

سامان

سال هفدهم، شماره ۱۶۷
اردیبهشت ۱۴۰۰

بانک سامان
Saman Bank



اسامی را از اینجا ببینید.

اسامی ۴۴۴ برنده قرعه کشی
وین کارت اعلام شد

مالکیت سیم کارت تلفن همراه برای دریافت
خدمات غیر حضوری مانند انتقال وجه، کارت
به کارت، سپرده به سپرده، پایا، ساتنا، پرداخت
قبوض، خرید شارژ و همچنین دریافت رمز
پویا و پیامک واریز و برداشت وجه در آینده
الزامی است.

به نام بزنید، رمز بگیرید.

باشما هستیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir

گروه مالی سامان

پروژه الکترونیک سامان کیش

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، انتهای خیابان خدامی، بعد از تقاطع آفتاب، پلاک ۱۰۴
تلفن: ۸۴۳۴۵۰۰۰ مرکز ارتباط با مشتریان: ۸۴۰۸۰ شماره: ۸۸۲۱۹۱۴۰ www.sep.ir



بیمه سامان

تهران، خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی، پلاک ۴۳۳
تلفن: ۰۲۱-۸۹۴۳-۰۲۱ شماره: ۸۸۷۰۰۲۰۴ www.sif.ir



کارگزاری بانک سامان

تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، پایین‌تر از چهارراه جهان کودک، نبش کوچه ۲۵، پلاک ۲۹، طبقه همکف
تلفن: ۸۸۷۷۴۶۶۹-۷۱ شماره: ۸۸۷۷۴۶۸۹ www.samanbourse.com



صرافی سامان

شعبه مرکزی: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزرا)، خیابان هفتم، پلاک ۱۱
تلفن: ۸۸۷۰۵۸۰۳ و ۷۱۹ شماره: ۸۸۷۰۹۲۱۰ www.samanexchange.com



اعتبارسنجی حافظ سامان ایرانیان

تهران، خیابان دستگردی (ظفر)، پلاک ۱۲۸، کدپستی ۱۹۱۹۹۴۳۷۶۹
تلفن: ۴۱۷۲۶۰۰۰ شماره: ۴۱۷۲۶۰۰۱ www.icbs.ir



خدماتی آفتاب تجارت سامان

تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)، کوچه ۲۰ (شهید رفیعی)، پلاک ۴، طبقه اول
تلفن: ۴۷۷۰۲۰۰۰ شماره: ۴۷۷۰۲۲۲۲ www.aftabts.com



تأمین سرمایه کاردان

تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان کاج آبادی، شماره ۱۱۴، طبقه ۳
تلفن: ۹۶۶۲۱۱۱۱ شماره: ۹۶۶۲۱۱۳۳ سایت: www.kardan.ir



کیش سل پارس

تهران، سعادت‌آباد، ضلع شمال شرقی چهارراه سرو، جنب بانک سامان، پلاک ۷۷
تلفن: ۰۲۱-۸۷۶۴۰۰ شماره: ۰۲۱-۲۶۶۵۴۸۰۹ www.samantel.ir



پردازشگران سامان

تهران - محله امانیه - بلوار نلسون ماندلا - خیابان شهید محمد علی رحیمی - پلاک ۴۳
تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۹۳۹۴۲ شماره: ۰۲۱-۲۶۲۹۳۹۴۲ www.samanpr.net



تندر نور

تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام، بلوار دلاوران، بین چهارراه آزادگان و تکاوران، پلاک ۳۷۷
تلفن: ۰۲۱-۷۷۴۴۴۶۶۴ - ۰۲۱-۷۷۱۸۲۸۴۴ www.thunder-light.com





صاحب امتیاز: بانک سامان
مدیر مسئول: فرشته ضرابیه
سر دبیر: ناصر بزرگمهر
مدیر هماهنگی: راضیه غنچه
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی

همیشه منتظر آثار شما هستیم

- از دریافت مقالات و دیدگاه‌های صاحب نظران استقبال می‌کنیم.
- از ارسال مطالب چاپ شده در مطبوعات خودداری شود.
- لطفاً مطالب منابع در گیومه مشخص شود.
- مقالات ترجمه شده همراه با کپی اصل مقاله ارسال شود.
- مطالب ارسالی پس فرستاده نمی‌شود.
- لطفاً مطالب تایپ شده و یا به صورت ایمیل ارسال شود.
- مقالات کوتاه و حداکثر برای ۴ صفحه نشریه تهیه شود.
- عکس و طرح مناسب همراه مقاله ارسال شود.
- عکس نویسنده یا مترجم همراه مقاله باشد.
- بی‌نوشت و هرگونه توضیح در مورد منابع در انتها قرار گیرد.
- کلماتی که مخفف نوشته می‌شود، یک بار کامل درج شود.
- تیترو سوتیترهای مناسب به وسیله نویسنده مشخص شود.
- مطالب چاپ شده الزاماً نظر رسمی مجله نیست.
- تا حد امکان از کلمات خارجی استفاده نشود و معادل فارسی به کار رود.
- اعداد به صورت عدد ریاضی نوشته شود.
- در نوشتن کلمات از رسم الخط جداسازی استفاده شود.
- از چاپ مقاله با ۲ امضا معذور هستیم.
- مجله در ویرایش و تلخیص مقالات آزاد است.

- وب سرویس بانکی ۳۱/
- تامین مالی پروژه‌ها از طریق رمایه‌گذاران/ ۳۱/
- جدیدترین دستاوردها و اقدامات بانکداری
- الکترونیک بانک سامان ۳۲/
- رویکرد جانشین‌پروری در سازمان‌ها/ ۳۴/
- نوبانک مانند بلوبانک ۳۸/
- ۸ لغت‌نامه آنلاین برتر/ ۴۰/
- قراردادهای هوشمند و بانکداری/ ۴۲/
- بازاریابی بانکی/ ۴۴/
- همکاری مشترک بانک سامان و خبریه امین
- آراسته برای حمایت از مددجویان/ ۴۶/
- تنخواه کارت چیست/ ۴۸/
- تقدیر از همکاران از نگاه مشتریان/ ۵۰/
- بانکرونا/ ۵۲/
- ایده عالی مستدام/ ۵۴/
- اسامی برندگان وین کارت/ ۵۶/
- شعب بانک سامان/ ۶۲/

- یادداشت سردبیر
- قانون جدید، به دنبال اعتبار بخشیدن به چک است/ ۸/
- چگونه ارز دیجیتال بخریم؟/ ۱۰/
- شناسایی بازار مناسب برای سرمایه‌گذاری/ ۱۲/
- تداخل و تعارض بازارهای پول و سهام/ ۱۳/
- کرونا و اوضاع بیمه‌ای‌ها در بورس/ ۱۴/
- تثبیت بازار ارز چگونه میسر می‌شود؟/ ۱۵/
- بورس گرفتار چرخه رکود است/ ۱۶/
- خدمات ویژه بانکداری شرکتی/ ۱۷/
- کرونا با اشتغال زنان چه کرد؟/ ۱۸/
- نقش بانک‌های خصوصی در رشد پایه پولی/ ۲۱/
- بیشترین سوالاتی که درباره قانون جدید چک پرسیده می‌شود/ ۲۲/
- سرو- سعادت آباد و خاطره‌های خوش و گاه.../ ۲۵/
- اصطلاحات پرکاربرد بانکی را بشناسیم/ ۳۰/

دفاتر بانکداری شرکتی بانک سامان

نام دفتر	نشانی	تلفن	نمبر	نام رئیس
دفتر بانکداری شرکتی شهر مشهد	مشهد، بلوار سجاد، بین چهارراه بزرگمهر و بهار، نبش خ لاله، ساختمان بانک سامان، طبقه دوم	۰۵۱-۳۷۶۷۹۱۳۹ و ۰۵۱-۳۷۶۷۹۱۴۰	۰۵۱-۳۷۶۷۹۱۴۰	نقیسه سلماسی
دفتر بانکداری شرکتی واحد اصفهان	اصفهان، خیابان توحید میانی، نبش کوچه تقی آبادی، ساختمان بانک سامان، طبقه اول	۰۳۱-۳۶۲۷۴۰۷۰	۰۳۱-۳۶۲۸۶۰۲۸	زهرا ایلخانی
دفتر بانکداری شرکتی تهران	تهران، خیابان ولی عصر، چهارراه پارک وی، کوچه ترکش دوز، ساختمان اداری بانک سامان	۰۲۱-۲۳۰۹۵۶۱۱	-----	خانم مهدوی

نشانی اداره مرکزی بانک سامان:

خیابان ولی عصر، نرسیده به چهارراه پارک وی، نبش کوچه ترکش دوز، پلاک ۱۵۴۳
تلفن: ۰۲۱-۲۳۰۹۵۱۰۰

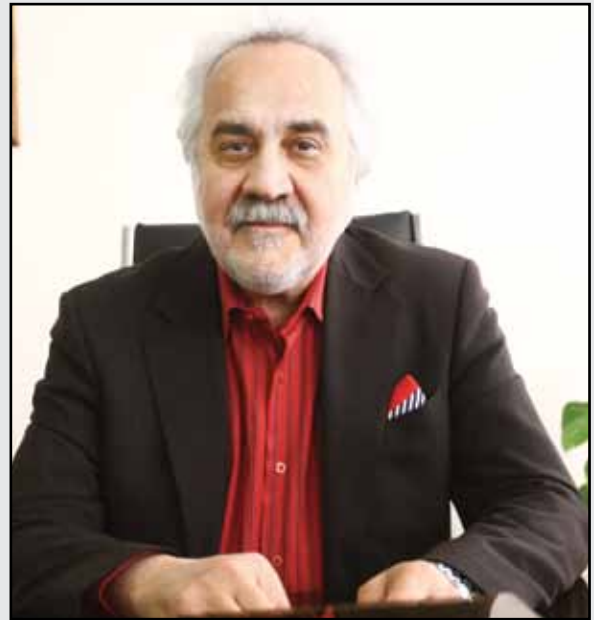
نشانی روابط عمومی بانک سامان:

تهران، خیابان شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی (ظفر)، ساختمان بانک سامان، پلاک ۱۲۸
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۹۴۱۱ | سایت: www.sb24.com

نشانی دفتر مجله سامان:

خیابان قائم مقام فراهانی، مقابل خیابان فجر، پلاک ۷۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۴۸۷۹ | فاکس: ۰۲۱-۸۸۸۳۷۴۸۳

مدیریت زلزله فرصت دوباره زندگی



ناصر بزرگمهر
nbozorgmehr@yahoo.com

به نام او که هر چه بخواد همان می شود

تکه‌های پازل هستی را برای زیباترین تصویر عالم که فقط در رویای من و شما می‌تواند دیده شود، شکل داده است.

انسان نماینده خداوند روی یکی از کرات هستی است، نماینده او بر زمین است، بخشی از خرد و دانایی خالق است. قرار نیست مخلوقی که بخشی از خالق است، دست روی دست بگذارد و کنار جوی آب، گذر عمر ببیند. انسان باید نقش خود را در قالب خدایی بازی کند و به سازندگی و زندگی بهتر در همین عمر کوتاه ایمان داشته باشد و تلاش کند.

زلزله یک فرصت تاریخی برای مردم سرزمینی است که سال‌هاست با شعار، تعریف‌های گوناگونی از ایمان و معرفت و رفتارهای خود بیان می‌کردند.

زلزله همیشه می‌تواند یک دگرگونی ویرانگر باشد، اما روی ندادن آن می‌تواند یک هشدار مهربانی خالقی باشد که هنوز هوای ملت ما را دارد. زلزله تهران یک اتفاق تلخ است که اگر روی دهد مظلومیت مردم در برابر مدیریت ناکارآمد مسئولان به‌وضوح نشان داده خواهد شد و اگر رخ ندهد که آرزو می‌کنیم چنین باشد، می‌تواند آغاز یک درس مدیریتی باشد؛ اگر چشم و گوش‌ها بخواهند.

زلزله کم‌ریشتر ۲۹ آذر ۹۶ تهران را به یاد بیاوریم و آن را درس تغییر نگاه فردی و مدیریتی کنیم. کانون این زلزله مشکین‌دشت استان البرز بود. زلزله علاوه بر تهران، در قم، قزوین، گیلان و اراک نیز احساس شد. حدود ۲۰ میلیون نفر در این محدوده جغرافیایی زندگی می‌کنند؛ یعنی یک‌چهارم جمعیت ایران، لرزیدن زمین را حس کردند و تجربه وضعیت مردم سرپل

سال‌هاست که در آغاز هر یادداشتی می‌نویسم «به نام او که هر چه بخواد همان می‌شود». در صحنه و برنامه‌های رادیو و تلویزیون هم با همین جمله آغاز می‌کردم. گاهی بعضی‌ها در این سی، چهل سال از من پرسیده‌اند که اگر چنین است پس بقیه اهداف زندگی چه می‌شود؟ کنار جوی نشستن و گذر عمر دیدن حافظ کم است؟ اگر او هر چه بخواد، همان می‌شود، پس جایگاه و نقش انسان در این میان چگونه تعریف می‌شود؟

به‌نظر می‌رسد پاسخ این‌گونه سوالات در برابر اعتقاد امثال حقیر به توانایی خدایی که می‌شناسیم و همین نزدیکی‌ها خانه دارد، فراتر از این سؤال و جواب‌های روشن و متکی بر آگاهی عمومی است.

سعی و تلاش فردی و جمعی انسان هم در دایره دانایی و توانایی خداوندی که نظم و گرایش خلقت را در جهان هستی طراحی کرده و مهره‌های آن را به‌گونه‌ای شایسته نشانده، دیده می‌شود. جهان بزرگ‌تر و پیچیده‌تر از آن چیزی است که در عقل نسبی انسان قابل‌طرح در حد کلام و اندیشه باشد. روابط گسترده مخلوق و خالق متکی بر حسی است که در هنگامه نیاز بر انسان و حیوان کوچک و ضعیف مستولی می‌شود.

بدون شک در عقیده و ایمان کسانی که باور دارند هیچ برگی بی‌اذن او نمی‌افتد و هیچ تغییری بدون دلیل روی نمی‌دهد، انسان در تکامل آنچه او می‌خواهد، جایگاهی بلندمرتبه داشته و مدیریت انسانی برپایه اندیشه و سعی و تلاش فردی در راستای حرکت جمعی طراحی و اجرا می‌شود. انسان و حیوان و گیاه و نبات و آب و باد و خاک و آتش و ستارگان و فضای لایتناهی و کرات ناشناخته و شناخته، نمایندگان خالقی هستند که

از همه کسانی که صبح‌ها با همه
نگرانی‌های خود به سر کارشان می‌آیند
قدردان باشیم. از نانوا و بقال و
میوه‌فروش و کارمندان بانک و رفتگران
شهر سپاسگزار باشیم. از اورژانس و
آتش‌نشانی و نیروی انتظامی و پرستاران
و نهادهای خدمت‌رسان که هر شب سرکار
هستند سپاسگزار باشیم

کنیم، انسان باشیم، مهربان باشیم، قدر یکدیگر را بدانیم، از فرصت‌های محدود زندگی بیشتر و بهتر استفاده کنیم. از همه کسانی که صبح‌ها با همه نگرانی‌های خود به سر کارشان می‌آیند قدردان باشیم. از نانوا و بقال و میوه‌فروش و کارمندان بانک و رفتگران شهر سپاسگزار باشیم. از اورژانس و آتش‌نشانی و نیروی انتظامی و پرستاران و نهادهای خدمت‌رسان که هر شب سرکار هستند سپاسگزار باشیم.

از همه آن همسایگانی که در شب‌های سخت حادثه فقط به خودشان فکر نمی‌کنند و به دیگران هم کمک می‌کنند، سپاسگزار باشیم. به یاد همه کسانی باشیم که آنها هم نگران ما بودند، پیام دادند و دلشان برای ما تپید. یادمان باشد که با مدیریت درست، حتی زلزله را می‌توان مغلوب کرد، با مدیریت درست زندگی زیباتر خواهد شد.

باید در روزهای آرامش به روزهای سخت فکر کنیم. سامان با صندوق‌های امانت خود همیشه در کنار مشتریان خود بوده است. روزگار نگهداری از اشیای قیمتی در کیسه برنج و گوشه کمد گذشته است. روزگار نگهداری پول نقد در بالش خانه سپری شده است. باید قبل از هر حادثه‌ای به عواقب آن هوشیارانه‌تر فکر کنیم. نوروز و خانه‌های خالی زمان و جای مناسبی برای نگهداری از یک عمر کار و تلاش و پس‌اندازهای شما نیست. خانواده بزرگ سامان همیشه با مشتریان خود می‌ماند.

آغاز سال ۱۴۰۰ را به همه همکاران عزیز بانک سامان، مشتریان ارجمند و خوانندگان وفادار و اندیشمندان مجله سامان که سال‌هاست از مهربانی آنها بهره برده‌ام، صمیمانه تبریک می‌گویم و سالی بهتر از آنچه که گذشت آرزو مندم.

ذهاب و بویین‌زهرها و رودبار و بم و کرمان را به یاد آوردند.

عکس‌العمل طبیعی مردمی که هرگز آموزش حوادث طبیعی را ندیده‌اند همین کارهایی بود که انجام شد؛ ریختن از خانه به خیابان، هجوم به پمپ‌بنزین‌ها، رفتن به سمت کرج یعنی مرکز حادثه به‌جای دور شدن، ایجاد ترافیک گسترده، ناکارآمدی همه دستگاه‌های اجرایی از راهنمایی و رانندگی تا گاز و آب و برق، سرگردانی مدیریت حوادث، موضع‌گیری‌های غلط مسئولان و رسانه ملی، بی‌نظمی عمومی و ده‌ها مورد دیگر که در این مانور طبیعی خداوند در حوزه مدیریت فراگیر شهر بزرگ تهران و کرج دیده شد. این مانور طبیعی نشان داد علاوه بر ناشی بودن همه سازمان‌های درگیر با چنین موضوعی، مردم هم از کمترین فرهنگ همبستگی در مواقع ضروری و حوادث طبیعی برخوردارند. رعایت نکردن اصول اخلاقی و توجه به منافع فردی همچنان حرف اول را در حرکت جمعی جامعه ما می‌زند. در چنین شرایطی به‌نظر می‌رسد، پیش از هر چیز باید یاد بگیریم با حوادث طبیعی چگونه برخورد کنیم. سازمان‌های مسئول وظیفه دارند سریعاً نسبت به آموزش همگانی مردم اقدام کنند و رسانه‌ها خصوصاً صداوسیما در این حوزه فعالانه حاضر شوند.

دوم، جهان پیرامون را زیباتر ببینیم. هر روز می‌تواند روز تلخی باشد. می‌شود مردم تهران و همه شهرهای ایران و جهان، صبح را در شهری چشم باز کنند که شب آن یلدای سیاه‌پوشی باشد با غم و درد بسیاری از مردان و زنان و بچه‌هایی که فقط صدای گریه و شیون آنها به گوش می‌رسد.

خداوند دفعه قبل برای شهر تهران مهربانی کرد، فقط هشدار داد و امروز صبح باز با هم هستیم. فرصتی است که خطاهای دیروز را اصلاح

قانون جدید، به دنبال اعتبار بخشیدن به چک است

| جعفر تکبیری |



باشد، دیگر امکان ثبت چک جدید را نخواهد داشت. در حالی که پیش تر دارندگان دسته چک می توانستند بدون توجه به چک های برگشتی، چک جدید صادر کننده و در اختیار ذینفعان خود بگذارند.

پس از ثبت چک توسط صادرکننده، دریافت کننده چک نیز باید به یکی از ابزارهای بانکی آنلاین در اختیار خود مثل اینترنت بانک، موبایل بانک و اپلیکیشن های پرداخت مراجعه و پس از کنترل مبلغ چک و نام صادرکننده، نسبت به تأیید و دریافت چک اقدام کند. البته لازم است این نکته را نیز عنوان کنم که موضوع ثبت چک ها، فقط مربوط به چک های طرح جدید است که از فروردین ۱۴۰۰ صادر شده و در اختیار مشتری قرار گرفته است.

چک های جدید تفاوت هایی با چک های قدیمی دارد که نخستین تفاوت مهم آن تغییر رنگ است که برای چک های جدید، از رنگ بنفش استفاده شده است.

همچنین روی چک های جدید این جمله درج شده که کارسازی چک منوط به ثبت آن در سامانه صیاد است.

نکته مهم در این بین، اطلاع رسانی به صادرکنندگان و دریافت کنندگان چک است، چراکه اگر چک توسط دریافت کننده در سامانه صیاد تأیید نشود، شعبه آن را وصول نخواهد کرد و چک به یک برگه مدنی تبدیل خواهد شد.

● اگر به زبان ساده بخواهیم مراحل صدور و دریافت چک را برای خوانندگان عنوان کنیم، چه طور باید این فرآیند را توضیح دهیم؟

مراحل دریافت و صدور چک تغییر چندانی نداشته است. مشتریان همچون همیشه برای دریافت دسته چک باید به شعب بانک خود مراجعه و تقاضا برای دریافت دسته چک را ارائه دهند. همچون گذشته استعلام فرد از سامانه صیاد دریافت می شود و پس از آن فیزیک چک در اختیار مشتری قرار خواهد گرفت. مشتریان نیز پس از صدور چک، باید از طریق سامانه های متصل به سیستم صیاد مثل موبایل بانک و اینترنت بانک، مشخصات چک و مشخصات هویتی ذینفع شامل نام و کد ملی شخص حقیقی و شناسه ملی مشتری حقوقی را در سامانه ثبت کند.

ابزارهایی که برای این کار در اختیار مشتریان است، عبارت اند از نت بانک و موبایل و اپلیکیشن ۷۲۴ شرکت پرداخت الکترونیک سامان. نکته مهم این است که برای استفاده از اپلیکیشن ۷۲۴، حتماً باید شماره تلفن همراه مشتری به نام خودش باشد.

پس از این مشتریانی که به عنوان ذینفع قصد دریافت چک را دارند هم باید به یکی از ابزارهای بانکی در اختیار خود مراجعه و اقدام به تأیید دریافت چک کنند. نکته مهم این است که اگر ذینفع چک قصد

همزمان با اعمال و اجرای قانون جدید چک از ابتدای سال ۱۴۰۰، ابهامات و سوالات زیادی در خصوص نحوه اجرای این قانون در میان مشتریان به وجود آمد. از این رو طی گفت و گویی با خانم زهره پروین معاون مدیر بهبود کیفیت بانک سامان به واکاوی ابعاد مختلف این قانون پرداختیم.

● خانم پروین، با تشکر از زمانی که برای این گفت و گو اختصاص دادید، با توجه به اجرایی شدن قانون جدید چک از ابتدای سال ۱۴۰۰، بفرمایید مهم ترین شاخصه این قانون جدید چیست؟

در مورد قانون جدید چک باید بگویم که این قانون به نفع پذیرندگان چک است و می کوشد تا باعث پذیرش چک معتبر توسط ذینفعان شود. بر این اساس، دریافت کنندگان چک هنگام پذیرش آن، اطمینان بیشتری دارند که چک آنها وصول خواهد شد. پس از تصویب قانون جدید چک توسط مجلس و ابلاغ آن، بانک مرکزی برای عملیاتی کردن قانون، سازوکاری را طراحی کرد که طی آن مشتریان می توانند صادرکننده چک را اعتبارسنجی کنند؛ یعنی مشتری عادی دریافت کننده چک از طریق زیرساخت های بانک مرکزی می تواند صادرکننده چک را اعتبارسنجی کند تا از میزان مرادفات و اعتبار این فرد نزد بانک مرکزی با توجه به سابقه چک های صادر شده وی، مطلع شود.

همچنین صادرکننده چک از این پس باید، مشخصات چک به همراه ذینفعش را در سامانه ثبت کند و اگر صادرکننده، چک برگشتی داشته

چگونه ارز دیجیتال بخریم؟

| سارا رمضی - شعبه ملاصدرا |



سایت یا اپلیکیشن موبایل خدمات خود را ارائه می‌کنند. برای ثبت‌نام یا انجام معامله در این بازار، نیاز به حضور فیزیکی در محل دفتر صرافی ارز دیجیتال نیست و تنها کافی است از طریق سایت یا اپلیکیشن موبایل اقدام کنید، چراکه وقتی با دارایی‌هایی از جنس دیجیتال سروکار داریم، نیاز به مراجعه حضوری از بین می‌رود. با ثبت‌نام در یک صرافی ارز دیجیتال می‌توانید در قبال پول ملی یا ارز دیجیتال دیگر، ارز دیجیتال خریداری کنید یا ارز دیجیتال خود را در قبال پول ملی (مانند ریال) یا یک ارز دیجیتال دیگر به فروش برسانید. باید بدانید که قیمت ارزهای دیجیتال همانند سایر بازارها بر اساس میزان عرضه و تقاضا در صرافی‌های ارز دیجیتال تعیین می‌شود. صرافی‌های ارز دیجیتال از ۲ حالت درآمدزایی می‌کنند. در حالت اول که در حال حاضر برخلاف سایر کشورها در ایران رواج بیشتری دارند شما با خود صرافی معامله می‌کنید؛ یعنی از خود صرافی ارز دیجیتال خریداری می‌کنید و هنگام فروش، ارز دیجیتال خود را به خود صرافی می‌فروشید.

در این حالت درآمد صرافی از تفاوت قیمت خرید و فروش است؛ یعنی قیمت خرید ارز دیجیتال از صرافی نسبت به قیمت فروش آن به صرافی بالاتر است. در حالت دوم صرافی‌ها طرف معامله شما نیستند، بلکه در حقیقت واسطه بین خریداران و فروشندگان هستند و مثلاً ۰.۲ درصد از مبلغ معامله را کارمزد می‌گیرند.

اغلب کاربران ایرانی با مراجعه به صرافی‌های ایرانی معاملات ارزهای دیجیتال خود را انجام می‌دهند. صرافی‌های ایرانی برای اغلب ما بهترین نقطه شروع ممکن هستند. با ثبت‌نام در یک سایت صرافی ایرانی می‌توانید ریال خود را به بیت کوین و چند ارز دیجیتال مطرح دیگر تبدیل کنید.

متأسفانه در زمان نگارش این مطلب صرافی‌های ایرانی از ارزهای دیجیتال زیادی پشتیبانی نمی‌کنند و حجم معاملات بسیار کمی دارند و همچنین از امنیت بسیار کمی برخوردار هستند و تخلف آنها هم معمولاً از لحاظ قانونی تقریباً قابل پیگیری نیستند. در حقیقت این صرافی‌ها برای معامله طیف وسیعی از ارزهای دیجیتال و سرمایه زیاد مناسب نیستند، اما برای افرادی که قصد داشته باشند فقط در بیت کوین، اتریوم و چند ارز دیجیتال شناخته‌شده دیگر در حجم کم سرمایه‌گذاری کنند، ثبت‌نام در یک صرافی ایرانی کفایت می‌کند.

