارزش می‌سازند. توانایی‌های شما در حل مسئله چه مواردی هستند؟ آیا سال‌ها تجربه دارید و توجه شما به جزئیات امور است؟

در شروع کارتان، ابتدا به مشتریان راضی تلفن کنید

انجام چنین کاری می‌تواند خصوصیات مثبت و پیروزمندانه را به شما یادآوری کند. این تقویت روحیه، احساسات منفی که باعث می‌شدند شما سمت تلفن نروید، از شما دور می‌کنند!

سپس، قبل از قطع کردن تلفن، از مشتری بپرسید چیز دیگری لازم ندارد.

- درباره تلفن‌های مربوط به مراجعات بعدی، پشتیبانی از محصول یا ارائه اطلاعاتی درباره محصولات جدید از او سؤال کنید.

انجام این مرحله کارتان را پربارتر می‌کند. به عبارت دیگر، موفقیت دیگری به نمره شما می‌افزاید و منجر به تلفن‌های پشتیبانی سودآوری می‌شود.

- بعد از نوشتن فهرست شخصی خود، ویژگی‌ها و فواید محصولات شرکتتان را بررسی کنید.

هنگام ارزیابی کلیه موارد شرکت و خودتان و انتقال آن‌ها روی جدول، سوالات زیر را از خودتان بکنید:

برای این مشتریان چه کاری می‌کنیم؟

چه ویژگی‌ای ما را از رقبایمان متمایز می‌کند؟

داشتن چه خصوصیتی مرا به فردی تبدیل می‌سازد که آن‌ها باید با او کار کنند؟ فواید مخصوص خدمات ما کدام‌اند؟

اگر بنا باشد به یکی از دلایل فوق فردی با من دادوستد کند، آن دلیل کدام است؟

گزارش فهرست تکمیل شده خود را جایی دم دست بگذارید تا به عنوان منبع ارجاعی مفیدی از محصولات و خدمات و نگرشی سریع به موارد دست‌چین شده، سریعاً از آن استفاده کنید.

اگر مدت مدیدی است که با بیزاری از تلفن کردن دست‌به‌گریبان شده‌اید، فهرست فوق را هر روز مرور کنید. آن را دم دست نگه دارید تا هر وقت به آن نیاز داشتید، به کمکش اعتمادبه‌نفس و اعتبار خود را بالا ببرید.

استراتژی تنظیم اهداف روزانه

در نظر گرفتن اهدافی غیرواقعی و دور از دسترس، می‌تواند بیزاری از تلفن فروش را وخیم‌تر کند. برای مثال اگر شما هدفتان را به این صورت در نظر گرفته باشید که «باید بازدهی شما پانصد درصد افزایش یابد» این هدف خیلی فراتر از حد تصور شماس است و در اولین گام قادر به تحقق آن نیستید و دچار یاس و ناامیدی می‌شوید. از خودتان جلو نزنید! ممکن است بخواهید تا انتهای سال به فروش صدویست میلیون برسید؛ اما به جای امید داشتن به این هدف بلندپروازانه، آن را به هدف‌های کوچک‌تری تقسیم کنید؛ یعنی فروش صدویست میلیون در سال برابر فروش ده میلیون در ماه را مدنظر قرار دهید. آیا این هدف در دورترین رویاهایتان می‌گنجد؟ اگر نه هدفتان را اصلاح کنید و هدفی را برای خود در نظر بگیرید که دسترس‌پذیر باشد. اگر هدفتان معقول و واقعی است، هفته خود را به روزها تقسیم و تعیین کنید برای دستیابی به آن هدف هر روز چه مراحل را باید سپری کنید. در نسبت‌های بستن قراردادتان، هر روز باید چه تعداد تلفن کنید؟

استراتژی منع صحبت منفی با خود

برخی اوقات صدای درونی فروشنده بزرگ‌ترین مشوق او در فروش است؛ اما در سایر مواقع، این نجوای درونی آهسته، فروشنده حرفه‌ای را پشت دیواری سنگی اسیر می‌کند یا او را به درون رودخانه‌ای عمیق از شک و تردید هل می‌دهد. آیا تابه‌حال عباراتی از این دست را در سر خود شنیده‌اید: «آن‌ها می‌خواهند تو را رد کنند» یا «چرا آن‌ها می‌خواهند از من استفاده کنند؟» اگر دچار بیزاری تلفنی هستید، باید خودتان را از شر این صحبت‌های منفی خلاص کنید.

تفکرات و صحبت‌های منفی تولید اضطراب می‌کنند که یقیناً بر روند تماس تلفنی تأثیر می‌گذارند. به منظور استفاده از استراتژی منع صحبت‌های منفی، راحت و آسوده‌خاطر باشید و جلوی این گونه تفکرات منفی را بگیرید. برای مثال، می‌توانید با تکرار روزانه جملات تأییدی مثبت با صدای بلند، حین

رانندگی سمت محل کارتان یا درست قبل از تلفن کردن، این کار را انجام دهید. این افکار منفی هنوز هم ممکن است گاهی به ذهن شما وارد شوند؛ اما با تکرار روزانه جملات تأییدی مثبت، صدای آن‌ها آهسته‌تر می‌شود و بعد از چند بار تلفن کردن، کلاً قطع می‌شود. اگر صدای درونی شما به شکل انتقادی تند و خشن است، سعی کنید این پیام‌های منفی را روی کاغذ منتقل کنید. انتقال آن‌ها روی کاغذ به شما کمک می‌کند باطلشان کنید. صحبت‌های مثبت با خودتان را نیز می‌توانید بنویسید و با دادن تأیید مثبت به خودتان، تغییر حالتان را احساس کنید.

استراتژی تصویرسازی تلفنی بی نقص

انسان‌ها ذاتاً منفی نگر هستند و طبیعت انسانی اغلب ایجاب می‌کند فروشنده بدترین نتیجه ممکن از فروش را به تصویر بکشد؛ اما اگر قصد خیال‌پردازی در مورد فروشتان را دارید، آن را به صورت قصه‌ای با پایان خوش بسازید. قبل از شروع به تلفن کردن آن را به بهترین روشی که می‌توانید بازی کنید، به تصویر بکشید.

درست قبل از شروع برنامه تلفنی خود، مراحل زیر را دنبال کنید:

خودتان را در حال تلفن کردن با اعتمادبه‌نفس کامل تصور کنید.

تصویرسازی افکار مثبت در ذهن، به عنوان تمرینی برای تماسی واقعی، به کاربرده می‌شود. هرچقدر تصویر را بر پرده ذهن بیشتر نمایش دهید، احتمال واقعی‌تر شدن آن بیشتر است.

یک مشتری راضی و پذیرا را تصور کنید که در حال پرسیدن مواردی از شماست.

مبادله پول را به تصویر بکشید و حال‌وهوای زمانی را به خود بگیرید که مشتری می‌گوید: آن را برمی‌دارم.

استراتژی ده دقیقه‌ای

پیش‌بینی ساعات مربوط به تلفن کردن خیلی فکر انگیزه‌بخشی نیست، حتی برای موفق‌ترین و مثبت‌ترین فروشنده‌ها؛ اما برای تلفن‌کننده ناراضی، آن پیش‌بینی می‌تواند مانعی بر سر راه کل فعالیت ایجاد کند یا حتی آن را با تاخیر مواجه سازد.

اگر خودتان را در چنین وضعیتی دیدید، استراتژی ده دقیقه‌ای را امتحان کنید؛ یعنی به خودتان اجازه دهید به این تلفن‌ها، صبح‌ها، بعدازظهرها و طی روز جواب بدهید؛ اما قبل از اینکه اجازه داشته باشید تلفن کردن را رها کنید، ده دقیقه صرف حل مشکل این نوع مشتریان بکنید. به خودتان قول دهید بعد از اتمام ده دقیقه، می‌توانید دست از کار بکشید.

فایده این استراتژی این است که شما الگوی منفی را در هم می‌شکنید. اطمینان حاصل کنید که تنها به مدت ده دقیقه به این تماس پرداخته‌اید، در این مدت، تعداد کمی یا حتی یک تلفن کرده‌اید، قبل از آنکه آن روز دست از کار بکشید؛ اما شما گام اول را برداشته‌اید که در نوع خود پیشرفت محسوب می‌شود. وقتی شما این امر را نگرشی خوب و مثبت تلقی می‌کنید، عادات مثبت را در خود تقویت می‌کنید.

شاید فردا دوباره آن را حتی برای مدتی طولانی انجام دهید. بعد از پشت سر گذاشتن سخت‌ترین مرحله یعنی برداشتن گوشی تلفن، باقی کار چندان مشکل نیست. در واقع، ممکن است متوجه شوید که ده دقیقه شما، سی دقیقه یا حتی بیشتر طول می‌کشد، بدون اینکه ذره‌ای شما را ناراحت کند.

منبع: <https://modiresabz.com>

همکاران پرتلاش آفتاب تجارت سامان در برج سامان







۷۱ فایده دویدن که علم اثبات کرده است

| سیروان آلی |

دویدن از جمله رشته‌های پرطرفدار ورزشی در دنیا است که فواید بی‌نظیری دارد. فواید دویدن بی‌شمار هستند و شامل فواید ذهنی-روانی و جسمی می‌شوند. بیشتر مردم فکر می‌کنند که دویدن فقط و فقط برای کاهش وزن مفید است. علاوه بر اینکه کاهش وزن و کاهش چربی بدن یکی از فواید دویدن هستند، دویدن مزایا و فواید بی‌نظیر و فوق‌العاده بسیار بیشتری دارد. به همین دلیل و دلایلی که در ادامه خواهید خواند متوجه خواهید شد که چرا دویدن یکی از فوق‌العاده‌ترین رشته‌های ورزشی است. شاید با خودتان بگویید، که ما اغراق می‌کنیم و دویدن آن‌چنان هم فایده‌ای ندارد و مانند رشته‌های ورزشی دیگر است، اما در ادامه می‌خواهیم به فوایدی اشاره کنیم که توسط مطالعات دانشمندان به اثبات رسیده‌اند. در ادامه مطلب همراهان باشید تا هر چه بیشتر با فواید دویدن آشنا شوید.

فواید دویدن بعد از ۳۰ دقیقه

لزومی ندارد ماه‌ها منتظر باشید تا فواید دویدن را روی خودتان مشاهده کنید. شروع دویدن‌های روزانه، بعد از مدتی کوتاه، به شما مزایای دویدن را نشان خواهد داد.

* احساس خواهید کرد که حالتان بهتر است:

۱- تحقیقات نشان داده است که ورزش فوراً می‌تواند حالتان را خوب کند و به شما کمک کند تا روزتان را با انرژی زیاد شروع کنید.

۲- دویدن احتمالاً بهترین روش برای مبارزه با بی‌حالی است. اگر احساس می‌کنید غمگین هستید، ۲۰ دقیقه دویدن می‌تواند باعث بهبود حالتان شده و به عنوان یک ضدافسردگی عمل کرده و حالتان را خوب کند. دویدن عصب‌زایی یا نورون‌ها را در هیپوکامپ افزایش می‌دهد که به عنوان ضدافسردگی عمل می‌کند. هیپوکامپ قسمتی از دستگاه کناره‌ای مغز بوده که محل یادگیری است. اولین ناحیه‌ای از مغز که در بیماران آلزایمری آسیب می‌بیند، هیپوکامپ است. دویدن باعث افزایش عصب‌زایی در این ناحیه شده که علاوه بر خاصیت ضدافسردگی، باعث بهبود کارایی فرد در یادگیری نیز می‌شود.

۳- مطالعه‌ای دیگر نیز نشان داده است که ورزش می‌تواند به عنوان

یک ضد افسردگی عمل کند.

* از نظر ذهنی آرام می‌شوید:

۴- برای مقابله با استرس روزانه و به چالش کشیدن‌تان عالی است. دویدن باعث می‌شود از بیش از حد فکر کردن دست برداشته و احساس آرامش بیشتری کنید. این به این خاطر است که دویدن، بلافاصله فعالیت قشر جلویی مغز را کاهش می‌دهد و همین امر باعث می‌شود که دویدن به ساده‌ترین و سالم‌ترین روش، باعث شود از دست روزمرگی‌ها خلاص شوید.

۵- دویدن همچنین به درمان اختلال اضطراب و حملات دردآور کمک خواهد کرد. دانشمندان از آزمایش چالش دی اکسید کربن برای تعیین ارتباط بین حساسیت اضطراب و فعالیت بدنی استفاده کردند. آنها دریافتند که فعالیت جسمانی بیشتر افراد به آنها کمک خواهد کرد حتی با حساسیت اضطرابی‌شان، وحشت و شرایط ترسناک‌شان کاهش پیدا کند.

۶- در عالم ملکوت خواهید بود (بدون هیچ دارویی): دویدن می‌تواند حس و حالتان را مانند داروهای مخدر بهبود ببخشد، چون همان گیرنده‌ها را در بدن تحریک کرده و باعث لذت در بدن‌تان می‌شود. به این دلیل است که بسیاری از درمان‌های اعتیاد، شامل ورزش نیز می‌باشند.

۷- با دویدن همچنین تولید اندوکانبانوتیوها در بدن‌تان افزایش یافته که منجر به شادی بیشتر و تمرکز بیشترتان خواهد شد.

۸- تحقیقات نشان داده ورزش می‌تواند حس و حالتان و خلاقیت‌تان را بهبود بخشد. قطعاً کسی که حال خوبی دارد، خلاقیت بیشتری نیز دارد، کارایی بیشتر و بهتری خواهد داشت!

همه سیستم‌های بدن‌تان عملکرد بهتری خواهند داشت:

تنها بهبود خلق و خو و وضعیت روانی‌تان، جزو فواید دویدن نیست، بلکه دویدن، باعث می‌شود تمامی سیستم‌های بدن‌تان، عملکرد بهتری داشته باشند.

۹- جمله مزایای دویدن می‌تواند به تنظیم کردن فشار خون اشاره کرد. تجزیه و تحلیلی از مطالعات مختلف نشان داد که ورزش‌های هوازی



می‌توانند باعث درمان غیر دارویی افراد مبتلا به فشار خون بالا شوند.

۱۰- بهبود حساسیت به انسولین از دیگر فواید دوییدن است. قند خون‌تان فوراً به سطوح پایین‌تری خواهد رسید، چون عضلات‌تان طی دوییدن، باید از گلوکز برای تامین انرژی‌شان استفاده کنند.

سی دقیقه دوییدن همراه با گرم کردن و حرکات کششی (کلا ۴۵ دقیقه) می‌تواند متابولیسم‌تان را برای ۱۴ ساعت آینده افزایش دهد. هنوز به فواید مهم دوییدن اشاره نکرده‌ایم. همه فواید بالا، با دوییدن ۳۰ دقیقه‌ای حاصل می‌شوند. با پیشرفت در برنامه دوییدن‌تان، از فواید فوق‌العاده زیر بهره‌مند خواهید شد.

فواید دوییدن بعد از ۲۴ ساعت

مهم نیست که دانشجو، تاجر و یا یک کارآفرین باشید، دوییدن، بیشتر روزهایتان را خواهد ساخت! چگونه؟ ادامه مطلب را بخوانید.

* خلاق‌تر خواهید شد:

۱۱- مطالعه‌ای نشان داد کارکنانی که ورزش می‌کنند، در محل کارشان شادتر و کارآمدتر هستند. این مطالعه نشان داد در روزهایی که آنها ورزش نمی‌کنند، هیچ بهبودی در حالات خلقی و عملکردشان مشاهده نشد.

۱۲- مطالعه بالا در مورد تاثیر ورزش در محل کار بود، اما ما می‌توانیم فرض کنیم که ورزش و دوییدن به شما کمک خواهد کرد تا در همه لحظات زندگی‌تان، حالات خلقی بهتری داشته و عملکردتان نیز بهبود پیدا کند.

* اعتماد به نفس بیشتری خواهد داشت:

۱۳- دوییدن باعث میشود در مورد خودتان احساس خوبی داشته باشید. ۵۷٪ مطالعه نشان داده که ورزش می‌تواند باعث افزایش اعتمادبه‌نفس و همچنین بهبود تصویر بدنی افراد شود.

۱۴- دوییدن همچنین یک ابزار کارآمد برای بهبود عزت نفس بچه‌ها است. یک مطالعه نشان داد که دوییدن یا هر ورزشی، می‌تواند باعث افزایش عزت نفس در بچه‌ها و افراد جوان شود.

شاید با خودتان فکر کنید که با دوییدن، دیگر نیازی به مطالعه

کتابهای روانشناسی یا دیدن ویدئوهای آموزشی نخواهید داشت.

شاید دوییدن بتواند تمامی نیازهای شما را برطرف کند، چون دوییدن باعث افزایش انرژی و اعتمادبنفس‌تان خواهد شد، ولی با همه این اوصاف، کسب دانش و آگاهی در هر زمینه‌ای نیاز هر انسان است.

۱۵- روند یادگیری‌تان سریعتر خواهد شد. محققین در یک مطالعه، به بررسی فعالیت‌های مختلف تفریحی و تاثیر آنها بر یک دوره یادگیری پرداختند. گروهی که از آنها خواسته شده بود، بدون، به نسبت گروه دیگر، عملکرد بهتری داشتند.

۱۶- از جمله فواید دوییدن، افزایش سطح کورتیزول در بدن است که برای نگهداری اطلاعات و به خاطر سپاری آنها لازم است. یک مطالعه دیگر نشان داد. که ورزش‌های هوازی، BDNF را که باعث افزایش عملکرد حافظه می‌شود، افزایش خواهد داد.

* زندگی‌تان را بهتر کنترل خواهید کرد:

۱۷- ورزش‌های هوازی مانند دوییدن، می‌توانند ناحیه‌ای از مغز را فعال کنند که مسئول اعمالی مانند: کنترل حواس، حافظه یا شناخت است. از این رو، این امر به شما کمک خواهد کرد بدون از دست دادن تمرکز برای رسیدن به اهداف‌تان تلاش کنید.

۱۸- مطالعه‌ای دیگر در مورد دو گروه در شرایط استرس‌زا بود. گروهی که به لحاظ جسمانی توانا بودند (ورزشکارها) در برخورد با احساسات منفی بهتر عمل کرده و رفتار مثبتی داشتند.

* حتی وقتی نمی‌دوید نیز کالری مصرف خواهید کرد:

۱۹- دوییدن به شما کمک می‌کند کالری زیادی مصرف کنید. هر کسی این را می‌داند. اما نکته مهم این است که حتی وقتی نمی‌دوید، نیز کالری سوزی در بدنتان ادامه خواهد داشت. ۱۴ ساعت بعد از دوییدن نیز، ۱۹۰ کالری دیگر در بدنتان سوزانده می‌شود.

* مثل یک بچه می‌خواهید:

حالا که افکار مثبت و خلاقیت‌تان افزایش یافته است، چیز بیشتری نمی‌خواهید؟ خوب وقت آن رسیده که پاداش بزرگی نصیب‌تان شود.

۲۰- از جمله فواید دوییدن، راحت‌تر و سریع‌تر خوابیدن است. همچنین کیفیت و زمان خوابتان نیز خیلی بهبود پیدا خواهد کرد.

فواید دوییدن بعد از یک ماه

ما فقط در مورد فواید دوییدن در کوتاه مدت بحث کردیم، اما فواید واقعی، بعد از اینکه منظم دویدید، نشان داده خواهند شد. بعد از یک ماه دوییدن، موارد زیر در شما پدیدار خواهند شد.

* یادگیرنده سریعتری خواهید شد:

۲۱- دوییدن رشد ماده خاکستری مغز را تحریک می‌کند. فقط بعد از یک ماه شروع دوییدن، هزاران سلول در مغز تولید می‌شوند. این به این معنی است که شما می‌توانید چیزهای جدید، را با سرعت بیشتر و آسان‌تر یاد بگیرید. همچنین تمرکزتان نیز بهبود پیدا می‌کند. شما بهتر می‌توانید با تغییرات سازگار شده و با چالش‌های بیشتری، به نحو کارآمدتری برخورد کنید.

این به چه معنی است؟ برای دانش‌آموزان، به معنی عملکرد بهتر در درس است. برای تاجران و کارآفرینان به معنی سود بیشتر! برای کارمندان به معنی ترفیع رتبه و درجه در اداره.

* برای دیگران الهام بخش خواهید شد:

۲۲- برای اعضای خانواده و دوستان‌تان، الهام بخش خواهید شد. به

اشتراک گذاشتن برنامه ورزشی روزانه‌تان و تجربه در حین دویدن می‌تواند، برای دوستانان و نزدیکانتان الهام بخش بوده و آنها را نیز برای ورزش تشویق کند.

مطالعات نشان داده دویدن مسافت بیشتر یک دوست، میتواند برای دیگران و دوستانش الهام بخش بوده تا مسافت و یا زمان بیشتری را بدوند.

* عادت‌های بدتان را از بین می‌برید:

۲۳- از جمله فواید دویدن می‌توان به این مورد اشاره کرد که دویدن می‌تواند به شما کمک کند تا عادت‌ها و اعتیادهایتان به داروهای مخدر، سیگار کشیدن و نوشیدنی‌های الکلی را کنار بگذارید. بعد از چند هفته شروع به خوردن غذاهای سالم‌تر خواهید کرد تا علاوه بر اینکه فعالیت سالمی داشته باشید، تغذیه‌تان نیز سالم باشد.

تحقیقات انجام گرفته بر روی چند فرد معتاد به ماری جوانا نشان داد که گرایش به ماری جوانا در افراد بعد از چند جلسه دویدن روی تردمیل، کاهش پیدا کرده است. در تحقیقی دیگر بر روی ۸ زن و ۴ مرد که به شاهدانه معتاد بودند، مشاهده شد که بعد از ۲ هفته دویدن ۱۰ تا ۳۰ دقیقه‌ای بر روی تردمیل، حدود ۵۰ میل استفاده در آنها کاهش یافته بود.

حتی ممکن است، شروع به خوردن سبزیجات و میوه‌ها کنید.

* انتخاب‌های هوشمندانه‌تری خواهید داشت:

۲۴- انتخاب هوشمندانه فقط شامل رژیم غذایی‌تان نمی‌شود. از جنبه‌های دیگر زندگی‌تان نیز شروع به انتخاب‌های عاقلانه‌تر و سالم‌تر خواهید کرد. کنترل‌تان روی خود، بهبود پیدا کرده و در نتیجه تصمیمات مبهم کمتری خواهید گرفت.

* تمام طول روز احساس پر انرژی بودن را خواهید داشت:

۲۵- خستگی، یکی از ویژگی‌های ثابت زندگی‌تان نخواهد بود. در حین انجام کارهایتان، کمبود انرژی نخواهید داشت. در مطالعه‌ای اثبات شد گروهی که ورزش می‌کردند احساس بهتری در مقایسه با گروهی که ورزش نمی‌کردند، داشتند.

۲۶- یک آزمایش ۶ هفته‌ای از بزرگسالان جوان که احساس خستگی مداوم را گزارش کرده بودند، نشان داد که سطح انرژی آنها با ورزش افزایش یافته و خستگی‌شان نیز کاهش پیدا کرده است.

۲۷- یکی از مهم‌ترین فواید دویدن، افزایش سطح انرژی‌تان و جایگزینی احساس خستگی با اشتیاق می‌باشد.

* از نظر ذهنی قوی شده‌اید:

درصد ابتلا به بیماری‌های روانی هر روز در حال افزایش است، اما نیازی نیست شما نگران باشید. دویدن باعث می‌شود احتمال ابتلا به این بیماری‌ها کاهش یابد.

۲۸- تحقیقات نشان داده دویدن در فضای بیرون مانند جنگل، کوه یا فضای سرسبز، به عنوان یک سپر طبیعی در برابر شرایط روانی

عمل می‌کند. رفتن به باشگاه یا خروج از خانه، نمی‌تواند این فواید را به همراه داشته باشد.

۲۹- به آسانی پریشان و ناراحت نمی‌شوید و ذهن‌تان نیز بیشتر اوقات از افکار ناراحت‌کننده دور خواهد بود. به همین دلیل تمرکز بر روی کاری که می‌خواهید انجام دهید، برایتان آسان‌تر خواهد شد. همین امر، موجب افزایش خلاقیت‌تان شده که در نتیجه کار بیشتری را در زمان کمتری انجام خواهید داد.

۳۰- اکنون، دویدن عادت‌های خواب‌تان را خیلی بهبود بخشیده است. ذهن و بدن شما استراحت مورد نیازش را دریافت خواهد کرد. یک ذهن آرام، ذهن قدرتمندی است که عملکرد روانی خوبی را به همراه دارد.

فواید دویدن بعد از ۶ ماه

حالا بعد از ۶ ماه دویدن، دیگر مثل قبل، افزایش مسافت و سرعت برایتان سخت نخواهد بود. بدنتان، خود را با دویدن سازگار کرده است. طی این ۶ ماه از فواید دویدن که ۳۰ مورد بود، بهره مند شده اید، در ادامه به فواید دویدن که بعد از این کسب خواهید کرد، اشاره خواهیم کرد.

* زندگی‌تان بهبود پیدا می‌کند:

۳۱- دویدن به طور قابل ملاحظه‌ای سطح تستسترون را در مردان بالا می‌برد، به ویژه اگر شامل تمرینات ایستروال شدید باشد. تستسترون مسئول افزایش میل جنسی در مردان می‌باشد.

۳۲- ورزش همچنین باعث افزایش تعداد اسپرم‌ها خواهد شد، در حالیکه تمرینات استقامتی مانند دویدن می‌تواند باعث بهبود پتانسیل تولید مثل نیز شود.

۳۳- فواید دویدن، تنها به مردان محدود نمی‌شود. تحقیقات نشان داد که ۲۰ دقیقه دویدن شدید می‌تواند موجب برانگیختگی جنسی فیزیولوژیکی در زنان شود.

۳۴- در نظرسنجی انجام گرفته توسط بروکس در کتاب دویدن، ۶۶ درصد پاسخ دهندگان گفتند که زوج‌هایی که با هم می‌دوند، رابطه جنسی بیشتری دارند. بیشتر از نصف آنها نیز فکر می‌کردند که دوهای طولانی، باعث بهبود رابطه جنسی آنها شده است.

* مرد بهتر و مهربان‌تری خواهید شد:

شاید عجیب به نظر برسد اما دویدن می‌تواند شما را در بیان احساسات و محبت‌تان بهتر کند.

۳۵- یک مطالعه نشان داد پسرانی که می‌دوند، علایم بهبود در رفتارهایشان و نگرش‌شان مشاهده می‌شود. این یک یافته جالب است، چون معمولاً مردان، نمی‌توانند به خوبی احساسات‌شان را بیان کنند. گرچه مردان در مقایسه با زنان، احساسی‌تر هستند! سرکوب احساسات، خیلی برای سلامتی‌تان مفید نیست. به اضافه اینکه، بیان محبت و احساسات‌تان، کمک زیادی به دوستان و



خانواده‌تان خواهد کرد.

قلب‌تان سالم‌تر خواهد بود:

بیش از ۳۰ درصد افراد بزرگسال در آمریکا، کلسترول بد (LDL) دارند. خوشبختانه یکی دیگر از فواید دویدن این است که دنده‌ها، احتمال کمی دارد که این مشکل برایشان پیش بیاید.

۳۶- دویدن فقط ۷ تا ۱۴ مایل (۱۱ تا ۲۳ کیلومتر) در هفته، سطح کلسترول شما را در حد طبیعی نگه خواهد داشت.

۳۷- اگر یک دنده هستید و در هفته بیشتر از ۴ ساعت می‌دوید، به توصیه انجمن قلب آمریکا درباره فعالیت بدنی ۱۵۰ دقیقه‌ای در هفته برای کنترل فشار خون‌تان پایبند هستید.

۳۸- فاکتور دیگری که به سلامتی قلبی عرقی‌تان کمک می‌کند، پایین ماندن سطح

پروتئین واکنشی سی (CRP) است. اگر سبک زندگی ساکنی داشته‌اید و شروع به دویدن کرده‌اید، بعد از ۶ ماه دویدن، باعث کاهش ۳۰ درصدی پروتئین واکنشی سی خواهد شد. علاوه بر این، این امر موجب کاهش التهاب و بهبود بهره‌هوش‌تان (IQ) نیز می‌شود.

در مجموع، دویدن به طور مشخص، باعث کاهش خطر ابتلا به حملات قلبی، سکته قلبی و دیگر بیماری‌های قلبی می‌شود.

* قند خون‌تان را کنترل خواهید کرد:

۳۹- در یک مطالعه مشاهده شد که حجم هموگلوبین A1C، ۵۱ درصد کاهش پیدا خواهد کرد. اگر تمرینات هوازی با تمرینات وزنه ترکیب شود، این نتیجه بهتر هم خواهد شد.

۴۰- اگر دیابت دارید، دویدن منظم می‌تواند خطر دیابت‌هایی که به حمله قلبی مرتبط هستند را تا ۲۰ درصد و خطر ابتلا به بیماری‌های چشم و صدمات کلیه را تا ۴۰ درصد کاهش دهد.

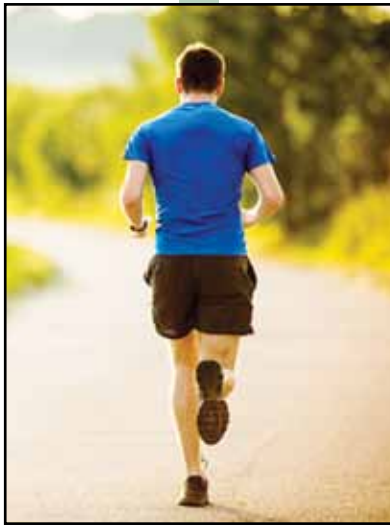
۴۱- بررسی دیگری در چندین مطالعه نشان داد که بیماران دیابتی می‌توانند قند خون و افسردگی‌شان را از طریق ورزش کنترل کنند. * سبک زندگی سالم‌تری خواهید داشت:

دویدن به تدریج رژیم غذایی و عادت‌های سبک زندگی‌تان را بهبود خواهد بخشید. می‌توانید از عادت‌های مخرب زندگی‌تان، مانند اعتیاد به نوشیدنی‌های الکلی دور شده و آنها را با عادت‌های سالم‌تری جایگزین کنید.

۴۲- یک مطالعه مشخص کرد گروهی که ورزش می‌کردند، توانستند تغییرات سالمی را در عادت‌های نوشیدنی‌شان ایجاد کنند. اما گروهی که ورزش نمی‌کردند، نتوانستند مانند گروه ورزشکاران، تغییرات زیادی در عادت‌هایشان ایجاد کنند.

شاید این رفتارها برایتان آشنا باشد، که معمولاً توصیه‌های سالم زیادی دریافت می‌کنیم و می‌خوانیم، اما کاری برای انجام آنها نخواهیم کرد. دویدن می‌تواند شما را برای انجام این تغییرات کمک کند.

* باهوش‌تر خواهید شد:



۴۳- دویدن به شما اجازه خواهد داد تا در بالاترین سطح از مغزتان استفاده کنید. حل مشکلات و تجزیه و تحلیل آنها، برای دنده‌ها آسان‌تر خواهد بود.

۴۴- مطالعه‌ای دیگر نشان می‌دهد بهبود یادگیری از دیگر فواید دویدن است.

۴۵- همچنین برای افراد دنده، تمرکز روی کارهای چالش‌برانگیز، آسان‌تر خواهد بود. انجام پروژه‌هایی که نیاز به دقت زیادی برای جزئیات دارند، برای شما راحت‌تر بوده و به آسانی خواهید توانست، آنها را مدیریت کنید.

۴۶- در کارتان نیز یک مدیر و رهبر بهتری خواهید شد. تصمیم‌گیری بخش مهم و حیاتی هر نقش و کاری است. ورزش روزانه می‌تواند به طور مشخص، توانایی‌تان برای تصمیم‌گیری را بهبود بخشد. تحقیق ۹ ماهه که توسط شورای آمریکایی ورزش انجام شده، نشان داد ورزش می‌تواند باعث بهبود ۷۰ درصدی توانایی تصمیم‌گیری‌های پیچیده شود.

در نهایت، دویدن به شما اجازه خواهد داد تا زمان بیشتری را با خودتان تنها باشید و در شغل و کسب و کارتان پیشرفت خواهید کرد. روابط‌تان نیز با دیگران بهبود خواهد یافت.

فواید دویدن بعد از یک سال

تقریباً یک سال از شروع دویدن‌تان گذشته است و باید به خودتان افتخار کنید. این یک دستاورد بزرگ بوده و باید به خودتان پاداش بدهید.

* تنومند و قوی‌تر شده‌اید:

۴۷- دویدن منظم، منجر به تغییرات عصبی-عضلانی شده که در نهایت باعث بهبود کارایی دویدن‌تان خواهد شد. شما حالا می‌توانید با انرژی کمتری، مسافت بیشتری را بدوید. عضلات و تاندون‌هایتان با حجم ورزش‌تان سازگار شده و این به شما کمک خواهد کرد که عملکردتان در دیگر ورزش‌ها و فعالیت‌های جسمانی نیز بهبود پیدا کند.

۴۸- در هر سنی که باشید، زانو‌ها و کمرتان قوی‌تر خواهند شد. برخلاف باور عمومی، یکی از فواید دویدن، سلامتی بیشتر زانوهایتان خواهد بود.

۴۹- تخمین زده شده که ۸۰ درصد افراد در برهه‌ای از زندگی‌شان، از دردهای کمر رنج می‌برند. کمردرد یکی از رایج‌ترین دلایلی است که مردم برای آن به دکتر مراجعه می‌کنند. شما قادر خواهید بود که با دویدن، مشکلات کمتری را در این باره تجربه کنید. پیش از این اعتقاد بر این بود که ورزش تأثیری بر روی دیسک‌های بین مهره‌ای ندارد. اما مطالعه‌ای اخیراً نشان داد که دویدن واقعاً می‌تواند برای تقویت دیسک‌ها موثر باشد. البته ترکیب دویدن با ورزش‌های ویژه تقویت کمر نیز می‌تواند تا حدودی درد کمر یا کمردرد ناشی از دویدن را کاهش دهد.

خواهد بود. با دویدن قادر خواهید بود سلامتی استخوان‌هایتان را به میزان قابل توجهی افزایش دهید.

۵۹- دویدن همچنین باعث تقویت ماهیچه‌های کمرتان خواهد شد. این عضلات وظیفه حمایت از شکم و ستون فقرات را بر عهده دارند. همچنین یک کمر قوی باعث می‌شود شکل بدن‌تان هنگام راه رفتن مستقیم بوده و سالم تر باشید.

* شما هنوز هم قویتر خواهید شد:

۶۰- دویدن به میزان قابل توجهی خطر ابتلا به انواع سرطان مانند سرطان روده، سرطان پروستات، سرطان شش و سرطان سینه را کاهش خواهد کرد.

۶۱- سلامتی قلب تان بهتر خواهد شد، چون دویدن یا ورزش‌های هوازی یکی از بهترین روش‌ها برای سلامتی دستگاه قلبی عروقی بدن است.

۶۲- دویدن همچنین به شما کمک خواهد کرد تا از احساسات دردناک گذشته‌تان بهتر بتوانید رهایی یابید. یک مطالعه بر روی دوندگان ماراتن نشان داد که بعد از ۶ ماه، آنها قادر خواهند بود دردهای جسمانی‌شان را فراموش کنند. همچنین خطر مرگ و میر زودرس نیز برای دوندگان به طور چشمگیری کاهش می‌یابد. شما فقط احساس جوانی نخواهید کرد، شما واقعا جوان خواهید بود.

۵۰- دویدن همچنین باعث تقویت ساق پا، ماهیچه‌های چهار سر ران و همسترینگ که از جمله مهم‌ترین ماهیچه‌ها در بدن هستند، خواهد شد.

* روحیه‌تان خیلی خیلی بهتر خواهد شد:

۵۱- احساسات ذهنی مزاحم نمی‌توانند برای مدت طولانی شما را تحت تأثیر قرار دهند. دویدن باعث می‌شود مواد شیمیایی در بدن‌تان تولید شده که برای مبارزه و از یاد بردن درد جسمانی‌تان موثر می‌باشد و به همین دلیل احساس خیلی خوبی خواهید داشت.

۵۲- فواید دویدن اگر با مدیتیشن و یوگا ترکیب شود، دو چندان خواهد شد. این امر به میزان قابل توجهی باعث کاهش افسردگی می‌شود.

۵۳- دویدن همچنین باعث بهبود دستاوردهای دانشگاهی‌تان می‌شود. حتی اگر دانشجو هم نباشید، این می‌تواند برای‌تان مفید باشد. به عنوان یک کارمند یا هر شغل دیگری، با ثبت نام در دوره‌های حرفه و اخذ گواهینامه، می‌توانید در حرفه خود پیشرفت کنید.

۵۴- شیوه زندگی کم تحرک می‌تواند باعث ایجاد حس غمگینی و ناراحتی در شما شود. دویدن این چرخه ناراحتی را از بین برده و مانند یک معجون، اثر شگفت‌انگیزی روی ذهن و بدن‌تان خواهد گذاشت.

* خوب به نظر خواهید رسید:

پیش از این گفتیم که دویدن باعث بهبود خوش‌رویی‌تان خواهد شد، اما این فقط به احساسات‌تان محدود نمی‌شود.

۵۵- یکی از فواید دیگر دویدن، این است که خوب به نظر خواهید رسید. رنگ پوست‌تان شاداب تر شده و کمتر از گذشته، آکنه و جوش روی صورت تان ظاهر می‌شود.

فواید دویدن بعد از ۱۰ سال

همانطور که سن‌تان بالا می‌رود، دویدن می‌تواند بسیاری از موارد را بریتان پوشش دهد.

* اضافه وزن نخواهید داشت:

۵۶- چطور برای شروع دویدن خودباوری داشته باشیم؟ وزن بسیاری از افراد با رسیدن به سن ۴۰ سالگی بالا می‌رود. اضافه وزن می‌تواند باعث مبتلا شدن به بیماری‌هایی مانند دیابت، چاقی و افسردگی و بیماری‌های قلبی عروقی و استخوانی شود. شما می‌توانید همه این موارد را با دویدن کنترل کنید.

۵۷- یکی دیگر از مشکلات رایج در دهه‌های ۴۰ و ۵۰، پوکی استخوان، آرتروز و داشتن استخوان‌های ضعیف است. علاوه بر اینکه ورزش تأثیر بسزایی در کاهش خطر ابتلا به بیماری‌های استخوانی دارد، تغذیه نیز یکی از عوامل مهم در ابتلا به این بیماری‌ها می‌باشد.

۱ نفر از ۳ نفر زن در دهه‌های ۵۰ زندگی‌شان به پوکی استخوان مبتلا می‌شوند. ورزش‌هایی با تحمل وزن بدن مانند دویدن، بدنسازی و ... می‌تواند باعث تقویت استخوان‌ها شده که در نتیجه درصد ابتلا به این بیماری‌ها را خیلی کاهش می‌دهد.

۵۸- خوشبختانه زانو، پاها و کمرتان در مقایسه با بیشتر افراد، سالم‌تر



فواید دویدن بعد از ۲۵ سال

خیلی وقت است که دویدن را شروع کرده اید. فقط حدود ۲۰ درصد از بزرگسالان در آمریکا، فعالیت فیزیکی دارند. شما به این ۲۰ درصد تعلق دارید، باید به خودتان افتخار کنید.

* جوانتر به نظر می‌رسید:

۶۳- بیشتر از سن تان جوان به نظر می‌رسید. این به خاطر فعالیت بدنی منظم است که پیری بیولوژیکی را به تاخیر می‌اندازد. تحقیقات نشان داده که سطح بالای فعالیت جسمی می‌تواند تا ۹ سال پیری بیولوژیکی را به تاخیر بیندازد.

۶۴- پوست اولین قسمتی از بدن است که با بالا رفتن سن، آثار پیری در آن مشخص می‌شود. دویدن به شما کمک خواهد کرد تا پوست سالم‌تر و جوانتری داشته باشید. مطالعه‌ای نشان داد افراد ۴۰ ساله‌ای که منظم ورزش می‌کنند، پوست شان مانند افراد ۲۰ تا ۳۰ ساله است.

۶۵- جدای از به تاخیر انداختن پیری بیولوژیکی، دویدن می‌تواند باعث افزایش عمرتان شود. در یک مطالعه، محققان دریافتند که میانگین ۳۵ تا ۴۵ سال امید به زندگی در بین افرادی که منظم ورزش می‌کنند، افزایش یافته است. این عدد در بین افرادی که سیگار می‌کشیدند و می‌دویدند، ۴۱ سال بوده و در بین افرادی که غیر سیگاری بودند، ۳ سال بیشتر و در بین کسانی که از سرطان نجات پیدا کرده بودند، بیشتر از

۵۳ سال، امید به زندگی افزایش پیدا کرده بود.

* طول عمرتان افزایش خواهد یافت:

۶۶- دانشمندان ۱۰۰۰ فرد بزرگسال را به مدت ۲۱ سال زیر نظر گرفتند. همه این افراد بیشتر از ۵۰ سال داشتند. بعد از ۲۱ سال، بیشتر از ۸۵ درصد دوندگان زنده ماندند، در حالی که این نسبت در افراد غیر دونده به ۶۶ درصد می‌رسید.

۶۷- مطالعه دیگری اثبات کرد دونده‌هایی که زندگی فعال‌شان را ادامه می‌دهند در مقایسه با افرادی که زندگی فعالی ندارند، کمتر از کار افتاده (ناتوان) می‌شوند. همچنین مرگ و میر در آنها به نصف کاهش پیدا می‌کند. بیشتر دونده‌های این مطالعه بیش از ۴ ساعت در هفته می‌دویدند، هر چند این مدت زمان، بعد از ۲۱ سال کاهش پیدا کرد.

از یاد نبرید که طول عمر زیاد، فقط به خاطر دویدن نیست. این به خاطر تغییر عادات و سبک زندگی تان نیز می‌باشد که شما از طریق یک رژیم ورزشی منظم در خودتان خلق کرده‌اید. قبلاً در مورد اینکه دویدن چگونه می‌تواند شما را برای تغییر عادات‌های اشتباه تغذیه، سیگار کشیدن، بهبود کیفیت خواب و سلامت روانی کمک کند، بحث کردیم. همه این تغییرات به طول عمر شما کمک خواهد کرد. به خاطر اینکه چند سال بیشتر عمر کنید، بیش از اندازه ندوید. دویدن بیش از حد و افراطی می‌تواند خطرناک باشد!

۶۸- دانشمندان ۲۰ هزار نفر را به مدت ۳۵ سال زیر نظر گرفتند. بعد از ۳۵ سال، بیشتر از ۱۰ هزار نفر از آنها که ندویده بودند، مردند و فقط ۱۲۲ نفر از آنها که بطور منظم دویده بودند، در دوره زمانی یکسان مردند. این یک تحقیق فوق العاده مهم بود و اهمیت این تحقیق در این بود که مرگ و میر در افرادی که به میزان شدید و افراطی دویده بودند، به همان میزان افرادی که ندویده بودند، افزایش یافته بود.

* به کامل‌ترین نحو زندگی خواهید کرد:

۶۹- دویدن فقط عمرتان را افزایش نخواهد داد. علاوه بر آن، افزایش و بهبود کیفیت زندگی تان یکی دیگر از فواید دویدن است. برای مثال، ۴۱ درصد خطر ابتلا به آب مروارید که یکی از دلایل اصلی کوری در افراد مسن است در دونده‌ها کاهش می‌یابد.

۷۰- کم خونی و بیماری‌های مغزی یکی از رایج‌ترین مشکلات در بین افراد با سن بالا است. و دوباره باید بگوییم که با دویدن، خطر این بیماری‌ها حتی در دهه ۸۰ زندگی تان نیز کاهش می‌یابد. ۷۱- دویدن همچنین باعث میشود سرعت زوال عقلتان خیلی کند شود. به این معنی که شما در کارهایی که به حافظه تان مربوط می‌شود یا توانایی در تغییر کارهایتان در سن بالا، مشکلی نخواهید داشت. شواهد علمی زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد ۳۰ دقیقه

دویدن فواید بی نظیری برای جسم و روان تان و مزایایی فراتر از کاهش وزن و استقامت تان به همراه دارد. همین امر زندگی شما را به بهترین نحو بهبود خواهد بخشید. البته از یاد نبریم که به ارزان‌ترین روش ممکن و یکی از ساده‌ترین ورزش‌ها: دویدن عشق است.

آیا هنوز هم برای دویدن، بهانه دارید؟!

| منبع: runningislove.com |



کاربردهای بلاکچین در صنعت بانکداری

| نویسنده: دکتر مهدی شامی زنجانی |

به زبان ساده، یک دفتر کل توزیع شده، پایگاه داده‌ای است که اطلاعات ثبت شده در آن، توسط هر شرکت‌کننده به‌روز و نگهداری می‌شود که تغییر یا حذف اطلاعات توسط یک فرد خاص را تقریباً غیرممکن می‌کند و امنیت اطلاعات را تا حد زیادی افزایش می‌دهد. پرونده‌ها توسط یک سازمان مرکزی ثبت و به‌روزرسانی نمی‌شوند، بلکه به‌طور مستقل توسط هر نود ساخته و نگهداری می‌شوند. به این معنی که تمامی افراد در شبکه، تراکنشها را پردازش می‌کنند و سپس به ثبت‌شدن یا نشدن اطلاعات رای می‌دهند. در صورت تأیید اکثریت، آن اطلاعات ثبت می‌شوند. با وجود این توافق، دفتر کل توزیع شده همیشه به‌روز است و تمام گره‌ها از پایگاه داده اصلی یک کپی کامل دارند. این معماری اجازه می‌دهد تا به عنوان یک سیستم تهیه گزارش، دفتر کل توزیع شده فراتر از یک پایگاه داده ساده باشد.

همان‌طور که پیشتر اشاره شد، بلاکچین شامل مجموعه‌ای از بلوک‌ها است که به صورت زنجیره‌ای به هم متصل شده‌اند. هر یک از بلوک‌ها با کمک الگوریتم‌های رمزنگاری، اطلاعات بلوک قبلی خود را دارند و کوچکترین دستکاری در اطلاعات باعث تغییر خروجی رمزنگاری شده و بلوک را از زنجیره حذف خواهد کرد. اصلی‌ترین ویژگی‌های این فناوری عبارتند از:

تغییرناپذیری: یکی از ویژگی‌های اصلی بلاکچین عدم امکان دستکاری و تغییر در اطلاعات است. از آنجا که تمامی اعضای شبکه یک کپی از دفترکل توزیع شده را دارند و اضافه کردن بلوک جدید باید به تأیید اکثریت اعضا برسد، علاوه بر اینکه شفافیت بالا می‌رود، امکان تغییر در اطلاعات ذخیره شده نیز وجود ندارد. تراکنش‌های ذخیره شده در بلاکچین، برگشت‌ناپذیر هستند. اگر فردی بخواهد یک تراکنش را از بلاکچین حذف کند باید تمامی دفاتر کل توزیع شده در سراسر دنیا را هک کرده و اطلاعات تراکنش‌ها را تغییر بدهد که چنین کاری غیرممکن است.