چگونه یک صرافی ایرانی معتبر پیدا کنیم؟

همین حالا کلمه «خرید بیت کوین» را در اینترنت جستجو کنید تا از تعداد بالای صرافی‌های ایرانی فعال متعجب شوید. طبق قاعده، وبسایت‌های صفحه اول و دوم گوگل همگی معتبر هستند اما لازم است خود نیز کمی دست‌به‌کار شویم و تحقیق کنیم. به عنوان نمونه می‌توانیم چند معیار زیر را در نظر بگیریم:

این روزها هرگاه سخن از سرمایه‌گذاری می‌شود هر شخصی با توجه به دانش تجربی یا شنیداری خود راه‌حلی را پیشنهاد می‌دهد، یکی از سود بدون ریسک و مطمئن در بانک‌ها می‌گویید و دیگری از تجربه زیان هنگفتش در بازار سهام، در اخبار تصاویر اعتراض مردم جلوی سازمان بورس نشان داده می‌شود و در شبکه‌های مجازی به تبلیغ ارز دیجیتال می‌پردازند.

یکی خودش معامله می‌کند و به فروشگاه‌های مجازی و واسطه‌گری اعتقاد دارد و دیگری به خرید ملک یا انبار وسایل می‌پردازد. به نظر شما کدام سودآورتر است؟ ریسک کدام بیشتر است؟

این مقاله کوتاه که تنها ۱۰ دقیقه زمان شما را نیاز دارد به توضیحات کوتاهی در مورد ارزهای دیجیتال پرداخته است. اگر قصد ورود به بازار ارز را دارید اطلاعات ابتدایی و مفیدی را در اختیارتان قرار می‌دهد.

قبل از ورود به این بازار باید بدانید درجه ریسک‌پذیری شما چقدر است. اگر تقریباً می‌توانید فردی ریسک‌پذیر باشد با مبلغ ۵۰۰ هزار تومان نیز می‌توان کار را شروع کرد. برای ما ساکنان ایران که در دوران تحریم‌های بسیار سنگین زندگی می‌کنیم، معاملات ارزهای دیجیتال با محدودیت‌های زیادی همراه است، اما غیرممکن نیست. برای خرید و فروش ارز دیجیتال در ایران باید به یک صرافی ارز دیجیتال (Exchange) مراجعه کنید؛ این صرافی‌ها مجازی هستند و به صورت

قیمت ارزهای دیجیتال همانند سایر بازارها بر اساس عرضه و تقاضا در صرافی‌های ارز دیجیتال تعیین می‌شود

تویتر و اینستاگرام فعال هستند.

به صفحات آنها سر بزنید و نظرات
سایر کاربران را درباره این صرافی‌ها
بخوانید.

۷- از افراد حرفه‌ای کمک بگیرید

بخش پرسش و پاسخ سایت ارز دیجیتال یکی از بهترین
جاهایی است که می‌توانید در آن از اعتبار یک صرافی مطمئن
شوید.

در کنار صرافی‌های ایرانی صرافی‌های خارجی نیز فعالیت می‌کنند.
تقریباً تمام پلتفرم‌های معاملاتی معتبر خارجی اعلام کرده‌اند که کاربران
ساکن کشورهای تحت تحریم نمی‌توانند فعالیتی در این پلتفرم‌ها داشته
باشند. با این حال، معامله‌گران ایرانی توانسته‌اند با روش‌هایی برخی
محدودیت‌ها را دور بزنند.

اگر قصد معامله حرفه‌ای ارزهای دیجیتال را دارید یا می‌خواهید
ارزهای کمتر شناخته‌شده را معامله کنید می‌توانید با در نظر گرفتن
ریسک تحریم‌ها، ارز خریداری‌شده در سایت صرافی ایرانی را به یک
صرافی خارجی مانند بایننس منتقل کنید و در آنجا معاملات موردنظر
خود را انجام دهید.

پیشنهاد:

کتاب (۲۱ درس از بیت کوین) دید نسبتاً همه‌جانبه‌ای را نسبت به
فناوری انقلابی قرن بیست و یکم ارائه می‌دهد. این مقاله نیز برگرفته
شده از مطالعه همان کتاب است.

این مقاله ادامه دارد...

۱- مقایسه قیمت ارزها

با مقایسه قیمت ارز در صرافی‌ها با یکدیگر می‌توانید مناسب‌ترین
قیمت را برای خرید یا فروش پیدا کنید. توجه داشته باشید قیمت پایین
نباید تنها معیار باشد و قیمت پایین و غیرمعمول ممکن است دامی از
سمت کلاهبرداران باشد.

۲- بررسی سایت صرافی

صفحات مختلف وبسایت صرافی را بررسی و آنها را با یکدیگر
مقایسه کنید. همچنین تعداد مخاطبان آن نیز بیشتر است. رتبه الکسای
(Alexa) وبسایت‌های صرافی که برحسب بازدید صرافی به دست
می‌آید هم می‌تواند به انتخاب بهتر شما کمک کند.

۳- قسمت پشتیبانی سایت

به بخش پشتیبانی سایت پیام دهید یا با آنها تماس بگیرید و سؤالات
ابتدایی بپرسید. مدت‌زمان پاسخگویی و دسترسی به آنها را مقایسه کنید.

۴- به بخش «درباره ما» سر بزنید

اغلب صرافی‌ها آدرس دفتر، گواهی‌نامه‌ها، افتخارات و استانداردهای
خود را روی سایت در این بخش قرار می‌دهند.

۵- به بلاگ صرافی سر بزنید

بسیاری از صرافی‌های معتبر ارز دیجیتال، در بخشی تحت عنوان
«بلاگ» برای مخاطبان خود محتوای آموزشی تولید می‌کنند. بسیار
بعید است که یک صرافی کلاهبردار چنین وقت و هزینه‌ای را برای
کلاهبرداری صرف کند.

۶- شبکه‌های اجتماعی را بررسی کنید

تقریباً همه صرافی‌های معتبر، در شبکه‌های اجتماعی مانند لینکدین،



شناسایی بازار مناسب برای سرمایه‌گذاری

| مهدی سوری |
| کارشناس و مدرس بازارهای مالی |

به دلیل پایین تر بودن سود سپرده از نرخ تورم، بانک نمی‌تواند گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاران باشد. به همین دلیل، وقتی نرخ سود از نرخ تورم عقب می‌ماند، گزینه سپرده‌گذاری یک استراتژی شکست‌خورده است اما اگر افراد وام بگیرند و این وام را به خانه یا ماشین یا هر چیز دیگری تبدیل کنند، به‌طور قطع استراتژی برنده‌ای را انتخاب کرده‌اند اما در بلندمدت سپرده‌گذاری اصلاً توصیه نمی‌شود. متأسفانه مشکل اصلی اینجاست که افراد بازدهی بالای بازارها را می‌بینند اما ریسک‌ها را به کلی نادیده می‌گیرند. همین موضوع نیز باعث شده بسیاری از ضررهای سنگین نصیب افرادی شود که در ابتدای کار هیچ ذهنیتی نسبت به ریسک‌های آن حوزه نداشته و در ادامه و به مرور با این ریسک‌ها مواجه شده‌اند.

گاهی اوقات هم برخی از ریسک‌ها ارتباطی به همان بازار ندارد؛ یعنی وضعیت بازارها ممکن است تحت تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی دچار چالش‌هایی شوند که قابل پیش‌بینی نبوده است. به همین دلیل گفته می‌شود شناسایی ریسک‌ها از بازدهی بالای بازارها اهمیت به مراتب بالاتری در سرمایه‌گذاری موفق دارد. بهترین راه برای شناسایی ریسک‌ها افزایش آگاهی سرمایه‌گذاران است. افراد باید توجه داشته باشند که اگر بازاری به‌عنوان مثال ۲۰ درصد ریسک سرمایه‌گذاری دارد در صورت ناآشنا بودن فرد با این بازار، ریسک تا ۷۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. علاوه بر این، ریسک ۲۰ درصدی برای فعالانی است که سال‌ها در آن حوزه فعالیت کرده و آشنایی کامل با آن دارند. برای جلوگیری از گرفتار شدن در این دام، باید تلاش کرد و میزان آگاهی خود نسبت به بازارها را مدام افزایش داد و راهی به غیر از مطالعه و آموزش نیست. برای مثال، درباره بورس که سال گذشته میزبان میلیون‌ها شهروند ایرانی بود هم دقیقاً همین اتفاق افتاد؛ افراد بازدهی بالای بورس را دیدند اما توجه نداشتند که این بازار برای تازه‌واردان همان بازدهی بالا را نخواهد داشت. متأسفانه سودهای چند صد درصدی باعث شد بسیاری چشم خود را به روی این مسائل ببندند و مشکلاتی پیش آمد که همگی از جزئیات آن مطلع هستیم.

با توجه به شرایط اقتصادی کشورمان، بسیاری از شهروندان که جزو دهک‌های میانی هستند، امکان پیشرفت از طریق پس‌انداز را ندارند. به همین دلیل این عده چاره‌ای جز سرمایه‌گذاری برای ایجاد ظرفیت بیشتر مصرف ندارند. این عده باید با وجود ریسک‌های پرشماری که در اقتصاد ایران وجود دارد، بازار مناسب را در هر دوره‌ای شناسایی و پول و دارایی خود را وارد همان حوزه کنند و پول خود را از گزند تورم در امان نگه دارند. برای این مسئله نیز افراد باید مواردی را رعایت کنند تا دچار مشکل نشوند. در گام نخست باید تشخیص دهند که در زمان حال کدام بازار است که می‌تواند بازدهی بالاتری نسبت به نرخ تورم داشته باشد؛ یعنی حتی سرمایه‌گذاری هم نمی‌تواند باعث نجات پول شما از امواج تورمی شود، زیرا اگر بازار مناسبی برای سرمایه‌گذاری انتخاب نشود، ممکن است کل اصل پول خود یا بخشی از آن را هم از دست بدهید. اما باید این موضوع را هم در نظر داشت که تقریباً همه چیز در ایران همیشه در حال گران شدن است، پس در بلندمدت هر چیزی هم که با پول‌تان خریده باشید، قطعاً سود خوبی عایدتان خواهد شد اما عده‌ای که مدام در فکر نوسان‌گیری هستند، متأسفانه به دلیل انتخاب‌های نادرست در اغلب مواقع متضرر می‌شوند. مسئله دیگری که باید مدنظر سرمایه‌گذاران قرار بگیرد، سرعت رشد سرمایه است. در واقع همان‌طور که گفته شد در بلندمدت به‌طور قطع هیچ سرمایه‌گذاری در کشورهایی مانند ایران متضرر نمی‌شود اما موضوع این است که آیا می‌توانستند در این مدت سود بیشتری کسب کنند یا خیر؟ در حال حاضر نیز در ایران شرایط کمی پیچیده است، بازار پول به‌طور کلی یک بازار کوتاه‌مدت است، فرقی هم بین تسهیلات گرفتن یا سپرده‌گذاری نیست. در شرایطی که بازارهای مالی در رکود هستند (مانند شرایط فعلی) بازار پول یا همان سپرده‌گذاری در بانک‌ها برای کوتاه‌مدت گزینه به نسبت خوبی به‌شمار می‌رود اما در بلندمدت



تداخل و تعارض بازارهای پول و سهام



| محمد حسن نژاد |

| نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی |

در جهت تولید و رونق کسب و کار استفاده شود، اتفاق مبارکی است اما اگر دست به دست در بین سهامداران بچرخد تا شاخص سازی شود، به دلیل اینکه بخشی از سهامداران سرمایه خود را از این بازار خارج و پول را وارد بازارهای موازی می کنند، باز هم موجب افزایش میزان تورم خواهد شد. البته تجربه نشان داده هر کسی که سهم خود را می فروشد لزوماً سرمایه خود را از بازار بورس خارج نمی کند، بلکه ممکن است سراغ خرید سهام شرکت های دیگری هم برود. اما این انتظار هم می رود که این دست اقدامات سازمان بورس موجب افزایش تورم در کشور شود و برای مردم مشکلات بیشتری ایجاد کند. البته این امر در صورتی مورد انتظار خواهد بود که پول وارد شده به بازار از سوی بانک ها، دست به دست بین سهامداران بچرخد و وارد بخش تولید نشود؛ در غیر این صورت، اگر این میزان سرمایه به سمت بخش تولید روانه شود، بدون شک موجب رونق اقتصادی خواهد شد. از سویی هم نباید فراموش کرد که بورس بازار نوسانات بوده و رشد و سقوط شاخص جزو ذات بازار سهام است. اما همان گونه که رشد مستمر و افسار گسیخته یک امر طبیعی نیست، چنین ریزش هایی در بازار بورس و سوخت شدن سرمایه و اعتماد ملت هم یک فرآیند طبیعی به نظر نمی آید. زمانی افراد متخصص که کارشان سهامداری و بورس بود در بازار سرمایه فعال بودند که شاید منفی شدن بازار نه برای آنها اتفاق مهمی بود و نه برای کلیت کشور، اما باید توجه داشت که در یک سال گذشته و با تشویق دولت، بسیاری از هموطنان ما وارد بازار سرمایه شده اند و متأسفانه ریزش بی منطق بورس و بی تفاوتی دولت نسبت به آن را تجربه کرده اند. این طرز رفتار مسئولان با کمال تأسف هم سرمایه مردم را به باد داده و هم اعتماد عمومی را خدشه دار کرده است. با توجه به مسئله ورود بانک ها به بورس و همچنین بحث ایجاد صندوق تثبیت بازار سرمایه، احتمالاً دولت به دنبال ایجاد تعادلی در این زمینه است تا بتواند هم از خروج سرمایه از بورس و هم از سلب اعتماد بیشتر جلوگیری کند.

منبع: روزنامه صمت

در محافل آکادمیک و علمی، بارها درباره تفاوت های بازار پول و سهام صحبت شده و هر یک طرفداران خاص خود را دارند. مشکل هم معمولاً از تعریف این بازارها آغاز می شود، زیرا غالباً بر سر جزئیاتی اختلاف نظر دارند که در اشل سیاست گذاری کلان ممکن است باعث ایجاد یک دنیای متفاوت در مسیر حرکت اقتصاد یک کشور شود.

اگر بخواهیم به زبان ساده صحبت کنیم باید گفت بانک ها در حقیقت پول می خرنند و به طور طبیعی این پول باید در بازارهای گوناگون هزینه شود. این یک اصل بدیهی در سیستم بانکداری است که سرمایه های وارد شده به بانک باید در زمینه های گوناگونی سرمایه گذاری شود تا بانک ها بتوانند از پس پرداخت سودهای مردم برآیند.

یکی از راه های استفاده از این حجم بالای سرمایه، اعطای تسهیلات به مردم و مشتریان بانک هاست. در واقع ایده آل ترین شرایط این است که پول ذخیره شده در بانک در قالب وام و تسهیلات به بخش تولید ارائه شود. چنین اقدامی، بدون شک موجب تقویت این بخش و در نتیجه توسعه اقتصادی کشور خواهد شد.

البته ممکن است خرید مواد اولیه یا استخدام نیروی کار، اندکی تورم را افزایش دهد اما در مقابل ایجاد شغل می کند و نقش بسیار سازنده ای خواهد داشت؛ در نتیجه این سازکار آثار ضد تورمی زیادی هم در بلندمدت ایجاد خواهد کرد. از سویی هم امکان دارد بانک به طور مستقیم وارد بازار مسکن و خرید و فروش ملک شود که در این صورت شاهد ایجاد تورم در حوزه ساختمان و املاک خواهیم بود. تسهیلاتی مانند وام خودرو، خرید لوازم منزل و... نیز به دلیل ورود نقدینگی به بازار کالا بدون شک به دلیل افزایش میزان تقاضا، ایجاد تورم خواهد کرد.

اما اگر بانک ها سرمایه انباشته شده خود را وارد بازار سهام کنند، به طور طبیعی، دیگر شاهد افزایش میزان نقدینگی در جامعه و همچنین شدت گرفتن تورم نخواهیم بود. اگر این میزان عظیم سرمایه وارد شده به بازار بورس

کرونا و اوضاع بیمه‌ای‌ها در بورس

| مجتبی دیا |
| کارشناس بازار سهام |

به عبارت ساده‌تر اگر چرخ اقتصاد نچرخد، هزینه‌های بیمه‌ای صنایع نیز اولویت چندم صنایع خواهد بود. اما وقتی تحرکات شرکت‌های بیمه‌ای را در کنار وضعیت ناشی از شیوع ویروس کرونا در جهان قرار دهیم، تصویر خوبی از آینده بیمه‌ای‌ها در بازار سهام به چشم می‌خورد که می‌تواند باعث امیدواری بیشتر دارندگان سهام‌های بیمه‌ای نیز شود. همان‌طور که گفته شد به دلیل لغو سفرها به دنبال شیوع گسترده بیماری کووید ۱۹، هزینه‌های شرکت‌های بیمه‌ای شدیداً کاهش یافته و

همین امر باعث افزایش میزان بازدهی و سودآوری این شرکت‌ها نیز شده است. از همین‌رو سهام‌های بیمه‌ای برای سهامداران نیز جذابیت بیشتری پیدا کرده و بازدهی بیشتری را نیز در بازار سرمایه به ثبت رسانده‌اند. در زمستان سال گذشته نیز آینده بیمه‌ای‌ها با توجه به صورت‌های مالی آنها مثبت ارزیابی می‌شد، خوشبختانه با نگاهی اجمالی به عملکرد بیمه‌ای‌ها در روزهای پایانی سال ۹۹ متوجه می‌شویم که این ارزیابی‌ها درست از آب درآمده است. کلاً

صنعت بیمه در کشورهای توسعه‌یافته به عنوان صنعتی پیشرو شناخته می‌شود که حتی در مقاطعی شانه‌به‌شانه بانک حرکت کرده است. طبیعتاً وقتی شرایط این صنعت تا به این حد خوب است و سهم بسیار بزرگی از اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته را به خود اختصاص می‌دهد نیز باید انتظار آینده روشنی در بورس‌های بین‌الملل را برای آن داشته باشیم، اما صنعت بیمه در کشور ما به آن میزان که در سایر کشورها رشد داشته موفق نبوده است. این عدم موفقیت دلایل خاص خود را دارد که شاید یکی از آنها خلأ فرهنگی در جامعه ایران باشد اما در هر حال بیمه هنوز در ایران به جایگاهی که باید نرسیده است. یکی از دلایل این ناکامی، نداشتن ارتباط با کشورهای مهم جهان است. برای مثال می‌توان به صنعت گردشگری اشاره کرد که شرکت‌های بیمه در جهان درآمد بسیار کلانی را از این محل کسب می‌کنند اما به دلیل محدودیت روابط با سایر کشورها ما از این امکان محروم هستیم و صنعت بیمه ایران نیز موقعیت‌های بسیاری را از دست می‌دهد که همگی می‌تواند تأثیرات مستقیمی بر میزان ارزش سهام بیمه‌ای‌ها در بازار سرمایه تهران داشته باشد.

از روزی که ویروس کرونا جهان را زمین‌گیر کرده تا به حال، شرکت‌های بیمه‌ای در اغلب نقاط جهان یکی از برندگان میدان جدید بازی بوده‌اند. دلیل اصلی این پیشتازی شرکت‌های بیمه نیز کاهش چشمگیر هزینه‌های جاری آنها به علت افت بی‌سابقه تعداد سفرها و مراسمات عمومی

است که پیشاپیش تحت پوشش بیمه قرار گرفته بودند اما با

لغو آنها شرکت‌های بیمه نیز کل حق بیمه دریافتی در طول سال ۲۰۱۹ (پیش از شیوه جهانی کرونا) را به عنوان سود خالص در بیلان سالانه خود ثبت کرده‌اند. همین وضعیت باعث شده نرخ

سهام بیمه‌ای‌ها در بازارهای سهام جهان نیز به رشد قابل توجه و کم‌سابقه‌ای همراه شوند. این اتفاق در بازار سرمایه تهران نیز با تاخیری چندماهه رخ داد اما در نهایت شاهد افزایش نرخ سهام این شرکت‌ها در بورس تهران بودیم که حتی در مقطعی موجبات رشد بازار را نیز فراهم کرد. با توجه به این مسئله، به نظر می‌رسد آینده سهام‌های بیمه‌ای (میان‌مدت و بلندمدت) روشن‌تر از آنچه تاکنون دیده‌ایم، خواهد بود.

البته وضعیت کل بازار سهام تهران چنگی به دل نمی‌زند اما روی هم‌رفته حدس زده می‌شود که اوضاع گروه بیمه‌ای‌ها در بورس نسبت به سایر گروه‌ها بهتر باشد.

هرچند گفته می‌شود با طولانی‌تر شدن دوره کرونا ممکن است وضعیت بیمه‌ها در سراسر جهان به خطر بیفتد، چراکه درآمد بیمه‌گذاران به مراتب کمتر از دوران قبل از پاندمی شده و ممکن است توان و انگیزه‌ای برای خرید بیمه‌نامه‌های جدید یا تمدید قدیمی‌ها نداشته باشند. تا به حال، کاهش هزینه‌ها باعث شده بیمه‌ای‌ها یک قدم از رقبای خود جلو بیفتند اما اگر این شرایط تداوم داشته باشد، احتمالاً ورق برمی‌گردد.

اما به‌طور کلی، رشد صنعت بیمه به‌شدت بستگی به وضعیت اقتصادی کشور دارد، چراکه اگر تولید در کشور انجام نشود طبیعتاً دیگر نیازی برای استفاده از خدمات شرکت‌های بیمه‌ای نیز نخواهد بود.



تثبیت بازار ارز چگونه میسر می شود؟



| کمال سیدعلی |
| معاون ارزی سابق بانک مرکزی |

ممکن است دوباره به بازارهای موازی بازگردند که این امر هم به خودی خود خطرناک است و می تواند موجب بی ثباتی در حوزه های مختلف اقتصاد شود. ما باید بازارهای موازی را متعادل پیش می بردیم؛ وقتی بازار سهام ناگهان ۳۰۰ درصد رشد پیدا کند، خود به خود جاذب سرمایه است و همین امر موجب می شود سایر بازارها مانند بازار ارز هم به دنبال بورس کشیده شوند. ما به ناگاه از یک بازار با هدف تامین کسری بودجه حمایت می کنیم و سرمایه ها به آن سمت سرازیر می شوند اما باید توجه داشته باشیم که این امر بر سایر بازارها تاثیر خواهد گذاشت و باید برای چنین شرایطی برنامه ریزی داشته باشیم، چراکه اگر طبق برنامه و طرحی دقیق پیش نرویم نرخ تورم نیز تاثیرات بسیار مخربی خواهد گرفت. برای مثال اگر بازار سرمایه با مشکل مواجه شود و مردم سهام خود را بفروشند و به سمت بازارهای دیگر از جمله ارز، مسکن و طلا بروند چه اتفاقی رخ می دهد؟ باید توجه داشت چنین واکنشی قطعاً موجب افزایش تقاضا و نتیجتاً افزایش قیمت ها نیز خواهد شد. نکته دیگری که قابل توجه است حرفه ای نبودن سرمایه گذاران در بازارهای مختلف است که همین امر نیز ممکن است ثبات در بازار را به هم ریخته و نظام اقتصادی کشور را با مشکلات دیگری مواجه سازد.



ثبات بازار ارز همواره یکی از دغدغه های اصلی مدیران بانک مرکزی بوده است، به نحوی که در هر دوره سیاستی در راستای تثبیت بازار اجرایی شده که هر یک تا امروز مشکلاتی را ایجاد کرده و نتوانسته نتیجه چندان روشنی داشته باشد. این روزها نیز نرخ ارز در کشورمان دچار نوسانات زیادی است. اگر به روند تغییرات نرخ دلار در سال ۹۹ توجه کنیم متوجه خواهیم شد که نرخ دلار از کانال ۱۴ هزار تومان در ابتدای سال تا محدوده ۳۲ هزار تومان در پاییز در نوسان بوده که چنین روندی مناسب حال هیچ اقتصاد پویایی نیست. برای رسیدن به ثبات یا کاهش نرخ ارز در بازار باید چندین عامل مهم را در نظر گرفت؛ نخست اینکه برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور، باید تعاملی بین بانک مرکزی و تجار، اتاق بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برقرار شود.

موضوع دیگری که می تواند نرخ ارز را به ثبات برساند بحث ثبت سفارش هایی است که در وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی مانده است. در حال حاضر روزانه قوانین جدیدی برای محدود کردن واردات وضع می شود تا ارز برای موارد غیر ضروری تخصیص داده نشود. اما در این بین مشکلی که برای تجار ایجاد می شود تحقق نیافتن تعهداتشان در بازارهای بین المللی است و این تاجران به ناچار برای تامین نیازهای ارزی خود به بازار مراجعه می کنند. همین امر موجب افزایش نرخ ارز می شود، چراکه تقاضا در بازار بالا می رود و طبیعتاً ارز هم گران تر می شود.

از طرفی هم هرچه ثبت سفارش در بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت سریع تر انجام شود، به تثبیت نرخ ارز کمک خواهد کرد. از سوی دیگر نباید برای صادرکنندگان هر روز قوانین مضاعف و جدیدی بگذاریم. در حال حاضر تجار نمی توانند از ارز غیر استفاده کنند. در چنین شرایطی واردکننده باید چه کار کند تا هرچه سریع تر محصول مورد نظر را وارد کشور کند؟

برای مثال ما همین حالا ارز مسافری هم می فروشیم. این موارد باید بررسی شوند که آیا مسافرتی انجام می شود که ارز مسافرتی فروخته می شود؟ چرا ما باید باوجود تمام مشکلاتی که در تامین ارز داریم و با حواله ارز را وارد کشور می کنیم، مقدار معینی یورو به هر فردی که کارت ملی ارائه می کند، ارائه دهیم؟

اصلاً چرا باید بدون اینکه افراد بلیت خارجی داشته باشند، تنها با ارائه کارت ملی ارز مسافرتی بخرند؟ این مسائل مشکلات اساسی برای اقتصاد ما ایجاد می کند، زیرا صادرات و واردات را عقب انداخته ایم و برای مثال ارز را در ازای ارائه کارت ملی به مردم می فروشیم.

مسئله دیگری که در این زمینه اهمیت دارد بحث سرمایه هایی است که به بازار سهام هجوم برده اند و حالا که شاهد ریزش بورس هستیم نوسامداران

بورس گرفتار چرخه رکود است

مسعود میرزاباقری |
کارشناس بازار سهام

دستور کار بانک مرکزی قرار نمی‌گیرد اما روی هم رفته به نظر می‌رسد که بازارها سیگنال اجتناب از مداخله‌گری بانک مرکزی در بازار ارز را دریافت کرده و به آن اطمینان نسبی هم دارند. اما اگر شاهد رفع تحریم‌ها یا حداقل بخشی از محدودیت‌های اقتصادی ایران باشیم، چشم‌انداز بورس نیز مثبت می‌شود. البته این موضوع نیز در کوتاه‌مدت رخ نخواهد داد اما همین که بخشی از تحریم‌ها از میان برداشته شوند، ذهنیت‌ها تغییر می‌کنند. البته برای رشد و رونق مداوم بورس باید همه بخش‌های اقتصاد کشورمان رشد نسبی را تجربه کنند و اگر چنین اتفاقاتی را شاهد باشیم به‌طور قطع تولید نیز تقویت می‌شود و بازار سهام نیز به طبع رشد بسیار خوبی را شاهد خواهد بود. همانطور که گفته شد اگر رفع تحریم هم انجام شود، یک یا دو سال طول می‌کشد تا اثرات آن را در اقتصاد مشاهده کنیم، مثلاً ممکن است فناوری‌های نوین وارد شوند و از سویی هم گفته می‌شود که جهش سوم صنعت پتروشیمی ایران در راه است که اتفاق بسیار مبارکی است. اگر موانع رفع شوند به‌طور قطع، شاهد سلسله اتفاقاتی از این دست خواهیم بود اما باز هم باید تاکید کرد که این گشایش‌ها در بازه زمانی میان‌مدت و بلندمدت می‌تواند رخ دهد و در کوتاه‌مدت نمی‌توان چشم به راه رونق سرشار اقتصاد و به تبع آن بورس بود. البته اتفاق مثبتی هم که در بازار در حال رخ دادن است، ثبات نسبی بورس است که کم‌کم در حال شکل گرفتن است. یکی از دلایل این ثبات نیز کاهش سطح انتظارات از بورس است، یعنی افرادی که می‌خواستند در طول چند ماه، بازدهی بسیار بالا و غیرمتعارفی از بورس عایدشان شود، فعلاً بورس را ترک کرده‌اند و همین مسئله نیز باعث شده شاهد نوعی آرامش در بازار باشیم. هرچند همچنان شاهد رفتارهای هیجانی در بورس هستیم اما در مجموع می‌توان ادعا کرد که ثبات بر بازار حاکم شده است. البته به احتمال زیاد با فرارسیدن موسم برگزاری مجامع شاهد تغییرات زیادی خواهیم بود که از جمله آنها جمع شدن تدریجی صف‌های فروش است. تا آن زمان قیمت‌ها نیز واقعی‌تر می‌شوند و حباب برخی شرکت‌ها که به دلیل نوسانات نرخ دلار با افزایش ارزش سهام مواجه شده بودند، از بین خواهد رفت.

وضعیت بازار سرمایه به‌گونه‌ای است که به نظر می‌رسد فعلاً انتظار جهش شدید و شارپی را نباید داشته باشیم. با توجه به اتفاقاتی که در حال حاضر در حوزه‌های دیگر مانند بازار ارز و... در حال رخ دادن است نباید منتظر هیچ جهش خاصی در بورس تهران باشیم. در بازار سهام به شرایطی که دادوستد کمتر شود و رونق از بازار برود، وضعیت رکودی گفته می‌شود. از همین رو می‌توان به حال و هوای این روزهای بورس تهران صفت رکودی را نیز اطلاق کرد، چراکه تقریباً معاملات بورسی رونق خود را فعلاً از دست داده‌اند، البته بسیاری در صف فروش ایستاده‌اند اما خریدار این سهم‌ها سهامداران حقیقی نیستند. در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ نیز دقیقاً همین شرایط پیش آمد، مثلاً سال ۹۷ سال شروع تحریم‌ها و سال ۹۸ سال شدت گرفتن تحریم‌ها و سال ۹۹ مسئله کرونا باعث شد عرصه بر فعالیت‌های اقتصادی محدودتر شود، همه این موارد باعث شد شاهد جهش نرخ ارز در بازار باشیم. با توجه به اینکه بازار ما بیشتر صنایع کامودیتی‌محور است و بیشتر افراد، تولیدکننده و فروشنده این صنایع و بیشتر صادراتی هستند، نوسانات نرخ ارز به نفع‌شان تمام شد و سهام کامودیتی‌ها به ناگاه افزایش چشمگیری را تجربه کرد. اما حالا که نوسان نرخ ارز را شاهد نیستیم و اتفاقی هم در جریان نیست که بتواند نرخ دلار را تحت‌تاثیر قرار دهد، به احتمال زیاد افزایش ارزش سهام شرکت‌ها را نیز در آینده نزدیک نخواهیم دید. البته اگر نرخ ارز کاهش پیدا کند، انتظار می‌رود حاشیه سود شرکت‌ها نیز کمتر از مقدار قبل شود اما با توجه به رویکرد بانک مرکزی در زمینه نرخ ارز این احتمال هم مردود است، چراکه عملکرد رئیس کل بانک مرکزی این سیگنال را به بازارها داده که قرار نیست بار دیگر با اقداماتی مانند ارزیابی نرخ دلار را در سطح پایین‌تری از ارزش واقعی آن نگاه دارند. این موضوع را در مقطع زمانی پس از انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ ایالات متحده نیز شاهد بودیم. البته در ایران نمی‌توان با قطعیت گفت که این سیاست در



آکادمی سامان به همت بانک سامان و با حمایت هیئت مدیره این بانک به عنوان دریچه‌ای برای ورود دانش مالی و بانکی روز دنیا به پیکره اجرایی گروه مالی سامان و نظام مالی کشور تاسیس شده است. یکی از برنامه‌های اجرایی آکادمی سامان ارتباط مستمر با نهادهای بین‌المللی آموزش علوم بانکی است و بر این اساس در کنار طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف حضوری و مجازی، تهیه و تولید کتاب و جزوه‌های آموزشی در دستورکار آکادمی قرار دارد. اثر پیش رو به عنوان بخشی از فرآیند مهم بانکداری اعتباری و تامین مالی در خصوص چگونگی مدیریت طرح‌ها و پروژه‌های تولید صنعتی که در کشور اجرا می‌شود و برای تامین مالی از نظام بانکی کشور کمک گرفته می‌شود و با همکاری گروهی از متخصصان و زیر نظر دکتر حسین نقی پور منصور که از تجارب ارزشمندی در این زمینه برخوردار است، تدوین گردیده است.

امیدواریم با استفاده از این مجموعه آثار، بتوانیم گامی موثر در ساده‌سازی فرآیندهای مربوط برای کارکنان بانک‌ها داشته باشیم.

آکادمی سامان



خدمات ویژه بانکداری شرکتی

- (۳) تسهیل در دریافت خدمات مشاوره سرمایه گذاری؛
- (۴) امکان دریافت خدمات نصب خودپرداز یا دستگاه cash less در محل موردنظر شرکت و ارائه پشتیبانی موردنظر؛
- (۵) امکان استفاده از خدمات جمع آوری وجوه نقد با استفاده از دستگاه خوددریافت یا به صورت مراجعه حضوری؛
- (۶) تسهیل در دریافت دستگاه پوز یا صندوق فروشگاهی؛
- (۷) تسهیل در دریافت خدمات بیمه تکمیلی برای پرسنل شرکت؛
- (۸) امکان استفاده از خدمات ترانسفر فرودگاهی و CIP و ارائه سرویس در بانکداری اختصاصی به صاحبان و مدیران شرکت‌ها.

در صورتی که جزو گروه مشتریان شرکتی بانک هستید، می‌توانید با مراجعه به دفتر بانکداری شرکتی خدمات بانکی ویژه این گروه از مشتریان را به سهولت و سرعت دریافت کنید.

مزایا

- (۱) امکان استفاده از خدمات مشاوره تخصصی و حرفه‌ای بانکدار شرکتی در حوزه تأمین مالی یا پرداخت‌های بین‌الملل و ..
- (۲) امکان استفاده از خدمات بانکدار شرکتی جهت تسهیل و تسریع در دریافت خدمات بانکی؛

خوب است بدانید:

حوزه‌های تخصصی فعالیت در بانکداری شرکتی و بانکدار مربوطه در هر حوزه شامل:

نام صنعت	نام بانکدار	شماره تماس	موبایل	ایمیل
خرده‌فروشی و پخش	سعید صادقی	۰۲۱-۳۳۰۹۵۶۳۸	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۵۹	IRS_SEDGHI@SB۲۴
دارو و تجهیزات پزشکی	نوشین صمدی	۰۲۱-۳۳۰۹۵۶۱۲	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۶۸	IRS_SAMADI@SB۲۴
صنایع غذایی	مرتضی رمضان‌زاده	۰۲۱-۳۳۰۹۵۶۳۱	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۵۸	IRM_RAMEZANZADEH@SB۲۴
کالاهای اساسی	حمزه تفتیان	۰۲۱-۳۳۰۹۵۶۷۲	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۶۰	IRH_TAFTIAN@SB۲۴
صنایع سلولزی	مجید نعیمی	۰۲۱-۶۴۰۳۴۴۴۴ (۲۶۶۹)	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۶۷	IRM_NAEEMI@SB۲۴
صنایع شیمیایی	مریم نصیری	۰۲۱-۳۳۰۹۵۶۰۷	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۶۱	IRM_NASSIRI@SB۲۴
صنایع پتروشیمی	کاوه پروین	۰۲۱-۳۳۰۹۵۶۷۱	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۵۲	IRK_PARVIN@INT.SB۲۴
صنایع بسته‌بندی	مصطفی بیات	۰۲۱-۳۳۰۹۵۶۷۰	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۵۷	IRM_BAYAT@SB۲۴
صنعت فن آوری و اطلاعات	بهنام جهانگیرزاده	۰۲۱-۶۴۰۳۴۴۴۴ (۲۶۸۰)	۰۹۳۰-۰۵۹۹۹۵۴	IRB_JAHANGIRZADEH@SB۲۴

همین حالا درخواست خود را ثبت کنید.

شما می‌توانید با توجه به حوزه فعالیت خود، با بانکدار مربوطه تماس بگیرید.

برای دریافت این خدمت چه شرایطی باید داشته باشیم؟

تمامی مشتریان که جزو گروه مشتریان شرکتی هستند، می‌توانند از این خدمات استفاده کنند.



نگاهی به آثار پاندمی ویروس تاجدار بر زندگی زنان شاغل جهان

کرونا با اشتغال زنان چه کرد؟

مادران بیکار در ایالات متحده

آماري که منتشر شده نشان می‌دهد بیش از ۱.۴ میلیون مادر در ایالات متحده پس از آغاز بحران کرونا در این کشور، کار خود را ترک کرده‌اند و حالا در پی بازگشت به مشاغل خود هستند اما هنوز موفق به بازگشت نشده‌اند.

براساس تجزیه و تحلیل بانک فدرال رزرو سانفرانسیسکو، مادران بین ۲۵ تا ۵۴ سال با نرخ شکاف شغلی بالاتری نسبت به سایر زنان شاغل، مواجهند، زیرا نه تنها شغل خود را از دست داده‌اند، بلکه با توجه به نقش مادری که در دوران کووید پررنگ‌تر نیز شده نظر کارفرمایان کمتری را به خود جلب می‌کنند. البته در ماه مارس ۲۰۲۱ حدود نیم میلیون زن آمریکایی به محل کار خود بازگشتند اما هنوز هم این مقدار در مقایسه با مردان به مراتب نرخ کمتری را شامل می‌شود. باید به این مسئله نیز اشاره کرد که گرایش زنان به مشاغل پاره‌وقت در مقایسه با دوران پیش از پاندمی بسیار بیشتر شده که با توجه به پررنگ شدن نقش مادری آنها در خانواده کاملاً قابل درک است.

گزارشات از بازار کار آمریکا حاکی از جست‌وجوی نیروهای ماهر زن در بین مشاغلی است که تا قبل از پاندمی به عنوان رده‌های پایین‌تر شغلی محسوب می‌شدند اما حالا نیروهای ماهر در حال قبول مشاغلی هستند که در مقایسه با توانمندی‌شان بسیار پایین‌تر به‌شمار می‌روند.

زنانی که در پی شیوع بیماری کرونا در جهان، از کار بیکار شده بودند به تدریج در حال بازگشت به مشاغل خود هستند. البته این موضوع به معنای بازگشت بدون دردسر آنها به محل کار سابق خود نیست، زیرا شرایط تغییر کرده و در حوزه کار، زنان نخستین گروهی هستند که مستعد آسیب‌پذیری بوده‌اند. درباره کووید ۱۹ نیز این موضوع کاملاً صدق می‌کند، زیرا محدودیت‌های اجتماعی زنان به مراتب بیشتر از مردان است و به همین دلیل امکان بازگشت به شرایط عادی را در مقایسه با مردان ندارند یا حداقل کمتر از جنس مخالف خود نسبت به تغییرات انعطاف دارند. از سویی هم، نقش مادری برخی از زنان شاغل باعث شده در ایالات متحده عده‌ای کارفرمایان از پذیرش دوباره نیروی کار زن امتناع کنند، زیرا در این مدت کودکان به مدرسه یا مراکز آموزشی مراجعه نکرده‌اند و عموماً مسئولیت نگهداری از فرزندان نیز بر عهده مادران بوده است. حال با توجه به اینکه مدارس بازگشایی نشده‌اند، بسیاری از کارفرمایان به دلیل وظایف مادران آمریکایی در خانه از بازگرداندن آنها به محل کارشان خودداری می‌کنند. با توجه به این مسئله، کارشناسان بر این باورند که شکاف شغلی بین زنان و مردان در آمریکا به دلیل پاندمی کرونا به مراتب بیش از قبل شده که همین موضوع می‌تواند زمینه‌ساز چالش‌های اجتماعی و حتی سیاسی و اقتصادی بزرگ‌تر شود.



زنان رنگین پوست و پاندمی کرونا

بررسی‌های بلومبرگ نشان می‌دهد زنان رنگین پوست در مقایسه با زنان سفیدپوست با مشکلات بسیار بیشتری مواجهند و این امر باعث نگرانی فعالان حقوق زن در آمریکا شده است. البته در بین رنگین پوست‌ها نیز تفاوت‌های زیادی بین لاتین تباران و آفریقایی تباران وجود دارد. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد زنان آفریقایی تبار وضعیت به نسبت بهتری از زنان لاتین تبار دارند. البته گزارشات دولتی از تأثیر پارامتر اقامت غیرقانونی نام برده و این موضوع را عامل اصلی این شکاف می‌دانند اما در نهایت هیچ‌کس نمی‌تواند منکر وجود اختلاف بسیار زیاد بین زنان شاغل سفیدپوست و سایر زنان رنگین پوست شود. بسیاری از فعالان حقوق زنان معتقدند «زن» بودن در بازار کار به‌خودی‌خود یک فاکتور منفی به‌شمار می‌رود اما یک «زن» رنگین پوست مشکلات بسیار بیشتری در برابر زنان سفیدپوست آمریکایی دارد. البته دولت بایدن در دوران رقابت‌های انتخاباتی با ترامپ وعده‌هایی برای تقویت جایگاه زنان رنگین پوست در بازار کار داده بود که در ۱۰۰ روز نخست دوران اقامتش در کاخ سفید به بخشی از آنها ازجمله تصویب کمک‌های معیشتی برای زنان سرپرست خانواده عمل کرده اما هنوز راه زیادی باقی مانده و فعالان ضدنژادپرستی و زنان معتقدند دولت بایدن باید با تمام قوا تلاش کند تا شاید بخشی از آسیب‌هایی که ترامپ و کرونا به بدنه جامعه زنان آمریکا وارد کرده‌اند جبران شود.

تلاش‌های بایدن

طبق گزارشی که رئیس‌جمهوری آمریکا از عملکرد ۱۰۰ روزه خود به شهروندان داد، می‌توان گفت دولت با اختصاص بسته حمایتی ۱.۹

تریلیون دلاری سعی داشته معضلات ناشی از پاندمی کرونا را حل کند. بخشی از این مشکلات مربوط به مسئله بسته بودن مدارس است که حالا با کمک بسته محرک بایدن قرار است مراکزی برای نگهداری کودکان ایجاد آنها یا مدارس به‌گونه‌ای تجهیز شوند که امکان بازگشایی آنها به صورت محدود ایجاد شود. اگر دولت بتواند این طرح را به اجرا بگذارد به‌طور قطع می‌توان امیدوار بود حداقل بخشی از مادران بیکار امکان بازگشت به محل کار خود را به‌دست بیاورند.

رشما ساوجانی، بنیان‌گذار گروه طرفداری از طرح مارشال برای مادران در همین زمینه گفته: زنان برای بازگشت به کار با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند که تنها یکی از آنها انگ بازدهی پایین‌تر از سوی کارفرماهاست. در بسیاری از موارد دیده‌شده کارفرمایان از حضور دوباره زنان صاحب فرزند در محل کار ممانعت کرده و آنها را کم‌بازده یا غیرمتعهد نامیده‌اند. با توجه به اقداماتی که دولت انجام داده برخی از شرکت‌ها دست به استخدام نیروهای زن بیشتری زده‌اند که تا این لحظه باعث افزایش نرخ اشتغال در بین زنانی که صاحب فرزندی نیستند، شده است. اما فعالان حقوق زنان معتقدند دولت باید فکری به حال این مسئله نیز بکند، چراکه بسیاری از شرکت‌ها با ظاهرسازی سعی در جایگزین کردن زنان فاقد فرزند با مادران شاغلی می‌کنند که حالا محدودیت‌های خانوادگی بیشتری دارند. این شرکت‌ها تلاش دارند با چنین طرحی هم از بسته‌های حمایتی دولت بهره ببرند و هم وجدان خود را از آماج حملات زن‌ستیزی آرام کنند.

براساس گزارشی که موسسه تحقیقاتی «پیو» منتشر کرده در ماه مارس ۷۰۰ هزار نفر به جمع شهروندان شاغلی که از خانه کار خود را انجام می‌دهند، افزوده شده که حدود ۴۵۰ هزار نفر آنها زنانی هستند که بیشتر

که باعث خواهد شد زنانی که کودکان ۶ الی ۷ ساله دارند در میان مادران بیکار با مشکلات بسیار بیشتری مواجه شوند، چراکه باید در دوران آغاز به کار مدارس هم در کنار کودکان خود باشند تا سلامت روحی فرزندان به خطر نیفتد.

آسیب‌های بیکاری زنان

گزارش یک موسسه تحقیقاتی در کانادا نیز نشان می‌دهد بیکار شدن زنان در جهان باعث وارد آمدن ضرری ۸۰۰ میلیارد دلاری شده که به معنای از دست رفتن درآمدی به همین مقدار از کف‌زنان جهان نیز هست. برای اینکه این رقم را بهتر درک کنیم باید گفت که تولید ناخالص ملی حدود ۱۰۰ کشور در جهان با ضرری که زنان در دوران کووید دیده‌اند، برابری می‌کند.

البته آماری که منتشر شده نشان می‌دهد حداقل در ایالات متحده زنان به ترتیبی که گفته شد در حال بازگشت به مشاغل هستند اما به نظر می‌رسد زنان به‌ویژه مادران امریکایی راه بسیار طولانی را برای جبران آسیب‌های ناشی از پاندمی کرونا در پیش خواهند داشت. بخشی از این آسیب‌ها با گذشت زمان جبران می‌شوند اما برخی دیگر از جمله آسیب‌های روحی احتمالا تا آخر عمر با آنها خواهد ماند. از سویی هم، بسیاری از زنان

در دوران قرنطینه مجبور به جدا شدن از همسران خود شده‌اند که همین مسئله نیز کار را برای آنها

هم از نظر اقتصادی و هم از نظر اجتماعی

سخت‌تر می‌کند. آکسفام نیز در همین

زمینه می‌نویسد زنان در سراسر جهان

بیش از ۶۴ میلیون فرصت شغلی

را به کلی از دست داده‌اند که

بخشی از آنها از سوی مردان

دیگر اشغال‌شده، اما بخش

عمده‌ای از این مشاغل به دلیل

تخصصی بودن هنوز امکان

جایگزین شدن نیروهای مرد

ماهر را نداشته و به همین دلیل

فعلا خالی مانده‌اند. این موضوع

نیز به معنای وارد آمدن ضرری

افزون بر ۹۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰

به کسب‌وکارهای مختلف در جهان بوده

است. در بسیاری از کشورها نیز زنان از ترس

بیکاری به دورکاری‌های با درآمد کمتر تن داده‌اند که

باعث شده برآوردها از ضرر زنان از کرونا در سال ۲۰۲۱

به مراتب بیشتر از سال قبل باشد. البته عده‌ای معتقدند بازگشایی مشاغل

باعث کمتر شدن آسیب‌های بیکاری بر زنان در سراسر جهان خواهد

شد اما کارشناسان ارزیابی دیگری داشته و معتقدند این اتفاق تنها در

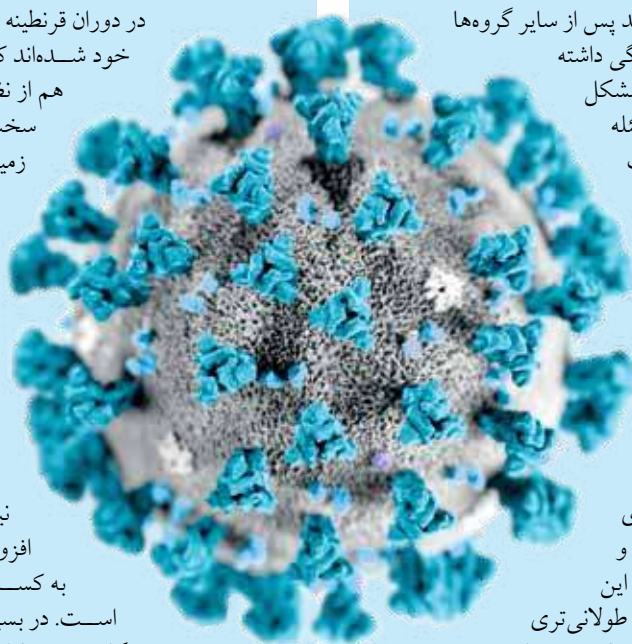
کشورهایی رخ می‌دهد که واکسیناسیون را آغاز و پیشرفت خوبی را

تجربه کرده‌اند، اما غالب کشورهای جهان از قافله واکسیناسیون به شدت

عقب‌مانده و به همین دلیل احتمال می‌رود وضعیت به مراتب سخت‌تر

از سال گذشته میلادی شود.

منبع: بلومبرگ



صاحب فرزندان کمتر از ۱۲ سال هستند. همین موضوع نشان می‌دهد مادران شاغل تمایل بیشتری دارند تا از خانه و با دورکاری به مشاغل خود بازگردند اما کارفرمایان با انگ بازدهی کمتر سعی دارند نیروهایی را به خدمت بگیرند که تمام‌وقت و به صورت حضوری در محل کار فعالیت می‌کنند. این در حالی است که زنان حتی برای گرفتن مرخصی با حقوق هم با مشکل مواجهند، زیرا برخی از مادران مجبورند روزانه در یک ساعت معین به امورات خانه بپردازند و در مواردی هم که دورکاری انجام می‌شود چنین امری برای کارفرما قابل قبول نیست. از همین رو، بسیاری از فعالان اجتماعی تلاش دارند دولت را برای تصویب طرحی در جهت تشویق شرکت‌ها و کارفرمایان برای توسعه دورکاری ترغیب کنند. البته تا این لحظه نیز موفقیت خوبی را به دست آورده‌اند اما با توجه به مقالاتی که آکتیویست‌های زن در امریکا منتشر می‌کنند می‌توان گفت که این عده هنوز از اقداماتی که دولت در راستای حل مشکلات زنان دورکار انجام داده رضایت ندارند.

واکسیناسیون کودکان

یکی از مسائلی که مادران را بیش از پیش از بازار کار امریکا دورتر

می‌کند، واجد شرایط نبودن خردسالان برای واکسیناسیون است

که باعث خواهد شد زنان صاحب فرزند پس از سایر گروه‌ها

برای بازگشت به محل کار خود آمادگی داشته

باشند، زیرا در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل

مادران بیکار در ایالات متحده مسئله

مراقبت از کودکان است اما مقامات

بهداشتی دولت تصمیم گرفته‌اند

برای حراست از سلامتی کودکان و

خردسالان واکسیناسیون را فقط با

افراد بالای ۱۴ سال آغاز کنند تا

اینکه مصون بودن کودکان در برابر

واکسن کووید به اثبات برسد. البته

گفته می‌شود شرکت فایزر توانسته

آزمایشات مربوط را با موفقیت به

پایان برساند اما به نظر می‌رسد دولت

بایدن سعی دارد تمام احتیاط‌ها را برای

وارد شدن آسیب کمتر به کودکان و

خردسالان در این کشور به کار بندد. با این

تفاسیر، زنان صاحب فرزند باید زمان طولانی‌تری

را دور از بازار کار پشت سر بگذارند و این به معنای

بیکاری بیشتر و مشکلات روحی و روانی و همچنین درآمد

کمتر مادرانی است که تا قبل از پاندمی کرونا زندگی نسبتاً خوبی را برای

خود و فرزندان خود مهیا کرده بودند.

از سویی هم دولت اعلام کرده کودکانی که برای نخستین بار قرار

است به مدرسه بروند و تجربه حضور در مراکز آموزشی را ندارند

باید تحت نظارت‌های دقیق والدین و همچنین واحدهای حراست

اجتماعی قرار بگیرند تا با توجه به اعمال سیاست‌های مراقبتی

دولت، دچار آسیب‌های روحی و ترومای شخصیتی نشوند. این

مورد نیز یکی دیگر از فاکتورهای مدنظر فعالان حقوق زنان است

نقش بانک‌های خصوصی در رشد پایه پولی

کنند که سهم بانک‌های خصوصی ما در برابر بانک‌های دولتی و شبه‌دولتی از حجم پول در گردش کل کشور چقدر است؟ بانک مرکزی مسئول اتفاقات پولی کشور است و اگر حتی نقش بانک‌های خصوصی در این زمینه پررنگ هم باشد باز هم بانک مرکزی باید پاسخگو باشد؛ به عبارتی اگر هم فرض کنیم عملکرد بانک‌های خصوصی ما باعث شده رشد پایه پولی و افزایش نقدینگی داشته باشیم، باز هم انگشت اتهام به سوی بانک مرکزی است. باید به این مسئله توجه داشت: تفویض اختیاراتی که به بانک‌های خصوصی شده از بانک مرکزی سلب مسئولیت نمی‌کند! از طرفی هم اگر این حرف درست باشد که رشد پایه پولی تقصیر بانک‌های خصوصی است، اتفاقاً باید خوشحال باشیم، چرا که این ادعا به معنای قدرتمند بودن بخش خصوصی در کشورمان است! در این صورت می‌توانیم مدعی شویم که حداقل در حوزه بانکداری به اصل خصوصی‌سازی و تقویت بخش خصوصی عمل کرده‌ایم. اما حتی در این صورت هم این سوال پیش می‌آید که آیا رگولاتوری و نظارت لازم برای کنترل بانک‌های خصوصی از سوی بانک مرکزی اعمال شده یا خیر؟ زیرا به نظر می‌رسد بانک‌های خصوصی با الگوگیری از بانک‌های دولتی و خصولتی سعی داشته‌اند به جای تقویت تولید و هدایت نقدینگی به سمت بخش‌های تولیدی اقتصاد، در رأس اقدام به بنگاهداری یا فعالیت‌های بورس‌بازانه در حوزه‌های مسکن و... کنند. سیاست‌گذاری‌ها به نحوی بوده که به جای رشد بخش‌های واقعی و مولد اقتصاد، بخش پولی رشد پیدا کرده که یکی از ثمرات آن نقدینگی بزرگی است که حالا با آن مواجهیم. برای اینکه بتوانیم انگشت اتهام را به سمت کسی یا نهادی یا بخشی بگیریم باید اول بدانیم که چه مقدار از نقدینگی کشور در اختیار بانک‌های خصوصی یا دولتی است؟ در این صورت سهم هر بخش از هدایت این نقدینگی به بخش‌های مختلف نیز مشخص می‌شود. اگر این سهم بالای ۵۰ درصد بوده شاید بتوان بانک‌های خصوصی را مقصر جلوه داد اما فعلاً باید نسبت حاکم بر سهم‌های بخش‌های مختلف را مشخص کنند.