توزیع شدگی: در شبکه‌های غیرمتمرکز اختیارات حکمرانی و نظارت به عهده یک فرد گذاشته نمی‌شود. برای تمامی کاربران دسترسی‌های یکسان تعریف می‌شود. وابسته نبودن بلاکچین به طرف سوم، خطاهای متداول انسانی و امکان هک کردن را کاهش می‌دهد.

واژه بلاکچین ترکیبی از دو کلمه بلوک و زنجیره است. این فناوری در حقیقت زنجیره‌ای از بلوک‌هاست که دسترسی به یک دفتر غیرمتمرکز بسیار بزرگ (دفتر کل توزیع شده) را فراهم می‌آورد و یک نوع سیستم ثبت اطلاعات و گزارش است. تفاوت آن با سیستم‌های دیگر این است که اطلاعات ذخیره شده روی این نوع سیستم، میان همه اعضای شبکه به اشتراک گذاشته می‌شوند و با استفاده از رمزنگاری امکان حذف و دستکاری اطلاعات ثبت شده تقریباً غیرممکن است و باعث می‌شود نظام ذخیره‌سازی و دسترسی به داده‌ها تحول یابد. درواقع بلاکچین یک فناوری غیرمتمرکز است و هرچیزی که روی آن اتفاق می‌افتد، حاصل عملکرد شبکه به عنوان یک کل است.

وقتی صحبت از بلاکچین به میان می‌آید، درباره یک فناوری متداول که صرفاً نقش نگهدارنده را برای کسب‌وکارها ایفا می‌کند، صحبت نمی‌کنیم، بلکه منظور یک فناوری تحول‌آفرین در عصر دیجیتال است که ساختارهای مالی، اقتصادی و اجتماعی جهان را در اقتصاد دیجیتال تغییر خواهد داد. بلاکچین در واقع مفهوم دفتر کل توزیع شده را محقق کرده است.

سال‌هاست که افراد از مفهوم دفترکل با عنوان دفتر حساب و کتاب جهت ذخیره‌سازی اطلاعات مالی بدهی و اعتبار خود به صورت کاغذی استفاده می‌کنند. با ورود کامپیوترها، ثبت این رویدادها در قالب پایگاه داده‌های متمرکز صورت گرفت. دسترسی جهت ذخیره‌سازی، پردازش و گرفتن خروجی از این پایگاه داده‌ها برای مدیر پایگاه داده تعریف می‌شد و امکان دستکاری و از بین بردن اطلاعات وجود داشت. برای رفع این مشکل، پایگاه داده توزیع شده سنتی طراحی شد که هر یک از اعضای شبکه مجوز ذخیره‌سازی و پردازش رکوردهای پایگاه داده را داشته باشد و همچنان کنترل بر عهده مدیر پایگاه داده بود. مشکلی که وجود داشت این بود که یک سری از نودها مخرب بودند و داده‌ها را پیش از به اشتراک‌گذاری تغییر می‌دادند.

استفاده از فناوری پایگاه داده توزیع شده هم نتوانست راه‌حلی برای این مشکل باشد. به این منظور، مفهوم فناوری دفتر کل توزیع شده معرفی شد.

BLOCK CHAIN

بین می‌رود و این باعث می‌شود پروسه وام گرفتن تسهیل شده و کاهش نرخ بهره تضمین شود. با وجود بلاکچین تمام عملیات بانکی می‌تواند ارزان‌تر، سریع‌تر و امن‌تر صورت گیرد.

پرداخت

فناوری بلاکچین با فراهم‌آوری یک روش امن و کم‌هزینه برای پرداخت، نیاز به تأیید شخص ثالث را کاهش می‌دهد و زمان پردازش انتقالات بانکی را نسبت به بانک‌های سنتی به شدت کاهش می‌دهد. معاملات بیت‌کوین می‌تواند از ۳۰ دقیقه تا حداکثر ۱۶ ساعت طول بکشند و این مورد بهتر از میانگین ۳ روزه پردازش پرداخت‌های بانک‌های سنتی است. این زمان در حال بهبود است و در آینده نزدیک در زمان کمتری انجام خواهد شد.

تسهیل پرداخت برای بانک‌ها بسیار سودآور است و انگیزه‌ای برای کاهش هزینه‌ها در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. رمزارزهایی مانند بیت‌کوین و اتریوم روی بلاکچین‌های عمومی ساخته شده‌اند و هرکسی می‌تواند برای ارسال و دریافت پول از آن‌ها استفاده کند. به این ترتیب، بلاکچین‌های عمومی نیاز به اشخاص ثالث مورد اعتماد برای تأیید معاملات را کاهش می‌دهند و به مردم در سراسر جهان امکان پرداخت سریع، ارزان و بدون مرز را می‌دهند. مهم‌تر از همه، توسعه‌دهندگان در تلاش برای یافتن راه‌حلی ارزان قیمت‌تر هستند تا رمزارزهایی - مانند بیت‌کوین و اتریوم - بتوانند معاملات بیشتری را، سریع‌تر پردازش کنند.

جذب سرمایه

کارآفرینان در جلسات بی‌شماری با شرکت‌ها به مذاکره می‌نشینند و تلاش می‌کنند شرکتی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند که جلب توجه این سرمایه‌گذاران برای اکثر شرکت‌ها می‌تواند کاری سخت و طاقت‌فرسا باشد. امروزه به لطف فناوری بلاکچین امکان جذب سرمایه از طریق عرضه اولیه توکن مهیا شده است. عرضه اولین توکن به آن‌ها این امکان می‌دهد بدون سرمایه‌گذار سنتی یا شرکت سرمایه‌گذار جذب سرمایه کنند. سرمایه‌گذاری

افزایش امنیت: استفاده از الگوریتم‌های رمزنگاری در بلاکچین امنیت اطلاعات را بالا می‌برد. تمامی اطلاعات نگهداری شده در بلاکچین رمزنگاری شده‌اند و با کوچکترین دستکاری در اطلاعات، خروجی الگوریتم‌های رمزنگاری تغییر کرده و بلوک تغییر یافته، از زنجیره حذف خواهد شد. **دفترکل توزیع شده:** تمامی اطلاعات مربوط به تراکنش‌ها و شرکت‌کنندگان در دسترس عموم قرار می‌گیرند و این موضوع شفافیت را افزایش می‌دهد. **تسویه سریع:** در مقابل سیستم‌های بانکی سنتی که در آن فرایند تسویه حساب به کندی صورت می‌گرفت و انتقال وجه بین‌المللی کار پیچیده‌ای بود، بلاکچین امکان پرداخت آنی را فراهم می‌کند. قرارداد هوشمند، معاملات و فرایندهای تسویه مربوط به آن را بصورت تضمینی و خودکار انجام می‌دهد.

بلاکچین در صنعت بانکداری

هاروارد بیزینس ریویو پیش‌بینی کرده است که بلاکچین همان‌گونه باعث تحول دیجیتال در بانک‌ها خواهد شد که اینترنت موجب تحول در رسانه‌ها شده است. هرچه مؤسسات مالی بیشتری متوجه می‌شوند که بلاکچین چگونه می‌تواند امنیت، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و بهبود رضایت مشتری را بهبود بخشد، این فناوری بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بلاکچین بستری برای میلیون‌ها ارز و توکن است که پا به عرصه نظام‌های مالی گذاشته‌اند. این فناوری تا به اینجا تمام کارهایی که از طریق بانکداری انجام می‌شد را به‌دست کاربران سپرده است. عملیاتی مثل ایجاد سرمایه، در اختیار دیگران قرار دادن سرمایه، انتقال دارایی‌ها، انجام پرداخت‌ها، ایجاد کسب‌وکاری جدید و ده‌ها استفاده دیگر. بلاکچین به عنوان یک بانک اطلاعاتی غیرمتمرکز عمل می‌کند و با ذخیره تمام اطلاعات مربوط به پرداخت‌ها و جزئیات پروفایل در چندین سرور بلاکچین، به محافظت از اطلاعات شخصی و مالی مشتریان کمک می‌کند. این کار مسائلی مانند کشف کلاهبرداری و جلوگیری از حمله سایبری را آسان می‌کند. همچنین با استفاده از بلاکچین، نیاز به اشخاص ثالث در سیستم وام‌دهی و اعتبار از

در توکن‌ها راهی است که سرمایه‌گذاران خطرپذیر به وسیله آن می‌توانند مستقیماً روی استفاده و ارزش شرط ببندند. از این طریق شرکت‌های کارآفرین می‌توانند روند معمولی جذب سرمایه را با فروش مستقیم توکن‌ها به عموم مردم آسان و کوتاه کنند.

اجرای قرارداد هوشمند

قراردادهای هوشمند، قراردادهایی هستند که به طور خودکار توسط پروتکل‌های کامپیوتری بکار گرفته می‌شوند که شامل یک نوع توافق برای عمل کردن یا عمل نکردن بدون نیاز به اعتماد بین طرفین می‌باشد. قراردادهای هوشمند اکنون با بلاکچین می‌تواند به واقعیت تبدیل شود. اگرچه این عملکرد به دلیل مجموعه‌ای از دستورالعمل‌های کوچک که تورینگ کامل نیست محدود می‌شود، بیت‌کوین از مجموعه کوچکی از قراردادهای هوشمند پشتیبانی می‌کند. بعد از آن مهمترین پروژه متن باز اتریوم است که قصد دارد یک زبان برنامه‌نویسی تورینگ کامل را برای پشتیبانی از اجرای کد دلخواه در زنجیره‌بلوکی خود را ارائه دهد که به نوبه خود انواع قراردادهای هوشمند را پشتیبانی می‌کند.

قراردادهای هوشمند، هر دو طرف را به توافق می‌رساند و آن قرارداد را با یک الگوریتم خود-اجرایی اجرا می‌کند. پول بلوکه شده نیز پس از تحقق شرایط توافق نامه آزاد می‌شود. قراردادهای هوشمند به میزان قابل توجهی عنصر اعتماد را کاهش می‌دهند. این کار خطر توافق مالی و سر از دادگاه درآوردن را به حداقل می‌رساند. این شرکت‌ها در حال توسعه سیستم-عامل‌هایی با قابلیت بلاکچین برای اجرای قرارداد هستند.

اشتراک‌گذاری و ذخیره‌سازی سوابق

استفاده از بلاکچین در امور مالی می‌تواند باعث صرفه‌جویی ۸ تا ۱۲ میلیارد دلاری در سال در این صنعت شود. این مبلغ ۳۰ درصد از هزینه‌های زیرساختی ۸ بانک جهانی است. روش‌های ذخیره‌سازی مبتنی بر کاغذ، هزینه‌های ثبت سوابق را برای مؤسسات مالی افزایش می‌دهد. برآوردها نشان می‌دهد بین ۶۰ تا ۷۰ درصد از هزینه‌های مدیریت ذخیره‌سازی سوابق خرده‌فروشی بانک‌ها می‌تواند با حذف کاغذ کاهش پیدا کند. این امر باعث می‌شود هزینه‌های عملیاتی نیز تا ۲۵ درصد کاهش یابد. بانک‌ها مخزن گسترده‌ای از سوابق هستند، زیرا مشتریان زیادی دارند. این سوابق برای بازیگران بسیار با ارزش است. بلاکچین دیجیتال است؛ بنابراین، راهی ارزان‌تر برای حفظ آن سوابق است. همچنین سوابق را به صورت غیرمتمرکز ذخیره می‌کند و امنیت بالا و دسترسی آسانی ارائه می‌دهد. این سیستم همچنین خطر از دست دادن کامل یا گم شدن سوابق را که با ذخیره‌سازی سوابق به صورت کاغذی بسیار اتفاق می‌افتد را از بین می‌برد.

کاهش زمان مورد نیاز برای پردازش

بسیاری از فرآیندهای معمول بانکی بصورت خطی و سلسله‌مراتبی بوده و مشابه خط مونتاژ صنعت تولید می‌باشد. اگرچه فرآیند ارزیابی به بانک‌ها و مراکز اطلاعاتی کمک می‌کند تا کنترل اطلاعات را داشته و بر مالکیت خود تاکید کنند اما زمان تصمیم‌سازی را به تأخیر انداخته و هزینه‌ها و زمان پردازش را طولانی‌تر کرده و رضایت مشتریان را کاهش می‌دهد. فناوری زنجیره‌بلوکی می‌تواند روند تراکنش‌های این روزها توسط بانک‌ها و مراکز اطلاعات مالی را به‌طور اساسی تغییر دهد.

هزینه تراکنش بسیار کم

در حال حاضر هزینه‌های تراکنش زنجیره‌بلوکی بسیار پایین است. کاربران با انجام تراکنش‌ها و بر اساس یک اولویت ممکن است برای پردازش تراکنش‌ها مبلغی را پرداخت کنند. صرافی‌های رمزارزها با تبدیل رمزارزها به ارز فیات با هزینه کمتری نسبت به کارت‌های اعتباری و پی‌پال، معاملات بازرگان را انجام می‌دهد.

شناخت مشتری

تأیید صحت هویت مشتری به دلیل رعایت مقررات ضد پولشویی یک وظیفه مهم و تکراری برای بانک‌ها است. با توجه به مشکلات فزاینده تروریسم، شناخت مشتری یک جنبه اساسی در رابطه با جلوگیری از استفاده مجرمانه از بودجه و خدمات بانکی در قالب پولشویی و تروریسم است به طوری که موسسه تامسون رویترز تخمین می‌زند مؤسسات مالی سالانه بین ۶۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار در سال برای ادامه کار با شناخت مشتری هزینه می‌کنند. فناوری زنجیره‌بلوکی در زمینه مدیریت هویت مشتریان می‌تواند بسیار موثر بوده و هزینه‌های ارزیابی، ثبت و به روزرسانی اطلاعات هویتی را کاهش دهد.

امنیت

امنیت برای صنعت بانکداری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. زنجیره‌بلوکی می‌تواند امنیت بیشتری را برای داده‌های بانکی فراهم کند زیرا تاریخچه اطلاعات قابل تغییر نیستند و اطلاعات جدیدی که در زمان واقعی به آن افزوده می‌شود، در اصل توسط اشخاص متعدد به اشتراک گذاشته می‌شود و بنابراین دستکاری داده‌ها را دشوار می‌کند.

بانکو سانتاندر

در آوریل ۲۰۱۸، بانکو سانتاندر از راه‌اندازی سانتاندر وان‌پی، یک سرویس جدید بلاکچین، برای تسریع در پردازش نقل و انتقالات بین‌المللی پول خبر داد. در ابتدا، مشتریان انگلیسی می‌توانستند یورو را به ۲۱ کشور اروپایی ارسال کنند. همچنین مشتریان اسپانیا قادر به انتقال دلار به ایالات متحده و پوند به انگلیس بودند. این خدمات همچنین برای کاربرانی از لهستان و سایر کشورها هم در دسترس بود. در فوریه سال ۲۰۱۹، سانتاندر وارد معامله‌ای با آی‌بی‌ام جهت استفاده از فناوری‌های آن‌ها (بلاکچین، هوش مصنوعی و کلان‌داده‌ها) به مبلغ ۷۰۰ میلیون دلار شد.

یوبی‌اس سوییس

بانک یوبی‌اس سوییس یک پروژه آزمایشی دارد که هدف آن اتوماسیون الزامات نظارتی بخشنامه اتحادیه اروپا است. با استفاده از سیستمی که براساس بستر بلاکچین اتریوم ایجاد شده است، بانک‌ها قادر خواهند بود که داده‌های شناسه اشخاص حقوقی را به طور ناشناس تغییر دهند. این فناوری همچنین اجازه می‌دهد تا داده‌های آن‌ها را در مورد اشخاص حقوقی بررسی و قوانین جدیدی را سریعتر اتخاذ کنند. در سال ۲۰۱۸، این بانک، ۱۰۰ میلیون دلار برای توسعه یک بانک ارز دیجیتال سرمایه‌گذاری کرد. این استارت‌آپ که با نام سبا کریپتو ایجی ۴ شناخته می‌شود، به ارائه خدمات بانکی سنتی به شرکت‌هایی در حوزه رمزنگاری می‌پردازد.

سکوت!

|امونا سروشی|

|کارشناس مدیریت سرمایه انسانی|

اختصاص دهید. می‌توانید در این بازه به مدیتیشن یا تفکر عمیق پردازید.

۲- عصرها زمانی را در دل طبیعت بگذارانید. هنری دیوید تورو (فیلسوف و نویسنده معروف) به همین دلیل به جنگل می‌رفت. تلفن همراهتان را در خانه بگذارید و چند ساعتی به تنهایی قدم بزنید.

۳- روزه رسانه‌ای بگیرید. چند ساعتی اعلانات ایمیل و رسانه‌های اجتماعی‌تان را خاموش و سعی کنید از اخبار و انواع سرگرمی‌های مختلف به دور باشید. با وجود اینکه عوامل زیادی در محیط‌تان وجود دارد که می‌تواند تمرکزتان را بر هم بزنند، سعی کنید برای یک بازه زمانی کوتاه از فشار رسانه‌های اجتماعی یا رویدادهای مختلف به دور باشید.

Adapted from "The Busier You Are, the More You Need Quiet Time" by Justin Talbot-Zorn and Leigh Marz. Art credit: HBR Staff/Sarah Cervantes/Unsplash

سپری کردن یک بازه زمانی در سکوت می‌تواند به بازیابی توان سیستم عصبی‌مان کمک کند. افزایش انرژی و نیز بهبود شرایط ذهنی برای واکنش بهتر به رویدادهای مختلف نیز از دیگر مزایای اندکی وقت گذراندن در سکوت است.

البته باید دقت داشت که منظور از سکوت این نیست که فقط برای مدتی از رسانه‌های اجتماعی دور باشیم و یا با همکاران یا اعضای خانواده صحبت نکنیم. سکوت واقعی که می‌تواند بسیار سودمند باشد، زمینه را برای تفکر خلاق و شفاف آماده می‌کند.

در این نوع سکوت، نه تنها از گفتگوهای بیرونی با دیگران خبری نیست، بلکه حتی گفتگوهای ذهنی که با خودمان داریم نیز کاهش می‌یابد. برای دستیابی به این نوع سکوت، باید (به صورت موقت) از مهم‌ترین مسئولیت‌های زندگی به دور باشیم.

اما چگونه می‌توانیم این نوع سکوت را بیشتر در زندگی‌مان تجربه کنیم؟

توصیه‌های زیر می‌تواند سودمند باشد:

۱- یک سری بازه‌های زمانی ۵ دقیقه‌ای را هر روز برای این کار



داوری مقدماتی فستیوال ۱۴۰۰ پلنت با حضور ۲۱ داور از شعب تهران و شهرستان در روز پنج شنبه ۶ آبان ماه در هتل اسپیناس پالاس تهران با حضور آقای معرفت مدیرعامل محترم بانک برگزار شد و ۳۲ مسافر خوش فکر امسال ما در دو گروه ۱۶ نفره به صورت مجازی ظرف مدت ۵ دقیقه از ایده‌های خود دفاع کردند. در پایان مراسم آراء داوران شمارش و اسامی ۱۷ مسافر خوش فکر که در ادامه مسیر با ما همسفر خواهند بود مشخص شد.

داوری مقدماتی فستیوال ۱۴۰۰ پلنت برگزار شد؛

رقابت پلنتی‌ها سخت‌تر شد



عکس‌ها: فرشاد شهلائی

شرکت پرداخت الکترونیک سامان از تازه ترین خدمات خود رونمایی کرد

«بامن» بزرگترین باشگاه مشتریان تخفیفی و رفاهی در کشور



وی با بیان اینکه عضویت کاربران در اپلیکیشن بامن به سادگی و تنها با وارد کردن شماره موبایل اتفاق می افتد، گفت: «کاربران اپلیکیشن بعد از این ورود ساده، فقط کافی است از روی نقشه نزدیکترین فروشگاه تخفیفی را انتخاب کنند و خریدشان را انجام دهند، بعد از این مرحله می توانند براساس خدمات تخفیفی آن فروشگاه، در لحظه لذت خرید بامن را احساس کنند.» مدیرعامل «بامن» این لذت خرید را اینگونه توضیح داد: «فروشگاههای بامن به دو صورت «تخفیف در لحظه» و «بازگشت به کیف پول» خدمات ارائه می دهند، یعنی هر فروشگاه بسته به نوع خدماتش با یکی از نمادهای درصد یا منکس خدماتش را برای مشتری شفاف می کند.»

بنابر توضیحات شالچیان، در فروشگاههای تخفیفی، کاربر در همان لحظه تراکنش، مبلغی کمتر از فاکتور خود را پرداخت می کند. در حالی که در فروشگاههای امتیازی تخفیف کاربر پس از کسر کل مبلغ فاکتور از حساب وی، در قالب امتیازی ارزشمند به نام «منکس» به کیف پول او در اپلیکیشن بامن افزوده می شود.

بعد از رونمایی مدیرعامل «بامن» از ویژگیهای این اپلیکیشن، علیرضا غفوری، معاون عملیات شرکت پرداخت الکترونیک سامان با تشریح برنامه ریزیها و همکاریهای نیروهای پرداخت الکترونیک سامان در جمع و ارائه مناسب خدمات تخفیفی باشگاه مشتریان «بامن» گفت: «همه انگی و یکپارچه سازی اطلاعات و همچنین پیشبرد درست و هدفمند برنامه ها برای اجرا، کار سختی بود، اما خوشبختانه علاقه تیم اجرایی و همچنین پشتیبانیهای فنی متخصصان جوان در هر دو شرکت حالا فرصتی را برای ما ایجاد کرده که با افتخار از بزرگترین باشگاه مشتریان کشور رونمایی کنیم.»

به گفته او، باشگاه مشتریان «بامن» هم اکنون با بیش از ۵ میلیون کاربر و ۵ هزار فروشگاه فعال، توانسته با حضور ۲۱ صنف در ۲۰۰ شهر کشور بهترین خدمات تخفیفی را ارائه کند.

شرکت پرداخت الکترونیک سامان از باشگاه مشتریان «بامن» بزرگترین باشگاه مشتریان و ارائه کننده خدمات تخفیفی در کشور رونمایی کرد. به گزارش روابط عمومی سپ، در مراسم رونمایی از این خدمات جدید، حسین واعظ قمصری مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سامان با اشاره به استراتژی همیشگی این شرکت برای رضایتمندی و ایجاد خدماتی با ارزش افزوده بالا برای مشتریان گفت: «پیش از این، باشگاه یاقوت در سپ شروع به کار کرد و با جذب حداکثری مشتریان و ایجاد فضای رقابتی میان آنها توانست مشتریان زیادی را در باشگاه جذب کند، حالا دستاوردهای آن باشگاه از سپ خارج و همراه باشگاه «بامن» شده که به خوبی بتوانیم بهترین خدمات را در سطح کشور ارائه دهیم که البته امیدواریم در کنار این مسیر، در نهایت بتوانیم رضایت غایی دارندگان کارت را هم کسب کنیم.» به گفته او در این باشگاه تمامی دارندگان کارت شتابی می توانند از خدمات تخفیف، Cash Back و منکس استفاده کنند. البته پذیرندگانی هم که وارد این چرخه می شوند می توانند با فروش بالاتر برای سود بیشتر برنامه ریزی کنند.

مدیرعامل پرداخت الکترونیک سامان با تمجید از حضور جوانان متخصص و جذب نیروهای به روز برای پیشبرد این پروژه، ادامه داد: «امیدوارم با توسعه روحیه جوان گرایی و جانشین پروری بتوانیم از جوانان خلاق و پرانرژی ایرانی در پروژههای بیشتری استفاده و خدمات به روزتر و ویژه تری را به مشتریان ارائه کنیم.»