یکی از دلایل اصلی تشدید تورم در اقتصاد ایران رشد نقدینگی بوده که باعث شده روند رو به افزایش نرخ تورم در طول ۵ دهه اخیر تداوم داشته باشد. آنچه که باعث رشد نقدینگی هم می‌شود افزایش پایه پولی است که دولت‌ها در برخی مواقع درصدد بالا بردن و تقویت آن برمی‌آیند. فشار تحریم‌ها و سیاست‌های کشورهای خارجی، کاهش ارزش پول ملی، افزایش هزینه دولت، کاهش تولید، سفته‌بازی و دلال‌بازی در اقتصاد همگی باعث می‌شود دولت مجبور به افزایش پایه پولی (خواسته یا ناخواسته) شود که منجر به افزایش میزان نقدینگی خواهد شد.

این مشکل محدود به امروز و دیروز نمی‌شود، بلکه متأسفانه اقتصاد ایران در ۴ دهه اخیر با این موضوع دست به گریبان بوده، اما حالا به دلیل تشدید تحریم‌ها در ۵ سال اخیر، افزایش هزینه‌های دولت و... بیشتر نمود پیدا کرده است. از طرفی هم اقتصاد ایران استخوان‌بندی لازم برای هدایت نقدینگی به سمت تولید را ندارد و به همین دلیل است که می‌بینیم نقدینگی به سمت بورس‌بازی و دلال‌بازی در بازارهای غیرمولد مانند طلا، مسکن، خودرو و... رفته است. دامن زدن به این نوع فعالیت‌های سفته‌بازانه به تولید نقدینگی و افزایش آن کمک می‌کند.

دولت‌های مختلف نیز سیاست‌هایی مانند افزایش نرخ ارز، فروش سهام کارخانجات دولتی، انتشار اوراق اسناد خزانه و... را در دستور کار قرار می‌دهند که پشتوانه تولید ندارند اما به نوعی منجر به تولید و خلق پول می‌شوند. درباره میزان سهم بانک‌های خصوصی در افزایش پایه پولی باید کمی با احتیاط اظهار نظر کرد زیرا بدون انتشار میزان سهم بانک‌های خصوصی از گردش پولی کل کشور نمی‌توانیم برآورد درستی از این موضوع داشته باشیم. بانک مرکزی موظف است سهم بانک‌های خصوصی از این مسئله را منتشر کند تا ما بتوانیم تحلیل کنیم که آیا بانک‌های خصوصی مقصر هستند یا خیر؟ اول باید این را مشخص



پیشترین سوالاتی که درباره

قانون جدید چک پرسیده می شود

۱- طبق اطلاع رسانی قرار بر ثبت چک ها در سامانه صیاد است این سامانه چیست و در کجا در دسترس است؟

صیاد، سامانه یکپارچه در بانک مرکزی است و براساس قانون جدید چک، چک ها در این سامانه ثبت، تأیید و منتقل می شوند. در حال حاضر ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد شامل برنامه های موبایلی حوزه پرداخت است که آماده ارائه خدمات ثبت، تأیید و انتقال چک به صورت اختیاری هستند و فهرست آنها در سایت شاپرک منتشر می شود. اینترنت بانک و همراه بانک ها و مؤسسات اعتباری نیز به زودی امکان دسترسی به سامانه صیاد را فراهم می کنند.

۲- از چه زمانی ثبت چک ها در صیاد اجباری می شود؟
از ابتدای سال جاری ثبت چک های جدید در سامانه صیاد اجباری شده است.

۳- چک های جدید چه ویژگی هایی دارند؟
چک های جدید چند ویژگی دارند که از چک های موجود متفاوت است؛ مثلاً رنگ چک های موجود صورتی و سبز است؛ اما چک های جدید با تم رنگ بنفش چاپ و منتشر می شوند. همچنین روی برگه چک های جدید عبارت «کارسازی این چک منوط به ثبت صدور، دریافت و انتقال آن در سامانه صیاد است.» درج شده است.

۴- چگونه باید اطلاعات چک را ثبت کرد؟
پس از درج مندرجات چک در برگ آن، صادرکننده چک به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد مراجعه کرده و سپس اقدام به وارد کردن اطلاعات چک و اطلاعات هویتی ذی نفع/ذی نفعان می کند. خلاصه مراحل به شرح زیر است:

- ثبت مندرجات شامل تاریخ سررسید، مبلغ و اطلاعات هویتی ذی نفع در برگ چک
- مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد
- احراز هویت

- احراز هویت با ورود به نت بانک یا موبایلت صورت می گیرد.
ورود مندرجات چک در سامانه صیاد و تکمیل فیلد «بابت»
● تأیید و ثبت اولیه چک

۵- چگونه باید اطلاعات چک را تأیید کرد؟
با توجه به اینکه ثبت نهایی چک منوط به استعلام و تطبیق مندرجات برگ چک با اطلاعات ثبت شده در سامانه صیاد است، گیرنده چک با در دست داشتن برگ چک اقدامات زیر را صورت خواهد داد:
● مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد (لزومی به یکسان بودن ابزار مورد استفاده توسط صادرکننده و تأییدکننده چک وجود ندارد)

● احراز هویت
- احراز هویت با ورود به نت بانک یا موبایلت صورت می گیرد.
استعلام و تطبیق مندرجات برگ چک شامل تاریخ سررسید، مبلغ و اطلاعات هویتی ذی نفع
● تأیید یا رد چک براساس انطباق یا عدم انطباق مندرجات
○ در صورت تأیید چک: چک در وضعیت ثبت نهایی تلقی می شود و قابلیت نقد شدن در سررسید را خواهد داشت.
○ در صورت رد چک: ذی نفع ضمن انتخاب حداقل یکی از دلایل مندرج در سامانه، می بایست فیزیکی چک را به صادرکننده/انتقال دهنده عودت دهد.

۶- پشت نویسی چک برای انتقال به چه روالی انجام می شود؟
پشت نویسی چک های موجود برای انتقال، طبق روال قبلی ادامه دارد اما انتقال چک های جدید باید از طریق سامانه صیاد انجام شود.

۷- چگونه می توان چک را از طریق سامانه صیاد انتقال داد؟
در قانون جدید چک پشت نویسی با درج اطلاعات مربوطه در سامانه صیاد جایگزین شده است. براین اساس، مراحل زیر توسط انتقال دهنده چک می بایست انجام گیرد:



می‌افتد؟

مشمول الزام‌ها و سازوکارهای مقرر در قانون صدور چک نمی‌شود و صرفاً نقش یک سند مدنی دارد که نشان می‌دهد از شخصی طلب دارید.

۱۳- وظیفه ثبت چک در سامانه صیاد با چه شخصی است؟
صادرکننده چک، چک را در سامانه صیاد ثبت می‌کند. ذی‌نفع چک نیز آن را تأیید می‌کند.

۱۴- اگر مندرجات برگه چک با اطلاعات سامانه صیاد مغایر باشد تکلیف چیست؟
تأییدی که ثبت چک اختیاری است ملاک، برگه چک است اما با توزیع چک‌های جدید در صورت وجود مغایرت، بانک، وجه چک را پرداخت نمی‌کند و اگر دارنده چک بخواهد، می‌تواند چک را برگشت بزند.

۱۵- کسانی که دریافت‌کننده چک هستند از کجا بدانند صادرکننده در سامانه صیاد، صدور آن را ثبت کرده است؟
نکته مهم این است که دریافت‌کننده اگر در صیاد وارد نشده و اطلاعات ثبتی صادرکننده را تأیید نکرده باشد، چک او اعتبار ندارد بنابراین برای اطمینان از این موضوع دریافت‌کننده چک، در زمان دریافت برگه چک حتماً باید به سامانه صیاد مراجعه کرده و اطلاعات ثبت‌شده توسط صادرکننده را بررسی و تأیید کند.

۱۶- محرومیت‌های دارندگان چک برگشتی در قانون جدید شامل چه مواردی می‌شود؟
در قانون جدید چک، بعد از ثبت غیرقابل پرداخت بودن یا کسری مبلغ چک در سامانه یکپارچه بانک مرکزی، این سامانه مراتب را به‌صورت برخط به تمام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری اطلاع می‌دهد. پس از گذشت بیست و چهار ساعت، تمام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری حسب مورد مکلفند تا زمانی که از چک برگشتی رفع سوءاثر نشده است، محدودیت‌های زیر را نسبت به صاحب حساب و امضاکننده چک برگشتی اعمال کنند:

- مراجعه به یکی از ابزارهای دسترسی به سامانه صیاد
- احراز هویت

- احراز هویت در اینترنت بانک و برنامه موبایلی بانک، صرفاً یک‌بار پس از دریافت نام کاربری و رمز عبور این برنامه‌ها انجام می‌شود.

- احراز هویت در برنامه‌های موبایلی حوزه پرداخت از طریق ورود اطلاعات یکی از کارت‌های بانکی متعلق به ذی‌نفع چک انجام می‌شود.

- احراز هویت در شعب بانک‌های عامل طبق روال‌های موجود انجام می‌شود.

- ورود شناسه صیادی برگ چک متعلق به انتقال‌دهنده در سامانه صیاد

● ورود اطلاعات مربوط به قلم اطلاعاتی «بابت» و هویت ذی‌نفع جدید چک (انتقال‌دهنده)

● تأیید و ثبت اولیه انتقال چک
در انتقال چک نیز ذی‌نفع جدید چک (انتقال‌گیرنده) باید مرحله تأیید را پس از دریافت برگه چک در سامانه صیاد انجام دهد.

آیا چک صیاد طرح قدیم طبق روال قبل پیش می‌رود؟
بله تا زمان پایان برگ‌های دسته‌چک‌های قدیمی و دریافت دسته‌چک‌های با ظاهر و مندرجات جدید صدور و وصول چک‌ها به شکل سابق تداوم می‌یابد.

۸- آیا چک‌های قدیمی می‌توانند در وجه حامل صادر شوند؟
چک‌های قدیمی به شکل سابق می‌توانند کارسازی شوند؛ بنابراین در وجه حامل نیز می‌توانند صادر شوند.

۹- ممنوعیت صدور چک در وجه حامل شامل کدام چک‌هاست؟
ممنوعیت صدور چک در وجه حامل شامل تمامی چک‌ها با ظاهر و مندرجات جدید است که زمان توزیع آن توسط بانک مرکزی اعلام می‌شود، درواقع چک‌های جدید باید در وجه ذی‌نفع مشخص صادر و در سامانه صیاد ثبت شوند.

۱۰- آیا با ابلاغ قانون جدید صدور چک هنوز هم صدور چک برای ضمانت امکان‌پذیر است؟

بله. چک‌های موجود که طبق روال انجام می‌شود اما صدور چک ضمانت برای چک‌های جدید باید در سامانه صیاد ثبت شود.

۱۱- اگر چک برای ضمانت باشد و تاریخ نداشته باشد به چه صورت است؟

صدور چک‌های با ظاهر و مندرجات جدید در هر صورت مستلزم ثبت در سامانه صیاد است. صدور چک برای ضمانت بلامانع است ولی چک بدون تاریخ اساساً قابل وصول نیست. وصول چنین چکی منوط به درج تاریخ است و بانک در مقام تأدیه وجه آن به ضمانی بودن آن ترتیب اثر نخواهد داد.

۱۲- اگر چک‌های جدید در سامانه صیاد ثبت نشود چه اتفاقی

الف- عدم امکان افتتاح هرگونه حساب و صدور کارت اعتباری و تسهیلات خرد

ب- مسدود شدن وجوه تمام حسابها و کارت‌های بانکی و هر مبلغ متعلق به صادرکننده که تحت هر عنوان نزد بانک‌ها یا مؤسسات اعتباری موجود است به میزان کسری مبلغ چک

ج- عدم پرداخت هرگونه تسهیلات بانکی یا صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی یا ریالی

د- عدم گشایش اعتبار اسنادی ارزی یا ریالی.

حیات‌مدیره یک شرکت یا افرادی که حق امضا دارند: کدام یک اگر چک برگشتی داشته باشند، مشکل‌زا است؟

در اصلاحیه جدید سال ۱۳۹۷ قانون صدور چک علاوه بر شخص صاحب حساب، وکیل یا نماینده (اعم از مدیر یا سایر نمایندگان شرکت) که اقدام به صدور (امضا) چک به نیابت از شخص صاحب حساب می‌نمایند، مسئولیت داشته و مشمول محرومیت‌های قانونی می‌شوند.

۱۷- آیا کسانی که بدهی به بانک دارند طبق قانون جدید چک می‌توانند دسته‌چک بگیرند؟

خیر. این اشخاص مطابق ضوابط ابلاغی بانک مرکزی اساساً امکان افتتاح حساب جاری را ندارند.

۱۸- ثبت اطلاعات چک چه مزایایی دارد؟

- صدور چک بلامحل به حداقل می‌رسد.
- اعتبار و اعتماد به چک بیشتر می‌شود و قطعاً آمار چک‌های برگشتی و پرونده‌های مربوط به آن بسیار کاهش می‌یابد.
- با اجرای قانون، اعتبار چک صرفاً متکی به لاشه کاغذی نیست و با پشتیبان گیری و ثبت اطلاعات مندرج در چک در سیستم متمرکز بانک مرکزی، از وقوع جرائمی مثل جعل چک جلوگیری می‌شود و نگرانی‌ها در خصوص از بین رفتن لاشه چک در مواردی از قبیل سیل، زلزله، سرقت چک و ... کاهش پیدا می‌کند.
- یکی دیگر از مزایای این است که اجازه ثبت چک جدید در سامانه صیاد برای دارندگان چک برگشتی وجود ندارد. قبلاً اگر شخصی چک برگشتی داشت می‌توانست دسته‌چک خودش را تا برگ آخر استفاده کند اما با اجرای قانون جدید، صدور و ثبت چک جدید در سامانه صیاد برای کسانی که حتی یک فقره چک برگشتی داشته باشند، امکان‌پذیر نیست.

- زمان رسیدگی قضایی به چک برگشتی بسیار کوتاه‌تر می‌شود
- محدودیت‌های دارندگان چک برگشتی بیشتر می‌شود.

۱۹- با ثبت اطلاعات، وجود چک فیزیکی ضروری است یا خیر؟

بله ضروری است و در زمان وصول چک، اطلاعات برگه چک با اطلاعات درج شده در سامانه صیاد تطبیق داده می‌شود.

۲۰- سامانه صیاد غیر از ثبت، تأیید و انتقال چک، چه خدماتی را در اختیار مشتریان بانکی می‌گذارد؟

در این سامانه می‌توان وضعیت اعتباری صادرکننده چک را استعلام گرفت. به این صورت که با واردکردن شناسه ۱۶ رقمی صیادی برگ چک می‌توانید وضعیت صادرکننده چک در سیستم بانکی را از بابت

داشتن یا نداشتن چک برگشتی مشاهده کنید.

البته شما می‌توانید این سرویس را از سایت بانک مرکزی و سامانه پیامکی ۷۰۱۷۰۱ نیز دریافت کنید.

۲۱- در قانون جدید اگر حساب صادرکننده چک، کسری داشته باشد چه کار باید کرد؟

در صورت کسری حساب صادرکننده (شخصی که چک در ابتدا متعلق به او بوده است) می‌توان مبلغ موجود در آن حساب را طلب کرده و همچنین خواهان پرداخت مبلغ کسری چک از محل مبالغ موجود در سایر حساب‌های انفرادی ریالی صاحب حساب در همان بانک شد. این موضوع شامل تمامی چک‌هاست و در حال حاضر اجرا می‌شود.

با توزیع چک‌های جدید و در صورت کسری مبلغ چک، علاوه بر امکان فوق، تمام حساب‌های صادرکننده چک در تمام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به میزان مبلغ کسری چک پس از گذشت ۲۴ ساعت از ثبت غیرقابل پرداخت بودن (ثبت برگشت چک) مسدود خواهد شد.

۲۲- اقدام قضایی برای چک برگشتی در قانون جدید چگونه انجام می‌شود؟

در صورت برگشت چک به هر دلیلی، بانک مکلف است به درخواست دارنده چک، فوراً غیرقابل پرداخت بودن آن را در سامانه یکپارچه بانک مرکزی ثبت کند و با دریافت کد رهگیری و درج آن در گواهینامه عدم پرداخت، علت یا علل عدم پرداخت را صریحاً قید و آن را امضا، مهر و به متقاضی (دارنده چک) تسلیم کند.

در گواهینامه عدم پرداخت باید هویت و نشانی کامل صادرکننده و دارنده چک، کد رهگیری دریافت‌شده از سامانه یکپارچه بانک مرکزی، مهر بانک و شخص حقوقی و وضعیت مطابقت یا عدم مطابقت امضای چک و نمونه امضای موجود در بانک درج شده باشد، در غیر این صورت در مراجع قضایی و ثبتی به آن ترتیب اثر داده نمی‌شود.

دارنده چک برگشتی با در دست داشتن گواهینامه عدم پرداخت، می‌تواند به دفاتر خدمات الکترونیک قضایی قوه قضاییه رفته و درخواست صدور اجراییه از دادگاه صالح را کند. دادگاه با بررسی متن چک و احراز سه شرط یادشده در ماده (۲۳) قانون صدور چک (۱- وصول وجه آن منوط به تحقق شرطی نشده باشد؛ ۲- در متن چک قید نشده باشد که چک بابت تضمین انجام معامله یا تعهدی است؛ ۳- گواهی عدم پرداخت به دلیل موضوع ماده ۱۴ صادر نشده باشد. به این معنا که صادرکننده یا ذی‌نفع چک اعلام نکرده باشد که چک مفقود یا سرقت یا جعل شده است یا اینکه از طریق کلاهبرداری یا خیانت‌دramانت یا جرائم دیگر به دست نیامده باشد) اجراییه را صادر می‌کند.

از تاریخ ابلاغ اجراییه، ۱۰ روز به صادرکننده چک برگشتی مهلت داده می‌شود که بدهی خود را پرداخت کند یا با موافقت دارنده ترتیبی برای پرداخت آن بدهی یا مالی را معرفی کند، در غیر این صورت، حسب درخواست دارنده چک، مطابق قانون «نحوه اجرای محکومیت‌های مالی» اقدام خواهد شد.

بانک سامان
SamanBank

سرو - سعادت آباد و خاطره‌های خوش و گاه...!





● یعنی نوعی عشق به کار!

- دقیقا همین طور بود و هنوز هم هست، البته وقتی بدانی هر لحظه به لحظه بعد وصل می شوی و صبح به ظهر و به عصر و شب می رسی، کمی هم نگران می شوی... من سامان را برای داشتن یک شغل با آینده خوب انتخاب کرده بودم و خوشبختانه گذراندن زمان با انواع همکاران که هر کدام سعی در موفقیت و تلاش داشتند، زمان را دوست داشتنی می کند، به همین جهت هم همیشه راضی بودم و هستم، چراکه دیدن مشتریان و مراجعان خود به خود جذاب است؛ حتی اگر گاهی در کار باشد، کسی نخندد، بخواهد عصبانیت کند. مهم این است که سعی کردم همه راحت و راضی و با صورتی بشاش شعبه را ترک کنند و امیدوار باشم بیشتر و بیشتر در ارتباط مردمی رفتارم کسی را آزرده نکند و در ضمن سازمانی را که در آن کار می کنم دوست داشته باشم؛ به عبارتی کارم را دوست داشتم چون هنر زیستن یا مشتری را دوست دارم. این تمایل به کار در همه بخش ها وجود داشته است. نمونه مهم آن اجرای پروژه های ۱۴۰۰ هم بود تا رسیدن به ۱۴۰۴ که برای من به گونه ای خاص اجرای سمفونی است که باید خوب نواخته شود، با حضور رهبران یا رهبری بانک سامان، کسی حق ندارد «فالش» بزند که اگر یک نفر درست اجرا نکند همه به سختی برمی خورند. این سمفونی درست اجرا شد یا می شود؟

● خانم مقدم لبخندی می زند و شکلات تعارف می کند.

- باید همه ما که زیر سقف های شعب سامان در حال فعالیت هستیم، مترصد دریافت واقعیت و زمان باشیم، چون اگر بانک سامان که خودم را متعلق به آن می دانم برای پیشرفت قدم های بلندتری بردارد، من و دیگر همکارانمان هم پیشرفت می کنیم. این حس پیشرفت انرژی زاست و با همین انرژی است که خستگی و بی حالی هیچ معنایی ندارد.

● نقش مراجعان و به قولی مشتریان در این ماجرا چقدر است؟

وقتی انرژی و لبخند را به چشم ببیند به طور حتم باور می کند که هیچ برنامه ای برای وقت گذرانی نیست. سریع به کارشان می رسند و نگران هم

خانم رضاییان مقدم با مطالعه همه جانبه اقتصادی، اجتماعی و نیز هنری می تواند یک کارشناس مسائل اقتصادی و هنری به اضافه جامعه شناسی هم باشد، از دورانی که گذرانیده و نظراتی که اعلام می کند می توان به درک واقعیت رسید. این گفت و گو زمانی انجام شد که خانم رضاییان هنوز به شعبه شهران نرفته بودند و ریاست شعبه سرو را بر عهده داشتند.

حرفش این است:

- سال ۸۴ بود که بالاخره تصمیم گرفتم زندگی آینده ام را با فعالیت اقتصادی و بانک و بانکداری دنبال کنم. لیسانس اقتصاد را از دانشگاه بوعلی همدان گرفته بودم و چشم اندازم را پر می دیدم از کوشش و سعی برای حضور در یک زندگی حساب شده، بنابراین با توجه به اینکه خواهرم نیز یک نیروی بانکی بود و نشان می داد از کارش راضی است دیگر استخاره هم نکرده و با مصاحبه با استادانی مثل آقای خاکسار و... و شرکت در آزمون به بانک دلخواهم که «سامان» بود وارد شدم و هنوز آموزش ها را تمام نکرده بودم که وارد شعبه باغ فردوس شدم.

در روزگاری که به سرعت می گذرد به شعبه های ایران زمین، پاسداران، فاطمی، یوسف آباد و ایران زمین کشیده شدم، این در حالی بود که پست معاونت را در شعبه فاطمی طی کردم و بعد از دوران زودگذر و پر از خاطره و آموزش دیدن ها در کنار بزرگ ترهای کار بانکی پست ریاست شعبه را به دست آوردم. گذر زمان را احساس نمی کردم، چون ارتباط با همکاران خوب و نازنین و مهم تر از همه دیدن مراجعان بانکی و سپرده گذاران نمی گذاشت این روزهای زودگذر را احساس کنم. هنوز هم گاه فکر می کنم در شعبه های مختلف قرار دارم، از رویا به واقعیت رسیده بودم، این طبیعت انسانی است. به قولی وقتی از آغاز تا پایان کار حتی وقت نمی کنی به ساعت نگاه کنی، یعنی در کمال خوشبختی به زندگی می پردازی.



به خود را دارد و اضافه می‌کند: در این سال‌های فعالیت راضی هستم. در سال‌های ۸۹ تا ۹۱ در آکادمی ویژه سامان تدریس در بخش ریالی و اعتباری را برعهده داشتم. در همان دوره تدریس و بعدها هم همیشه به همکاران جوانم یادآوری می‌کنم، اگر براساس واقعیت به مراجعان و حتی خانواده اعتماد نشان بدهید، آنها هم به شما اعتماد می‌کنند و یک جامعه خوب به وجود می‌آید. باید آرزومند تعالی همه فعالان در بخش‌های مختلف بانک سامان باشیم.

● در وضعیت «کرونا» سالی که گذشت چه روزها و ماه‌هایی را سپری کردید؟

ما یک موسسه انتفاعی هستیم و در ارتباط با جامعه‌مان، در سیستم زندگی و کار امروزی حضور داریم. جدا از هم بودیم به‌ویژه در سالی که گذشت و خوب هم نگذشت، اما از هر اتفاقی که در این جامعه می‌افتد، سهمی هم به من می‌رسد چون همه شهروند هستیم. بیشترین معضل در این دوران کلافگی و بی‌حوصلگی مردم بود، بلا تکلیفی همه را از درون و برون آزار می‌داد تا اینکه... بالاخره عادت کردیم؛ تا آنجا که می‌شود به آرامش روحی برسیم. با بسیاری از مشتریان ویژه‌مان صحبت می‌کردم، به هم اطلاعات می‌دادیم، از فراز و فرود اقتصاد می‌گفتیم، اما به هر حال در برنامه‌ریزی‌ها تلاطم هم وجود داشت. می‌دیدم مدیران رده‌بالا چه کوششی به خرج می‌دهند تا ضمن حفظ وضعیت، مشتریان را راضی نگه دارند. در واقع کرونا اثر سهمگینی روی اقتصاد ما گذاشت و گردش اقتصادی در این دوره باعث بی‌حوصلگی شده و اثر این بی‌حوصلگی را در مشتریان می‌دیدیم، اما سعی کردیم با همراهی دوستان آرامش را جایگزین عصبانیت‌های گاه‌وبی‌گاه کنیم. یادمان باشد آرامش و سلامت روانی در همکاران بانکی و در شعبه‌ها می‌تواند بسیاری از مسائل را حل کند، دیدارها تلفنی شده، کم حرفی پیش آمده، اما برعکس در شعبه و نزد مشتری‌هایمان باید حرکتی توأم با آرامش داشته باشیم. عید را یادمان نرود، رنج را تبدیل به امید کنیم. به هر حال در این دوره دریافتیم زندگی

نخواهند بود. همکاران ما با استفاده از فرهنگی که فراگرفته‌اند نسبت به تغییر مثبت در رفتارشان حساس می‌شوند، گاه با اجبار و گاه با مهربانی و حذف انرژی جلو می‌روند، حتی در روزهای «کرونا» که همه آزردۀ خاطریم، به همکاران جوان‌مان آموزش داده‌ایم، فرسایش را به حداقل برسانند؛ بنابراین مشتری‌های ما هم می‌پذیرند و پذیرفته‌اند با حفظ دستورالعمل‌های بهداشتی، با افراد پشت باجه‌ها رفیق و صمیمی باشند. - فضای فعالیت و فضا سازی مدرن سامان هم تاثیر مثبت را به نمایش می‌گذارد؟

● فضا و آب و هوا...!

فضا و هوای خوب و دارودرخت تاثیرات خودش را دارد، اما وقتی می‌بینی مشتریان در شعبه شما همه راضی هستند و لبخند به لب دارند، فضای بیرونی گم می‌شود. به هر حال کار در شعبه نزدیک به طبیعت و درخت و آب می‌تواند لذتبخش باشد. اشاره می‌کنم به شعبه باغ فردوس در آنجا هم مشتری تجاری داریم و هم مسکونی. من هنوز هم برای رئیس شعبه باغ فردوس آقای «شهدل» احترام زیادی قائلم. ایشان از بازنشستگان بانک ملی بودند و از ارادتم هیچ کم نشده یا آقای رشیدی در شعبه ونک که باعث شد زندگی خانوادگی‌ام را ضمن فراگیری و دیدن آموزش در سال ۸۷ و ۸۸ آشنایی‌مان به ازدواج ختم شد و حالا یک دختر کلاس اولی داریم به نام ارغوان. آشنایی‌مان هم در دوره آموزشی صورت گرفت که خیر بود و حالا بانک و شعبه سامان است و خانه و زندگی مشترک.