در ادامه این مراسم جواد شالچیان، مدیرعامل باشگاه مشتریان بامن، ضمن تقدیر از همراهی سپ در پیشبرد این استارت آپ، با تشریح جزییات و نحوه فعالیت این باشگاه گفت: «اپلیکیشن بامن ارائه دهنده ۲ محصول ارزشمند در حوزه خدمات رفاهی است، خدماتی که به سادگی «تخفیف در لحظه» و «بازگشت امتیاز به کیف پول» را برای تمامی خریدهای روزمره اینترنتی مشتری ارائه می کند.»

قهرمانی توسط همکاران سامانی



سیروس محمدزاده از پرسنل شرکت آفتاب تجارت در مسابقات ددلیفت دانشجویان استان اصفهان، موفق به به کسب مقام اول و مقام اورال (قهرمان قهرمانان) مسابقه با ثبت سنگین ترین وزنه شد. همچنین وی موفق به کسب مقام نایب قهرمانی در مسابقات جایزه بزرگ کشوری در دسته سنی بزرگسالان و دسته وزنی ۱۰۵ kg شده است.

امیر سربازی همکاران موفق به کسب کمر بند قهرمانی در رشته کیک بوکس k۱ شد.

بر این اساس امیر سربازی که در مسابقات کیک بوکس سازمان k۱ ارمنستان شرکت کرده بود موفق شد با شکست دادن قهرمان کشور ارمنستان ارگون گالیان در سه راند متوالی علاوه بر کسب عنوان قهرمانی در وزن ۸۰ کیلوگرم، صاحب کمر بند قهرمانی نیز شود. در این مسابقات که ۱۸ و ۱۹ مهرماه به میزبانی ارمنستان برگزار شد کشورهای ارمنستان، گرجستان، روسیه ترکیه، ایتالیا و ایران در دو استایل حرفه‌ای و آماتور حضور داشتند.



برگزاری اولین دوره آموزشی تخصصی بانکداران سامانیان

این حوزه پرداختند. گفتنی است در این دوره ۳۰ بانکدار سامانیان از ۲۵ شعبه منتخب، ۸ بانکدار اختصاصی به همراه دستیاران ایشان و تیم مدیریت پروژه بانکداری ویژه حضور داشتند. در این دوره علیرضا معرفت مدیر عامل بانک سامان، طی سخنانی بر اهمیت و استراتژیک بودن نقش بانکداران سامانیان در اهداف استراتژی ۱۴۰۴ تاکید کرد. همچنین در بخش دیگری از این مراسم، ضمن تقدیر از بانکداران سامانیان برتر، لوح سپاس و هدیه خود را از دست مدیرعامل بانک سامان دریافت کردند

اولین دوره آموزشی تخصصی بانکداران سامانیان در سالن پارسه هتل اسپیناس پالاس برگزار شد. این دوره آموزشی در راستای پروژه استراتژیک بانکداری ویژه و با هدف پرورش بانکداران سامانیان مجرب در زمینه فروش محصولات بانکی و غیربانکی به مشتریان ویژه و خاص برگزار شد. در این دوره فاطمه افقهی، مدیر بانکداری ویژه و اختصاصی به عنوان مدرس تحلیل رفتار مشتریان و فروش حرفه‌ای و ایوب اسماعیلی استاد رفتارهای حرفه‌ای، به ارائه مطالب آموزشی در



ساعت ۱۱ رسیدم و حالا استرس اینکه نکند کار من را راه نیندازند، نکند آخر وقت اداری باشد و افتتاح حساب انجام ندهند، تمام وجودم را گرفته بود. خلاصه هر طور که شده خودم را جلوی باجه رساندم و پرسیدم که افتتاح حساب انجام می‌دهید؟

با خوش‌رویی فرمودند بله! خیلی خوشحال شدم و در نهایت درخواست فرم کردم و می‌خواستم بنشینم که با آرامش فرم را پر کنم. من هنوز فرم را پر نکرده بودم که از من پرسیدند شناسنامه و کارت ملی همراهتان هست؟ گفتم کارت ملی بله، اما شناسنامه خیر! مگر احتیاجی به شناسنامه هم هست؟

گفتند اگر شناسنامه نباشد، افتتاح حساب ممکن نیست!

گفتم اصلاً راهی ندارد؟ کارت ملی را همه جا قبول می‌کنند! فرمودند خیر.

می‌خواستند از سرشان باز کنند؟ خیر! همان موقع گفتم که من از شهر دیگری برای افتتاح حساب آمدم، واقعا هیچ راهی ندارد؟ گفتند که شهر شما باجه‌ای برای پرداخت الکترونیک دارد که افتتاح حساب هم انجام می‌دهد. شبیه با شناسنامه به آن‌جا بروید و کارتان را انجام دهید.

اشتباه از خودم بود؛ باید قبل از رفتن به بانک، از مدارک مورد نیاز برای افتتاح حساب مطمئن می‌شدم.

شما اشتباه نکنید!

اینجا نکاتی که قبل از افتتاح حساب در بانک سامان باید بدانید را لیست می‌کنم.

قبل از هر کاری، آدرس نزدیک‌ترین شعبه بانک سامان به خودتان را پیدا کنید.

حتماً شناسنامه و کارت ملی‌تان همراهتان باشد؛ ترجیحاً اصل این مدارک را با خود ببرید.

کف مبلغ پرداختی برای افتتاح حساب ۵۰ هزار تومان است.

اگر اهل بانکداری اینترنتی هستید، سعی کنید برای روزی که افتتاح حسابتان را انجام می‌دهید، اینترنت گوشی‌تان فعال باشد. (دلیلش را در ادامه متوجه می‌شوید.)

چه سپرده‌هایی می‌توانید باز کنید؟

قبل از اقدام به افتتاح حساب، از خودتان بپرسید که از این حساب چه استفاده‌ای می‌خواهید بکنید؟ مثلاً من برای دریافت حقوق و دستمزد نیاز به حساب بانک سامان داشتم؛ معمولاً موجودی حساب دستمزد از رقم مشخصی کمتر نمی‌شود و تمایل دارم که سود بانکی‌اش را دریافت کنم. در نتیجه حساب سرمایه‌گذاری کوتاه مدت (۳ ماهه



افتتاح حساب در بانک مثل آب خوردن!

| نوریه رضوی |

| کارشناس اقتصادی |

کارها با کارت ملی راه می‌افتد؛ اما کاش کمی بیشتر در موردش تحقیق می‌کردم. اگر شما هم می‌خواهید در بانک سامان افتتاح حساب کنید، به شما پیشنهاد می‌کنم که حتماً این مطلب را تا انتها بخوانید. ای کاش قبل از اینکه برای افتتاح حساب در بانک سامان اقدام کنم، کسی این مطلب را می‌نوشت و من می‌خواندم. در این صورت دیگر دو روز سرگردان نمی‌شدم! اولین اقدام برای افتتاح حساب در بانک سامان ناکام ماند!

آن روز تمام تلاش‌م را کرده بودم که قبل از ۱۲ برسم؛ آخر فکر می‌کردم پنجشنبه‌ها پایان وقت اداری، ساعت ۱۲ است.

همیشه از کار اداری بیزار بودم؛ چه بانک خصوصی یا دولتی باشد و چه اداره‌های دولتی و غیردولتی؛ اصلاً نمی‌توانم شیوه سنتی ارتباط با مشتریان اداره‌ها را تحمل کنم، چون اصلاً ارتباط با مشتریانی ندارند که قابل تحمل باشد!

با همین عقاید برای افتتاح حساب در بانک سامان، از شهر خودم به شهر کناری رفتم؛ حتماً می‌پرسید چرا در شهر خودم برای افتتاح حساب بانک سامان اقدام نکردی؟ جواب این است: چون نزدیک‌ترین شعبه بانک سامان به من، شهر کناری‌مان بود.

روز پنجشنبه هرطوری که شده خودم را رساندم. کارت ملی‌ام را با خودم بردم با این اعتقاد که همه

تا ۶ ماهه) می‌تواند برای من مناسب باشد.
بانک سامان چند نوع سپرده دارد؛ کوتاه مدت، بلند مدت و قرض الحسنه.

تکلیف حساب‌های ریالی و ارزی روشن است اما شاید وین کارت برایتان جالب باشد؛ سپرده وین کارت بانک سامان نوعی سپرده است که بابت هر عملیات بانکی‌ای که انجام می‌دهید، برای شما امتیاز قرعه‌کشی در نظر می‌گیرد.

این قرعه کشی پایان هر ماه انجام و جوایز آن به افراد برگزیده اهدا می‌شود. اگر خیلی اهل قرعه کشی هستید، می‌توانید از وین کارت استفاده کنید. وین کارت هم جزو سپرده‌های کوتاه‌مدت بانک سامان است.

اگر برای دریافت دسته چک می‌خواهید اقدام کنید، باید حتماً سپرده جاری را افتتاح کنید. نکته مهم: یادتان باشد که برای افتتاح هر حسابی در بانک سامان و استفاده از خدمات آن، باید از شر چک‌های برگشتی و سوء اثر آن راحت شوید! در کل با حسابی پاک می‌توانید از دسته چک یا وین کارت و دیگر خدمات استفاده کنید.

عمل انجام شده

برای افتتاح سپرده و تعیین نوع سپرده، با کارمند باجه صحبت کنید و از او فرم افتتاح حساب را بگیرید.

معمولاً چندین برگه برای امضا به شما می‌دهند که خواندن موارد درون برگه زمان‌بر است؛ ترجیحاً اگر اهل خواندن متن قبل از امضا هستید، می‌توانید تمام مفاد مربوط به افتتاح حساب را در سایت اصلی بانک سامان بخوانید. معمولاً بانک آنقدر شلوغ است که نمی‌توان با تمرکز بالا متن فرم‌های افتتاح حساب را خواند. نکته مهم: برای افتتاح حساب باید حداقل ۵۰ هزار تومان به بانک پرداخت کنید. اگر قصد فعال کردن خدمات پیامکی بانک را دارید، حدوداً ۱۲ هزار تومان از حسابتان کسر می‌شود. در نهایت ۱۸ هزار تومان هم بابت کارمزد کسر می‌شود.

در مورد خدمات پیامکی بانک به شما پیشنهاد می‌کنم که حتماً فعالش کنید؛ در این صورت می‌توانید تمامی حساب و کتاب‌های بانکی‌تان را پیگیری کنید.

اینترنت بانک

اینترنت بانک صدهزار برابر بهتر از پیدا کردن جای پارک در نزدیکی بانک است! این روزها دیگر کمتر کسی هست که خدمات

گرفت. فقط سعی کنید که حتماً روی گوشی‌تان اینترنت داشته باشید تا بتوانید در بانک تمام خدماتش را فعال کنید.

در نهایت کارمند باجه بانک برایم امکانات موبایلت را توضیح داد و افتتاح حسابم در بانک سامان به پایان رسید.

جمع‌بندی

روایت هرکسی و چالش‌هایی که با آن روبه‌رو می‌شود می‌تواند متمایز باشد. مثلاً من به واسطه نبردن شناسنامه‌ام، دو بار به بانک مراجعه کردم؛ اما سرعت عملم در نصب اپلیکیشن موبایلت و یادگیری کار با آن خوب بود، در نتیجه سریع کارم تمام شد. اما شاید برای شما چنین نباشد. شاید شما با اطلاع کامل از مدارک مورد نیاز به بانک مراجعه کرده باشید و همان روز اول افتتاح حسابتان در کمتر از ۱۵ دقیقه انجام شده باشد. اگر تجربه‌ای داشتید که فکر می‌کنید برای دیگر خوانندگان می‌تواند مفید باشد، در پایان این متن و در قسمت نظرات بنویسید.

بانکداری‌اش را اینترنتی انجام ندهد؛ در نتیجه بانک‌هایی که ارتباط با مشتریان قوی‌ای دارند، خدمات اینترنتی‌شان را هرروز قابل دسترس‌تر و آسان‌تر از همیشه می‌کنند.

قبل از اینکه برای افتتاح حساب اقدام کنم، در مورد نت بانک و موبایلت بانک سامان چیزهای خوبی شنیده بودم.

مثلاً یادم هست که زمانی به واسطه خریدهای بزرگی که انجام می‌دادم، باید مبالغ بالایی کارت به کارت می‌کردم که هر بار برای یک کارت به کارت ساده به بانک می‌رفتم یا حتی ATM پیدا می‌کردم تا مبلغ را پرداخت کنم.

کمی بعد از همکاران شنیدم که موبایلت بانک سامان، امکان استفاده از ساتنا و پایا را روی موبایل برای کاربر فراهم می‌کند. ساتنا و پایا خدمات پرداختی هستند که به شما کمک می‌کنند تا مبالغ بالا را هم بدون مراجعه به بانک و ATM انتقال دهید.

خوشبختانه عملیات فعال کردن نت بانک و موبایلت هم خیلی آسان بود و وقت کمی



| نویسنده: امین شیرعلی پور |
| شعبه نازی آباد |

ارزهای رمز پایه بلاک چین و سیستم بانکی

پرداخت است. بنابراین با توجه به مراحل اولیه توسعه و کاربرد فناوری بلاک چین برای مدرنسازی زیرساخت‌های پرداخت، باید دید که با توجه به نگرانی‌های مربوط به مصرف انرژی و روند کند احراز هویت معاملات سیستم‌های استفاده‌کننده از این فناوری چقدر مقرون به صرفه و کارآمد خواهد بود.

از سوی دیگر، ارزهای دیجیتال، به‌ویژه بیت کوین، اتریوم و... که فناوری دفتری توزیع شده پشتوانه آنها است، به دلیل وعده‌ای که به نظر می‌رسد نوآوری‌های اساسی مخرب قرن ۲۱ هستند، پوشش گسترده‌ای در رسانه‌ها پیدا کرده‌اند. همچنین به دلیل نگرانی در مورد سوء استفاده از آنها برای پولشویی و تامین مالی تروریسم به آنها توجه شده است. فناوری زیربنایی بلاک چین که توجه کمتری را به خود جلب کرده است، می‌تواند تغییرات اساسی را برای دنیای تجارت ایجاد کند. اما جنبه‌های زیادی پیرامون وجود ارزهای دیجیتال و تأثیر احتمالی آنها بر فعالیت‌های اقتصادی مانند سیستم‌های پرداخت، تجارت، انتقال پول که ممکن است برای سیاست‌گذاری مهم باشد، وجود دارد. در این راستا سؤالی که مطرح می‌شود این است که ارزهای دیجیتال با ارز بانک مرکزی چه تفاوتی دارد؟

در جواب باید گفت که بر خلاف پول بدون پشتوانه صادر شده توسط بانک‌ها و مقامات مرکزی، ارزهای رمزنگاری شده از نظر کاربردی بودن به عنوان یک ابزار مبادله دیجیتال دارای مقبولیت محدودی هستند. این یک سیستم پرداخت دیجیتال همتا به همتا (خصوصی) است که تراکنش‌ها در دفتر کل عمومی با استفاده از واحد حساب خاص خود

پول بدون پشتوانه را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین اختراعات در تاریخ بشریت دانست. این روش، تجارت و معاملات مردم را تغییر داده است، اما استفاده از پول نقد برای خرید، خطر سرقت نیز با خود به همراه دارد. با پیشرفت تکنولوژی، استفاده از پول نقد رو به کاهش است و معاملات بانکی با کارت و اینترنت مورد توجه قرار گرفته است. به عنوان مثال، فناوری کیف پول تلفن همراه به سرعت در بسیاری از کشورها محبوبیت پیدا کرده است، زیرا استفاده از آن خطرات کمتری نسبت به سایر کانال‌های پرداخت غیررسمی دارد. این مورد شامل برنامه‌هایی است که به حساب‌های بانکی متصل هستند و می‌توانند مستقیماً برای پرداخت استفاده شوند.

با ظهور سیستم‌های انتقال الکترونیکی وجوه، زمان بازگشت پرداخت‌ها و تسویه حساب‌ها به شدت کاهش یافته است. انتظار می‌رود فناوری دفتری توزیع شده که به عنوان انقلاب بعدی از آن یاد شده است، چشم‌انداز پرداخت‌ها را تغییر دهد. استدلال می‌شود که "فناوری دفتری توزیع شده می‌تواند به طور اساسی بخش مالی را تغییر دهد، چالش‌های مداوم را برطرف کرده و نقش سهامداران بخش مالی را تغییر دهد تا سیستم بانکی کارآمدتر، مقاوم‌تر و قابل اطمینان‌تر شود." (نظاراجان و همکاران، ۲۰۱۷)

در این راستا، برخی از بانک‌های مرکزی، به ویژه بانک مرکزی هنگ‌کنگ و فرانسه در توسعه برنامه‌های مبتنی بر فناوری دفتری توزیع شده ابتکاراتی را اتخاذ کرده‌اند. با این حال، این فناوری هنوز در مراحل اولیه خود است تا جایی که کاربرد آن برای مدرنسازی زیرساخت‌های



ارزهای رمزنگاری شده نه به عنوان پول، بلکه به عنوان یک دارایی مالی در نظر گرفته می‌شوند. دارایی‌های رمزنگاری شده دارای ویژگی‌های پولی نیستند و بعید به نظر می‌رسد با پول قانونی رقابت کنند. بعید است که آنها در آینده نیز پول باشند (کارنی، ۲۰۱۸).

بنابراین، مسائل مربوط به نوسان قیمت و مقیاس پذیری اغلب نگرانی‌هایی را در مورد مناسب بودن ارزهای دیجیتال به عنوان ابزارهای پرداخت موثر ایجاد می‌کند. حتی کشورهایی که دارای شبکه مخابراتی پرسرعت و پرداخت و تسویه حساب ارز الکترونیکی خوب هستند، هنوز راه درازی برای ایجاد زیرساخت‌های مطمئن و سالم برای پرداخت‌ها در پیش دارند. این چالش برای کشورهای در حال توسعه بسیار بیشتر است. بیت کوین و سایر ارزهای دیجیتال خصوصی می‌توانند در مواقع سختی تحت فشار باشند و استفاده مداوم آنها برای فرار از مالیات، تأمین مالی فعالیت‌های غیرقانونی، تجارت غیرقانونی و غیره می‌تواند خطری برای ثبات سیستم مالی ایجاد کند، اگر مقیاس آنها حجم بحرانی را جمع کند. به جرات می‌توان گفت که بعید است ارزهای رمزنگاری شده در شکل فعلی آنها به زودی جایگزین پول بدون پشتوانه شوند.

در حالی که محدودیت‌های قابل توجهی از ارزهای دیجیتال در جایگزینی ارزهای فیزیکی وجود دارد، فناوری دفتری توزیع شده که طرح آنها را تشکیل می‌دهد، می‌تواند در زمینه‌هایی مانند تجارت بین‌المللی، تأمین مالی تجارت، انتقال حواله‌های مرزی با هزینه بالای معاملات و جلوگیری از نشت در شبکه‌های اجتماعی استفاده شود.

منابع:

Carney, Mark (۲۰۱۸), 'The Future of Money', Bank of England, March ۲.

Natarajan, Harish; Krause, Solvej Karla; Gradstein, Helen Luskin (۲۰۱۷). Distributed Ledger Technology (DLT) and blockchain. FinTech note; no. ۱. Washington, D.C.: World Bank Group.

ثبت می‌شود. یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های ارزهای رمزنگاری شده این است که نیاز به شخص ثالث معتبر و یا مرجع مرکزی مانند یک آژانس دولتی را از بین می‌برد. نرخ ایجاد چنین واحدهایی از قبل تعیین شده است و برخلاف پول بدون پشتوانه که در آن دولت و یا بانک مرکزی عرضه را کنترل می‌کند، به طور عمومی شناخته شده است. با این حال، مجموعه ارزهای رمزنگاری شده وظایف کلیدی زیر را برآورده نمی‌کنند یا فقط تا حدی برآورده می‌کنند:

الف) فقدان ارزش ذاتی و همچنین نوسانات شدید ارزش آنها دلالت بر این دارد که از آنها نمی‌توان به عنوان ذخیره ارزش قابل اعتماد استفاده کرد. از آنجا که اینها غالباً محاسبات هستند، بدون نیازهای تجاری و یا اقتصادی اساسی، برخلاف پول بدون پشتوانه، ارزش ذاتی ندارند.

ب) دارایی‌های رمزنگاری شده به عنوان یک ابزار پرداخت و یا وسیله مبادله، نسبت به پول بدون پشتوانه تأثیر کمتری دارند، زیرا (۱) نوسان قیمت به میزان قابل توجهی استفاده از آن را به عنوان وسیله پرداختی دشوار می‌کند. (۲) هزینه‌های بالای تراکنش ناشی از معاملات رمزنگاری شده، آن را برای پرداخت‌های خرده فروشی غیرقابل اجرا می‌کند. و (۳) بازپرداخت در صورت کلاهبرداری در دسترس نیست و یا تضمین نمی‌شود. (۵) دارای پذیرش بسیار محدود توسط تجار است.

ج) با توجه به نوسانات زیاد غیرمعمول مشاهده شده در ۱۰ ارز رمزنگاری شده، قیمت‌های بسیار کمی با استفاده از آنها بیان می‌شود. ارزهای رمزنگاری شده دارای نوسانات بسیار بالایی هستند زیرا ارزش ذاتی (برخلاف طلا) و پشتوانه خارجی ندارند (برخلاف ارزهایی که پول قانونی یا پول بدون پشتوانه هستند). آنها به جای آنکه بر اساس ارزیابی واقع بینانه از چشم‌اندازهای آینده باشند، "علائم حباب‌های کلاسیک" را نشان می‌دهند. (کارنی، ۲۰۱۸).

از آنجا که ارزهای رمزنگاری شده ارزش ضعیفی دارند و مبادلات ناکارآمد و غیرقابل اعتمادی هستند، مناسب سرویس دهی نیستند و به عنوان یک واحد حساب نیز عمل نمی‌کنند. با توجه به موارد فوق،



مدیریت مجتمع‌های چند منظوره و سومین نمایشگاه ایران ریتیل شو

| دکتر سمیه دنیایی |

| مدیر فروش شرکت آفتاب تجارت سامان |

یکی از مهم‌ترین چالش‌های دارندگان مگامال‌ها و مجتمع‌های تجاری و اداری؛ مدیریت خدمات مجتمع‌ها با تکیه بر تامین نیروی انسانی و انجام دیگر خدمات مانند فضای سبز، مدیریت نگهداری و تعمیرات تأسیسات و اداری ساختمان‌های مجتمع می‌باشد. با توجه به پرتردد بودن مجتمع‌های اداری و تجاری و به اصطلاح بالا بودن پاخور این مجتمع‌ها اغلب نیاز مداومی به تامین نیروی خدماتی دارند. اما گاه با توجه به شرایطی مانند عدم دسترسی به گذرگاه‌های عمومی و وسایل نقلیه مناسب، ساعت‌های کاری و شیفت‌های طولانی مدت و حجم بالای کار اجرایی و خدماتی، تامین و نگهداشت نیروی انسانی در این مجتمع‌ها تبدیل به یک معضل اساسی می‌گردد. گاه حجم خدمات اجرایی مجتمع‌های تجاری و اداری به حدی بالاست که تامین تعداد بالای نیروی انسانی صرفه اقتصادی نداشته و کارفرمایان این امر به سمت عقد قراردادهای حجمی می‌روند تا حجم بالای کار را در قالب نیروی انسانی به صلاح‌دید پیمانکار جبران کنند. در این اوضاع اغلب حضور شرکت‌هایی که دارای تجربه اجرایی و تامین نیرو هستند قابلیت آن را دارد تا خواسته‌های کارفرما و مالکین و بهره‌برداران را برآورده سازد.

همچنین خدمات تأسیسات که مساله پر چالشی برای دارندگان مجتمع‌های تجاری می‌باشد. این شرکت در نمایشگاه ایران ریتیل شو توانمندی‌های خود را به اجرا گذاشت. شرکت آفتاب تجارت سامان با داشتن نرم‌افزار نت، امکان استفاده از خدمات تأسیسات برای دارندگان مجتمع‌های تجاری بر مبنای خدمات پیشگیرانه و اورژانسی به صورت ثبت شده و دقیق را می‌دهد. از دیگر خدمات این شرکت در نمایشگاه ریتیل می‌توان کار تخصصی در ارتفاع را نام برد که از مهم‌ترین معضلات مجتمع‌های اداری و تجاری می‌باشد. خدمات تخصصی در ارتفاع برای مجتمع‌های تجاری و اداری موضوعی است که به دلیل نیاز به داشتن مجوزهای لازم توسط مجموعه‌های محدودی قابل اجرا است.

در مجموع خدمات مدیریت مجتمع‌های چند منظوره با استفاده از خدمات تامین نیروی انسانی، مدیریت نگهداری و تعمیرات تأسیسات و همچنین خدمات تخصصی کار در ارتفاع مهم‌ترین خدمات آفتاب تجارت سامان در نمایشگاه ایران ریتیل شو بود.

سومین نمایشگاه ایران ریتیل شو در سالن‌های ۷، ۸ و ۹ نمایشگاه‌های بین‌المللی در اواسط مهرماه ۱۴۰۰ برگزار شد. این نمایشگاه با هدف ایجاد فضای مشترک کسب و کار و تجارت مالکین و دارندگان مجتمع‌های تجاری و اداری و همچنین بهره‌برداران این مجتمع‌ها در سومین سال برگزاری، پرشور و گرم برگزار شد. در این نمایشگاه چندین گروه متفاوت به منظور بهره‌گیری از فضاهای پیش رو مشارکت داشتند. گفتمان ایران ریتیل شو در این سال‌ها تبدیل به فضایی شده است تا بتواند مدیران ارشد کسب و کارهای مختلف را حول یک محور جمع کرده و نشست‌های متعددی در این زمینه داشته باشد. مجتمع‌های تجاری و اداری مانند مجتمع تجاری سیتی سنتر یزد، پاژ مشهد؛ میکامال کیش و... در این نمایشگاه حاضر بودند تا در کنار رقبای دیگر، مزایای رقابتی خود را به رخ بکشند، ضمن آنکه با داشتن ویژگی‌های متمایز از دیگران، تجارت مبتنی بر همدلی و همیاری را شکل بدهند. شرکت آفتاب تجارت سامان نیز دومین سال حضور خود در نمایشگاه ایران ریتیل شو را تجربه کرد. این شرکت در دومین سال حضور خود در این نمایشگاه با تمامی توان و ظرفیت خود مشارکت کرد، تجارب زیادی رقم خورده و روابط گسترده‌ای حاصل شد.

نمایشگاه مذکور حول محور ایران ریتیل (برپایی مال‌ها و مجتمع‌های چندمنظوره) شکل گرفت. اغلب مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه خدمات، کالا یا تجارت خود را مطابق حول محور مجتمع‌های تجاری و فروشگاه‌های زنجیره‌ای برنامه‌ریزی کرده‌اند. مجموعه‌های مشارکت‌کننده مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شرکت‌های بهره‌بردار مجتمع‌های تجاری و اداری، شرکت‌های بیمه و نمایندگی‌ها و مجتمع‌های اداری و تجاری بودند. در این میان شرکت آفتاب تجارت سامان به عنوان شرکت خدمات رسان به مجتمع‌های تجاری و اداری و سازمان‌های و نهادها و ارگان‌ها، خدمت مدیریت مجتمع‌های چندمنظوره را در راس خدمات خود ارائه کرده و مورد استقبال واقع شد.

حضور مشارکت‌کنندگانی مانند مدیران بهره‌بردار فرصت‌هایی جهت همکاری مشترک بین مجموعه‌ها نیز مهیا نمود که از جمله این فرصت‌ها می‌توان به همکاری مشترک در مجتمع‌های تجاری و اداری اشاره نمود.

افقی

- ۱- متقاضیان ضمن افتتاح حساب و پرداخت یک تا ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان ودیعه و اجاره بهای سالانه از ۱۳۰ هزار تا ۲۰ هزار تومان می‌توانند آن را در اختیار داشته باشند
- ۲- نمایش همراه ساز و آواز- پرچم- صاف کردن حساب و کتاب
- ۳- کارمزد- یک ششم مال- گردن کلفت
- ۴- مرد بی زن- صدای کافی- صد آذری- گل خوشبو
- ۵- رمق آخر- گزارش فرنگی- آخرین حرف از حروف یونانی
- ۶- میمون- پرندۀ ترازونشین- پروفیسور حیوانات
- ۷- خاص- به معنای فروش کالا در بازار یک کشور خارجی به قیمتی کمتر از بهای آن در بازار داخلی و در نتیجه از بین بردن رقابت داخلی و خارجی در آن کشور است به طوری که بازار کشور مورد بحث را در انحصار کالای خود قرار دهد
- ۸- چراغ آسمان- فلز تمدن- غول یخی- شماره حساب بانکی ایرانیان
- ۹- بچه می‌زند- شاخه بریده انار یا گز که مؤبدان زرتشتی به هنگام نیایش در دست می‌گرفتند- نوعی شیرینی
- ۱۰- راه میان‌بر- سامانه شبکه الکترونیکی پرداخت کارت- نام دیگر بیماری تناس
- ۱۱- فوق- کارمند بانک- عدد شروع بازی
- ۱۲- از ادات تحسین- سیل- چپق
- ۱۳- حنا- دم‌بریده- مبادله کردن
- ۱۴- تئاتر- شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی- پروین
- ۱۵- کارت طلایی به این دسته از مشتریان تعلق می‌گیرد

عمودی

- ۱- باشگاه مشتریان بانک سامان- تولید رمز یکبارمصرف بانک سامان
- ۲- نوعی رمز بانکی- هاون- شکل استوانه‌ای
- ۳- روزه‌داری- دریایی در ترکیه- نوعی بورس
- ۴- بافت- نام دکارت- کاشتن بوته برنج
- ۵- پایتخت شاهرخ تیموری- برهم زدن معامله- پراکندگی
- ۶- شبکه جهانی اطلاعات- واریز پول به حساب- از اصطلاحات بانکی ایران
- ۷- شهری در زنجان- بزرگ‌تر- پروفیل فلزی
- ۸- نظرات- مشت وارونه- سینمای آبادان- از حروف یونانی
- ۹- چاهکن- گاو مقدس مصریان- اولین کشور اسلامی که واکسن کرونا را تولید کرد
- ۱۰- سندی معتبر و رسمی است که بانک صادر می‌کند و در آن موجودی انواع حساب‌ها و نرخ برابری آن با ارز مورد درخواست متقاضی درج می‌شود- شامه نواز
- ۱۱- رطوبت خسیس- ضد هوایی- از پرداخت‌ها در قانون شرع
- ۱۲- محل تلاقی زمین و آسمان- رودی در هند- نظر انتخاباتی- واکسن سل
- ۱۳- اولین اپراتور سیم کارت اعتباری تلفن همراه در ایران- دستگاه پایانه فروش
- ۱۴- آوا- مامطیر سابق- لوح فشرده
- ۱۵- تسهیلاتی برای ارائه مساعده به کارکنان شرکت‌ها- یکی از سپرده‌های بلندمدت که بیشترین سود را دارد

جواب جدول‌های شماره قبل



۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ی	م	و	ب	ا	ی	ل	ت	ب	و	ل	ش	و	ی
۲	ش	ر	ی	س	ک	ث	ا	ب	ت	ش	ب	ا		
۳	ت	ب	ت	ر	ک	ل	ز	ا	ج	م	ا			
۴	ر	ه	ن	ی	ا	ن	ل	م	ع	ب	ا			
۵	ی	ر	ا	م	ع	د	ن	ت	ر	ا	س	ن		
۶	م	ه	م	س	ت	و	ف	ی	د	ل	ا	ر		
۷	ج	ه	ل	ی	م	ت	و	ت	ه	م	ا			
۸	و	ا	م	ر	ا	د	ل	ت	ا	ب	و			
۹	ر	ی	س	د	ی	ه	ب	ا	ل	ن	ر			
۱۰	ت	ا	ر	خ	س	ر	م	ا	ی	ه	ا	ت		
۱۱	س	ن	ا	ر	و	م	س	ن	ر	ش	ر	ق		
۱۲	و	ج	ن	د	ی	ک	ک	ک	ط	ل	ا	ق		
۱۳	ب	ا	ر	ه	ی	م	ی	ن	ک	ل	ز	ر		
۱۴	ا	ر	ا	ن	ک	و	ل	ک	ی	س	ه	ض		
۱۵	ب	ی	ش	خ	و	ا	ن	د	س	ت	م	ا	ی	ه

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
														۱
														۲
														۳
														۴
														۵
														۶
														۷
														۸
														۹
														۱۰
														۱۱
														۱۲
														۱۳
														۱۴
														۱۵

جدول ساده

۴	۹	۸	۲	۵	۷	۱	۳	۴
۵	۲	۳	۶	۱	۹	۸	۷	
۷	۱	۳	۹	۴	۸	۶	۵	۲
۹	۵	۲	۷	۸	۳	۱	۴	
۲	۸	۴	۱	۳	۷	۹	۵	
۳	۷	۱	۵	۹	۶	۲	۸	
۸	۲	۹	۴	۳	۵	۷	۱	
۱	۳	۷	۸	۲	۵	۴	۶	۹
۴	۶	۵	۱	۷	۹	۸	۲	۳

جدول متوسط

۱	۹	۳	۱	۷	۸	۶	۵	۴
۲	۸	۵	۹	۴	۱	۳	۷	
۴	۷	۳	۵	۱	۲	۸	۹	
۷	۵	۹	۳	۱	۶	۸	۲	۴
۸	۱	۶	۷	۳	۲	۹	۴	
۳	۲	۴	۸	۹	۵	۷	۶	۱
۹	۶	۸	۵	۴	۷	۳	۱	۲
۶	۷	۲	۱	۸	۳	۵	۹	۴
۵	۳	۱	۶	۲	۹	۴	۷	۸

جدول مشکل

۵	۴	۱	۳	۹	۶	۸	۲	۷
۸	۲	۹	۱	۷	۴	۳	۶	۵
۳	۶	۷	۵	۲	۸	۹	۱	۴
۱	۵	۳	۲	۷	۸	۱	۴	۶
۹	۵	۲	۷	۸	۱	۴	۳	۶
۶	۷	۴	۹	۵	۳	۱	۸	۲
۷	۳	۶	۲	۱	۹	۵	۸	۴
۲	۱	۸	۲	۵	۷	۹	۴	۳
۲	۹	۵	۸	۴	۷	۶	۳	۱

جدول ساده

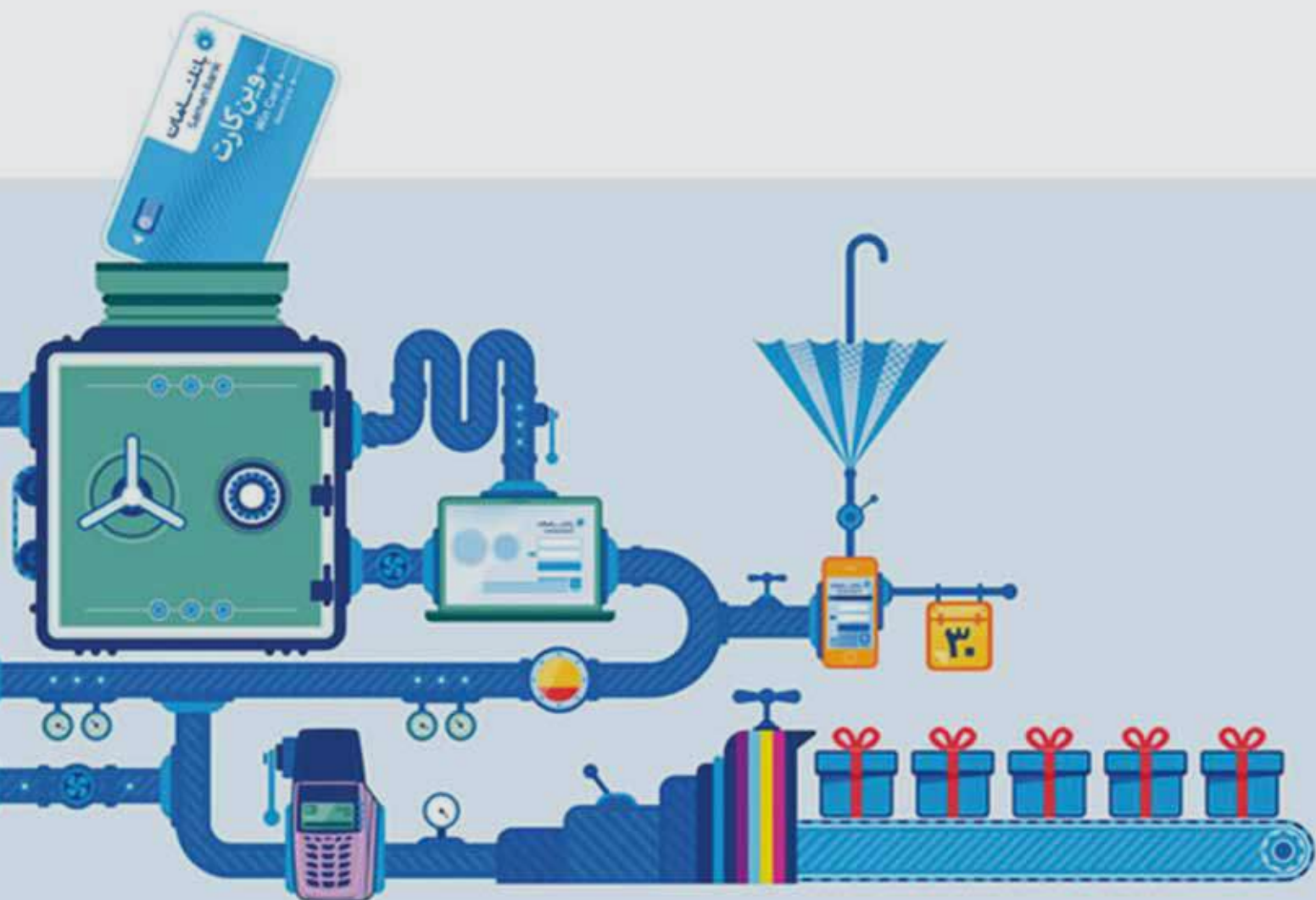
۲				۵	۷	۱					
	۸	۴				۳			۶		
۳	۷			۴			۱	۹			
	۶	۹					۵	۸			
				۷			۵				
	۱	۷					۳	۲			
	۴	۸				۷		۱	۳		
	۲			۹			۶	۵			
				۳	۲	۴					۹

جدول متوسط

					۹				۵		
۲	۷			۵				۱			
				۳			۷	۹			
۹	۱			۳							
			۳	۲	۱	۵	۹				
						۶		۵	۳		
	۶	۲	۹	۴							
	۸				۳			۶	۹		
۱				۶							

جدول مشکل

				۵			۳				
	۵	۹	۷					۲			
			۲						۷		
		۶	۵						۶	۹	
۸	۲							۴	۲		
	۷										
۵						۸					
۳					۵	۱	۸				
	۸			۹							



اسامی برندگان وین کارت

۴ برنده جایزه ۱۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی - دور چهارم از سری چهارم قرعه کشی وین کارت

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز
۱	آیت شیخ حسینی پیرکوهی	میدان ونک	۱۶۰۲
۲	آرش خدادادیان	بندر عباس	۲۴۴۳
۳	طاہره قراچمنی اصل	ولیعصر تبریز	۴۸۲۳
۴	مقصود احمدی	خیابان سرداران ارومیه	۲۹۲۵

۴۰ برنده جایزه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی - دور چهارم از سری چهارم قرعه‌کشی وین کارت

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز
۱	ادریس کشاری	قشم	۱۱۰۲۹	۲۱	سیدمجید قناعتی چوکامی	یافت آباد	۲۲۷۶۱
۲	هاجر نورانی کلشیمی	قزوین	۹۶۶	۲۲	مصطفی صادقی	شهریار	۲۰۰۴
۳	محرمعلی حیدرپورغیالی	شهریار	۴۳۸۶	۲۳	مجید تجدیدی	اروند	۲۴۹۲۲
۴	مرتضی برنجانی	جهانشهر کرج	۷۹۷۴	۲۴	ابوذر خدمتگاری	بندر عباس	۴۱۷۸
۵	ثمین عیسائی کوئی	قشم	۵۸۰	۲۵	امیر محمد بایرام خانی	شهریار	۴۰۰۳
۶	بهنام شوقیان پیرایش	شهر قدس	۱۷۸۴۷	۲۶	سپیده محمودیان	میدان آرژانتین	۵۵۴۹
۷	مریم فتوت	فلکه سوم تهرانپارس	۴۷۸	۲۷	شراره سوارکوب	بازار تبریز	۸۳۰۹
۸	سعید رفیعی	میدان نبوت	۱۰۲۱۳	۲۸	رومینا نجفیان ابهری	نیاوران	۱۷۵۹
۹	محسن مشهدی فراهانی	قلهک	۶۶۹۹	۲۹	سالار احمدزاده خرطومی مقدم	گلزار رشت	۱۳۵۹
۱۰	محمد شادمانی بصیر	مولوی	۲۸۶۳	۳۰	امین سلیمی بنی	خیابان حافظ اصفهان	۹۳۳۹
۱۱	شایان فتحی	شهریار	۵۸۴۰	۳۱	محبوبه دری	مشهد	۳۳۶۸
۱۲	میثم نقدی	یافت آباد	۳۹۳۸	۳۲	سعید مختار	جنت آباد	۱۶۶۹
۱۳	شادی تقوای سلیمی	قزوین	۱۲۹۸	۳۳	حامد بذرافشان	ارومیه	۱۲۵۸
۱۴	ناصر اکبری	قصردشت	۷۶۹	۳۴	مهرداد شریفی	متبره	۳۰۰۰
۱۵	مریم سالار	میدان تجریش	۴۵۰	۳۵	جاهد مرادی	چهارباغ بالا	۵۴۳۴
۱۶	میثم حسینی فرد	قم	۷۶۸	۳۶	فاطمه مرواریان پیرجل	شهریار	۱۵۲
۱۷	آتوسا محمدی	کرمانشاه	۳۶۵۷	۳۷	محمد آقاداتی	خیابان حافظ اصفهان	۷۴۹۱
۱۸	شکور آقوردی پور	پیروزی	۳۰۰۰	۳۸	هادی نریمانی ابلو	تبریز	۱۹۶
۱۹	سینا زنگی	جهانشهر کرج	۱۴۷۱	۳۹	مهدی بیابانی مظلوم قمی	قم	۶۷۴۲
۲۰	جعفر امیری	سجاد مشهد	۷۸۴۳	۴۰	سیدحسن طاهری شاهاندشتی	آمل	۳۰۰۰



۴۰۰ برنده جایزه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی - دور چهارم از سری چهارم قرعه‌کشی وین کارت

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز
۱	نعمت اله یونسی برج	مشهد	۲۵۹۱	۵۱	فرناز سلطان آبادی	خیابان سید جمال الدین اسدآبادی	۶۶۵۰
۲	محمد خراشاد	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۱۹۰	۵۲	ایوب شریفی نعمتی	میدان ونک	۳۰۰۰۰
۳	حبیب ساکت هریس	مولوی	۶۹۶۲	۵۳	علی شکوهی راد	ستارخان	۶۳۱۳
۴	علی امینی	میدان توحید کرج	۱۶۳۰۳	۵۴	مصطفی نقدی	مدرس مشهد	۳۰۰۰۰
۵	علیرضا قوام آبادی	میدان کوثر کرمان	۱۰۳۹	۵۵	امیر تیماس	خانه اصفهان	۳۴۹۴
۶	محمدسالار کاظمی	بازار	۱۵۴۰۶	۵۶	علی چپر	بازار تبریز	۳۴۵۷
۷	محمد رضا علیزاده	فلکه سوم تهرانپارس	۸۳۷۸	۵۷	طاهره فیض پورخور	سجاد مشهد	۴۷۳۶
۸	محمد نجاتی	فصلدشت - مرکز خدمات مردودت	۲۲۴۰۱	۵۸	امینه راشدی	اروند	۹۹۹
۹	خانگلدی روانی	بجنورد	۵۳۵	۵۹	آزاده جعفرزاده کلهرودی	میدان نبوت	۳۷۷۸
۱۰	سید صادق حاجی اقامیری	ولنجک	۵۲۲۰	۶۰	عادل احمدی	یافت آباد	۳۶۶۹
۱۱	مهدی محبعلی	بلوار فردوس	۳۳۵۰	۶۱	میرجواد موسوی	ارومیه	۱۴۸۹۶
۱۲	سید محمد مهدی میری	کیش	۴۲۱۱	۶۲	جاوید صدیاری رازلیقی	آفریقای شمالی	۶۱۸
۱۳	مهدی محمدی آذرمیاندوب	ارومیه	۲۲۴۰	۶۳	محمد امین مفرح بجندی	میدان قزوین	۲۷۸
۱۴	محمد مهدی روشن روش	فلکه جهاد	۲۳۵۸	۶۴	شاهین امیدوار	پاسداران شیراز	۳۹۸۹
۱۵	مرضیه روحی	پونک	۷۱۳	۶۵	علیرضا محبی	مولوی	۱۴۳۳۸
۱۶	حسینعلی اسکندری	گرگان	۱۳۶۳	۶۶	علی کاوه	سجاد مشهد	۱۶۱۵۸
۱۷	امید عسگری	خیابان دکتر بهشتی	۸۳۲۰	۶۷	عباس تهنی یامچی	خیابان جمهوری	۲۷۹۳۲
۱۸	عباس جعفری بیگی	میدان توحید کرج	۳۸۷۵	۶۸	محمد محمدزاده	قلهک	۱۵۴۸
۱۹	حسن نیشابوری	سجاد مشهد	۱۶۰۶۵	۶۹	اسماعیل میرشکاری	زاهدان	۱۱۸۱
۲۰	حامد سیرجانی	مدرس مشهد	۳۹۵۲	۷۰	علیرضا برقی قورتلشمش	نازی آباد	۲۷۲۲۰
۲۱	محمد رضا خسروانی	کیش	۱۲۸۶۶	۷۱	محدثه شیرزادوزمتر	مالصدرا	۵۵۰
۲۲	علی موسائی	میدان نبوت	۲۸۲۷	۷۲	میلاد ایزدی	جنت آباد	۵۶۷۷
۲۳	امیررضا سهراب نژاد	تهرانسر	۱۰۸۹۰	۷۳	احسان شاکری فوجان	گرگان	۲۴۸۳۶
۲۴	سعید رحیمی قره مسجد	سعادت آباد	۴۰۱۴	۷۴	محمد مغیثی	خیابان درائیه - سه راه عمار	۲۰۴۰
۲۵	محمد همايونی طوسی	سجاد مشهد	۱۵۱۷۵	۷۵	فریدین پیرمردموانه	خیابان سرداران ارومیه	۱۸۳۵۲
۲۶	رامین اسپانی	سمنان	۵۴۱۰	۷۶	مهدی اربابی	خیابان آقابزرگی - الهیه	۳۰۰۰۰
۲۷	ارغوان بهروز	خیابان لولاسی	۷۹۹	۷۷	مریم روشن	فلکه اول تهرانپارس	۸۶۴
۲۸	امیر ترغازه	ولیعصر تبریز	۲۰۷۹	۷۸	حسین آذرافشار	میدان نبوت	۲۸۹۷۲
۲۹	الباس سلیمانپها	تهرانسر	۳۶۹۱	۷۹	حجت الله امیریان	تهرانسر	۳۰۰۰۰
۳۰	مسعود آتش پژگری	۱۷ شهریور تبریز	۲۴۱۵۵	۸۰	شاپور رحیمی	اهواز	۱۵۸۱
۳۱	یوسف عمرانی	خیابان سرداران ارومیه	۲۱۸	۸۱	روژین روح صداقت	قطریه	۷۳۴۹
۳۲	فریده آذرخش دهخوارقانی	میدان توحید کرج	۲۹۷۹	۸۲	کمیل قاسمیان	صادقیه	۱۳۴۹
۳۳	منصور بهادری	بلوار کشاورز	۲۲۵۸	۸۳	سهیلا جان احمدی اله بخش محله	دهکده المپیک	۵۲۷
۳۴	حمیدرضا رجبی	پاسداران شیراز	۶۶۹	۸۴	مرتضی ملکزاده اصل	یافت آباد	۱۸۷۵
۳۵	حسن نصیری	بلوار مرزداران	۷۸۲۹	۸۵	علی معبر	مهرشهر کرج	۱۳۳۴۹
۳۶	مجید بیات	میدان توحید کرج	۲۶۳۲۱	۸۶	عصمت بشیری	شهریار	۸۸۱۴
۳۷	فرونش افشاری	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۶۰۹	۸۷	جواد معاوی	اهواز	۲۴۹۵۸
۳۸	حسین خاور	خانه اصفهان	۷۴۶۰	۸۸	لیلا عبدالملکی	اریکه ایرانیان	۴۷۳۶
۳۹	امیرحسین امیرشفاقی	میرداماد	۱۱۲۹۴	۸۹	مرتضی جوان	خیابان آذربایجان	۲۸۶۰
۴۰	سعید احمدی پیشکوهی	فلکه سوم تهرانپارس	۱۵۸۳	۹۰	علیرضا ابره دری	بزرگراه فتح	۱۵۸۶۵
۴۱	هادی منصوری	خیابان آذربایجان	۱۲۷۸۴	۹۱	محمد رضا الوندیان	خرم آباد	۵۸۲۹
۴۲	سید اسماعیل اشرفی	سمنان	۲۶۲۳	۹۲	علی رضا بقائی دژ	مهرشهر کرج	۱۷۶۴۳
۴۳	مهدیه کلندی	میدان تجریش	۱۴۴۸۸	۹۳	حامد چمن خورشید	کیش	۱۱۳۶۱
۴۴	اسداله فلاح	آمل	۱۸۵۸	۹۴	جعفر الفتی نیا	کرمانشاه	۶۸۲۰
۴۵	محمد مهدی دوستی	مشهد	۱۳۵۴۶	۹۵	مهدی فتحی راد	مشهد	۳۰۰۰۰
۴۶	ولی کاکاوند	میدان هفت تیر	۱۵۱۵۹	۹۶	سید مهدی زوین	خیابان ولیعصر - زرتشت	۱۲۶۱۶
۴۷	حسین خادمی غصروودی	ولیعصر تبریز	۱۲۸۹۱	۹۷	منیر طباطبائی ملازی	ولیعصر تبریز	۹۰۴۷
۴۸	طلعت سپهرینا	میدان توحید کرج	۷۷۷۲	۹۸	ابوالفضل کبیری	مدرس مشهد	۱۳۱۳۵
۴۹	صمد بهمنی	قطریه	۱۵۶۲۶	۹۹	مهدی بقال رضائی	خیابان سرداران ارومیه	۸۳۲
۵۰	محمد مهدی طاهری جوزم	پونک	۲۳۳۳۷	۱۰۰	فرشاد عباسی	یافت آباد	۷۶۴