● می‌پرسم در حال حاضر با چند نیرو فعالیت دارید؟

- من هستیم و معاون شعبه و ۵ نیروی خوب و کارآمد که بسیار کمک حال هستند و از همه مهم‌تر در تماس دائم با مشتریان همیشگی و مراجعان. به هر حال یادآوری می‌کنم زندگی کاری و خانوادگی با سامان شکل گرفت برای همین هم هست که برای بانک غیرتی هم هستیم، اما کار در شعبه مسیر خودش را می‌رود و کار در خانه راهکارهای مربوط

هست، مرگ هم هست، واقعا دردناک است وقتی خبردار می‌شویم که یک مشتری را دیگر نخواهیم دید، لبخندش را نخواهیم دید، گرچه حسرت‌های مان بیشتر شد، اما می‌توانیم پناه ببریم به کتاب، به خاطره‌های خوب و راه‌اندازی کار مردمی که به ما مراجعه می‌کنند و بیشتر از گذشته مواظب‌شان باشیم، کمتر سراغ فضای مجازی برویم که حوصله آدم را سر می‌برد... و به مشتریان قدیم لبخند تقدیم کنیم و امید... به نزدیک‌ترین افراد خانواده پناه ببریم تا بهتر و موفق‌تر فعالیت داشته باشیم... چشم به‌راه روزهای خوب هستیم...

باز شدن درهای جدید

سراغ معاون شعبه را می‌گیریم، آقای «سعید غربی» با لبخند و خوش‌رویی روبه‌روی مان می‌نشیند، اما چشم به فضای شعبه دارد. به قول رئیس شعبه پرکار است و همراه و همکار، بی‌هیچ پرسشی صحبت می‌کند.

- از سال ۸۶ به استخدام بانک سامان درآمدم. شغلی بود که همیشه به آن فکر می‌کردم و با حضور نخست در شعبه افریقا... کم‌کم دیدم دارم عاشق کارم می‌شوم. اینکه با انواع مشتری و با فرهنگ‌های گوناگون در تماس باشی خودش شادی‌آور است؛ البته اگر کار را دوست داشته باشی که من از دوستی گذشته عاشق کارم شدم؛ بنابراین روزگار را خوب گذراندم، پس از این شعبه در شعب دیگر چرخیدم و جزو افرادی بودم که دوره (MiM) را که زمینه‌های اقتصاد جهانی مربوط به بانک را داشت گذراندم. البته استادان از فرانسه آمده بودند که برای دفاع از نتایج راهی فرانسه شدیم و در همین دوره بود که آموزش‌هایی در خصوص مارکتینگ (بازاریابی) و مجموعه‌ای از علوم مرتبط بانکی را آموزش دیده

و در شعب به کار گرفته‌ایم.

در زمینه جذب مشتری و کنار آمدن با انواع رفتار و فرهنگ چه کردید؟ این دوره MiM، بازاریابی نمادی را برای ما تبدیل کرد به یک واقعیت قابل ارتقا... راه و روش نگهداری مشتری را به‌عنوان یک محصول بزرگ بانکی مطرح کرد. بیشترین وضعیت ممکن را در جذب مشتری و حتی بدقلق‌ترین مشتری‌ها برایمان ترجمه شد، حالا می‌فهمیدیم نباید به انتظار مشتری نشست، باید ما به مشتری مراجعه کنیم و البته بیشتر در بحث «VIP» یا مشتری‌های ویژه که به‌طور حتم استقلال اقتصادی دارند با شرکت‌های بزرگ و فعال، ما زیرساخت‌هایی را که از قبل چندان مورد قبول واقع نشده را به‌کار می‌گرفتیم برای ایجاد ثبات در ارائه محصولات مان و نیز پروژه‌هایی که ترتیب داده شده بود. به این ترتیب همکاران مان هم قدرت بیشتری برای همراهی با مشتری‌های مردد و آوردن آنان به سطح موردنظر به خرج می‌دهند.

● از وضعیت خانواده می‌پرسم و آقای معاون با لبخند و رضایت اعلام می‌کند.

عاشق زندگی‌ام هستم به‌ویژه «سهند» پسر من که کلاس سوم است و قهرمان «چرتکه» که در چند سال اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است و آرزو دارم به قهرمانی جهان دست پیدا کند.

مدرس، بانکدار و فعال

خانم مریم رضایی از جمله افراد کاردان و کاربلد به‌ویژه در بخش تدریس و حضور در اداره آموزش بانک سامان است و می‌گوید:

- ۱۸ سال است که در بانک سامان برای پیشبرد اهداف بانکداری، مراقبت از مشتری و حسابداری و بازرسی کار و زندگی کرده‌ام. کار را با



ارتباط و جذب مشتری آشنا شدم و خوشبختانه خانه‌مان نیز به این شعبه نزدیک است و هم‌محلی‌ها را در شعبه می‌بینم.

● همه بخش‌ها

رامین وطن‌خواه نیز از جمله همکاران شعبه سامان سرو است که فوق لیسانس مدیریت دارد و از سال ۹۰ سامانی شده است. در همه بخش‌های مربوط به شعبه‌ها کار کرده، در شعبه‌های قیطره و جام‌جم هم بوده و فعلاً در بخش تسهیلات و فروش تخصصی فعال است. می‌گوید:

۲ سال و نیم قبل که دیگر از آینده کاری و وضعیت اقتصادی‌ام مطمئن شدم، به جمع مردان خوشبخت پیوستم و حالا به‌عنوان یک سامانی لازم است از همراهی و کمک مدیران به‌ویژه سرکار خانم ضرابیه تشکر کنم. «این هم از سفارش»

● سازمان زنده است

نخستین حرف خانم مونا مزینانی که در بخش اعتبارات فعالیت دارد این است که سامان برای همه زنده است و زندگی‌ساز. او که فوق‌لیسانس صنایع را از دانشگاه‌های تهران و امیرکبیر دارد از سال ۹۱ به سامان پیوسته و می‌گوید: پویا بودن بانک سامان از دیزاین و چیدمانش پیداست. شلختگی ندارد و به مشتری احترام می‌گذارد؛ بنابراین پشتیبان همه است.

از اینکه سامان را انتخاب کردم راضی هستم (البته ایشان همسرشان نیز سامانی است و در دوره آموزش تصمیم به ازدواج گرفته‌اند). حرف‌های تازه‌تر و دیدگاه‌های مثبت سامانی را در سرو واقع در سعادت‌آباد دیدیم و مثل همیشه تا ساعتی پس از تعطیلی شعبه گفت‌وگو داشتیم تا بار دیگر، جایی دیگر و با افرادی دیگر دیدار داشته باشیم.

ارزیابی در شعبه مرکزی آغاز کردم تا زمانی که با انتخاب مدیران وقت به واحد کنترل و حسابرسی داخلی (بازرسی) رفتیم و چون معتقد به نام سامان و آینده آن هستیم، بی‌وقفه حتی در ساعات بعد از ظهر و تعطیلی شعبه‌ها به آموزش هم پرداختیم. پس از برگزاری یک آزمون توسط اداره آموزش به‌عنوان مدرس حدود ۹ سال همزمان با کار در بازرسی به تدریس پرداختیم. در ساعات غیراداری و روزهای پنجشنبه و جمعه نیز پرسنل تازه‌وارد را از ۴ تا ۷ بعدازظهر آموزش دادم و حتی در ایام نوروز و ماه رمضان نیز فعالیت داشتم.

لازم به ذکر است که خانم رضایی بارها موفق شده لوح تقدیر و سپاس از مدیران بگیرد و در سال ۸۵ به‌عنوان کارمند نمونه از مدیرعامل وقت آقای رجایی سلماسی تقدیرنامه گرفته و هنوز معتقد است باید کار کند، اما در مسیر فعالیت و سال‌های حضور از کاربر تسهیلات به دیگر خواسته‌هایش برسد.

● فضای بانک را دوست دارم

خانم متین سادات حسینی نیز از فعالان این شعبه سامان است که با لیسانس مدیریت از سال ۹۱ کارش را آغاز کرده و می‌گوید:

- باور کنید من به‌عنوان مشتری بانک سامان و با مراجعات مختلف و دیدن وضعیت همکاری و ارتباط با مشتریان بانکی فکر کردم پس از پایان تحصیلات و گرفتن لیسانس بهتر است در سامان کارم را آغاز کنم. صمیمیت موجود یکی از عوامل اصلی انتخاب من به‌شمار می‌آمد و با پرسش‌هایی فهمیدم فضا برای پیشرفت زیاد است، به همین دلیل هم بالاخره موفق شدم وارد بانک سامان بشوم.

پس از آموزش در شعبه افریقا و ۲۴ متری سعادت‌آباد، با مزیت‌های





اصطلاحات پر کاربرد بانکی را بشناسیم

چک بین بانکی (رمزدار)

چکی است که به درخواست مشتری و پس از دریافت وجه از وی، عهده بانک و برای واریز به سپرده‌ای مشخص نزد سایر بانک‌ها صادر می‌شود. وجه چک‌های بین بانکی، نقدی قابل پرداخت نبوده و فقط قابل واریز به سپرده ذینفع است.

پایانه شعبه‌ای (pin pad):

در صورتی که می‌خواهید بیشتر از مبلغ قابل پذیرش در خودپرداز را از طریق کارت، به کارت انتقال دهید، می‌توانید به یکی از شعب بانک مراجعه کرده و با استفاده از دستگاه پایانه شعبه‌ای تا سقف ۱۵ میلیون تومان پول را انتقال دهید.

مطالبات غیر جاری

تسهیلاتی که از تاریخ سررسید پرداخت اصل و سود تسهیلات و یا تاریخ قطع پرداخت اقساط بیش از دو ماه گذشته است، به عنوان مطالبات غیر جاری شناسایی می‌شود.

مشتریان شرکتی:

- اشخاص حقوقی که به صورت انفرادی و بدون در نظر گرفتن ذینفعان واحد آنها، میزان درآمد حاصل از فروش محصولات یا ارائه خدماتشان بیش از ۲۵۰۰ میلیارد ریال یا هم‌ارز ریالی آن به ارزهای مختلف باشد.
- شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی
- اشخاص مرتبط و شرکت‌های زیرمجموعه بانک
- سایر بانک‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه آنها
- شرکت‌های سهامی عام پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار
- اشخاص حقوقی که در خارج از ایران به ثبت رسیده‌اند
- اشخاص حقوقی که در ایران به ثبت رسیده‌اند و بیش از ۷۰ درصد سهام آنها متعلق به اشخاص خارجی است.

دستور پرداخت ساتنا:

انتقال وجه بین بانکی است که برای مبالغ معادل و بیشتر از ۱۵ میلیون تومان قابل پذیرش است. در صورت ثبت دستور پرداخت ساتنا در ساعت کاری (حداکثر تا ساعت ۱۳:۴۵)، تسویه آن حداکثر تا یک ساعت بعد از تأیید و ارسال صورت گرفته و دستور پرداخت‌های ثبت‌شده در خارج از ساعت کاری در اولین روز کاری بعد انجام می‌شود.

دستور پرداخت پایا:

انتقال وجه بین بانکی است که برای مبالغ حداکثر تا ۱۵ میلیون تومان قابل پذیرش است. در صورت ثبت دستور پرداخت در روزهای کاری، تسویه آن با توجه به زمان ثبت دستور پرداخت سه بار در روز (ساعت ۳:۴۵، ۱۱:۴۵ و ۱۵:۴۵) انجام می‌شود.

شبا:

شماره‌ای است ۲۴ رقمی که یک حساب بانکی را به صورت منحصر به فرد در تمام نظام بانکی ایران مشخص می‌کند.

چک بانکی (چک حواله)

چکی است که به درخواست مشتری و پس از دریافت وجه از وی، عهده بانک و برای وصول در وجه شخص معین صادر شده و در تمامی شعب بانک صادرکننده یا از طریق واگذاری در سایر بانک‌ها قابل وصول است.

ارائه مشخصات ذینفع شامل (نام، نام خانوادگی و شماره ملی برای اشخاص حقیقی) برای صدور چک بانکی الزامی است و ظهر نویسی و انتقال چک بانکی به سایر اشخاص امکان‌پذیر نیست.

تأمین مالی پروژه‌ها از طریق رمایه‌گذاران

در صورتی که برای انجام یک فعالیت برای تحقق یک تعهد یا یک محصول یا ارائه خدمات، با کمبود نقدینگی مواجه هستید و تمایل دارید با استفاده از بانک‌های داخلی، بانک‌های بین‌المللی یا اشخاص حقیقی یا حقوقی، تأمین مالی خود را انجام دهید می‌توانید مدیریت امور بانکی و مدیریت طرح خود را به ما بسپارید.

مزایا

- (۱) امکان ارزیابی طرح‌ها شامل ارزیابی فنی، اقتصادی و ... توسط خبرگان بانکی؛
- (۲) تدوین ساختار تأمین مالی طرح با استفاده از نظر خبرگان بانکی.

خوب است بدانید:

- خدمات ارائه شده در این زمینه به شرح زیر است:
- (۱) مذاکره و انعقاد قرارداد با بانک‌های خارجی برای دریافت خطوط اعتباری؛
 - (۲) امکان تأمین مالی طرح از طریق بازار سرمایه و انتشار اوراق؛
 - (۳) مذاکره با سازمان‌ها و نهادهای داخلی و خارجی یا اشخاص حقیقی و حقوقی برای تأمین مالی؛
 - (۴) مدیریت بازپرداخت اصل و سود مبلغ به تأمین مالی کنندگان.

برای دریافت این محصول چه شرایطی باید داشته باشیم؟

تمامی اشخاص حقوقی، می‌توانند طرح‌های خود را برای مدیریت و تأمین مالی با بانک طرح کنند.

همین حالا درخواست خود را ثبت کنید

- شما می‌توانید با مراجعه به بانکداری شرکتی، این محصول را دریافت کنید
- محصولاتی که ممکن است برای شما مفید باشد.
- (۱) تسهیلات خط اعتباری
 - (۲) تسهیلات سرمایه در گردش



وب سرویس بانکی



با استفاده از این خدمت شما می‌توانید، خدمات بانکی مورد نیاز خود را در همان زمان ثبت اطلاعات در نرم‌افزارهای مالی شرکت، به صورت آنی و آنلاین دریافت کنید.

مزایا

مدت ارائه وب سرویس‌ها یک سال است و در صورت عدم اعلام شرکت مبنی بر غیرفعال سازی، خدمت مذکور برای یک سال دیگر به صورت خودکار تمدید می‌شود.

خوب است بدانید:

شما با استفاده از این سرویس می‌توانید، عملیات بانکی زیر را دریافت کنید:

- (۱) انتقال وجه داخلی در بانک سامان؛
- (۲) انتقال وجه بین بانکی (ساتنا، پایا)؛
- (۳) مشاهده صورتحساب؛
- (۴) مشاهده مانده موجودی؛
- (۵) استعلام شماره شب.

برای دریافت این محصول چه شرایطی باید داشته باشیم؟

استفاده از این محصول برای تمامی اشخاص حقوقی که در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده و شماره ثبت و شناسه ملی دریافت کرده‌اند، امکان پذیر است.

همین حالا درخواست خود را ثبت کنید

شما می‌توانید با مراجعه به هر یک از شعب ما این محصول را دریافت کنید.

محصولاتی که ممکن است برای شما مفید باشد.

نت بانک شرکتی

جدیدترین دستاوردها و اقدامات بانکداری الکترونیک بانک سامان

موبایل	توضیحات
راه اندازی فراموشی رمز کانال های مجازی و صدور رمز برای اولین بار	در صورت نیاز به دریافت رمز اولیه یا در صورت فراموشی رمز اینترنت بانک یا موبایل مشتریان می توانند از منوهای یادشده نسبت به دریافت رمز برای اولین بار یا دریافت رمز مجدد اقدام کنند.
درخواست صدور و ارسال کارت دبیت	در صورت سپری شدن تاریخ انقضا یا نیاز به دریافت کارت بانکی جدید به دلیل مخدوش شدن کارت و ... مشتریان می توانند از این منو نسبت به درخواست صدور کارت اقدام کنند.
ایجاد امکان دریافت رمز اول کارت از طریق موبایل	در صورت فراموشی رمز اول کارت، مشتریان می توانند بدون مراجعه حضوری به شعب نسبت به دریافت رمز اول کارت خود از این منوی موبایل اقدام کنند.
اصلاح شماره تلفن همراه توسط مشتریان - بعد از استعلام شاهکار	با توجه به اینکه بانک مرکزی تصمیم به اجباری کردن سیم کارت با مالکیت دارنده کارت برای انجام تراکنش های مالی از طریق اپلیکیشن های موبایلی کرده و مطابق دستورالعمل های بانک مرکزی و پلیس فتا کد ملی دارنده کارت و سیم کارت می بایست یکی باشد. بنابراین مشتریان می توانند بدون مراجعه به شعب نسبت به تغییر شماره تلفن همراه خود در بانک اقدام کنند.
پیاده سازی نسخه PWA موبایل پلاس	دارندگان گوشی های تلفن همراه اپل و سیستم عامل IOS از طریق این نسخه می توانند از نرم افزار موبایل استفاده کنند. همچنین با توجه به کمپین پذیرندگان، بخش پوزهای فروشگاهی پذیرندگان نیز در این نسخه گنجانده شده است.
امکان شارژ تلفن همراه و بسته اینترنت از طریق سپرده بدون رمز دوم و کد CVV2	مشتریان با هدف افزایش راحتی و همچنین به منظور بهبود تجربه کاربری موبایل می توانند از طریق سپرده خود نسبت به پرداخت قبوض اپراتورهای خدماتی، خرید شارژ و ... بدون نیاز به هرگونه رمزی اقدام کنند.
راه اندازی چت آنلاین	این سرویس به منظور پشتیبانی سریع مشتریان موبایل در ساعت های کاری راه اندازی شده است.
ایجاد امکان فعال سازی پیامک بانکی از طریق موبایل	مشتریان بدون مراجعه حضوری به شعب می توانند از این بخش نسبت به فعال سازی پیامک های بانکی خود اقدام کنند. در این فرآیند بعد از انجام کنترل سرویس شاهکار (کد ملی دارنده حساب و دارنده سیم کارت) و کسر کارمزد، ارسال پیامک های بانکی برای مشتریان فعال خواهد شد. این مشتریان عموماً مشتریانی هستند که در زمان کسر کارمزد و فعال سازی گروهی، موجودی در حساب های خود نداشته یا از ابتدا نسبت به فعال سازی این سرویس اقدام نکرده اند.
افتتاح حساب برای مشتریان فعلی بانک سامان	در صورت نیاز به افتتاح حساب جدید، مشتریان موبایل می توانند بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعب نسبت به افتتاح حساب های کوتاه مدت یا بلند مدت اقدام کنند.

توضیحات	موبایل
با راه اندازی این سرویس امکان ثبت موبایل و تبلت برای هر شماره مشتری ایجاد شد. در صورت اضافه شدن هر ابزار جدیدی برای شماره موبایل ثبت شده در بانک یک بلیت امنیتی ارسال و در صورت تایید توسط مشتری امکان اتصال به موبایل برای ایشان فعال خواهد شد. امنیت بیشتر و ...	تایید موبایل یا تبلت توسط مشتریان
با توجه به تعداد زیاد کارت های بانک صادرات اطلاع رسانی در خصوص ایجاد امکان انجام انتقال وجه از مبدأ کارت های صادرات در موبایل مورد نظر است.	اضافه شدن مبدأ صادرات
اطلاع رسانی مربوط به تکمیل بوده سبد محصولات مرتبط با اپراتورهای تلفن همراه مدنظر است	راه اندازی سرویس های مرتبط با فروش شارژ و بسته سامنتل و رایتل
فروش اینترنتی کارت هدیه بدون مراجعه به شعب	ایجاد امکان فروش کارت هدیه گروهی و تکی در کل کشور
درگاه های فیزیکی	
مشتریان می توانند با یکبار مراجعه به شعب و ثبت هر یک از کارت های خود، انتقال وجوه از طریق پایانه های فیزیکی را با ارسال بلیت امنیتی انجام دهند. این اقدام جایگزین احراز هویت با کارت ملی هوشمند برای هر بار انجام عملیات انتقال خواهد بود که در سرعت انجام تراکنش های مشتریان تأثیر بسزایی دارد	غیرفعال سازی و فعال سازی سرویس پایا، ساتنا، کارت به کارت روی کارت بانکی از طریق پتل شعبه ای و استفاده از بلیت امنیتی در تراکنش های ساتنا، پایا و کارت به کارت شعبه ای
برخی از مشتریان حقوقی جهت شناسایی و ایجاد امکان تسویه وجوه پرداختی مشتریان خو نیاز به شناسایی وجوه واریزی به سپرده های خود دارند. در این سرویس مشتریان موبایل و درگاه های فیزیکی می توانند انواع واریزی شناسه دار از طریق کارت های سامانی یا شتابی خود را به سپرده های شناسه دار تعریف شده، انتقال دهند.	ایجاد امکان واریز از طریق شناسه پرداخت برای با کارت های شتابی و سامانی
در حال حاضر مشتریان به جای مراجعه حضوری به شعب می توانند از طریق هر یک از درگاه های فیزیکی جهت فعال سازی/غیرفعال نمودن رمز ایستای هر یک از کارت های خود اقدام نمایند	پیاده سازی سرویس غیرفعال سازی رمز ایستا و فعال سازی رمز پویا در کارت
ایجاد امکان واریز شناسه دار از مبدأ کارت های سامانی در تمامی تراکنش های انتقال وجوه (داخلی و سایر بانک ها)	ایجاد امکان واریز باشناسه پرداخت از مبدأ کارت های سامانی برای تراکنش های بین بانکی (پایا، ساتنا، کارت به کارت)



آرش آذین‌فر |
شعبه بابل |

استراتژی‌های سازمانی، نیازمند رویکردی کلی‌نگر برای مدیریت استعدادهاست، بنابراین رویکردهای سستی بهترین تجربه برای یادگیری، مدیریت عملکرد، مدیریت جانشین پروری و توسعه مسیر شغلی است که باید دوباره ارزیابی و بازنگری شوند. همان‌گونه که یکپارچگی مدیریت عملکرد و یادگیری در موارد زیادی به عنوان مولفه‌های جدایی‌ناپذیر از استراتژی مدیریت استعداد موثر شناخته شده است، مدیریت جانشینی نیز توسعه کارکنان و برنامه ریزی مسیر شغلی را به هم متصل کرده، نقش استراتژیک ویژه‌ای در سازمان‌های امروزی پیدا کرده است. این سازمان‌ها دریافته‌اند که جانشین پروری، یک فرآیند پویا و مستمر است، نه یک هدف ایستا. در دنیای رقابتی امروز برای دستیابی به استعدادها، سازمان‌ها باید دیدگاهی فراتر از جایگزینی ساده نیروی کار داشته باشند. استراتژی‌های مدیریت جانشین پروری همان‌گونه که باید کارکنان را برای دستیابی به هدف‌های شغلی خود توانمند سازد، باید روی توسعه کارکنان نیز برای دستیابی به هدف‌های سازمانی، متمرکز باشد. امروزه، مدیریت جانشین پروری از راه فرآیندی انجام می‌پذیرد که مدیریت استعدادها نام دارد. هیچ سازمانی را نمی‌توان یافت که رشدی مستمر و موفقیت پایدار را تجربه کرده باشد مگر آنکه توسط مدیر یا تیمی از مدیران و رهبران شایسته و کارآمد اداره و هدایت شده باشد. دنیای سازمانی آینده همچنین به تعداد بیشتری از مدیران و رهبران نیازمند است.

نیروی متخصص و شایسته در حال حاضر از مهم‌ترین سرمایه‌های هر سازمان یا شرکتی محسوب می‌شوند، بطوریکه پیش از این اگر برای افراد متخصص و مجرب سازمان، از عبارت "نیروی انسانی" و یا "منابع انسانی" استفاده می‌شد، اکنون این عبارت به "سرمایه انسانی" تغییر یافته است. امروزه دارایی اصلی و برگ برنده هر شرکتی، سرمایه انسانی آن است و تمامی شرکت‌ها در جذب و نگهداری سرمایه‌ها متخصص هستند و در این ارتباط، رقابت پیچیده‌ای در حال شکل گرفتن است که سوی دیگر آن تهدید برای کشورهای در حال توسعه می‌باشد چرا که به راحتی نیروهای متخصص خود را از دست می‌دهند.

رویکرد جانشین‌پروری در سازمان‌ها

جانشین پروری

مفهوم جانشین پروری اشاره به فرآیندی دارد که طی آن استعدادهای انسانی سازمان برای تصدی مشاغل و مناصب کلیدی آن در آینده شناسایی شده و از طریق برنامه ریزی متنوع آموزش و پرورش برای تصدی این مشاغل آماده شوند.

مدیریت جانشین پروری

مدیریت و برنامه ریزی جانشین پروری، کوششی سنجیده و سامان‌مند است که یک سازمان برای اطمینان از تداوم رهبری در موقعیت‌های کلیدی، نگهداری و پرورش سرمایه‌های فکری و عملی برای پیشرفت و تشویق افراد به ارتقاء انجام می‌دهد. برنامه‌ریزی جانشین پروری سامان‌مند وقتی مطرح می‌شود که یک سازمان، روش‌های ویژه‌ای را برای شناسایی، پرورش و حفظ و نگهداری افراد متعهد در بلندمدت تهیه کند. به بیانی ساده‌تر مدیریت و برنامه ریزی جانشین پروری، به سازمان اطمینان می‌دهد که کارکنان مناسب را برای تصدی مشاغل شایسته آنان و در زمان مناسب در اختیار خواهد داشت. برنامه ریزی جانشین پروری را می‌توان تلاشی به منظور طرح ریزی و برنامه ریزی برای تعداد متناسب و شایسته‌ای از مدیران و کارمندان با مهارت کلیدی دانست؛ به نحوی که آنان در زمان بازنشستگی، فوت، بیماری یا ارتقای دیگر کارمندان و



پست‌ها با افرادی که استعداد و شایستگی لازم را ندارند، رو به رو خواهند بود. مدل برنامه ریزی جانشین پروری و استعدادیابی، هفت مرحله دارد. اولین مؤلفه ایجاد تعهد به برنامه ریزی جانشینی نظام‌مند و استقرار برنامه جانشین‌پروری است. بدین معنا که این برنامه باید با اهداف بلندمدت و راهبردی سازمان مرتبط باشد، برای ارتقای توانمندی کارکنان و جانشین ساختن آنها در پست‌های بالاتر برنامه مدونی در سازمان وجود داشته باشد و این برنامه مورد پذیرش مدیران سازمان باشد؛ همچنین، برای شروع این برنامه طرح عملی و بودجه کافی در سازمان موجود باشد.

دومین مؤلفه ارزیابی الزامات کار فعلی است. مسئولان باید الزامات کار فعلی را در سمت‌های اصلی ارزیابی و این مسئله را روشن کنند که سمت‌های اصلی مدیریتی در کجای سازمان موجود است. در واقع، رهبران قبل از اینکه برای آینده برنامه ریزی کنند، ضروری است که از وضعیت فعلی سازمان آگاه باشند و برای آنکه بتوانند به شکل مؤثری برای جانشینی برنامه ریزی کنند، باید به الزامات کار در سازمان و نقاط قوت و ضعف استعداد رهبری آگاه باشند.

مرحله سوم، ارزیابی عملکرد فردی است. به‌طور کلی، ارزیابی عملکرد فرآیند سنجش و اندازه‌گیری عملکرد افراد در چارچوب اصول و مفاهیم علمی مدیریت به منظور تحقق یافتن اهداف و وظایف سازمانی. این ارزیابی مشخص می‌کند که افراد با چه دقتی در حال انجام دادن مشاغل فعلی خود هستند. پاسخ

حتی موقعیت‌های جدیدی که در برنامه ریزی‌های آینده سازمان به وجود می‌آید جانشینان مناسبی باشند.

ضرورت جانشین پروری در سازمان‌ها

به‌طور کلی، در بیان ضرورت وجود این برنامه در سازمان‌ها می‌توان به چهار مورد زیر اشاره کرد:

۱. فراهم ساختن فرصت‌های بیشتر برای کارکنان با استعداد.
 ۲. شناسایی نیازهای جایگزینی به عنوان ابزار پیش‌بینی آموزش، تربیت و پرورش ضروری کارمندان.
 ۳. افزایش خزانه استعدادها از میان کارمندان مستعد.
 ۴. مشارکت در اجرای طرح‌های راهبردی و بلندمدت سازمان.
- جانشین پروری و استعدادیابی در سازمان‌ها از اهمیتی مضاعف برخوردار است و رقابت در زمینه جذب و نگهداری مدیران و کارکنان مستعد و پرورش مهارت‌های آنان وجود دارد. همچنین، خروج افراد از سطوح گوناگون سازمانی به دلایل مختلفی مانند استعفا، بازنشستگی، ارتقای شغلی یا حتی فوت امری اجتناب‌ناپذیر است و در صورتی که برای پر کردن خلأ ناشی از نبود این افراد به صورت نظام‌مند و برنامه‌ریزی شده چاره‌ای اندیشیده نشده باشد، سازمان‌ها و مؤسسات با مسائلی چون خالی ماندن پست‌های کلیدی یا پر شدن این

بهبود هر چه بیشتر باید به طور مستمر ارزیابی و نتایج ارزیابی نیز باید به طور منظم برای حفظ تعهد و بهبود برنامه مند جانشین پروری استفاده شود.

مدیریت استعداد

مدیریت استعداد نیز مفهوم نسبتاً جدیدی است که به تغییر الگوها از مسائل سنتی مربوط به منابع انسانی مانند تمرکز بر نخبگان سازمان و مدیریت راهبردی منابع انسانی به الگوهای جدید مدیریت استعداد اشاره دارد که با محیط پویا و رقابتی امروز تناسب زیادی دارد. آقای جونز ادمیشل در کتاب جنگ استعدادها، استعداد را شامل ذوق ذاتی، دانش، هوش، شایستگی، غریزه و توانایی یادگیری تعریف نمود. در تعریف استعداد می توان سه رکن اصلی را در نظر گرفت: مهارت، شایستگی و فرصت؛ بنابراین، فرد با استعداد کسی است که مهارت و توانایی انجام دادن کاری را به صورت ذاتی یا اکتسابی دارد و همچنین، این فرد شایستگی و فرصت استفاده از مهارت خود را نیز دارد؛ بدین معنا که ممکن است فردی مهارتی را داشته باشد، اما توانایی یا فرصت بروز آن را نداشته باشد.

مدل شایستگی مدیران

شایستگی به رفتارهای قابل بروزی اشاره دارد که بر پایه دانش، مهارت، توانایی و سایر ویژگی های فردی شکل می گیرد و یک فرد برای انجام موفقیت آمیز نقش خود باید از آنها برخوردار باشد. بویانزیس در سال ۱۹۸۲ مدعی شد عملکرد موثر مشاغل مدیریتی، تابع ویژگی های شخصی است و این ویژگی ها را به عنوان شایستگی تعریف می کند.

به این سوال از حساسیت خاصی برخوردار است، زیرا در بیشتر برنامه های مدیریت و جانشینی فرض بر آن است که افراد برای احراز شرایط ارتقا باید در مشاغل فعلی خود به نحو احسن ادای وظیفه کنند. ارزیابی عملکرد فرآیند تعیین نحوه دقتی است که افراد الزامات کار در مشاغل خود را برآورده می سازند. بیشتر سازمان ها برای پاسخگویی به این سوال فهرستی از مشاغل را تهیه می کنند. از ارزیابی عملکرد عموماً به عنوان دلیل موجهی برای افزایش حقوق، ترفیع و سایر تصمیمات استفاده می شود. این ارزیابی ها همچنین، برای مدیریت و برنامه ریزی جانشین پروری بسیار مهم است، زیرا تعداد معدودی از سازمانها افرادی را که در مشاغل فعلی خود به درستی ادای وظیفه نمی کنند، به سمت های اصلی ارتقا می دهند.

در مرحله چهارم، یعنی ارزیابی الزامات کار آینده. مدیران باید سمت های اصلی آینده را شناسایی کنند و الزامات کار آینده را نیز در صورتی که در آماده سازی افراد برای بر عهده گرفتن سمت های اصلی ثمربخش است تعیین کنند.

مرحله پنجم یعنی ارزیابی استعداد فردی. بخش اصلی بیشتر برنامه های مدیریت و برنامه ریزی جانشینی است و منظور از آن روش هایی است که با استفاده از آنها استعداد افراد ارزیابی می شود. این تلاش در پی تعیین بهترین نحوه استفاده از منابع انسانی سازمان انجام می شود.

در مرحله ششم، پر کردن خلأ پرورشی. به مقایسه نظام مند بین توانایی های فعلی افراد و توانایی های آینده آنان نیاز است. این طرح باید خلأها را پر و طرحی روشن را فراهم کند تا به وسیله آن افراد برای ارتقای شغلی آماده شوند. مرحله آخر نیز ارزیابی برنامه ریزی جانشین پروری است. این برنامه به منظور





مولفه های مدل شایستگی مدیران

عقلایی: مولفه عقلایی مدل شایستگی مدیران شامل مواردی مانند جمع آوری اطلاعات؛ تحلیل مسائل؛ تفسیر عددی؛ قضاوت؛ قدرت نقادی؛ خلاقیت؛ برنامه ریزی؛ آینده نگری؛ آگاهی سازی؛ آگاهی بیرونی؛ آموزش مداری و افراد متخصص می باشد.

ویژگی های شخصی: مولفه ویژگی های شخصی شامل مواردی همچون؛ انطباق پذیری؛ استقلال؛ صداقت؛ تحمل فشار؛ سازگاری؛ آگاهی از جزئیات؛ مدیریت خود و تغییر مداری می باشد.

ارتباطات: مولفه ارتباط شامل شایستگی هایی مانند توانایی خواندن؛ ارتباطات نوشتاری؛ شنیدن؛ بیان شفاهی و ارائه شفاهی می باشد.

تعاملی: مولفه تعاملی شامل ویژگی هایی مانند برخورد؛ قدرت نفوذ؛ حساسیت؛ انعطاف پذیری؛ برتری و مذاکره می باشد.

رهبری: مولفه رهبری شامل شایستگی هایی مانند سازماندهی؛ توانمند سازی؛ ارزیابی؛ ایجاد انگیزه در دیگران؛ رشد و توسعه دیگران و رهبری می باشد.

نتیجه مداری: مولفه نتیجه مداری شامل مواردی مانند ریسک پذیری؛ قاطعیت؛ حس تجاری؛ توان توجه به بهترین؛ استحکام؛ خلاقیت و مشتری مداری می باشد.

جانشین کشی در سازمان ها

یکی از دلایل برخی مدیران ترس از این است که اصولاً مدیر به ناتوانی خود باور دارد (در اصل به باور درونی مدیر نسبت به ناتوانی وی برمی گردد). مدیر

می داند که جایی که نیاز به شایستگی های بیشتری دارد نشسته و بنابراین هر کسی را که احساس می کند، توانایی رشد و نشست روی صندلی او را دارد سرکوب می کند و به طریقی سعی در دفع استعداد دارد. برخی از رفتارشناسان این نظر را دارند که این مدیران نیروی زیر دست خود را چنان به امور جاری و گاه بیهوده مشغول می کنند که فرصت نکند با توسعه خود از مدیر جلو بیفتد یا فرصت پیشرفت خود را داشته باشد. این رویکرد ضد ارزش است و ضد شایسته سالاری در سازمان. البته می توان گفت ذهنیتی از رفتار سیاسی مدیر نیز می تواند باشد. این رفتار در کارمندان نیز وجود دارد که اگر چیزی را بلد هستند نمی خواهند به کارمند هم سطح یا زیر دست خود یاد بدهند.

سخن آخر

مدیریت و برنامه ریزی جانشین پروری، کوششی سنجیده و سامان مند است که یک سازمان برای اطمینان از تداوم رهبری در موقعیت های کلیدی، نگهداری و پرورش سرمایه های فکری و عملی برای پیشرفت و تشویق افراد به ارتقا انجام می دهد. در واقع این برنامه ریزی، ابزاری است که نیازهای آتی سازمان به کارکنان را برآورده می نماید و تعدادی نامزد جانشینی را برای هریک از منصب های حساس سازمان در نظر می گیرد و بر روند ارتقای کیفیت این نامزدها، از جنبه شایستگی ها و مهارت ها تمرکز و افراد را برای رهبری آماده می نماید. راهبرد جانشین پروری، رهبرانی را با توانایی انتقال دانش و تسهیم آن در سازمان فراهم می آورد و احتمال کاستی دانش در اثر بازنشستگی، ارتقا و سایش نیروها را جبران می نماید.



نئوبانک مانند بلوبانک

اگر آوری: نیماپور حاجی آقاگلستانی |
بانکدار عملیات شعبه هفده شهر یور تبریز

عنوان «به افراد اطرافت بپرداز» ارائه می‌کند که با استفاده از بلوتوث می‌توانید فرد مورد نظر که در نزدیکی شما قرار دارد را پیدا کرده و به حساب او پول انتقال دهید؛ چنین چیزی در پرداخت‌ها پس از خرید از یک فروشگاه بسیار کاربردی است و دیگر نیاز به کارت بانکی و استفاده از دستگاه کارت خوان نیست. نئوبانک را با خدمات الکترونیکی که بانک‌ها در حال حاضر ارائه می‌دهند اشتباه نگیرید. چند سالی است که بانک‌های سنتی با ارائه سرویس‌های اینترنت و موبایل بانک سعی در ساده سازی استفاده از خدمات بانکی داشته‌اند اما نئوبانک‌ها در تلاش‌اند تا تمامی خدمات بانکی اعم از احراز هویت، افتتاح حساب، گرفتن وام و ... را در بستر نرم افزارهای موبایلی و بدون نیاز به مراجعه حضوری برای مشتریان خود عرضه کنند. علاوه بر غیرحضوری بودن، سرعت در خدمات‌دهی، پشتیبانی و در دسترس بودن طی بیست و چهار ساعت شبانه‌روز، کمرنگ کردن بروکراسی‌های اداری و فرم‌های کاغذی، صرفه جویی در هزینه‌های رفت و آمد و سرویس‌های ارزش افزوده از دیگر مزیت‌های بانک‌های دیجیتال است.

واژه نئوبانک برای توصیف نگرش‌های نوین به بانکداری روزمره به کار می‌رود. وقتی از نئوبانک صحبت می‌شود منظور یک بانک است که بتواند تمامی خدمات بانکی و فرابانکی را به صورت کاملاً الکترونیکی و بدون حتی یک شعبه، فقط روی گوشی موبایل انجام دهد. دستیابی به چنین ساختاری در نظام بانکداری کشور نیاز به عزمی جدی دارد، هر چند در بانکداری سنتی پیچیدگی روندها و ساختار بزرگ آن دو ویژگی بارز محسوب می‌شوند که در نهایت موجب کندی بیش از حد سرعت خدمات‌رسانی این بانک‌ها می‌شوند. از این رو اقبال به شرکت‌های چابک و جوانی که با هدف بهبود کارایی و استفاده از روش‌های دانش‌بنیان توسعه، تلاش دارند خدمات سریع، ارزان، دقیق و در

احتمالاً هر بار که کلمه «بانک» به گوش‌تان می‌خورد یاد فضای شلوغی می‌افتد که باید دقایق زیادی را به انتظار بنشینید یا نگران پایان ساعت اداری باشید تا مثلاً چک پاس کنید، افتتاح حساب انجام دهید یا کارت خود را تمدید کنید؛ اما در سیستم جدید بانکداری که از آن با نام نئوبانک یاد می‌شود خبری از انتظار و شعبه فیزیکی نیست و در طول ساعات شبانه روز در دسترس است. اصطلاح نئوبانک تقریباً از پنج سال قبل و با مجوز گرفتن استارلینگ در انگلستان، به صورت جدی بر سر زبان‌ها افتاد و تبدیل به یک کلیدواژه در حوزه بانکداری و تکنولوژی شده است. هدف اصلی نئوبانک چیزی نیست جز ساده‌سازی هرچه بیشتر خدمات مالی و به چالش کشیدن بانکداری سنتی.

با فراگیری بیماری کرونا و آنلاین شدن اغلب خدمات بانکی، جای خالی بانک‌های تمام الکترونیکی بیش از پیش حس شد تا مردم بدون نیاز به رفت و آمد به شعب بانک‌ها و تجمع در آنها، کارهای بانکی خود را به راحتی انجام دهند. نئوبانک نوعی بانک الکترونیکی است که توسط استارت‌آپ‌های فعال در حوزه تکنولوژی‌های مالی راه‌اندازی می‌شود، هیچ شعبه فیزیکی ندارد، کاملاً آنلاین بوده و تنها راه ارتباطی با آن گوشی افراد است. جامعه هدفش نیز مشتریانی هستند که دنیای دیجیتال بخش جدا نشدنی از زندگی آنهاست؛ افرادی که ترجیح می‌دهند همه چیز را غیرحضوری و آنلاین انجام دهند؛ از خرید و دیدن فیلم گرفته تا خدمات بانکی. راه ارتباطی نئوبانک‌ها با مشتریان اغلب به صورت یک برنامه موبایلی است که در اختیار آنها قرار می‌گیرد و رابطی کاربر پسند داشته و با چاشنی نوآوری به دنبال جذب مخاطب است.

معمولاً ویژگی‌هایی در این اپلیکیشن‌ها به کار می‌رود که به کاربر امکان می‌دهد از خدمات متنوع و متفاوتی استفاده کند. به طور مثال استارلینگ خدمتی تحت



blu

بانک سامان یکی از بانک های پیشرو در این زمینه می باشد که با بستر سازی و راه اندازی آزمایشی نئو بانک خود با نام بلو بانک در حال تجربه ی دوره ی جدیدی از بانکداری الکترونیک خود در زمینه ی تکنولوژی در بانکداری ایران است.

مردن امروز، سریع و به دور از نیازهای بروکراتیک فعلی باشد. سامانیان بر این باورند که سازمان و محصول بانک، به همان خوبی خواهد بود که در تیم های خود تلاش برای فروش و مهندسی بازار، پشتیبانی مشتریان، بهبود تکنولوژی و توسعه کسب و کار می کنند. در «بلو» با فرهنگی رشد می کنیم که در آن دوروز کاری هیچ شباهتی با هم ندارند چرا که ارزش آفرینی ما در حل چالش ها و انجام کارهاست، نه فقط دنبال کردن پروژه های کاری تعریف شده و یکنواخت! طی چند سال گذشته، استقبال از نئو بانک ها و جذب سرمایه به حدی بوده است که بیش از ۱۵ موسسه در بریتانیا مجوز تاسیس بانک دیجیتالی را دریافت کرده اند. براساس نتایج به دست آمده از یک نظرسنجی که توسط وبسایت فعال در زمینه مقایسه سایت های خرید با نام Finder برگزار شده است، نزدیک ۹ درصد از بزرگسالان و ۱۵ درصد از افراد ۱۸ تا ۲۳ ساله انگلستانی دارای یک حساب در نئو بانک ها هستند. علاوه بر بریتانیا در بسیاری از کشورهای دیگر اروپایی، آمریکا، هند و استرالیا امکان استفاده از این ساختار مدرن بانکی مهیا شده است.

عین حال آسان را به کاربران عرضه کنند، و سوسه کننده است. در سیستم سنتی بانکداری حدود سه چهارم بودجه بانک ها صرف هزینه های جاری شعب و کارمندان می شود، این در حالی است که در نئو بانک ها این هزینه ها وجود ندارد و به جای آن نئو بانک ها بخش عمده درآمد خود را در اختیار دانشمندان حوزه اطلاعات و توسعه دهندگان اپلیکیشن قرار می دهند، چرا که آنها باید به صورت مداوم و همیشگی سیستم خود را به روز کنند. در همین راستا نیز بانک سامان یکی از بانک های پیشرو در این زمینه می باشد که با بستر سازی و راه اندازی آزمایشی نئو بانک خود با نام بلو بانک در حال تجربه دوره جدیدی از بانکداری الکترونیک خود در زمینه تکنولوژی در بانکداری ایران است. این پلتفرم در حال حاضر در اختیار کارکنان بانک سامان قرار گرفته تا در مرحله اول بعد از دریافت باز خورد ها و کم کردن نقایص آن در اختیار مشتریان سامانی قرار گیرد تا مشتریان با استفاده از این تکنولوژی نیاز های مالی خود را در فضایی آسان و ایمن برطرف کنند. بانک سامان در «بلو بانک» به دنبال آفرینش گونه جدیدی از راهکارهای پرداخت و مدیریت مالی است که هم راستا با نیازهای مشتریان در دنیای

blu

با فراگیری کرونا و آنلاین شدن اکثر خدمات، جای خالی بانکهای دیجیتالی بیش از پیش حس شد تا مردم کارهای بانکی خود را به راحتی انجام دهند.

Free Online Dictionary

The home of living English, with more than 820,000 words, meanings and phrases

Search

Longman Dictionary English

SEARCH >



۸ لغت نامه آنلاین برتر

| سامان جمشیدی مدرس آکادمی سامان |

امروزه لغت‌نامه‌های آنلاین به قسمت مهمی از فرهنگ خواندن و نوشتن تبدیل شده‌اند. بیشتر افراد برای یافتن معنی شفاف کلمات مختلفی که حین خواندن با آنها مواجه می‌شوند، به لغت‌نامه‌های آنلاین اتکا می‌کنند؛ اما با توجه به اینکه در اینترنت تعداد زیادی لغت‌نامه وجود دارد، لازم است بدانید که در شرایط مختلف از چه لغت‌نامه‌ای استفاده کنید. در این گزارش نگاه دقیقی به بهترین لغت‌نامه‌ها در وب، ویژگی‌ها و همچنین مزایا و معایب آنها می‌اندازیم.

۱- لغت‌نامه کالینز (Collins)

لغت‌نامه کالینز یکی از بهترین بسترها برای زبان‌آموزان، مترجمان و معلمان است. کالینز با داشتن بیش از ۴,۵ میلیون لغت، تجسم برترین ویژگی‌هاست. این لغت‌نامه گزینه‌های منحصربه‌فردی دارد که به شما کمک می‌کند دستور زبان و فصاحت خود را ارتقا دهید. این گزینه‌ها عبارت‌اند از فرهنگ جامع، ویدئو، مترجم و بازی اسکرابل. موتور جست‌وجوی آن دارای قابلیت پیشنهاد اتوماتیک است که شما را قادر می‌سازد با وارد کردن چند حرف، کلمه‌ای که جست‌وجو می‌کنید را انتخاب کنید.

مزایا

- دارای حالت‌های متعددی است که امکان انواع جست‌وجوها را برای بهبود، دستور زبان، واژگان و تلفظ فراهم می‌کند.
- دارای بیش از ۴,۵ میلیون لغت است.
- دارای تلفظ صوتی و تصویری برای لغات است.
- معایب**
- فاقد لغات مرتبط با شهرهای مختلف است.
- حالت مترجم، همیشه ترجمه‌های خوبی ارائه نمی‌دهد.

۲- ویکشنری (Wiktionary)

این لغت‌نامه که با تفکری شبیه به ویکی‌پدیا ساخته شده است، از

استانداردهای لغت‌نامه فراتر می‌رود و با استفاده از تعریف‌ها و تصاویر، توضیح کاملی درباره لغات ارائه می‌کند. این لغت‌نامه دارای قابلیت‌های برجسته‌ای مانند پیشنهاد اتوماتیک، تلفظ، مترادف‌ها، ریشه‌شناسی کلمات، بازی واروواژه، اصطلاحات مرتبط و بسیاری ویژگی‌های دیگر است. همچنین گزینه‌های جدیدی مانند فرهنگ جامع، آمار زبان، پیوست‌های مفصل و اصطلاحات روزمره را در کنار یکدیگر دارد.

مزایا

- قابلیت ریشه‌شناسی کاربران را قادر می‌سازد تا با مبدأ هر کلمه آشنا شوند.
- زبان‌های مختلفی را پشتیبانی می‌کند.
- بازی واروواژه به شما کمک می‌کند تا با مرتب کردن حروف یک کلمه، لغات جدیدی یاد بگیرید.

معایب

- اعتبار آن زیر سؤال می‌رود چراکه کاربران می‌توانند هر چیزی را در سایت ویرایش کنند.

۳- لغت‌نامه گوگل (Google)

لغت‌نامه گوگل یکی از معروف‌ترین لغت‌نامه‌هاست زیرا یکی از جامع‌ترین لغت‌نامه‌های آنلاین است. قوی‌ترین ویژگی آن پشتیبانی از

زبان‌های متعدد است. همچنین مترادف‌ها، مثال‌های موردی، ریشه کلمات و متضادها را نیز ارائه می‌کند. به‌علاوه دارای ابزار تلفظ صوتی، قابلیت پیشنهاد اتوماتیک و نمایش زمان حال، گذشته، اسم مفعول حال و گذشته کلمات است.

مزایا

- زبان‌های مختلفی را پشتیبانی می‌کند.
- اعتبار و قابل اعتماد بودن برند گوگل از آن پشتیبانی می‌کند.
- تقریباً معنی تمام کلمات انگلیسی را دارد.

معایب

- ترجمه کلمات همیشه درست نیست.
- عده‌ای معتقدند که فاقد کلمات انگلیسی قدیمی است.

۴- لغت‌نامه اربن (Urban)

لغت‌نامه اربن یک پلت‌فرم آنلاین برای یافتن معانی، تلفظ و مترادف‌های کلمات روزمره یا عامیانه است. علیرغم آنکه برای دانشجویان و دانشگاهیان چندان سودمند نیست، به شما کمک می‌کند تا معنی کلمات روزمره یا عامیانه‌ای که وب با آنها مواجه می‌شوید را کشف نمایید. این لغت‌نامه معنی کلماتی را ارائه می‌کند که در خیابان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مزایا

- دارای کلماتی است که اغلب در لغت‌نامه‌های استاندارد پیدا نمی‌شود.
- حاوی کلمات جدید مورد استفاده در خیابان‌ها یا وارد شده از صنعت نمایش است.

معایب

- کلمات رسمی‌تر را در بر نمی‌گیرد.
- گاهی لازم است جست‌وجوی زیادی انجام دهید بدون آنکه نتیجه مطلوب را به دست آورید.

۵- لغت‌نامه آکسفورد (Oxford)

لغت‌نامه آنلاین آکسفورد به‌عنوان یکی از بهترین ابزارها برای دانش‌آموزان و زبان‌آموزان، یک بستر قدرتمند است که معنی کلمات را هم به زبان انگلیسی بریتانیایی و هم آمریکایی ارائه می‌کند. این لغت‌نامه برای شفافیت بیشتر دارای تصاویر، جملات نمونه، مترادف، تلفظ صوتی و بسیاری از ویژگی‌های دیگر است. همچنین دارای نمادهای حساسیت است که نشان می‌دهد هر کلمه تا چه حد در زبان انگلیسی اهمیت دارد. لغت‌نامه آکسفورد یک لغت‌نامه ایده‌آل برای نوشتن مقاله یا تحقیق است.

مزایا

- یکی از قدیمی‌ترین و قابل اعتمادترین لغت‌نامه‌های آنلاین است.
- قابلیت واژه‌یاب به شما کمک می‌کند کلمات مرتبط را بیشتر بشناسید و دایره لغات خود را بسازید.
- هر دو تلفظ بریتانیایی و آمریکایی را دارد.

معایب

- بعضاً ادعا می‌کنند که این لغت‌نامه تعاریف پیچیده و توضیحات مبهمی از کلمات ارائه می‌دهد.

۶- لغت‌نامه آنلاین مک میلان (Macmillan)

با استفاده از لغت‌نامه آنلاین مک میلان می‌توانید هر روز یک چیز جدید

یاد بگیرید. این لغت‌نامه کاملاً با فرهنگ جامع ادغام شده و مترادف‌ها و میلیون‌ها اصطلاح مرتبط را نمایش می‌دهد. مک میلان یکی از بهترین لغت‌نامه‌ها برای کاربران انگلیسی‌زبان در سراسر دنیاست. همچنین با استفاده از علامت ستاره و رنگ‌ها نشان می‌دهد که میزان تکرار استفاده از کلمه موردنظر در زبان انگلیسی چقدر است.

مزایا

- هر کلمه‌ای که در این لغت‌نامه معنی شده است حاوی لینک به فرهنگ جامع است.
- کلمات را با استفاده از اصطلاحات رایج معنی می‌کند.
- دارای قابلیت کلمات جدید روزانه است که به شما در بهبود دستور زبان‌تان کمک می‌کند.

معایب

- در مقایسه با سایر لغت‌نامه‌ها قابلیت‌های محدودتری دارد.

۷- لغت‌نامه آنلاین کمبریج (Cambridge)

کمبریج یکی دیگر از لغت‌نامه‌های آنلاین بسیار معتبر با کاربردهای رسمی و دانشگاهی است. این لغت‌نامه دارای سه قابلیت برجسته فرهنگ لغت، دستور زبان و مترجم است. کمبریج ترجمه به بیش از ۲۰ زبان را پشتیبانی می‌کند. برخی از دیگر قابلیت‌های آن عبارت‌اند از تلفظ صوتی، افعال چندقسمتی، فرهنگ جامع و اصطلاحات عامیانه

مزایا

- نسخه آنلاین آن حاوی لغت‌نامه اصطلاحات عامیانه، انگلیسی آمریکایی، زبان‌آموزان، بین‌المللی و افعال چندقسمتی است.
- ویژگی‌های تلفظ، مترادف و ترجمه به کاربران در بهبود واژگان کمک می‌کنند.
- زبان‌های متعددی را پشتیبانی می‌کند.

معایب

- حاوی اطلاعات زیادی است که ممکن است دستیابی به نتیجه مطلوب را دشوار کند.

۸- سایت Dictionary.com

سایت Dictionary.com با بیش از دو دهه تجربه فعالیت، یک لغت‌نامه باکیفیت است که اعتماد میلیون‌ها کاربر از سراسر دنیا را جلب کرده است. این لغت‌نامه دارای قابلیت‌های مختلفی مانند تلفظ صوتی، اصطلاحات عامیانه، مترادف‌ها، ریشه کلمات و عبارات روزمره است. لغت‌نامه Dictionary.com یکی از منابع مهم برای یافتن معنی کلمات در اینترنت محسوب می‌شود.