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز
۱۰۱	محمد چگینی	مهرشهر کرج	۱۰۲۰۵	۱۵۱	عبدالکریم علیزاده	کیش	۴۸۳۹
۱۰۲	ال ناز ایکندر	خانه اصفهان	۲۶۴۰	۱۵۲	محمد صادقیان	فلکه سوم تهرانپارس	۱۲۱۸۳
۱۰۳	امیر ملکی	تهرانسر	۸۵۲۷	۱۵۳	فاطمه زمان نژاد	یافت آباد	۱۵۸۶
۱۰۴	حمید بهنام شیوا	پیروزی	۱۰۱۶۲	۱۵۴	مهدی قنبرپور	شهریار	۲۲۹۱۳
۱۰۵	صابر یازکی	ساری	۱۹۰۷	۱۵۵	یزدان نبی زاده روشن	همدان	۳۰۰۰
۱۰۶	نسیم سلیمی	خیابان دولت	۲۳۷۰	۱۵۶	جاوید فیهمی	خیابان سرداران ارومیه	۳۰۰۰
۱۰۷	اسداله سعید خرزوفی	خانه اصفهان	۵۸۶۸	۱۵۷	پژوهان فرید	بلوار مرزداران	۱۵۱۶۲
۱۰۸	هادی مونس علیشاه	مژده	۳۰۰۰	۱۵۸	محمد بخشش	فلکه اول تهرانپارس	۳۰۰۰
۱۰۹	مریم جوادی زاده	شهریار	۱۰۲۳۲	۱۵۹	آیتن ایوبی	ارومیه	۲۶۲۵
۱۱۰	حسین غفاریان شرقی مقدم	مدرس مشهد	۱۷۰۳۰	۱۶۰	مجید عبدی فرد	صادقیه	۵۲۴۰
۱۱۱	سمیرا جلالیان صداقتی	مشهد	۱۸۲۷	۱۶۱	امیرحسین قرامحمدی	خیابان ملت اکباتان	۸۷۰۲
۱۱۲	فاضل صابردولابی	قشم	۳۰۳۹	۱۶۲	فاطمه جباری	مهرشهر کرج	۴۱۰۶
۱۱۳	فاطمه جعفری	میدان آرژانتین	۶۲۱	۱۶۳	علی گلشن زاده لاهردی	پیروزی	۳۰۰۰
۱۱۴	آزاد اقبالی	قشم	۵۴۵۱	۱۶۴	معصومه فرهادی	گرگان	۳۳۷
۱۱۵	علی سیرانی	یافت آباد	۶۶۷۲	۱۶۵	سید محسن پورهایمی اردکانی	آفریقا	۱۶۸۹۱
۱۱۶	یونس ساعدی	دهکده المپیک	۱۰۱۷۹	۱۶۶	سمیرا خاکی پورمهربانی	شهری	۳۴۹۸
۱۱۷	حسین صفری شیرذیلی	شهر قدس	۱۰۹۶	۱۶۷	حسین سوهانی	بلوار مرزداران	۳۳۱۷
۱۱۸	عبدالحمید محمدی	بجنورد	۱۷۰۰	۱۶۸	سمیرا مختاری	خیابان دکتر بهشتی	۱۶۱۹
۱۱۹	احسان دهقان اناری	میدان کوثر کرمان	۲۴۵۵۸	۱۶۹	عباس جعفری	پیروزی	۱۰۷۸
۱۲۰	اکبر عسگری	پیروزی	۱۸۱۰	۱۷۰	علی نیرآبادی	نیشابور	۸۹۶
۱۲۱	امیرحسین قاسمی	شهری	۱۳۹۶	۱۷۱	صفی اله مرادی	شهری	۳۰۰۰
۱۲۲	موسی شهنازلو	پیروزی	۶۸۸۰	۱۷۲	رضا گنجعلی خانی	جام جم	۱۸۸۴۶
۱۲۳	مهرداد تقی	فلکه سوم تهرانپارس	۱۹۹۲	۱۷۳	سارا شاکری	کرمانشاه	۸۹۸
۱۲۴	آرش عظیمی	جام جم	۲۹۱۰	۱۷۴	محمدتقی راثیان	بازار	۴۹۶۹
۱۲۵	نورا حکمت	متبریه	۹۰۱۰	۱۷۵	سعید سرخس	جهانشهر کرج	۱۱۵۹۴
۱۲۶	سیدامیرحسین معتمدی	قصر دشت	۱۲۵۷	۱۷۶	قاسم هموله	فرودگاه امام خمینی	۴۶۳۲
۱۲۷	عادل احمدی	جنت آباد	۳۹۱۳	۱۷۷	عبداله حسن کاشانی	ملاصدرا	۱۳۵۶
۱۲۸	مجید افشاری	شهر قدس	۱۳۳۸۲	۱۷۸	آریتا رحیمی	دهکده المپیک	۳۰۸۸
۱۲۹	فرامرز فلاحتی	خیابان ملت اکباتان	۱۴۹۰۰	۱۷۹	انسیه کشاورز	شیراز	۸۴۶
۱۳۰	هادی جعفری	خانه اصفهان	۳۲۵	۱۸۰	شادی وفائی	صادقیه	۷۲۵۴
۱۳۱	وحید جستان	هابیر استار	۱۷۶۹۴	۱۸۱	فاطمه شریفی خجسته	مشهد	۱۵۷۵۸
۱۳۲	سعید غریبی	ملاصدرا	۴۸۴۴	۱۸۲	حسین پاشاخان	متبریه	۲۵۱۹
۱۳۳	احسان فرخی	میدان توحید کرج	۱۸۵۰	۱۸۳	محمدعلی علی پورلاهردی	میدان توحید کرج	۷۴۴۷
۱۳۴	مرتضی صفری شاهی	بلوار کشاورز	۹۳۳۹	۱۸۴	شهرام طاهری	خیابان ملت اکباتان	۷۷۸۷
۱۳۵	حدیثه فراهانی	جنت آباد	۱۵۳۱	۱۸۵	جعفر نیازز	خیابان آذربایجان	۳۳۴۲
۱۳۶	حسین حاجی نوروزسوهانکی	اقدسیه	۳۹۶۶	۱۸۶	بهراد فرونده	خیابان جمهوری	۲۲۵۱۱
۱۳۷	ولی چناری شانلیر	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۰۸۸۳	۱۸۷	سمیرا جعفریان	بوشهر	۲۷۹۲
۱۳۸	طیبه سعادت خواه چوری	شهری	۲۰۵۳	۱۸۸	حجت اله جباری جهرمی	بهشتی - قائم مقام	۶۹۱
۱۳۹	بهنام کیوانی	کرمانشاه	۳۰۰۰	۱۸۹	محمد خاک بیز	شهریار	۱۴۰۸
۱۴۰	احمدرضا رجبی	خانه اصفهان	۲۹۳۹	۱۹۰	سالار نصیری دهقان	یافت آباد	۱۹۵۱
۱۴۱	حمزه علی کاوسی رحیم	شهریار	۱۹۵۳۰	۱۹۱	مهرداد آقامحمد	سعادت آباد	۱۰۳۳۸
۱۴۲	امیرحسین روغنی	میدان تجریش	۳۵۳۶	۱۹۲	سعید بیات	زنجان	۲۵۱۴
۱۴۳	محمد پناهی کورعباسلو	صادقیه	۲۹۴۵۲	۱۹۳	گلایول زرین مکان	خیابان دولت	۵۴۳۲
۱۴۴	اسماعیل ترکمانی	ارومیه	۴۶۷۳	۱۹۴	رایحه مشفق گوهری	جهانشهر کرج	۲۵۰۱
۱۴۵	یداله شریعتی گز گزاره	قزوین	۱۵۸۶	۱۹۵	سیدعلی محمدی	اصفهان	۵۵۲۹
۱۴۶	نوید ذوکائی نعمتی	خیابان جمهوری	۲۲۹۶	۱۹۶	سامان بخشی کندزی	سرو	۳۴۸۹
۱۴۷	حسین هژبری فیض آبادی	مولوی	۳۶۵۳	۱۹۷	علیرضا اسماعیل بیگی	بزرگراه فتح	۸۶۶۹
۱۴۸	مهدی استاجی	آفریقا	۲۳۰۷	۱۹۸	علی اصغر ابراهیمی	نیشابور	۲۸۵۰
۱۴۹	سید عبدالجواد میرهاشمی	ملاصدرا	۱۰۲۹۷	۱۹۹	محمد رستمی	میدان توحید کرج	۳۰۸۶
۱۵۰	سید جلیل نبوی	یزد	۳۷۱۲	۲۰۰	محمد منزوی برزکی	خیابان حافظ اصفهان	۳۰۰۰

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز
۲۰۱	امین ضمیری	بجنورد	۸۷۲۳	۲۵۱	پیمان احمدی	افدسیه	۲۴۱۴۰
۲۰۲	پیام مهرورز مغانلو	اردبیل	۲۰۹۷	۲۵۲	محسن حسینی پویا	قیطریه	۱۵۴۰۸
۲۰۳	ریحانه زمردی منعم	فلکه اول تهرانپارس	۲۴۷۲	۲۵۳	حسین مهردادی هریس	تبریز	۳۰۰۰۰
۲۰۴	سامان عرب آبادی	میدان کوثر کرمان	۵۴۱۷	۲۵۴	مسعود مقتدر شاهوردی	سعادت آباد	۱۵۱۳۹
۲۰۵	حمید حسینی	فرودگاه امام خمینی	۶۶۷	۲۵۵	جواد جعفری	سجاد مشهد	۱۵۶۵
۲۰۶	عباس محمدپور	میدان توحید کرج	۷۲۸۴	۲۵۶	مصطفی فتوحی	نیشابور	۲۲۷۷
۲۰۷	رغنا عباسی ناصر	تبریز	۲۶۱۲	۲۵۷	محمد الهوردی زاده	ارومیه	۲۸۱۲۷
۲۰۸	سمانه افشار	سرو	۵۲۷۳	۲۵۸	سجاد عباسی	شهریار	۵۳۵۷
۲۰۹	امیرمحمد فرخی	میدان نبوت	۳۳۸۹	۲۵۹	حسین زمانی	آمل	۴۷۶۴
۲۱۰	راحله عباسی چناری	همدان	۱۷۶۷	۲۶۰	معصومه ولی پورملاحمه	شهرک اکباتان	۱۷۱۲
۲۱۱	محمد شیرازی	یافت آباد	۳۲۰۴	۲۶۱	موسی الرضا نجفی	گرگان	۴۹۴۳
۲۱۲	زینب سلمانی	الهیة	۱۰۲۴۷	۲۶۲	سجاد اصل شرهانی	اهواز	۲۰۵۶
۲۱۳	محمد زارع بیدکی	خیابان دکتر بهشتی	۲۸۱۲۶	۲۶۳	فاطمه چهلونی	قشم	۲۴۳
۲۱۴	احمد رمضانی قادیکلانی	بابل	۲۶۱۳	۲۶۴	ابراهیم پناهی ایورقی	نازی آباد	۱۲۸۲۲
۲۱۵	عزیزاله یازوبندی	تهرانسر	۲۲۵۴۵	۲۶۵	سینا رضائی امیری	فلکه اول تهرانپارس	۱۷۴۲۹
۲۱۶	مصطفی صادق زاده	میدان هفت تیر	۳۰۰۰۰	۲۶۶	محمد عطارنیاسر	شهر قدس	۵۱۹۹
۲۱۷	اشرف مقدسیان	میدان حسین آباد	۲۱۶۶۲	۲۶۷	محمدرضا فرح الله	بازار کفش‌ها	۹۴۱۲
۲۱۸	محمدرضا ابراهیم پورازدردی	خیابان سید جمال الدین اسدآبادی	۱۲۱۹۱	۲۶۸	حسین رستم‌زاده	خیابان سرداران ارومیه	۱۸۳۸۴
۲۱۹	میثم رشیدی	فلکه جهاد	۱۵۳۰	۲۶۹	فیروز نوری	تبریز	۱۸۱۹
۲۲۰	بابک نوجوان نوشهر	قم	۹۷۹	۲۷۰	رضا اخوان عطار	همدان	۵۴۴۵
۲۲۱	حسین محمدی نیک	شهرری	۴۵۷۱	۲۷۱	هادی بشارتی خشت مسجدی	یافت آباد	۱۱۶۵۶
۲۲۲	سعید دامرودی	ساری	۱۲۲۶	۲۷۲	محمد ندائی	خیابان درازسب - سه راه عمار	۱۷۴۳
۲۲۳	محمدرضا آقارضا درمنی	خیابان کارگر شمالی	۳۷۷۳	۲۷۳	سیمین آبینیکی	خیابان لواسانی	۷۵۹
۲۲۴	علیرضا عیوضی	اراک	۹۹۲۸	۲۷۴	سیدحسام پورسیدیان	گلسمار رشت	۱۳۴۹۴
۲۲۵	علی حصاری	نیشابور	۶۷۳۵	۲۷۵	امید ثمری	همدان	۱۳۳۰۵
۲۲۶	سیدمحسن موسوی	مهرشهر کرج	۳۰۵۱	۲۷۶	سید مصلح الدین داخته	قشم	۳۰۰۰۰
۲۲۷	محمدتقی پروازه نوده	مهرشهر کرج	۱۱۶۳۲	۲۷۷	ابوالفضل بذریچ	میدان توحید کرج	۱۳۰۱۹
۲۲۸	رها رهبر	مژه	۷۰۹۰	۲۷۸	امیر صمدی	میدان ونک	۸۶۴۲
۲۲۹	بهنام احمدی	۱۷شهریور تبریز	۹۹۵۵	۲۷۹	امیر ایزدی	فرودگاه امام خمینی	۹۱۰۵
۲۳۰	مرتضی قره باغی	همدان	۴۴۵۰	۲۸۰	اتابک یونسی	استادشهریار تبریز	۱۰۱۸۲
۲۳۱	حسین حبیبی	شهرک راه‌آهن	۱۱۶۱	۲۸۱	امیرحسین خلیلی	قزوین	۱۸۸۰
۲۳۲	عرفان برزگری	میدان تجریش	۶۰۶۵	۲۸۲	علیرضا شعبانی	همدان	۷۱۴۹
۲۳۳	علی کریمی مقدم	زاینده رود	۱۰۰۶۷	۲۸۳	محمد مداح	خانه اصفهان	۳۳۸۷
۲۳۴	مهدی عاروان	شهرری	۵۳۷	۲۸۴	شاپور شجاعی اصل	صادقیه	۱۲۱۰
۲۳۵	محمد خدادادپور	خیابان جمهوری	۶۱۶۱	۲۸۵	یونس کریم‌زاده	اردبیل	۱۹۷۹
۲۳۶	حمید امانی قره شیران	میدان نبوت	۲۷۲۱۳	۲۸۶	سیدعبدالله غمیلوی بیانی	شهر قدس	۲۲۸۹
۲۳۷	فیاض رحیم زاده دیالی	خرم آباد	۲۱۶۸	۲۸۷	بهزاد عبدالمهی	بازار تبریز	۸۶۲۸
۲۳۸	امین مهاجران	خیابان ملت اکباتان	۲۴۳۳۴	۲۸۸	محمد بیوک‌خان	یافت آباد	۹۲۷۲
۲۳۹	نیوشا تدین تبریزی	ایران زمین	۱۹۶۳	۲۸۹	میلاذ رباطی	میدان توحید کرج	۴۸۸۹
۲۴۰	زهرا جاویدیان	سجاد مشهد	۷۸۰۱	۲۹۰	نرگس کیوان‌نیا	خرم‌آباد	۴۵۰
۲۴۱	محمد عسکری	یافت آباد	۸۸۸	۲۹۱	مجید فهمیده کاوه	میرداماد	۱۵۲۸
۲۴۲	سپیده مظاهری	خرم آباد	۴۷۱۹	۲۹۲	مهیار مدرسی‌راد	جهانشهر کرج	۵۵۲۵
۲۴۳	سیدعلیرضا سجادیان	معالی آباد شیراز	۹۱۰۱	۲۹۳	محمدرضا اسدی	همدان	۷۳۴۰
۲۴۴	کبری منافی	فلکه سوم تهرانپارس	۳۷۷۵	۲۹۴	مازیار نامداری قرقانی	پاسداران شیراز	۳۳۹۸
۲۴۵	سعید فروغی جیردهی	خیابان جمهوری	۱۹۴۷	۲۹۵	ساناز حسینی	بلوار فردوس	۲۲۷۴
۲۴۶	نوید ناصری استاج	بلوارهاشمیه - مشهد	۲۶۹۶	۲۹۶	مرتضی غلامعلی	یافت آباد	۲۵۰۱۰
۲۴۷	امید الهی	ستارخان	۱۳۲۹۰	۲۹۷	آرش قاسمی	خیابان ملت اکباتان	۲۰۵۱۲
۲۴۸	مریم قدسی	همدان	۱۰۱۸	۲۹۸	بهرام جلالی نوکنده	ساری	۳۰۰۰۰
۲۴۹	مهدی کیقبادی	مولوی	۳۰۹۳	۲۹۹	محمدجواد اکبری	یافت آباد	۵۵۶۰
۲۵۰	حاجیه پورگل محمد	میدان آرژانتین	۲۱۴۰	۳۰۰	حمزه احمدزهی ترشاب	زاهدان	۵۷۴۵