مزایا

- دارای یک فهرست راهنمای لغات است که طی بیش از دو دهه تکمیل شده است.
- دارای قابلیت‌های برجسته‌ای نظیر بازی کلمات، مترادف‌ها، عبارات روزمره، تلفظ صوتی و بسیاری ویژگی‌های دیگر است.
- کاربرد کلمات را به‌صورت مثال در جمله نشان می‌دهد و همچنین معنی اصطلاحات پزشکی را نیز ارائه می‌دهد.

معایب

- ارتباط داشتن آن با سایت Ask.com برای برخی کاربران چندان مطلوب نیست.

قراردادهای هوشمند و بانکداری



| امین شیرعلی پور |
| شعبه نازی آباد |

در دنیای امروز، تکنولوژی بلاک چین همانند یک موتور اعتماد عمل می کند و پتانسیل ایجاد تغییرات بنیادی در صنعت بانکداری را دارد. تقویت شفافیت در کل زنجیره ارزش، راهکار بلاک چین برای اعمال این تغییرات است. مشتاقان ورود تکنولوژی بلاک چین در صنعت بانکداری ادعا می کنند که نیازی به واسطه زدایی نیست و واسطه ها به جای بیرون رانده شدن از این صنعت، می توانند به پذیرندگان زود هنگام این تکنولوژی تبدیل شوند؛ بنابراین پیاده سازی تغییرات در چنین بخش هایی از صنعت بانکداری که دگرگونی های مختلفی را تجربه کرده، سخت تر خواهد بود. بلاک چین مزایای فراوانی را برای جهان به ارمغان خواهد آورد. این تکنولوژی، همانند اینترنت که در اوایل دهه ی ۱۹۹۰ تحولی عظیم در سراسر جهان ایجاد کرد، به یک فناوری بنیادی بدل خواهد شد. ظهور این قبیل نوآوری ها، همواره یک جنگ جهانی استاندارد به دنبال داشته است. این جنگ همانند هر جنگ استاندارد دیگر، از یک تکنولوژی قدرتمند و جدید که در اختیار بخشی از سازمان های صنعتی قرار دارد، پرده برداری می کند (طیار و نظری، ۱۳۹۷). امروزه با توسعه علم و به وجود آمدن فناوری نوین بسترهای عمومی نوع جدیدی از قراردادهای الکترونیکی با عنوان قراردادهای هوشمند مبتنی بر بستر نامتمرکز بلاک چین پدید آمده اند. این قراردادها در اواخر سال ۲۰۱۶ و اوایل سال ۲۰۱۷ وارد نظام حقوقی ایالات متحده شده و پس از توسعه بستر بلاک چین بر اقصی نقاط جهان توسط کشورهای توسعه یافته پذیرفته شدند. طراح اولیه چنین قراردادهایی را می توان یک رمز نویس آمریکایی به نام نیک سزاب در دهه ۱۹۹۰ دانست (ماری گری، ۲۰۱۷). «این رمز نویس از قراردادهای هوشمند با عنوان تعهداتی که به صورت دیجیتالی ایجاد شده و شامل دستورالعمل هایی است که افراد تعهدات خود را تحت آن دستورالعمل ها به اجرا می گذارند، یاد کرد» (ویلیام موگایار، ۲۰۱۶). به طور کلی «این تکنولوژی به سخت افزارهای کامپیوتری گسترده در شبکه های همتا به همتا اطلاق می شود که قابلیت شفافیت و اطمینان از امنیت انتقال و ذخیره سازی اطلاعاتی را داراست» (شان، ۲۰۱۴). این سیستم به عنوان یک سیستم مدیریت معامله دائمی با استفاده از یک سازوکار رضایت طرفینی، به جای یک واسطه ثالث مورد اعتماد در معاملات درون مرزی یا فرامرزی قرار می گیرد. «به عبارتی انعقاد معاملات در قالب این سیستم این امکان را می دهد تا از لحظه انعقاد معامله در مذاکرات طرفینی تا زمان تأیید نهایی و امضای قرارداد توسط طرفین، فرآیند انعقاد توسط هوش مصنوعی مورد نظارت قرار گرفته و نهایتاً نیز جهت ثبت در بستر عمومی، نیازمند تأیید نهایی هوش مصنوعی پس از بازخوانی قرارداد باشد. چنین مکانیسم نظارتی براساس دستورالعمل های داده شده به هوش مصنوعی رخ داده و تضمین کننده اجرای قرارداد است» (کارلا و ریاس، ۲۰۱۸).

با وجود مزایای فوق العاده، قراردادهای هوشمند هنوز کامل نیستند. کد قراردادها توسط برنامه نویسان نوشته می شود احتمال اشتباه وجود دارد. اگر قرارداد هوشمند در بلاک چین ثبت شود و دیگر نمی توان تغییر داد. از سوی دیگر در حال حاضر، قراردادهای هوشمند توسط همه دولت ها پذیرفته



نیستند؛ بنابراین اگر نهادهای دولتی تصمیم به ایجاد یک چارچوب قانونی برای قراردادهای هوشمند داشته باشند، مسائل جدیدی به وجود خواهد آمد.

باتوجه به آنکه گسترش فناوری اطلاعات و در پی آن گسترش تجارت الکترونیک ابزارها و روش های نوینی برای انعقاد قرارداد بدست داده است و در یک کلام شیوه های جدید برای ابراز اراده متعاملین فراهم آورده و باتوجه به اینکه در اقتصاد هوشمند، نیازی به حضور بانک های بزرگی به لحاظ ابعاد فیزیکی نیست و بانک ها از طریق در دسترس قرار دادن خدمات در هر جایی و در هر زمانی به اقتصاد و جامعه کمک می نمایند. البته این مهم، مستلزم تحول بانکداری متناسب با رشد فناوری است تا زمینه تحقق و توسعه اقتصاد هوشمند را فراهم سازد، یکی از مهم ترین ابزارهای نوین جهت تحقق بانکداری دیجیتال و هوشمند، قرارداد هوشمند است؛ بنابراین در خصوص نقش قراردادهای هوشمند در نظام بانکداری می توان به موارد



هوشمند انجام می‌پذیرد.

● پرداخت وجه در قراردادهای منعقد شده در این بستر بدون نیاز به وجود واسطه خارجی مانند بانک، از کیف پول الکترونیکی یا از فضای ابری به صورت مستقیم انجام می‌شود که یکی از مزایای این امر مصونیت قراردادهای منعقد شده در این بستر از ورشکستگی است. در دنیای DLT، یک قرارداد هوشمند، پروتکلی کامپیوتری - یک الگوریتم - است که می‌تواند مطابق با دستورالعمل داده شده به آن، مفاد قرارداد منعقد شده را تأیید یا محدود کند یا به اجرا بگذارد (کارلا و ریاس، ۲۰۱۸).

● ده‌ها محصول فعلی بانکی و محصولات مالی که در آینده با استفاده از پتانسیل‌های این سامانه می‌توانند ایجاد شوند و امروزه حتی بدان فکر هم نشده است. همه این‌ها در آینده با استفاده فناوری بلاکچین و قراردادهای هوشمند به وجود خواهند آمد. این دستاوردها، از فناوری‌های شبکه، اینترنت و بلاکچین به دست آمده است. می‌توان پیش‌بینی کرد، با فناوری بلاکچین و قراردادهای هوشمند، آینده هیجان‌انگیزی در انتظار صنعت بانکداری در جهان خواهد بود.

بنابراین، پیاده‌سازی قراردادهای هوشمند موجب کاهش ریسک، کاهش هزینه‌های اداری و خدماتی و نیز باعث افزایش کارایی فرآیندهای کسب و کار در تمامی بخش‌های صنعت بانکداری می‌شود. چنین منافعی از تکنولوژی، با طراحی فرآیندها و اعمال تغییرات بنیادی در مدل‌های عملیاتی میسر می‌گردد؛ چراکه نیاز است طرفین تجارت، به درک مشترکی نسبت به قراردادها برسند. در این صورت، مصرف‌کنندگان علاوه بر بهره‌مندی از فرآیندهای ساده‌تر که عاری از هرگونه نگرانی است، منافعی نیز در رابطه با محصولات رقابتی مانند وام‌های رهنی عایدشان خواهد شد. همچنین باید توجه داشت که تبلیغات و سوسه‌انگیز در حوزه تکنولوژی قراردادهای هوشمند نباید مانع بررسی وجود نیاز یا عدم نیاز به این تکنولوژی گردد. مؤسسات بانکی با شکل‌دهی شراکت‌های استراتژیک قادر خواهند بود بر چالش‌های مرتبط با استعداد و نوآوری که در این حوزه وجود دارد فائق آیند؛ بنابراین همکاری بین آزمایشگاه‌های نوآوری، مراکز رشد و استارت‌آپ‌ها در راستای تلاش برای ایجاد نوآوری ضروری است.

منابع

۱. طیار، شاهین، نظری، احسانه. ۱۳۹۷. پتانسیل‌های کاربردی بلاک چین در صنعت بیمه: فرصت‌ها و چالش‌ها. بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه، تهران، پژوهشکده بیمه.

1. CARLA L. REYES, (2018), More Legal Aspects of Smart Contract Applications, Token Sales, Capital Markets, Supply Chain Management, Government and Smart Cities, Real Estate Registries, and Enabling Self-Sovereign Identity, Perkins Coie Publishers, downloaded from Social science and research network.

2. MarleyGray. (2017) Anatomy of Smart Contracts, <https://github.com/Azure/azure-blockchain-projects/blob/master/bletchley/AnatomyofASmartContract.md>.

3. Shawn Bayern, (2014), OF BITCOINS, INDEPENDENTLY WEALTHY SOFTWARE, AND THE ZERO-MEMBER LLC, NORTHWESTERN UNIVERSITY LAW REVIEW, Vol. 108.

4. William Mougayar, (2016) 9 Myths Surrounding Blockchain Smart Contracts, [CoinDesk www.coinbase.com/smart-contract-myths-blockchain/](http://CoinDesk.com/smart-contract-myths-blockchain/).

زیر اشاره نمود:

● تأمین مالی جمعی ارائه تسهیلات می‌تواند از طریق یک قرارداد هوشمند پیاده‌سازی شود. در صورتی که شرط یا شروطی انجام شود، سیستم به صورت خودکار مبالغی از ارز دیجیتال (پول ملی) از یک حساب فرد یا افراد برداشته و به حساب تسهیلات‌گیرنده واریز می‌کند و پس از نهایی شدن پروژه مد نظر در تسهیلات یادشده، بازپرداخت و محاسبه سود (احتمالاً زیان) نیز توسط قرارداد هوشمند تعریف شده و عملیاتی می‌شود. تمام فرآیندها اتوماتیک است و مشاهده می‌شود که هزینه‌ها نسبت به بانکداری سنتی بسیار کاهش می‌یابد و به میزان بسیار زیاد به شفافیت بیشتر می‌انجامد.

● صدور ضمانت‌نامه الکترونیکی، از مرحله درخواست تا مرحله صدور، ابطال یا اجرا و ... است که همه با فناوری بلاکچین و طی یک قرارداد

بازاریابی بانکی

Bank Marketing



| زهرا مختاری، مدیریت روابط
عمومی و صدای مشتریان |

تابه حال به این فکر کردید که کسب و کار شما برای جذب مشتری و حفظ مشتریان فعلی اش چه کارهایی می تواند انجام دهد؟ اگر تابه حال به این موضوع فکر نکرده اید هیچ زمانی بهتر از همین الان نیست. بیایید در زمینه فعالیت سازمان خودمان

شروع کنیم، بانک، بهترین استراتژی های بازاریابی برای بانکداری را که باید انجام بدهید پیدا کنید. ولی اول بیایید ببینیم بازاریابی بانکی یعنی چه؟ بازاریابی بانکی به عنوان شیوه ای برای ایجاد یک تصویر تجاری منحصر به فرد شناخته می شود، چیزی که به عنوان سرمایه اصلی از یک مؤسسه مالی مورد بررسی قرار می گیرد. این موضوع برای بانک بسیار مهم است که به وسیله ایده های نوآورانه ارتباط خوبی با مشتریان برقرار کند و این کار بتواند به عنوان ابزاری باشد برای تأمین نیازهای مشتریان. مشتریان از بانک خود انتظار خدمات و بازدهی با کیفیت دارند. فرصت های خوبی وجود دارد که فاکتور کیفیت تنها عامل تعیین کننده شرکت های بانکی موفق بشود؛ بنابراین مؤسسات بانکی باید ضرورت بازاریابی فعال بانک و مدیریت ارتباط با مشتری را بپذیرند و همچنین گام های منظمی در این راستا بردارند.

و محدودیت های محیطی انجام می شود. در زیر به بعضی از عوامل مؤثر در جذب مشتریان اشاره می کنیم:

صرفه جویی در وقت:

زمان یکی از عوامل مؤثر در انتخاب یک بانک نسبت به بانک دیگر محسوب می شود. در برخورد با مشتریان، مدیران شعب می توانند با تقسیم درست مسئولیت ها و به کارگیری مناسب کارکنان متناسب با استعداد و توان کاری آنها موجبات صرفه جویی در وقت را فراهم آورند.

طرز برخورد کارکنان:

آراستگی و طرز برخورد کارکنان شعبه، شخصیت و مهارت آنها در انجام خدمات بانکی از عوامل مهم جذب مشتری است. مشتریان به خاطر علاقه متقابل به کارکنان شعبه یا به این دلیل که همیشه از آنها با احترام و تبسم استقبال شود به مشتریانی وفادار و خوش حساب

رویکرد بازاریابی چه باید باشد؟

صنعت بانکداری انواع مختلفی از خدمات بانکی و وابسته را به مشتریان خود ارائه می دهد. مشتریان بانک ها عمدتاً افراد و شرکت هایی هستند که مازاد یا کمبود بودجه دارند، کسانی که به انواع مختلف خدمات مالی و مرتبط نیاز دارند. این مشتریان از اقشار مختلف اقتصاد هستند. آنها متعلق به مناطق جغرافیایی و مختلفی هستند و مشاغل و بیزینس های متفاوتی دارند. این کاملاً طبیعی است که نیاز هر گروه از مشتریان از نیاز گروه دیگر متفاوت باشد بنابراین مهم است که بتوانیم گروه های مختلف را متمایز و با نهایت دقت این نیازها را دسته بندی کنیم و طرح های متناسب با آنها را ارائه دهیم. در حقیقت بازاریابی بانکی ساختار طراحی، چیدمان و ارائه خدمات مورد نیاز مشتری است که با بررسی اهداف شرکت در بانک



تبدیل می‌شوند.

ارائه خدمات خاص:

برخی از مشتریان انتظار دارند شعبه و بانک موردنظر آنها خدمات خاصی هرچند در سطح اندک به آنها ارائه دهند. فضای داخلی شعبه، دادن تسهیلات آسان، داشتن محل مناسب پارک خودرو در اطراف شعبه، نظافت داخل شعبه و ... همه اینها توأم با برخوردی مناسب و همراه با احترام از عوامل مؤثری است که یک مشتری برای همیشه به آن شعبه مراجعه کند و پایبند شود.

ارائه خدمات با سرعت و دقت:

برای بعضی از مشتریان سرعت توأم با دقت در انجام امور اهمیت دارد. مدیران شعب می‌توانند با از کارکنانی که در انجام وظایف و امور محوله از سرعت کافی و دقت لازم بهره‌مند هستند استفاده کنند.

خدمات مشاوره‌ای خاص به مشتریان:

برخی از مشتریان انتظار دارند کارکنان و مدیران شعب در زمینه‌های مختلف بانکی آنها راهنمایی و خدمات مشاوره‌ای موردنظر را ارائه کنند. این کار باعث ایجاد فضای اطمینان بخش و اعتماد بین مشتری و شعبه می‌شود و آنها را به مشتریان دائمی تبدیل می‌کند. در پایان اینکه بازاریابی در بانک‌ها زمانی در سیستم بانکداری به وجود می‌آید که بتوان با برنامه‌ریزی مناسب علاوه بر جذب مشتریان جدید، مشتری‌های موجود بانک را حفظ کرد. بازاریابی در بانک‌ها نیازمند آموزش مناسب کارکنان اجرایی باانگیزه، توجه به نیازهای بازار، ایجاد زیرساخت‌های فنی و حقوقی و فرهنگی مناسب، افزایش انعطاف‌پذیری کارکنان بانک و سیستم قیمت‌گذاری مناسب خدمات است. هر بانکی که در این امور موفق‌تر عمل کند، در بازار رقابتی موجب جذب منابع بالا و ماندگاری منابع و در نتیجه دوام و بقای دائمی آن بانک با بهره‌وری بالا خواهد شد.



همکاری مشترک بانک سامان و خیریه امین آراسته برای حمایت از مددجویان

بی‌بضاعت معطوف و این موضوع باعث شد که نزدیک به ۷۵۰ محصل بی‌بضاعت که امکان تحصیل به دلیل فقر مالی را نداشتند، بتوانند درس بخوانند و فارغ‌التحصیل شوند و هم‌اکنون از افراد موفق جامعه هستند.

● شما چه خدماتی به مددجویان ارائه می‌دهید؟

تمام تلاش خیریه امین آراسته این است که شرایط لازم برای شکوفایی این سرمایه گرانقدر انسانی که همان دانش آموزان و دانشجویان با استعداد هستند را فراهم کند و در این راستا خدمات ذیل را به آنها ارائه می‌دهیم:

– خدمات کمک‌آموزشی و تحصیلی: پرداخت کمک‌هزینه تحصیلی مستمر، پرداخت وام به دو صورت بلاعوض و قرض‌الحسنه، اهدای کمک‌هزینه خرید وسایل آموزشی و تحصیلی، برگزاری دوره‌ها و کلاس‌های آموزشی به تناسب نیاز محصلین، پرداخت عیدی و جوایز تحصیلی

– حمایت درمانی و مشاوره: اهدای کمک‌هزینه‌های درمانی و معرفی محصلین به مراکز درمانی، ارائه مشاوره‌های فردی و خانوادگی و برگزاری کلاس‌های روانشناسی با موضوعات مهارت‌های اجتماعی

– خدمات ازدواج: کمک‌هزینه شروع زندگی، اهدای جهیزیه و برگزاری جشن عروسی

– توانمندسازی و اشتغال: ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه راه‌اندازی کسب‌وکار، معرفی دانشجویان جهت اجرای ایده‌های خود به‌شتاب‌دهنده همکار، ارائه آموزش‌های لازم جهت ورود به بازار کار و معرفی دانشجویان جویای کار به کسب‌وکارهای مرتبط

● منابع مالی خیریه به چه شکل تأمین می‌شود؟

منابع مالی موسسه از طریق خیرین و همچنین از طریق پروژه‌های

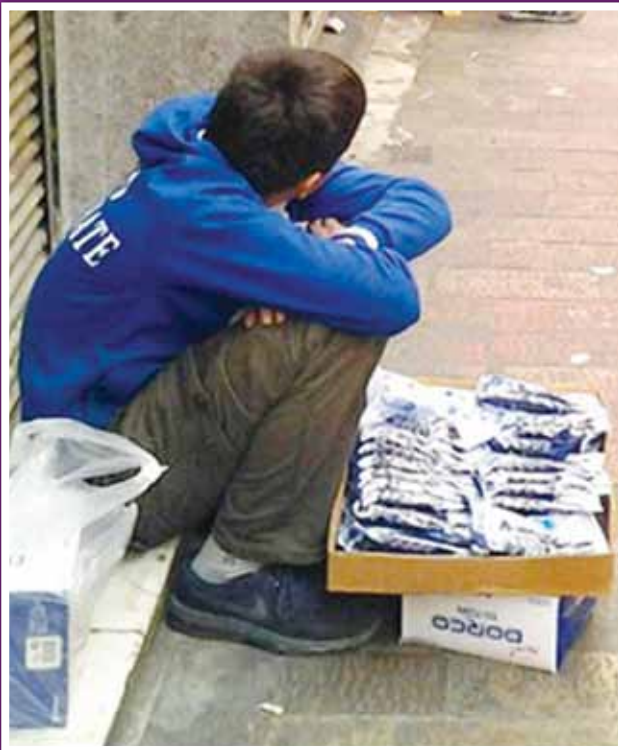
رسیدن به‌روزی که هیچ دانش‌آموز و دانشجوی مستعدی به دلیل فقر مالی از تحصیل و موفقیت باز نماند شعار خیریه امین آراسته است، شعاری که تلاش می‌کند با کمک به شکوفایی استعداد محصلین بی‌بضاعت، آینده‌ای بهتر برای سرزمینمان به ارمغان آورد و در این راستا خیریه امین آراسته با تمام وجود تلاش می‌کند تسهیلات لازم برای شکوفایی این عزیزان را فراهم کند.

موسسه خیریه «امین آراسته» یکی از خیریه‌هایی است که حمایت از تحصیل و موفقیت محصلین را مدار توجه خود قرار داده است. با «یونس شیراوند»، مدیرعامل این موسسه درباره اهداف و رویکرد خیریه و اهمیت مسئولیت اجتماعی به گفت‌وگو نشستیم.

● لطفاً برای پرسش نخست مختصری درباره تاریخچه و اهداف خیریه صحبت بفرمایید؟

خیریه امین آراسته با هدف حمایت از جوانان و نوجوانان مستعد نیازمند توسط مرحوم حسین امین و خانم پروین آراسته تأسیس گردید و هر دو معتقد بودند که به‌جای ماهی دادن باید ماهیگیری یاد داد و در همین راستا، خانواده امین تصمیم به ساخت مدرسه و دانشگاه گرفتند و در ساخت مدارس و دانشگاه‌های بسیاری از جمله دانشگاه ولی عصر (عج)، دانشگاه آزاد انار، دانشکده علوم پزشکی رفسنجان، خانه مشق امین، دانشکده کشاورزی امین خاتم و هنرستان پسرانه زکایی مشارکت داشته‌اند و این‌ها تنها بخشی از فعالیت‌های عمرانی خیرخواهانه خانواده امین است.

از سال ۱۳۸۸ فعالیت خیرخواهانه خانواده امین در قالب موسسه خیریه امین آراسته به‌صورت رسمی آغاز شد و از آن زمان بیشتر تمرکز خیریه امین آراسته به‌جای مدرسه‌سازی بر شناسایی و حمایت از محصلین مستعد



مطرح می‌شود، پیش‌فرض ذهنی افراد به دغدغه‌های اقتصادی و سوددهی معطوف می‌شود، اما فعالیت اقتصادی و کسب سود تنها یک بعد شرکت یا سازمان به شمار می‌آید. شرکت به‌عنوان سازمانی مطرح است که دارای عناصر انسانی و ساختار ویژه است که به‌واسطه آنها فرهنگ‌سازمانی، ارزش‌های سازمانی و حتی ساختاری غیررسمی که عمده‌تأمین این ارزش‌هاست، خلق می‌شود. مفهوم مسئولیت اجتماعی بافرهنگ و ارزش‌های سازمانی مناسبت دارد. مسئولیت اجتماعی شرکت به این معناست که شرکت‌ها باید بتوانند به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم از طریق انجام فعالیت‌هایی به ایجاد توسعه پایدار و بهبود شرایط جامعه کمک کنند. از طرفی، داشتن چشم‌انداز و دورنمای مشخص از مسئولیت اجتماعی موضوعی مهم و حتی ضروری است. انجام فعالیت‌هایی در راستای مسئولیت اجتماعی، تغییرات مثبتی را در روند حرکت برندها ایجاد می‌کند. این تغییرات مثبت نه‌تنها می‌تواند به خلق ارزش‌های غیرمادی و ارتقای هویت برند کمک کند، بلکه درنهایت به افزایش نرخ بازگشت سرمایه منجر خواهد شد. درصد بسیار بالایی از مشتریان تصویر مثبتی از برندهایی دارند که فعالیت‌های مثبت اجتماعی انجام می‌دهند.

سخن آخر

در سال‌های اخیر یکی از حیطه‌های موردتوجه شرکت‌ها در زمینه مسئولیت اجتماعی، کمک به تحصیل و آموزش محصلین بی‌بضاعت است، زیرا جامعه بدون نیروی متخصص، خلاق و هوشمند توسعه نخواهد یافت و من از همه شرکت‌های فعال در حوزه مسئولیت اجتماعی دعوت می‌کنم با سرمایه‌گذاری در حوزه تحصیل و آموزش محصلین بی‌بضاعت به توسعه پایدار سرزمینمان کمک کنند.

مسئولیت اجتماعی تأمین می‌شود و یکی از شرکت‌های فعال در زمینه مسئولیت اجتماعی بانک سامان است که همواره به‌عنوان یک شهروند حقوقی مسئول، متعهدانه در انجام وظایف اجتماعی خود و حمایت از قشرهای آسیب‌پذیر قدم برمی‌دارد. تاکنون بانک سامان هزینه‌های تحصیل تعدادی از دانشجویان تحت پوشش خیریه امین آراسته را تأمین کرده است.

• امکان دارد بیشتر در مورد همکاری خیریه امین آراسته با بانک سامان در زمینه مسئولیت اجتماعی توضیح بفرمائید؟

همکاری خیریه امین آراسته با بانک سامان از سال ۱۳۹۳ با تأمین کمک‌هزینه ازدواج ۴ زوج دانشجویان تحت پوشش خیریه آغاز گردید. از سال ۹۳ تاکنون هرساله بانک سامان طی تفاهم‌نامه‌هایی هزینه تحصیل، ازدواج، درمان، خرید وسایل کمک‌آموزشی و معیشتی تعداد زیادی از دانشجویان خیریه امین آراسته را تأمین نموده است و این عزیزان توانستند با حمایت بانک سامان تحصیل کنند و هم‌اکنون افراد موفق هستند و در رشد و توسعه اقتصادی ایران نقشی مهم دارند. جدیدترین تفاهم‌نامه همکاری بین بانک سامان و خیریه امین آراسته در سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱/۲۹۸/۸۸۳/۹۳۰ ریال، برای تأمین هزینه‌های معیشتی و تحصیلی ۱۰ نفر از دانشجویان تحت پوشش خیریه منعقد گردید و از این فرصت استفاده و صمیمانه از بانک سامان بابت تمام حمایت‌های ایشان از دانشجویان، تشکر می‌کنم.

• و سؤال دیگر، چرا شرکت‌ها در راستای مسئولیت اجتماعی خود به خیریه‌ها کمک می‌کنند؟

به‌طورمعمول زمانی که سخن از مفهوم شرکت به‌ویژه شرکت خصوصی



تنخواہ کارٹ چیست؟

ما برای افراد و شرکت‌هایی که روزانه درگیر عملیات تنخواہ داری هستند، راهکاری جامع فراهم کرده‌ایم. سیستمی آنلاین و یکپارچه تحت مدیریت شما که مشکلات جاری تان در زمینه تنخواہ داری را رفع کرده و به شما این امکان را می‌دهد تا به راحتی مبالغ موردنظر تان را به تنخواہ داران تخصیص داده و بر فرآیند تنخواہ داری تان نظارت کنید.