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز
۳۰۱	عبداله عراقیان	مزد	۲۴۶۰۴	۳۵۱	رامین فضلی پور	هایپر استار	۱۰۰۳۳
۳۰۲	محمد حامد فیوضی زرگی	خیابان کارگر شمالی	۱۵۶۹	۳۵۲	مهدی یوسفی	میدان نبوت	۳۰۰۰
۳۰۳	سعید محمدیان	میدان ونک	۳۷۱۶	۳۵۳	احمد عقیقه	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۰۷۹
۳۰۴	بهاء الدین دری	بلوار فردوس	۲۱۵۶	۳۵۴	مریم حیدری	شهریار	۷۰۶۵
۳۰۵	مریم ابدالی	خرم آباد	۴۴۲۴	۳۵۵	آیدا گلزاریان پور	همدان	۲۸۹
۳۰۶	شادمهر کاظمی آتشگاه	دهکده المپیک	۱۲۷۱	۳۵۶	مهسا گیلک	زنجان	۵۳۵
۳۰۷	ونداد محوی	آفریقای شمالی	۴۴۶۱	۳۵۷	جواهر رنجبر	معالی آباد شیراز	۱۸۹۳
۳۰۸	محمد رحمانی خواه	میدان نبوت	۶۹۳۱	۳۵۸	امید نادری	قشم	۳۱۷۷
۳۰۹	فیصل دریانورد	قشم	۲۲۸۲	۳۵۹	لیلا دودانگه	مهرشهر کرج	۱۱۰۲۷
۳۱۰	امیر مهدی زریون	شهر قدس	۲۲۵۳	۳۶۰	سید علیرضا کاشی	تهرانسر	۸۰۴۳
۳۱۱	محسن کازیانی	یافت آباد	۲۳۵۱	۳۶۱	مهرداد ملاجعفر	شهران	۶۰۶۰
۳۱۲	محمد چوبینی	پیروزی	۱۳۴۱۴	۳۶۲	مهدی خالقی ثانی	تبریز	۸۹۱۰
۳۱۳	پویا وستا	آمل	۱۷۵۳	۳۶۳	محمدابراهیم امیدوار	پیروزی	۱۰۶۶۲
۳۱۴	نادیا کاردانی یزد	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۰۱۱	۳۶۴	مرضیه بلاغی اینالو	پاسداران شیراز	۳۹۹
۳۱۵	علی ناصری حسین خاکنکدی	پیروزی	۳۰۰۰	۳۶۵	رضا حدادی	نازی آباد	۸۲۸
۳۱۶	حامد حسینی	یافت آباد	۹۸۱۲	۳۶۶	مصطفی آذرباد	آفریقا	۴۴۸۰
۳۱۷	محمد طاهار مختاری	میدان ونک	۵۴۱۸	۳۶۷	یعقوب ابراهیمی	فرودگاه امام خمینی	۴۸۴۹
۳۱۸	علیرضا خسروی راد	مشهد	۴۰۹۰	۳۶۸	آران جبینی	مشهد	۱۷۵۶۸
۳۱۹	سهراب ذوالفقاری	جهانشهر کرج	۴۲۶۱	۳۶۹	سعید قربان پور	مولوی	۳۰۰۰
۳۲۰	اسماعیل محمدی اصل	خیابان سرداران ارومیه	۲۲۵۵۹	۳۷۰	سید محمد مهدی نهضت منش	بلوار جمهوری اسلامی یزد	۵۷۲۷
۳۲۱	کیان اسمعیلی	جهانشهر کرج	۳۲۲۹	۳۷۱	امیر حسن مرادی	تهرانسر	۱۳۳۹
۳۲۲	حبیبه آهنگ	بازار تبریز	۲۱۰	۳۷۲	امیر فیضی زاده	خیابان دزاسب - سه راه عمار	۵۹۵۹
۳۲۳	مهدی حقیقت	میدان ونک	۷۵۷۱	۳۷۳	سجاد نداف	پیروزی	۱۳۳۱
۳۲۴	حسین عباس پور	کرمان	۳۲۰۳	۳۷۴	لیلا نامور	میرداماد	۶۷۵۶
۳۲۵	فاطمه ملکی	مهرشهر کرج	۱۷۹۱۲	۳۷۵	پویا مدیرینگ آباد	بلوار مرزداران	۵۵۳۱
۳۲۶	میلاد جعفری	میدان تجریش	۲۶۹۶	۳۷۶	علی تاجی	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۱۱۰
۳۲۷	آرزو گودرزی	پاسداران شیراز	۲۵۳۷	۳۷۷	مانیا فرهت	دهکده المپیک	۱۳۳۳
۳۲۸	دانیال صاحبکار	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۱۵۰۹	۳۷۸	محمد جواد جاویدی	جهانشهر کرج	۸۷۵۴
۳۲۹	شیرین السادات سادات موسوی	جام جم	۸۷۴۵	۳۷۹	لیلا سوالان	یافت آباد	۲۸۰۲
۳۳۰	عادل غفاری خوئی	خیابان ولیعصر - زرتشت	۷۴۵۶	۳۸۰	علیرضا نصیری	خانه اصفهان	۴۹۹۲
۳۳۱	سارا رضوی زادگان جهرمی	بلوار دریا	۱۶۹۱	۳۸۱	بهمن حسن پورکنده	پیروزی	۱۶۵۱۹
۳۳۲	علی پایدار	آفریقای شمالی	۳۳۰۲۸	۳۸۲	روح اله شریفی	میرداماد	۱۹۰۵
۳۳۳	عباس معینی نیا	خرم آباد	۵۱۳۹	۳۸۳	احمد بدوی	اهواز	۳۵۹۱
۳۳۴	زهره کشاورز	پاسداران شیراز	۱۰۸۶۴	۳۸۴	علی اصغر حسینی	میدان توحید کرج	۱۵۰۷
۳۳۵	امیر احمدی	خیابان سرداران ارومیه	۸۸۳۱	۳۸۵	سجاد فریدی	ارومیه	۲۳۴۶
۳۳۶	میثم مرادی	گیشا	۱۹۳۵	۳۸۶	سعید کشوری	مشهد	۱۶۶۳
۳۳۷	آرشیدا مظفری	بلوار هاشمیه - مشهد	۱۱۱۵	۳۸۷	علیرضا حقیقی	خیابان دکتر بهشتی	۸۵۴۹
۳۳۸	محمد ازقندی گنابادی	مدرس مشهد	۱۸۰۵۹	۳۸۸	سجاد صفاهانی زاده	کرمان	۵۶۵۰
۳۳۹	محمد امین نائینی زاده لیاف	شهران	۱۲۷۰	۳۸۹	نسرین صاحبی صفا	مشهد	۲۵۰۷۱
۳۴۰	حمید محمودی رحمت	همدان	۲۹۵۶	۳۹۰	محمد جواد ایزدپناهی	خانه اصفهان	۲۹۴۸
۳۴۱	حامد طاهری صادق	زنجان	۳۰۰۰	۳۹۱	محمد مهدی صدیقی	هایپر استار	۱۷۳۷۵
۳۴۲	علیرضا حاجی پور	شیراز	۳۰۰۰	۳۹۲	قادر مرشدی	شهر قدس	۳۰۰۰
۳۴۳	جواد قادرمزی	شهرک راه آهن	۳۰۰۰	۳۹۳	امیر سعادت فتح آباد	مشهد	۴۲۹۶
۳۴۴	مهدی ندیمی	فلکه جهاد	۳۶۴۹	۳۹۴	حسین پیگی خسروشاهی	۱۷ شهرپور تبریز	۹۳۴۳
۳۴۵	سید محمد رضا موسوی	بو شهر	۲۰۰۰	۳۹۵	احمد شاهسون بغدادی باقر آباد	خیابان حافظ اصفهان	۳۰۹۸
۳۴۶	مهدی میرزائی	پونک	۱۸۹۹	۳۹۶	فاطمه هاشم زاده سروسنایی	سجاد مشهد	۲۵۴۸
۳۴۷	حسن شکری	پونک	۵۱۹۸	۳۹۷	مسعود بابائی زاده مالیری	جنت آباد	۱۴۰۳
۳۴۸	رعنا گل محمدی	تهرانسر	۲۲۲۰	۳۹۸	محمد نعمتی	قشم	۱۰۳۷۹
۳۴۹	عرفان محقق	اردبیل	۲۰۱۹۴	۳۹۹	امید دشتی خورموجی	بو شهر	۸۲۰۸
۳۵۰	عرفان کارچانی	اراک	۴۶۹۴	۴۰۰	معصومه حافظی	بابل	۱۳۲۸

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه / اباجه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمابر	نام مسئول شعب / اباجه ها
۱	آفریقا	۸۰۱	تهران، یزدگراه آفریقا، نرسیده به چهارراه جهان کودک، پلاک ۳۱	۸۸۷۴۴۵۷-۶۱	۸۸۷۳۷۷۳	شاهرخ نیری
۲	مرکزی	۸۰۲	تهران، خیابان انقلاب، بین چهارراه کالج و چهارراه ولیعصر، پلاک ۸۰۳	۶۶۹۵۹۳۳-۶۶۹۵۹۰۵۰	۶۶۹۷۱۰۶۱	سلیمان بیات
۳	اصفهان	۸۰۳	اصفهان، خیابان فردوسی، نبش خیابان منوچهری، ساختمان امیر، پلاک ۱۳	۰۳۱-۳۲۲۳۰۴۲۴-۷	۰۳۱-۳۲۲۳۰۴۲۸	جمشید باقری
۴	باغ فردوس	۸۰۴	تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان تجریش، روپروی باغ فردوس، پلاک ۲۹۴۴	۲۲۷۴۰۷۷۵	۲۲۷۴۰۷۱۵	فاطمه حکیمی
۵	پاسداران	۸۰۵	تهران، خیابان پاسداران، مقابل بوستان ششم، جنب برج سفید، پلاک ۲۵۰	۲۲۵۹۶۵۸	۲۲۵۹۶۵۴۰	مهرداد کریمی
۶	بازار	۸۰۶	تهران، بازار بزرگ، خیابان ۱۵ خرداد غربی، بین چهارراه گلوندک و خیابان ابوسعید، پلاک ۶۸۱	۵۵۵۷۵۷۳۸-۹	۵۵۵۷۶۴۹۵	حسن صالحی کیا
۷	صادقیه	۸۰۷	تهران، ضلع جنوب شرقی فلکه اول صادقیه، پلاک ۹۱۸	۴۴۲۵۴۵۱۸-۲۰	۴۴۲۵۴۵۱۷	مهدی احمدی
۸	اقدسیه	۸۰۸	تهران، خیابان اقدسیه (موجوده دانش)، نبش کوچه نسیم، پلاک ۶۳	۲۲۸۳۳۲۴۹-۰۶-۲۲۸۳۳۰۷	۲۲۸۳۳۲۴۵	مهدی عامری شهبازی
۹	میرداماد	۸۰۹	تهران، خیابان میرداماد، نرسیده به میدان مادر، پلاک ۱۴۸	۲۲۹۳۴۴۵۱-۴	۲۲۹۳۴۴۶۳	ابوالقاسم نصیری
۱۰	دکتر فاطمی	۸۱۰	تهران، خیابان دکتر فاطمی غربی، روپروی خیابان هشت بهشت، نبش کوچه شیخلر (ششم)، پلاک ۱۴۰	۸۸۹۸۲۱۸۱-۸۴	۸۸۹۸۲۱۹۴	مجتبی قنبرزاده
۱۱	سعادت آباد	۸۱۱	تهران، خیابان سعادت آباد، میدان کاج، پلاک ۱۳	۲۲۰۸۶۱۹۵-۲۰۰	۲۲۰۸۷۷۰۸	بهاره علی یاری
۱۲	جنت آباد	۸۱۲	تهران، خیابان جنت آباد جنوبی، پلین تو از میدان چهار باغ، نبش خیابان لاله غربی، ساختمان سمرقند، پلاک ۴۷	۴۴۴۹۵۲۰۱-۱۲	۴۴۴۹۵۲۲۸	امیر ضیاء
۱۳	خیابان دولت	۸۱۳	تهران، خیابان دولت، نرسیده به چهارراه پاسداران، پلاک ۱۸	۲۲۷۶۴۲۸۲-۷	۲۲۷۸۱۰۶۹	فرهاد عطائی فر
۱۴	میدان ونک	۸۱۴	تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، نبش خیابان برادران شرفی، پلاک ۲۴۷۷	۸۸۲۰۵۵۵۵-۹	۸۸۲۰۵۴۴۸	متین اقبالزاده
۱۵	ایران زمین	۸۱۵	تهران، شهرک غرب، خیابان ایران زمین، مجتمع ایران زمین، پلاک ۱۳ و ۱۴	۸۸۵۷۷۶۰۵-۱۰	۸۸۵۷۱۲۱۵	بهوش قاسمی
۱۶	اریکه ایرانیان	۸۱۶	تهران، بلوار فرحزادی، نبش اردوگاه غربی، مجتمع اریکه ایرانیان، پلاک ۱	۲۲۳۵۹۲۷۵-۷۸	۲۲۳۵۳۵۱۶	امین کاهه
۱۷	یافت آباد	۸۱۷	تهران، یزدگراه آیت اله سعیدی، یافت آباد شرقی، بازار میل ایران، پلاک ۲۰۲ و ۲۰۵	۶۶۲۱۱۰۱۴-۱۷	۶۶۳۷۱۱۰	حسن نجمیر قلیچی
۱۸	شهر ری	۸۱۸	شهری، میدان شهری، خیابان ۲۴ متری زکریای رازی (بیات)، پلاک ۲۵۷	۵۵۹۷۰۷۳۲-۵۵۹۷۰۷۳۸	۵۵۹۷۰۷۳۰	محمود احسنی
۱۹	ظفر	۸۱۹	خیابان ظفر، بعد از خیابان کازرون شمالی، پلاک ۱۲۸	۲۶۶۴۵۹۸۶-۲۶۶۴۵۷۱۵		بیژن اسلامی قلیچی
۲۰	آفریقای شمالی	۸۲۰	تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از خیابان اسفندیار، نبش شمالی خیابان شهید سعیدی، پلاک ۱۵۸	۲۶۲۱۹۶۵۸-۲۶۲۱۹۹۰۸	۲۶۲۱۹۷۱۳	حیدررسانی فر
۲۱	جام جم	۸۲۱	تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه پارک وی، نبش کوچه ترکش دوز، پلاک ۲	۲۶۲۱۰۹۱۳-۱۴	۲۶۲۱۰۹۱۷	آزاده قدیمی
۲۲	پیروزی	۸۲۲	تهران، خیابان پیروزی، نبش خیابان عادلی	۳۳۳۲۳۱۴۰-۲	۳۳۳۳۱۴۳	عباس دانش بقا
۲۳	ولنجک	۸۲۳	تهران، خیابان ولنجک، خیابان چهاردهم، پلاک ۷	۲۴۴۲۱۲۲۷-۳۱	۲۴۱۲۲۵۹۰	هومن رسولی
۲۴	خیابان آذریباجان	۸۲۴	تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان آذریباجان، پلاک ۱۰۴۶	۶۶۰۶۷۸۸۲-۶۶۰۶۷۸۸۴-۶	۶۶۰۶۷۸۸۰	فرخ فرجی
۲۵	شهرک اکباتان	۸۲۵	شهرک اکباتان، فاز یک، خیابان نفیسی، روپروی مخابرات، پلاک ۵۹	۴۰۴۴۶۹۰۳-۴۰۴۴۶۹۲۵	۴۴۶۹۵۳۴۳	حسام حاجی حیدری
۲۶	میدان آرژانتین	۸۲۶	تهران، میدان آرژانتین، اول خیابان بهمنی، پلاک ۲۱	۸۸۵۱۷۶۴۰-۸۸۵۱۷۴۱۸	۸۸۵۱۷۳۸۱	سیدجعفر لاجوردی
۲۷	خیابان ملت اکباتان	۸۲۷	تهران، خیابان سعدی جنوبی، خیابان اکباتان، پلاک ۹۳	۳۳۹۹۸۰۰۵-۷	۳۳۹۹۸۰۰۹	مهدی عبدلی وشته
۲۸	قیطریه	۸۲۸	تهران، بلوار ۳۵ متری قیطریه، روپروی پارک قیطریه، پلاک ۸۵	۲۲۳۴۴۳۷۰-۸	۲۲۳۴۴۵۸	نازنین رحیمی
۲۹	ملاصدرا	۸۲۹	تهران، خیابان ملاصدرا، بعد از خیابان شیراز، پلاک ۱۳۲	۸۸۱۲۷۵۱۷-۸۸۱۲۷۴۴۸	۸۸۱۲۶۷۳۱	مهدی باقی
۳۰	خیابان سید جمال الدین اسد آبادی	۸۳۰	تهران، خیابان سید جمال الدین اسد آبادی، نبش شمالی خیابان ۴۹، پلاک ۴۳۳	۸۸۲۱۷۹۳۵-۸۸۲۱۰۲۹۶	۸۸۲۱۸۳۷	فاطمه حاجی بابائی
۳۱	میدان قزوین	۸۳۱	تهران، خیابان کارگر جنوبی، ضلع شمال شرقی میدان قزوین، پلاک ۱۸	۵۵۴۸۱۱۷۲-۴	۵۵۴۸۱۱۷۹	داریوش خداداد
۳۲	خیابان دکتر بهشتی	۸۳۲	تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۱۳۸	۸۸۵۱۲۶۰۳-۸	۸۸۷۴۶۶۹۹	احمد حیدرهانی
۳۳	خیابان کارگر شمالی	۸۳۳	تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از خیابان دکتر فاطمی، پلاک ۱۶۱۵	۸۸۹۹۱۳۴۵-۸	۸۸۹۹۱۳۵۰	افشین فرج زاده
۳۴	فلکه سوم تهرانپارس	۸۳۴	تهران، خیابان حجرین عدی، بالاتر از فلکه سوم تهرانپارس، نبش خیابان ۲۱۴ شرقی، پلاک ۱۳۰	۷۷۳۷۰۳۷۸-۷۷۳۷۰۱۸۶	۷۷۳۷۰۴۴۱	زهرا کسرائی پور
۳۵	خیابان ولیعصر - پارک ساعی	۸۳۵	تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید دکتر بهشتی، نبش کوچه کوزه گر، پلاک ۲۱۳۳	۸۸۷۰۹۴۸۱-۸۸۵۵۶۹۶۵-۲	۸۸۵۵۶۹۶۶	مژگان طرفه نژاد
۳۶	فلکه اول تهرانپارس	۸۳۶	تهران، فلکه اول تهرانپارس، ابتدای خیابان حجرین عدی، نبش خیابان ۱۴۸ غربی، پلاک ۳۲	۷۷۷۲۳۲۵۰-۵۴	۷۷۷۲۳۲۵۵	--
۳۷	بازار کاشفا	۸۳۷	تهران، بازار بزرگ تهران، سزه میدان، بازار کاشفا، نبش بازار خاها، پلاک ۶۴	۵۵۱۵۱۸۰۲-۴-۵	۵۵۱۶۱۰۷۳	سید محمد میرحسینی نیری
۳۸	الهیة	۸۳۸	تهران، خیابان ولیعصر، خیابان شهید فیاضی، بعد از خیابان کوهیار، پلاک ۶۹	۲۶۲۰۰۹۶۲-۶۳		رضا جلالی
۳۹	منیریه	۸۳۹	تهران، خیابان ولیعصر، میدان منیریه، خیابان منیریه، نبش بن بست ناظمی، پلاک ۵۳	۶۶۴۹۱۰۷۵-۸۷-۸۵	۶۶۴۹۱۰۷۳	حسین یوسفی پور
۴۰	شهرک راه آهن	۸۴۰	تهران، اتوبان همت غرب، شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، نرسیده به چهارراه گلها، پلاک ۵۳	۴۴۷۳۸۹۵۹-۴۴۷۳۸۹۶۹	۴۴۷۳۷۸۸۸	مهدی طلائی

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه /پاچه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمابر	نام مسئول شعب/پاچه ها
۴۱	میدان نبوت	۸۴۱	تهران، بزرگراه رسالت، خیابان آیت، ضلع جنوب غربی میدان نبوت، پلاک ۵۶۰	۷۷۹۴۰۴۸-۹	۷۷۹۴۰۴۱۸	علی حمیدیا
۴۲	دلاوران	۸۴۲	تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام، بلوار دلاوران، بین چهارراه آزادگان و تکاوران، پلاک ۳۷۵	۷۷۲۱۳۸۴۸-۷۷۱۸۹۳۹۱	۷۷۲۱۳۷۷۷	تیمور طاهری
۴۳	شهران	۸۴۴	تهران، میدان دوم شهران، ابتدای خیابان یکم پلاک ۴	۴۴۳۲۷۹۷۱-۴۴۳۲۸۱۴۷	۴۴۳۲۸۳۲۹	منصوره رضاییان مقدم
۴۴	بلوار فردوس	۸۴۵	تهران، بزرگراه شهید ستاری، بلوار فردوس شرقی، پلاک ۴۳۴	۴۴۰۰۰۳۸۵-۶	۴۴۰۰۰۸۲۶	سازا گلدوست مرندی
۴۵	فرودگاه امام خمینی	۸۴۶	تهران، کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران - قم، فرودگاه بین المللی امام خمینی، سالت ورودی	۵۵۶۷۸۴۰۸-۹	۵۵۶۷۸۴۱۰	---
۴۶	میدان تجریش	۸۴۷	تهران، میدان تجریش، خیابان شهرداری، پلاک ۸۱	۲۲۷۳۲۳۵۲-۲۲۷۳۲۱۳۹	۲۲۷۳۲۴۴۸	
۴۷	نازی آباد	۸۴۸	تهران، نازی آباد، خیابان مدائن، پلاک ۱۱۶ و ۱۱۸	۵۵۳۲۱۰۰۴-۷	۵۵۳۵۶۰۵۱	علی اکبر عینی
۴۸	سرو	۸۴۹	تهران، سعادت آباد، بلوار سرو غربی، نبش شمال شرقی میدان سرو، پلاک ۷۷	۲۲۰۹۴۳۵۶		شادمان غفوری
۴۹	ترمینال ۲ فرودگاه مهرآباد	۸۵۲	تهران، فرودگاه بین المللی مهرآباد، ترمینال ۲، زیر پارکینگ طبقاتی	۴۴۶۹۰۰۹۰-۴۴۶۳۱۳۹۷	۴۴۶۹۲۲۵۲	مصطفی کریمی
۵۰	امین حضور	۸۵۳	تهران، میدان بهارستان، خیابان مصطفی خمینی، خیابان امیرکبیر شرقی، نبش کوچه جاویدی، پلاک ۱۴۰	۳۳۴۴۳۷۱۱-۳۳۴۴۳۷۰۴	۳۳۱۳۸۳۱۴	احسان ملامحمدی
۵۱	مولوی	۸۵۴	تهران، خیابان مولوی شرقی، نبش کوچه شهید علی اکبر قاسمی، پلاک ۵۱۸	۵۵۱۵۷۳۷۶-۵۵۱۵۶۱۰۹	۵۵۱۵۴۷۲۹	عباس سیفی
۵۲	خیابان لواسانی	۸۵۵	تهران، کابرنه، خیابان لواسانی غربی، نبش دوراهی آریا، پلاک ۳	۲۲۸۱۶۶۹۲-۳-۵	۲۲۸۱۶۶۸۹	اله میرزائی
۵۳	تهرانسر	۸۵۶	تهران، تهرانسر، بلوار اصلی، نبش خیابان ۱۴	۴۴۵۸۷۵۹۶-۴۴۵۸۷۵۸۶	۴۴۵۱۷۶۶۲	محسن باقری نیا
۵۴	هایبر استار	۸۵۷	تهران، بزرگراه شهید باکری جنوب، مرکز خرید هایبر استار	۴۴۱۶۷۱۸۵-۶	۴۴۱۶۷۱۹۹	نیما گیلابی
۵۵	آصف	۸۵۸	تهران، زعفرانیه، بلوار یزدانی، نبش غربی خیابان ماکونی پور، پلاک ۱۹	۳۶۸۰۲۳۲۷-۳۶۸۰۲۳۳۰	۳۶۸۰۲۹۰۱	نسرین خوش صحبت
۵۶	میدان حسین آباد	۸۵۹	تهران، چهارراه پاسداران، میدان حسین آباد، ساختمان مهدی، پلاک ۱۲۰	۲۲۹۶۰۰۱۳-۲۲۹۵۹۹۷۹	۲۲۹۵۹۹۰۹	حمیدرضا خبری
۵۷	مقدس اردبیلی	۸۶۱	تهران، خیابان مقدس اردبیلی، نبش خیابان فرخ، پلاک ۱	۳۶۸۰۲۴۵۳-۳۶۸۰۲۴۰۹	۳۶۸۰۲۴۶۱	وحید میرزاخانی
۵۸	خیابان ولیعصر - زرتشت	۸۶۲	تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، نبش کوچه ناصر، پلاک ۱۷۷۷	۸۸۸۰۵۷۵۳-۸۸۹۰۶۱۷۸	۸۸۸۰۷۵۹۲	صمد رضازاده
۵۹	خیابان دزاشیب - سه راه عمار	۸۶۳	تهران، میدان قدس، انتهای خیابان شهید کبیری (دزاشیب)، سه راه عمار، پلاک ۱۵۸	۲۲۷۵۳۹۱۴-۱۸	۲۲۷۵۳۹۱۳	رضا جلیل زاده
۶۰	خیابان جمهوری	۸۶۵	تهران، خیابان جمهوری، بین خیابان ولی عصر و شیخ هادی، پلاک ۸۵۲	۶۶۹۷۳۹۶۴-۶۶۹۷۳۹۲	۶۶۴۵۹۳۸	عباس امیری
۶۱	یهشی- قائم مقام	۸۶۶	خیابان شهید یهشی، بعد از بزرگراه مدرس، پلاک ۲۷۵	۸۸۵۱۲۶۰۲		محمد رضا البرزی
۶۲	دهکده المپیک (برج سامان)	۸۶۷	تهران، بلوار دهکده المپیک، خیابان شهید مهدی یعقوبی، پلاک ۲	۴۴۷۰۱۴۶۷	۴۴۷۱۱۷۸۲	مونا رضایی
۶۳	قلهک	۸۶۸	خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از دوراهی قلهک، پلاک ۱۴۲۵	۲۳۶۱۵۳۴۷-۲۳۶۱۵۳۴۶		روح اله صفری
۶۴	ستارخان	۸۶۹	تهران، میدان توحید، خیابان ستارخان، نبش کوچه ستایش	۶۶۵۶۲۶۱۵-۶۶۵۶۲۴۹۹	۶۶۵۶۲۸۶۵	حمید نودست
۶۵	پونک	۸۷۰	تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، بالاتر از میدان پونک، نبش کوچه ۱۹، پلاک ۱	۴۴۴۶۲۵۱۰	۴۴۴۶۲۸۱۵	احمد عهدی
۶۶	مژده	۸۷۱	تهران، خیابان نیاوران، خیابان شهید مقدسی (مژده)، خیابان میری، پلاک ۴	۲۲۷۱۶۵۱۶-۲۲۷۱۶۳۵۱	۲۲۷۱۶۲۹۳	نغمه خسروی
۶۷	لاله زار	۸۷۲	خیابان لاله زار نو، نرسیده به خیابان منوچهری پلاک ۴۷۱	۳۶۸۷۰۴۵۸ - ۳۶۸۷۰۳۱۷	۲۲۵۳۰۱۴۶	محمد سلگی
۶۸	میدان هفت تیر	۸۷۳	میدان هفت تیر، بالاتر از مسجد الجواد، پلاک ۲۷۵	۸۸۸۱۵۶۳۰-۸۸۸۱۵۸۹۰	۸۸۸۴۶۱۹۰	محمد رضا پیشگاه هادیان
۶۹	نیاوران	۸۷۴	تهران، نیاوران، خیابان شهید باهنر، رویروی پارک باهنر، پلاک ۱۴۸	۳۶۱۱۷۱۹۲-۹۳	۳۶۱۱۷۱۹۵	احسان مهدی پور
۷۰	بلوار ۲۴ متری سعادت آباد	۸۷۵	تهران، سعادت آباد، میدان فرهنگ، بلوار ۲۴ متری، نبش کوچه چهارم غربی، پلاک ۱۸	۲۳۳۷۸۵۶۶-۷	۲۳۳۵۷۶۰۵	واله سعیدی
۷۱	خیابان آقابزرگی - الهیه	۸۷۶	تهران، خیابان الهیه، خیابان شهید آقابزرگی، نبش خیابان استانبول، پلاک ۳۷	۲۳۶۹۶۴۵۱-۲	۲۳۶۹۶۴۵۳	بناترین بابائی
۷۲	بزرگراه فتح	۸۷۷	تهران، بزرگراه فتح، جاده قدیم کرج، بعد از شیر باسکوریزه، مجتمع تجاری تهران، پلاک ۲۳۸	۶۶۸۱۵۹۶۹-۶۶۸۱۵۷۹۸	۶۶۸۱۶۰۰۸	محمود لک
۷۳	شهر قدس	۸۷۸	شهر قدس، بلوار ۴۵ متری انقلاب، رویروی پارک آزادگان، پلاک ۳۶۸	۴۶۸۳۲۲۳۸-۴۶۸۳۲۲۳۸	۴۶۸۳۲۲۴۱	مرتضی باغستانی
۷۴	دروس	۸۷۹	تهران، خیابان شریعتی، منطقه دروس، بلوار شهرزاد، خیابان شیدایی، کوچه اسپند، پلاک ۲	۲۶۶۴۰۳۲۰-۲۶۶۴۰۳۲۴	۲۶۶۴۰۳۰۸	کزال آیت النبی
۷۵	بلوار مرزداران	۸۸۱	تهران، شهرک ژاندارمری، بلوار مرزداران، بین ایثار و دانش، پلاک ۱۳۶	۴۴۳۱۱۰۴۰-۴۴۳۱۲۶۲۹	۴۴۳۱۱۸۴۱	عباس آهنگری کیوی
۷۶	بلوار کشاورز	۸۸۲	تهران، بلوار کشاورز، بین خیابان وصال شیرازی و نادری، پلاک ۱۷۸	۸۸۹۸۳۱۵۴-۶	۸۸۹۸۳۱۵۷	---
۷۷	بلوار دریا	۸۸۳	تهران، خیابان سعادت آباد، بلوار دریا، نبش خیابان رامشه، پلاک ۵۰	۸۸۵۷۸۷۱۱-۸۸۳۳۸۱۸	۸۸۳۶۶۷۹	فاطمه دولت آبادی فراهانی
۷۸	گیشا	۸۸۴	تهران، کوی نصر (گیشا)، نبش خیابان نوزدهم، پلاک ۳۶۲	۸۸۴۵۷۸۴۰-۵	۸۸۴۵۷۸۷	رضا محمدقاسمی
۷۹	جهان شهر کرج	۹۰۱	کرج، میدان سپاه، اول بلوار جمهوری، نبش نیلوفر، پلاک ۱	۰۲۶-۳۴۴۶۱۱۵-۱۷،۲۰	۳۴۴۸۱۴۴۵-۰۲۶	رضا حاجی پور

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه/پاچه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمایر	نام مسئول شعب/پاچه ها
۸۰	میدان توحید کرج	۹۰۲	کرج، خیابان شاه عباسی، بین میدان توحید و میدان قدس، برج سامان، طبقه همکف	۰۲۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۲۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	جبار رضائی دره نیجه
۸۱	شهریار	۹۰۴	شهریار، خیابان ولیعصر، ضلع شرقی میدان امام خمینی (نیش خیابان محسنی)	۰۲۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۲۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	غلامعلی کریمی ایبازی
۸۲	مهرشهر کرج	۹۰۵	کرج، مهرشهر، بلوار شهرداری، فاز دو، نیش خیابان ۲۰۸، پلاک ۵۴۳	۰۲۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۲۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	جواد علی بخشی
۸۳	قم	۹۰۰۱	قم، بلوار امین، نیش کوچه ۴۱	۰۲۵-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۲۵-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مهدی مجاهدی
۸۴	فلکه جهاد - قم	۹۰۰۲	قم، فلکه جهاد، خیابان ۱۹ دی، پلاک ۵۵۵ و ۵۵۷	۰۲۵-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۲۵-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	اکبر مردانی
۸۵	شیراز	۹۱۰۱	شیراز، خیابان زند، حدفاصل خیابان های فلسطین و هفت تیر (۴متری سینما سعدی)، ساختمان پاسارگاد، پلاک ۳۹۶	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	محمد صیادی هنروز
۸۶	قصر دشت	۹۱۰۳	شیراز، خیابان قصر دشت، سواره خلد برین، پلاک ۷۵	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مهرزاد نظری
۸۷	معالی آباد شیراز	۹۱۰۴	شیراز، معالی آباد، بلوار شریعتی، نیش کوچه ۲۷	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	روح الله پورملاکه
۸۸	پاسداران شیراز	۹۱۰۵	شیراز، بلوار پاسداران، حد فاصل خیابان میثاق و تقاطع شهید مطهری، ساختمان سامان	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۷۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مهدی ملاشعید
۸۹	بندرعباس	۹۱۲۱	بندرعباس، بلوار امام خمینی، سواره دنگشا، برج نیلوفر، طبقه همکف	۰۷۶-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۷۶-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	علیرضا ساردونی
۹۰	زاهدان	۹۱۳۱	زاهدان-خیابان امیرالمومنین مابین امیرالمومنین ۲۷ و ۲۹	۰۵۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	محمد علی شیددی
۹۱	بوشهر	۹۱۴۱	بوشهر، میدان امام خمینی، ابتدای خیابان فرودگاه، پلاک ۳۷	۰۷۷-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۷۷-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	غلامرضا فرشیدفر
۹۲	قزوین	۹۲۰۱	قزوین، خیابان خیام شمالی، پلاک ۵۶۰	۰۲۸-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۲۸-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	محمد جهانگیری پاشاکی
۹۳	همدان	۹۲۲۱	همدان، خیابان جهان نما، روبروی خیابان آزاد، برج شهباز، طبقه همکف، پلاک ۱۵۳	۰۸۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۸۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	محسن سعیدی
۹۴	کرمانشاه	۹۲۴۱	کرمانشاه، میدان فردوسی، جنب بیمارستان معتضدی، پلاک ۱۲	۰۸۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۸۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مهرداد مرادی
۹۵	ایلام	۹۲۶۱	ایلام، خیابان طالقانی، روبروی فرمانداری، پلاک ۳۵۱	۰۸۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۸۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	سجاد کلهر کاظمی
۹۶	سنندج	۹۲۷۱	سنندج، چهارراه فلسطین، بلوار سید قطب، پلاک ۳	۰۸۷-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۸۷-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	حسین عبدیان
۹۷	خرم آباد	۹۲۸۱	خرم آباد، خیابان علوی، نرسیده به میدان امام، پلاک ۴۲۲	۰۶۶-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۶۶-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	سعید راهنمایی
۹۸	مشهد	۹۳۰۱	مشهد، بلوار احمد آباد، ۳۰ متری اول احمد آباد (خیابان رضا)، نیش کوچه رضای دوم	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مهدی تونزنده جانی
۹۹	مدرس مشهد	۹۳۰۲	مشهد، بلوار مدرس، نیش مدرس ۵، پلاک ۳۷	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	محمد مققانی
۱۰۰	سجاد مشهد	۹۳۰۳	مشهد، بلوار سجاد، نیش سجاد ۸ (خیابان لاله جنوبی)	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	ناصر مختاری فارمد
۱۰۱	بلوار فرامرز عباسی (مشهد)	۹۳۰۴	مشهد، بلوار قرنی، مابین چهارراه ابوطالب و قرنی، پلاک ۲۸	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مجید امیری دولوی
۱۰۲	بلوار هاشمیه (مشهد)	۹۳۰۵	مشهد، بلوار هاشمیه، بین هاشمیه ۱۶ و ۱۸، پلاک ۱۱	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	اله سازگار
۱۰۳	نیشابور	۹۳۱۶	نیشابور، خیابان امام خمینی(ره)، بین امام خمینی ۲۲ و ۲۴، پلاک ۱۳۸۸	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	علی ابراهیمیان
۱۰۴	بجنورد	۹۳۲۱	بجنورد، تقاطع بلوار امام خمینی(ره) و میرزا رضا کرمانی	۰۵۸-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۵۸-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	یاسر محمودخانی
۱۰۵	گلزار رشت	۹۴۰۱	رشت، ابتدای بلوار گلزار، ضلع شرقی میدان باستانی شاعر	۰۱۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۱۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	سید بابک دولتی میله سرا
۱۰۶	ساری	۹۴۰۲	ساری، خیابان فرهنگ، بعد از سه سواره قارن، به طرف میدان شهدا	۰۱۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۱۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	سید عبدالحمید طاهری
۱۰۷	بابل	۹۴۲۱	بابل، میدان ولایت، ابتدای خیابان مدرس، روبروی شهرداری	۰۱۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۱۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	ابوذر اسامه
۱۰۸	آمل	۹۴۳۱	آمل، خیابان امام خمینی(ره)، حد فاصل آفتاب ۱۸ و ۲۰	۰۱۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۱۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	اسفندیار حیدری
۱۰۹	گرگان	۹۴۴۱	گرگان، خیابان ولیعصر (عج)، بین عدالت ۸ و ۱۰	۰۱۷-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۱۷-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مهدی بافندگان
۱۱۰	سمنان	۹۴۵۱	سمنان، میدان مشاهیر، ابتدای بلوار قدس جنب بانک صادرات	۰۲۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۲۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	محمدرضا مصدق
۱۱۱	کرمان	۹۵۰۱	کرمان، خیابان سپید قرنی، نرسیده به میدان سپید قرنی، نیش کوچه قرنی ۸	۰۳۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مالک قادری
۱۱۲	میدان کوثر (کرمان)	۹۵۰۲	کرمان، میدان کوثر، ابتدای بلوار آزادگان	۰۳۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	--
۱۱۳	رفسنجان	۹۵۱۱	رفسنجان، ابتدای خیابان مطهری، بعد از پل فجر، ساختمان محمد عسگری	۰۳۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۴-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	علی اکبر ابوطالبی باقرآباد
۱۱۴	زاینده رود	۹۵۲۱	اصفهان، خیابان توحید میانی، نیش کوچه شهید تقی آبادی، پلاک ۵	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	عباس سبزه زار
۱۱۵	چهارباغ بالا	۹۵۲۲	اصفهان، میدان آزادی، خیابان چهارباغ بالا، نیش کوچه بهار آزادی، پلاک ۱۶۹	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	علیرضا مستاجران
۱۱۶	خیابان حافظ اصفهان	۹۵۲۳	اصفهان، میدان امام (قش جهان)، ابتدای خیابان حافظ، پلاک ۳۳	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	مجید سیف الدینی
۱۱۷	خانه اصفهان	۹۵۲۴	اصفهان، شهرک خانه اصفهان، خیابان گلستانه، پلاک ۶۰	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	احسان جمشیدیان
۱۱۸	سیتی سنتر اصفهان	۹۵۲۵	اصفهان، بزرگراه شهید وحید دستجردی، مقابل ورودی جنوبی سپاهان شهر، مجتمع سیتی سنتر اصفهان، طبقه همکف	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	سمیرا سبزه زار
۱۱۹	یزد	۹۵۴۱	یزد، خیابان امام خمینی(ره)، نیش کوچه شهید صدوقی، پلاک ۲۷۴	۰۳۵-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۳۵-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	حمید دهقانی قنقی
۱۲۰	بلوار جمهوری اسلامی یزد	۹۵۴۲	یزد، بلوار جمهوری اسلامی نیش کوچه محمود آباد، رو به روی برج آسمان	۰۳۵۳۰۲۱۴۰-۴۹	۰۳۵۳۰۲۱۴۰-۴۹	محمدرضا زارع
۱۲۱	اراک	۹۵۵۱	اراک، خیابان شهید رجایی، پلاک ۸۸۲۷	۰۸۶-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۸۶-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	طاهر کریمی
۱۲۲	تبریز	۹۶۰۱	تبریز، خیابان امام، بالاتر از چهارراه شهید بهشتی، نیش کوی فرهنگ، پلاک ۵۲۱	۰۴۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۴۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	غلامرضا نیکمهد
۱۲۳	ولیعصر تبریز	۹۶۰۲	تبریز، خیابان ولیعصر(عج)، حدفاصل فلکه بازار و ایردک، پلاک ۱۶	۰۴۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۴۱-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	علیرضا محمودی
۱۲۴	۱۷ شهریور تبریز	۹۶۰۳	تبریز، ابتدای خیابان ۱۷ شهریور جدید، جنب ساختمان آبان، پلاک ۱۴	۰۸۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	۰۸۳-۳۳۲۰۶۴۷۱-۴	آقای مرادی
۱۲۵	استاد شهریار تبریز	۹۶۰۴	تبریز، ابتدای جاده اتل گلی، نیش کوی الهی پرست، پلاک ۳	۰۷۶-۴۴۴۰۵۴۹۰-۹۵	۰۷۶-۴۴۴۰۵۴۹۰-۹۵	آقای خیاطی

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه/باجه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمابر	نام مسئول شعب/باجه‌ها
۱۲۶	بازار تبریز	۹۶۰۵	تبریز، خیابان جمهوری اسلامی، ابتدای خیابان دارائی (شهید مدنی)، پلاک ۱۴۲۷	۰۴۱-۳۵۴۴۰۴۹	۰۴۱-۳۵۴۴۶۲۳	اروج میرزانی
۱۲۷	ارومیه	۹۶۲۱	ارومیه، خیابان کاشانی، رویروی مرکز بهداشت، پلاک ۱۵۶	۰۴۴-۳۲۴۴۳۱۱	۰۴۴-۳۲۴۴۰۳۹۲	شهلا امامی
۱۲۸	خیابان سرداران ارومیه	۹۶۲۲	ارومیه، خیابان سرداران، جنب کوچه شهید صفوی (کوچه تلفنخانه سابق)، پلاک ۱۶۹	۰۴۴-۳۲۴۵۰۵۳۳-۲۴	۰۴۴-۳۲۴۷۸۴۶	مسعود نامی فر
۱۲۹	اردبیل	۹۶۴۱	اردبیل، خیابان شیخ صفی، پلاک ۱۶۰	۰۴۵-۳۳۲۵۲۶۰-۵	۰۴۵-۳۳۲۵۳۰۱	ناصر هوشیاری
۱۳۰	زنجان	۹۶۸۱	زنجان، میدان آزادی، ابتدای خیابان امام، ساختمان ممتاز	۰۲۴-۳۳۳۲۰۶۵۴-۵	۰۲۴-۳۳۳۲۷۷۳	حمید رضا ففغوری
۱۳۱	اهواز	۹۷۰۱	اهواز، خیابان شهید چمران (کیانپارس)، حد فاصل خیابانهای ۳ و ۴ شرقی، پلاک ۲۰۵	۰۶۱-۳۳۹۲۰۵۲۴-۶	۰۶۱-۳۳۹۲۰۷۴۵	فاطمه حیاتی
۱۳۲	کیش	۹۸۰۱	کیش، خیابان فردوسی، مرکز تجاری کیش، طبقه همکف	۰۷۶-۴۴۴۵۲۴۹۰-۹۵	۰۷۶-۴۴۴۵۲۳۵۹	پیمان خیاطی
۱۳۳	قشم	۹۸۲۱	قشم، بلوار ولیعصر (امام قلی خان)، رویروی مجتمع تجاری خلیج فارس، ساختمان غدیر	۰۷۶-۳۵۲۴۲۶۴۰-۴۱	۰۷۶-۳۵۲۴۲۶۵۰	عباس اطهری
۱۳۴	اروند	۹۸۵۱	آبادان، بلوار شهید منتظری (شاپور سابق)، نبش خیابان امیر کبیر (امیری)	۰۶۱-۵۳۲۶۷۲۴-۵	۰۶۱-۵۳۲۶۷۳۱	حمید چنگیزیان

شعب بانک سامان پاسخگوی همیشگی شما

ساعت کاری شعب		
شعب	شنبه تا چهارشنبه	پنج شنبه
شعب استان‌های تهران و البرز	۷/۴۵ تا ۱۵/۴۵	۱۲/۴۵ تا ۷/۴۵
شعبه‌های استان تهران	۱۸ تا ۱۸	۱۳ تا ۱۳
شعب استان‌های اصفهان، فارس، قم، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، اردبیل و اهواز	۱۵/۳۰ تا ۷/۳۰	۱۲/۳۰ تا ۷/۳۰
شعبه فرودگاه امام خمینی (ره) و واحد CIP	۲۴ ساعته	
شعبه سیتی سنتر اصفهان	۱۷/۳۰ تا ۸/۳۰	۱۴ تا ۸/۳۰
شعب سایر شهرستان‌ها	۱۴/۱۵ تا ۷/۳۰	۱۳/۱۵ تا ۷/۳۰
شعبه کیش	۱۵/۳۰ تا ۷/۳۰	۱۲/۳۰ تا ۷/۳۰
شعبه قشم	۱۶ تا ۱۶	۱۳/۳۰ تا ۸

سرپرستی‌ها

ردیف	عنوان سرپرستی	نام سرپرست	شماره تلفن
۱	سرپرستی منطقه ۱	مریم طرفی‌نژاد	۲۲۳۹۶۹۰۶-۲۲۷۱۷۵۹۷-۲۲۷۵۳۹۱۹
۲	سرپرستی منطقه ۲	بابک برومند	۷۷۹۱۷۰۳-۷۷۹۱۷۱۳۱-۷۷۹۱۱۵۰۹-۷۷۹۱۰۱۱۹-۷۷۹۱۲۱۵۴
۳	سرپرستی منطقه ۳	علیرضا رشیدی	۸۸۶۲۹۰۶۷-۸۸۲۱۷۹۰۲-۸۸۶۱۶۴۸۵
۴	سرپرستی منطقه ۴	الیاس عباس‌زاده	۴۴۷۳۹۱۱۱
۵	سرپرستی شعب استان‌های شمال	طاها احمدزاده	۳۳۲۵۹۷۸۱-۳۳۲۵۹۷۸۶-۳۳۲۵۹۷۸۴-۰۱۱
۶	سرپرستی شعب استان‌های شمال غرب	احمد اسدی افشرد	۰۴۱-۳۳۳۷۳۸۴۰-۰۴۱-۳۳۳۷۳۸۳۸
۷	سرپرستی شعب استان‌های شرق و شمال شرق	محمد محقق طوسی	۱۱۲-۱۱۴-داخلی ۰۵۱-۳۷۶۷۹۱۴۴-۵
۸	سرپرستی شعب استانهای مرکز	حسین شکوه‌نیا	۰۳۱۳-۶۲۸۲۱۱۲-۰۳۱۳-۶۲۸۴۰۸۰
۹	سرپرستی شعب استانهای غرب	محسن سعیدی	۰۲۴-۳۳۳۶۵۸۶۲-۳۳۳۶۵۸۶۳
۱۰	سرپرستی شعب استان‌های جنوب و جنوب غرب	علیرضا پاک‌نژاد	۰۷۱-۳۸۴۴۴۴۷۰
۱۱	سرپرستی شعب استان‌های جنوب شرق	احمد شریعتمداری	۰۳۴۳-۲۲۳۸۷۹۴

دفاتر بانکداری اختصاصی

نام دفتر	نام مسئول دفتر	کد دفتر	نشانی	شماره تماس
دفتر بانکداری اختصاصی زعفرانیه	آقای محسنی	۸۶۴	تهران - زعفرانیه - خیابان یکتا - ابتدای خیابان طاهری - پلاک ۳	۲۲۷۱۶۵۳۸
دفتر بانکداری اختصاصی تبریز	آقای جهانگیرزاده سوره	۸۶۴۱	تبریز - خیابان امام - بالاتر از چهارراه بهشتی - نبش کوچه فرهنگ - ساختمان بانک سامان - طبقه سوم	۰۴۱-۳۳۳۷۳۸۵۱
دفتر بانکداری اختصاصی مشهد	آقای زره داران	۸۶۴۲	مشهد - بلوار سجاد - نبش سجاد هشتم - ساختمان بانک سامان - طبقه هفتم	۰۵۱-۳۷۶۸۱۷۱۶
دفتر بانکداری اختصاصی قم	آقای قافله باشی	۸۶۴۳	قم - بلوار امین - نبش کوچه ۴۱ - ساختمان بانک سامان - طبقه دوم	۰۲۵-۳۲۴۰۰۴۴۱
دفتر بانکداری اختصاصی اصفهان	آقای گیلانی فر	۸۶۴۴	اصفهان - خ توحید جنوبی - بعد از چهارراه پلیس - ساختمان زیوار - طبقه پنجم - واحد ۵۰۱	۰۳۱-۳۱۲۲۴۴۷

18:20 100% 5G

sep.shaparak.ir/p

021-84090

اطلاعات پذیرنده

نام پذیرنده: رستوران گلوبال

آدرس سایت پذیرنده: globalrestaurant.co

شماره ترمینال: 20489652

شماره پذیرنده: 20486548

مبلغ قابل پرداخت: 1,150,000 ریال

اطلاعات کارت

شماره کارت: 09 54

شماره شناسایی دوم (CVV2):

تاریخ انقضای کارت: ماه سال

کد امنیتی: 56624

رمز دوم: 123

درخواست رمز دوم

برای خرید اینترنتی مطمئن
کافیه درگاه سپ رو انتخاب کنی



سرعت ، امنیت ، نوآوری



پرداخت الکترونیک
سامان کیش
(سامان سیستم)

www.sep.ir



تنخواہ کارت، همیشه به شارژ

سپرده تنخواہ کارت

- شفافیت در مدیریت حساب تنخواہ
- شارژ آسان تنخواہ کارت‌ها

باشماہ تیم

مرکز سامان ارتباط، ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir



آسوده‌تر؛ وقتی که ویژه هستی!

باشما هستیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir

رزرواسیون

- بلیت و هتل سفرهای خود را به آسانی رزرو کنید.
- از سرویس ترنسفر و تشریفات فرودگاهی لذت ببرید.