تنخواہ کارٹ

شما می‌توانید با دریافت محصول تنخواہ کارٹ، به تعداد موردنیاز، کارٹ تنخواہ داری روی سپرده شرکت (سپرده حقوقی) یا سپرده خودتان (سپرده حقیقی) دریافت کرده و برای انجام عملیات روزانه تان این کارٹ‌ها را به تنخواہ داران خود بسپارید. برای مدیریت کارٹ‌ها و انجام عملیات شارژ و دشارژ کارٹ‌ها و همچنین آگاهی از مانده و صورت حساب کارٹ‌ها پنل اینترنتی (منوی سیگما در نت بانک سامان) در اختیار شما قرار می‌گیرد.

مزایای تنخواہ کارٹ

شفافیت در عملیات تنخواہ داری

برای شارژ تنخواہ کارٹ‌های شما یک سپرده جداگانه به نام «سپرده تنخواہ» در نظر گرفته شده است. این سپرده این امکان را به شما می‌دهد که هزینه‌های تنخواہ تان را به صورت مجزا از سایر هزینه‌ها رصد کنید. لازم است بدانید تنخواہ کارٹ‌های شما صرفاً از طریق این سپرده شارژ می‌شوند. همچنین شما می‌توانید از طریق پنل اینترنتی که در اختیار تان قرار می‌گیرد، مانده و صورت حساب کارٹ‌های خود را در هر لحظه مشاهده کنید.

شارژ آسان تنخواہ کارٹ‌ها

با دسترسی به پنل اینترنتی این محصول (منوی سیگما در نت بانک)

می‌توانید به راحتی تنخواہ کارٹ‌های خود را در هر زمان به صورت آنلاین به هر مبلغی شارژ و دشارژ کنید. همچنین تمامی امکانات این محصول و درخواست‌های شما از طریق شعب ما نیز قابل انجام است.

پنل اینترنتی مدیریت کارٹ‌ها (منوی سیگما)

پس از دریافت این محصول و در صورت داشتن نت بانک، منوی جدیدی تحت عنوان سیگما در نت بانک شما نمایش داده خواهد شد. شما می‌توانید با ورود به نت بانک خود و سپس ورود به منوی سیگما نسبت به شارژ، دشارژ، مسدودسازی و مانده‌گیری در خصوص کارٹ‌های تنخواہ خود اقدام کنید. در صورتی که خدمت نت بانک برای شما فعال نیست، لازم است در زمان درخواست تنخواہ کارٹ نسبت به دریافت این سرویس نیز اقدام کنید.

عدم نیاز به استفاده از حساب‌های شخصی تنخواہ داران

کارٹ‌های تنخواہ داری روی سپرده شخصی یا شرکت شما صادر شده و مالکیت آنها برای شماست؛ بنابراین ریسک‌های مرتبط با استفاده از حساب‌های شخصی تنخواہ داران اعم از مسائل مالیاتی، یارانه یا فوت و استعفای تنخواہ دار از بین رفته و شما با مشکلاتی از این قبیل مواجه نمی‌شوید.

دریافت صورت حساب

تنخواہ داران شرکت می‌توانند صورت حساب کارٹ خود را از طریق



پایانه‌های فیزیکی بانک (خودپرداز، خودگردان، کیوسک و پینپد شعبه)، موبایل و نشانی اینترنتی Statement.sb24.ir دریافت کنند. شرکت یا صاحب اصلی سپرده تنخواه می‌تواند با ورود به نشانی اینترنتی صورت حساب تمامی تنخواه کارت‌های خود را به تفکیک و در بازه زمانی دلخواه دریافت کند.

تنخواه کارت صرفاً از طریق «سپرده تنخواه» شارژ شده و دارنده کارت می‌تواند تا سقف شارژ تعلق گرفته به آن مصرف انجام دهد. کارت‌های تنخواه به سپرده تنخواه متصل بوده و تا زمانی که دارندگان کارت اقدام به مصرف مبلغ شارژ شده کارت نکنند، از موجودی سپرده اصلی تنخواه شرکت مبلغی کسر نمی‌شود. تنخواه‌داران می‌توانند برای استفاده از موجودی کارت‌ها به روش‌های زیر عمل کنند:

تنخواه کارت‌ها چه امکاناتی دارند؟

نوع عملیات		سقف تراکنش روزانه
خرید	خرید از پایانه‌های فروشگاهی و سایت‌های خرید اینترنتی	۵۰۰ میلیون ریال
	پرداخت قبوض و خرید شارژ	۲۰ عدد بدون محدودیت در مبلغ
برداشت	برداشت وجه از خودپرداز (ATM) سامان	۲ میلیون ریال
انتقال	انتقال وجه داخلی (به کارتی در داخل بانک سامان)	۳۰ میلیون ریال

شما می‌توانید به شعب ما بیاید و درخواست خود را برای تنخواه کارت اعلام کرده و حداکثر تا یک هفته کاری تنخواه کارت‌های خود را دریافت کنید.

ارتباط با ما

برای دریافت اطلاعات بیشتر به شعب بانک سامان بیاید یا با شماره ۰۲۱-۶۴۲۲ تماس بگیرید.

توجه: سقف تراکنش‌ها بر اساس قوانین بانک مرکزی تغییر می‌کند.

چه گروه‌هایی می‌توانند تنخواه کارت را دریافت کنند؟

تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند برای عملیات تنخواه‌داری خود این محصول را دریافت کنند.

نحوه دریافت

تقدیر از همکاران از نگاه مشتریان

نام و نام خانوادگی	محل خدمت	
محسن آدینه ائی	مدرس مشهد	
الاهه شایسته	شعبه شهر ری	
مسعود احمدزاده	استاد شهریار تبریز	
شهرزاد شادمان	شهران	
سمیرا طشت زر	شعبه زنجان	
مسعود محبی	شعبه زنجان	
فاطمه عبادی	شعبه شهرک راه آهن	

	محل خدمت	نام و نام خانوادگی
	شعبه جهانشهر کرج	مهدی تک دهقان
	شعبه توحید کرج	فرشته السادات حسینی
	شعبه توحید کرج	جبار رضائی دره نیجه
	شعبه جهانشهر کرج	متین اقبالزاده
	شعبه توحید کرج	حسن دهقان نسب

همه شما عزیزان در شعب بانک در جهت رضایت مشتریان تلاش کرده و موجبات خشنودی مشتریان را فراهم می کنید تا آنها بتوانند با خیالی آسوده و امن به امور بانکی خود بپردازند. در این میان برخی از مشتریان از همکاری که حسن خلق و پیگیری مؤثری داشته اند به صورت کتبی تقدیر کرده اند. ما به رسم سپاس و قدردانی، اسامی این عزیزان را در نشریه منتشر می کنیم.



بانک

روی سطح اسکناس زنده بماند. این سازمان به شکل جدی توصیه می‌کند که افراد حتی الامکان از ابزارهای انتقال الکترونیک پول استفاده کنند و اگر در تماس با اسکناس و سکه قرار گرفتند دست‌های خود را به صورت کامل بشویند.

خزانه‌داری آمریکا نیز در چند هفته گذشته تدابیری در رابطه با پول‌های در گردش انجام داده است. این نهاد مالی اعلام کرده است که تمامی اسکناس‌های دلار که در اروپا و آسیا در گردش هستند را پس از ورود به آمریکا به مدت دو هفته در قرنطینه نگاه می‌دارد. همچنین کره جنوبی اقدامات سختگیرانه‌تری اجرا کرد و در مدتی کوتاه بخش عمده اسکناس‌های در گردش در آن کشور را از سیستم مالی خارج و قرنطینه و پاک‌سازی کرد. بانک مرکزی کره جنوبی گزارش داده است که آنها حتی مجبور شده‌اند بخشی از اسکناس‌ها را معدوم کنند. آژانس فدرال حمایت از مصرف‌کنندگان در روسیه، اسکناس کاغذی را روشی شایع برای انتقال ویروس‌هایی مانند ویروس آنفلوآنزا و کرونا دانسته و اعلام کرده است که کرونا می‌تواند تا دو هفته روی سطح اسکناس زنده بماند و به انسان‌ها منتقل شود.

در ایران نیز بانک مرکزی با انتشار اطلاعیه‌ای از مردم خواسته از تماس با پول کاغذی اجتناب کنند و اگر به پول دست زدند چشم، بینی و دهان خود را قبل از شست‌وشوی کامل دست‌ها، لمس نکنند. در این اطلاعیه آمده است: «از آنجایی که اسکناس جزو اصلی‌ترین راه‌های انتقال ویروس

مطالعات و تحقیقات مختلفی نشان داده‌اند که اسکناس‌ها می‌توانند از راه‌های انتقال ویروس کرونا محسوب شوند. از همین رو پزشکان و محققان توصیه می‌کنند که شهروندان تا حد ممکن استفاده خود از اسکناس‌ها را کاهش دهند؛ امری که امروزه با استفاده از فناوری‌های دیجیتال به راحتی امکان‌پذیر است.

پس از شیوع ویروس کرونا در جهان، به سرعت مشخص شد که یکی از راه‌های انتقال این ویروس، استفاده از اسکناس است. تحقیقات نشان داده است که ویروس کرونا می‌تواند مدت‌زمانی حدوداً پنج‌روزه روی کاغذهای اسکناس به حیات خود ادامه داده و از این طریق در فضای عمومی جامعه منتشر شود. شست‌وشو یا پاکیزه سازی اسکناس‌های کاغذی نیز به سادگی ممکن نیست. در نتیجه همین مسئله، متأسفانه برخی کارکنان شبکه بانکی کشور به‌ویژه تعدادی از نیروهایی که مسئولیت شمارش، بسته‌بندی یا جابجایی اسکناس‌ها را عهده داشتند، طی ماه‌های گذشته جان خود را بر اثر ابتلا به ویروس کرونا از دست دادند. ایران یکی از کشورهایی است که هنوز پول فیزیکی، ابزاری رایج برای مرادوات مالی در آن است. به‌رغم رشد سریع ابزارهای الکترونیک تا پایان سال گذشته تنها ۳۰ درصد از مرادوات مالی در ایران به صورت الکترونیک انجام شده است. سازمان بهداشت جهانی در وب‌سایت خود اعلام کرده که هنوز تحقیق مشخصی در رابطه با میزان انتقال‌پذیری ویروس از طریق اسکناس و سکه انجام نداده است ولی به صورت عمومی ویروس کرونا می‌تواند تا چند روز



خدمات غیرحضوری بانکی
تل بانک | وب‌سایت | موبایل



رونا



الکترونیک پول نیز در بسیاری از مواقع مستلزم لمس دستگاه انتقال پول (پوز) و وارد کردن رمز کارت است؛ اما شیوع ویروس کرونا باعث شد این بهانه‌ها به پایان برسند و اکنون قریب به اتفاق شهروندان، ضرورت عدم استفاده از اسکناس را پذیرفته‌اند. به جز

**اگر به پول دست زدید
چشم، بینی و دهانتان را
قبل از شستشوی کامل
لمس نکنید**



کروناست هم‌وطنان عزیز تا حد امکان از ابزارهای پرداخت الکترونیکی استفاده کنید. زمانی که به اسکناس دست‌زده‌اید، دست خود را به صورت، چشم، بینی و دهان نزنید. بانک مرکزی علاوه بر توصیه‌هایش درباره پول کاغذی هشدار داده که

دستگاه‌های خودپرداز نیز می‌توانند منبع مهم انتقال ویروس باشند این نهاد توصیه کرد: «هنگام استفاده از دستگاه خودپرداز یا دستگاه نوبت‌دهی در شعب از تماس مستقیم با دکمه‌های آن اجتناب و ضرورتاً از دستکش یا دستمال استفاده کنید.»

تا پیش از شیوع ویروس کرونا و با وجود پیشرفت‌های روزافزون در زمینه بانکداری الکترونیکی و امکان تبادل پول از طریق نرم‌افزارها، برخی شهروندان یا گروه‌های شغلی همچنان اصرار داشتند با دریافت یا پرداخت اسکناس، امور روزمره خود را انجام دهند و تلاش می‌کردند تا به بهانه‌های مختلف از نصب دستگاه‌های پوز در محل کار خود ممانعت کنند که همین امر به بحث‌ها و انتقاداتی در فضای عمومی جامعه دامن زده بود. در ایران هنوز دستگاه‌های کارت‌خوان «بدون تماس» که از تکنولوژی NFC استفاده می‌کنند به صورت گسترده به کار گرفته نشده است و انتقال

اسکناس، تحقیقات در زمینه انتقال ویروس از طریق کارت‌های بانکی نیز در جریان است. ویروس‌ها می‌توانند بین یک تا سه روز روی سطوح پلاستیکی زنده بمانند و به همین دلیل اگر کارت بانکی در تماس با محیط آلوده بیرونی قرار گرفته است می‌بایست ضدعفونی و دست‌ها نیز پس از لمس آن به صورت کامل شسته شود. بنابراین دوران همه‌گیری کرونا با توجه به اینکه تهدیدات بسیار زیادی را به همراه داشته است می‌تواند فرصتی برای مردم و دستگاه‌های نظارتی و مالی باشد تا میزان توانمندی و بهره‌مندی خود در زمینه فضای الکترونیکی مبادلات مالی را در کشور ارتقا داده و زمینه را برای الکترونیکی کردن اقدامات بانکی فراهم سازند. در این زمینه رفته‌رفته بانک‌های الکترونیکی در حال توسعه و به وجود آمدن هستند، طوری که بانک سامان در این زمینه یکی از پیشروها بوده و در فاز اول نئوبانک خود با نام بلو بانک را در اختیار مشتریان قرار داده است.



نیما پورحاجی آقا گلستانی
بانکدار عملیات شعبه ۱۷ شهرپور تبریز



سخن اصلی کتاب

در کتاب «ایده عالی مستدام» چپ و دن هیث، برادران باسابقه در حوزه موضوعات کسب و کار، ساختار ایده‌های موفق و ماندگار را بررسی و سپس راه‌هایی مانند اصل مقیاس‌های انسانی و به‌کاربردن تئوری حافظه را برای تبدیل ایده‌ها به ایده‌های ماندگار مطرح می‌کنند. این راه‌ها در ۶ اصل بیان شده که در بخش بعدی به آن‌ها اشاره می‌کنیم. آنچه به ماندگاری ایده‌ها منجر می‌شود، با پاسخ به این پرسش مهم مشخص می‌شود: چرا بعضی از ایده‌ها موفق می‌شوند، در حالی که بقیه شکست می‌خورند؟ این پرسشی است که دن و چپ در این کتاب با آوردن مثال‌های متعدد از متخصصان و معلمان موفق در سراسر جهان به آن پاسخ داده‌اند. آنها در پس سال‌ها مطالعه در باب چگونگی ماندگاری ایده‌ها به این سؤال مهم رسیدند و تلاش کردند پاسخی برای آن بیابند؛ پاسخی که اکنون به‌صورت کتابی ارزشمند در اختیار خوانندگان قرار گرفته است. البته نکته مهمی که نباید فراموش شود، این است که بیشتر ارتباطات روزانه ما ارزش ماندگاری ندارند؛ بنابراین، لازم است پیش از آنکه روی ماندگاری ایده‌ای کار شود، این ضرورت برای ایده احساس شده باشد و این موضوع را باید از قبل بدانید.

ایده‌های چسبنده (Sticky ideas)

شاید در ابتدای کار تصور کنید عبارت فارسی «ایده عالی مستدام» شباهتی با عنوان اصلی انگلیسی کتاب ندارد؛ در صورتی که با خواندن مطالب کتاب، به درستی انتخاب این عنوان خوب پی خواهید برد. مسئله‌ای که برادران هیث در کتاب «ایده عالی مستدام» بررسی کرده‌اند، میزان چسبندگی هر ایده است. منظور از چسبندگی ایده که با لغت Stick در این کتاب از آن یاد می‌شود، جذابیت ایده و ماندگاری آن در ذهن شنونده است. به‌طور مثال، افراد فعال در دنیای استارت‌آپ‌ها با این موضوع درگیرند. چسبندگی زیاد ایده برای

کسب و کار نوپا اهمیت زیادی دارد و نقش مهمی در موفقیت آن ایفا می‌کند. چطور می‌توان ایده‌ای را مطرح کرد که بتواند سرمایه‌گذار و مردم را برای همراهی مجاب کند؟

ماندگاری

موضوع چسبندگی ایده و ماندگاری آن به‌هیچ‌وجه به دنیای استارت‌آپ‌ها محدود نمی‌شود. برای مثال، معلمی که می‌خواهد آموزه‌هایش در ذهن دانش‌آموزان ماندگار شود و مدیرانی که می‌خواهند الگوهای مناسب را در

| نویسنده: مائده حوایی |

هر کس در هر جایگاهی حرف‌هایی برای گفتن و ایده‌هایی در ذهن دارد؛ اما بسیاری از اوقات این ایده‌ها شنیده و دیده نمی‌شوند و خیلی زود به‌دست فراموشی سپرده می‌شوند. چرا اصولاً ایده‌ها موفق نمی‌شوند و حتی بسیاری از ایده‌های ارزشمند فراموش می‌شوند؟ ماندگار کردن ایده‌ها موضوعی است که در کتاب «ایده عالی مستدام» به آن پرداخته می‌شود.

چپ هیث و دن هیث کتابشان را کتابی پرورشی می‌دانند؛ کتابی که به خواننده می‌آموزد چطور ایده‌های خود را به‌گونه‌ای پروراند که در جهان موفق و متمایز و اثرگذار باشند.

آن‌ها معتقدند به موضوع مهم ماندگار کردن ایده‌ها توجه چندانی نشده است؛ به‌همین دلیل و باتوجه‌به مطالعات طولانی و چندساله‌شان در حیطه‌ی ماندگاری ایده‌ها این کتاب را نوشته‌اند تا به افراد بیاموزند ایده‌هایشان را چگونه طراحی کنند تا ماندگار شود. آن‌ها در این کتاب برای رسیدن به مقصودشان داستان‌های زیادی تعریف می‌کنند و با استفاده از این مثال‌ها و داستان‌ها، تحلیل‌های ملموسی از ایده‌های ماندگار ارائه می‌دهند.



میان کارمندانشان ماندگار کنند، نویسندگان نشریه‌ها که تلاش می‌کنند نظر خوانندگانشان را تغییر دهند، همه‌وهمه با مسئله چگونگی ماندگاری ایده در ذهن سروکار دارند. افراد با موقعیت‌های مختلف، چه شخصیت سیاسی باشند و چه روزنامه‌نگار یا کارآفرین، اگر ایده‌های مهمی داشته باشند، به ماندگاری ایده‌شان نیاز دارند. منظور از ماندگاری ایده این است که ایده فهمیده و به‌یاد آورده شود و اثری بادوام داشته باشد و نظر و رفتار مخاطبان را تغییر بدهد. برادران هیث می‌گویند کلمه ماندگار را از جمله نویسنده محبوبشان، مالکوم گلدول، با مضمون «آنچه ماندگار می‌شود» در کتاب نقطه‌ی آتش وام گرفته‌اند. آن‌ها کتابشان را به‌نوعی مکمل کتاب نقطه‌ی آتش دانسته‌اند. پشت جلد کتاب، معمولاً بیانگر نقطه عطف هر کتاب است. برای کتاب حاضر می‌خوانیم: شما در هر موقعیتی که باشید، حرف‌ها و ایده‌هایی دارید که می‌خواهید به اثرگذارترین شیوه آنها را طرح کنید: عرضه محصولی جدید به بازار و تغییر استراتژی سازمان و حتی فرهنگی که دوست دارید به‌تدریج به فرزند خود منتقل کنید. همان‌گونه که بارها دریافته‌اید، تغییر شیوه اندیشیدن و عمل کردن دیگران بسیار دشوار است. در این کتاب، با ۶ کلید طلایی برای عالی و مستدام کردن ایده‌هایتان آشنا می‌شوید. همچنین، می‌آموزید چه تدبیری بیندیشید تا ایده‌هایتان فهمیده و به‌یاد آورده شوند و اثری بادوام داشته باشند تا در نهایت نظر و رفتار مخاطب خود را تغییر دهید.

بخش‌های کتاب

در بخش اول کتاب، برادران هیث درباره آنچه ماندگار می‌شود، توضیح می‌دهند و مثال‌ها و داستان‌هایی برای انتقال درست مفهوم ماندگاری مطرح می‌کنند. در ۶ فصل بعدی، از ۶ اصل ایده‌های ماندگار و موفق یاد شده که هر فصل یکی از این اصول را تشریح می‌کند. این اصول عبارت‌اند از:

اصل اول: سادگی (Simple)، به این معنا که اضافه‌های ایده باید حذف شوند و ایده به مفهوم اصلی برسد. ایده‌ها باید علاوه‌بر سادگی، عمیق و با مفهوم باشند؛ بنابراین، سادگی الزاماً به معنای بسیار کوتاه‌بودن جمله نیست. هر چند قانون طلایی عبارتی تک‌جمله‌ای را تأیید می‌کند که دیگران به‌دلیل سادگی و عمقش تا ابد به‌خاطر بسپارند.

اصل دوم: غیرمنتظره‌بودن (Unexpected)، یعنی علاوه‌بر ایجاد غافل‌گیری برای افراد که هوشیاری و تمرکز را زیاد می‌کند، اشتیاق و حس کنجکاوی را باید همواره در افراد ایجاد و حفظ کنیم.

درباره کتاب

در سال ۲۰۰۷، برادران هیث، چپ و دن، کتاب «ایده عالی مستدام» را با عنوان اصلی *made to stick: Why Some Ideas Survive and Others Die* نوشتند و منتشر کردند. این کتاب در دسته‌بندی کتابخانه ملی، جزو کتاب‌های مدیریتی قرار گرفته است و از جمله کتاب‌های پرفروش نیویورک تایمز محسوب می‌شود. در سال ۱۳۹۴، نشر آریانا قلم کتاب مذکور را با ترجمه سیدرامین هاشمی و مجتبی اسدی و با عنوان کامل فارسی «ایده عالی مستدام: چگونه ایده‌های ماندگار بسازیم؟» در ۳۷۲ صفحه به بازار عرضه کرده و امسال چاپ پنجمش را پشت سر می‌گذارد. جلد کتاب با طراحی خلاقانه‌ای شامل جسمی غیرکاغذی به شکل نردبان است. پیش‌تر نیز شاهد طراحی‌های خلاقانه نشر آریانا قلم روی جلد و داخل صفحات کتاب‌هایش بوده‌ایم. لابه‌لای صفحات عادی کتاب برخی صفحات را به رنگ زرد می‌بینید که این بخش‌ها «کلینیک ایده» نام دارند که موقعیتی را توصیف و پیام‌هایی از آن دریافت می‌کنند. علاوه‌بر نیویورک تایمز، کتاب «ایده عالی مستدام» در فهرست کتاب‌های پرفروش وال‌استریت ژورنال و تا دو سال بعد از انتشار نیز جزو کتاب‌های پرفروش بیزینس‌ویک قرار گرفته است. این کتاب رتبه‌ی ۱۰ کتاب برتر سایت آمازون در حوزه کسب‌وکار را از آن خود کرده و یکی از ۱۰۰ کتاب برتر کتاب سال در این حوزه است. تابستان سال گذشته، نشستی با محور گفت‌وگو درباره مطالب کتاب «ایده عالی مستدام» در شهر کتاب مرکزی با حضور مترجم برگزار شد که می‌توانید در صفحه اینستاگرام نشر آریانا قلم پست مربوط به آن را مشاهده کنید.

درباره نویسندگان

از برادران چپ هیث و دن هیث در زومیت، پیش‌تر کتاب قدرت لحظه‌ها را معرفی کرده بودیم. در آن مطلب، مختصری درباره برادران موفق هیث سخن گفته‌ایم که می‌توانید با مراجعه به معرفی کتاب قدرت لحظه‌ها مطالعه کنید. این دو برادر در همکاری عالی با یکدیگر، کتاب‌های پرفروش متعددی نوشته‌اند که خوانندشان خالی از لطف نیست. تقریباً بیشتر کتاب‌های چپ و دن با همراهی هم بوده است. کتاب «ایده عالی مستدام» اولین کتابی است که این دو نویسنده باهم نوشته‌اند. آخرین کتابی که از آنها چاپ شده، کتابی با عنوان *Decisive* است که در بهار ۲۰۱۳ منتشر شده و در آمازون و وال‌استریت در رتبه اول پرفروش‌ترین‌ها قرار دارد.

دیدگاه‌های دیگران درباره کتاب

بسیاری از خوانندگان کتاب معتقدند این کتاب، کتابی راحت و لذت‌بخش برای خواندن است و با بیان داستان‌هایی که احساس مخاطب را درگیر می‌کند و ملموس است، توانسته بسیار اثرگذار باشد. روایت کتاب و بخش‌ها به گونه‌ای است که خواننده را همراه خود می‌کند و باعث می‌شود کتاب را تا انتها بخواند. تعداد زیادی از خوانندگان در آمازون این کتاب را ماندگار در ذهن می‌دانند. برادران هیث توانسته‌اند با استفاده از همان ایده چسبندگی، با بیان مثال‌هایی جذاب و چسبناک در ذهن خوانندگان ماندگار شوند. کتاب حاضر از میان بیش از ۶۸ هزار رأی خوانندگان در گودریز، امتیاز ۴ از ۵ را گرفته و از میان هزار رأی خوانندگان در آمازون، بیش از ۴ ستاره را از آن خود کرده است.

اصل سوم: ملموس بودن (*Concrete*)، برای اینکه ایده واضح و روشن باشد، باید با استفاده از اطلاعات ملموس و فعالیت‌های مشهود توضیح داده شود. این باعث می‌شود ایده برای همه مخاطبان معنایی واحد ایجاد کند. اصل چهارم: معتبر بودن (*Credible*)، آنچه هر ایده نیازمند داشتن آن است، باورپذیر بودن است. به راه‌هایی نیاز داریم که افراد ایده را بیازمایند و اطمینان پیدا کنند تا بتوانند آن را باور کنند.

اصل پنجم: احساسی بودن (*Emotional*)، یعنی چه کار کنیم دیگران به ایده‌های ما توجه کنند و درگیرش شوند. برای این امر لازم است کاری کنیم حس خاصی در مخاطبان ایجاد شود. مسئله مهم این است که بدانیم کدام احساس را باید برانگیزانیم و کنترل کنیم.

اصل ششم: داستانی بودن (*Story*)، برای اینکه دیگران را متقاعد کنیم براساس ایده ما رفتار کنند، به داستان‌گویی نیاز داریم. این کار موجب افزایش تجربیات افراد می‌شود و در نتیجه، عملکرد بهتری خواهند داشت.



اگر به کلمات انگلیسی این اصول دقت کنید، متوجه می‌شوید حرف اولشان در کنار هم کلمه‌ی *SUCCESS* را می‌سازد که برای ماندن در ذهن کمک‌کننده است. برای اینکه ایده‌ای موفق بسازید، از این چک‌لیست ۶ گانه استفاده کنید؛ یعنی داستانی بگویید که ساده، غیرمنتظره، ملموس، معتبر و احساسی باشد. این کار به هیچ تخصص خاصی نیاز ندارد؛ چون این اصول در عقل سالم ریشه دارند و هر عقل سلیمی آن‌ها را می‌پذیرد و می‌پسندد. تنها ریشه‌ی مشکل در ناتوانی ساخت ایده‌های ماندگار، اسارت در دام دانش است. این ۶ اصل درواقع سلاح شما برای مقابله با این مشکل است.

هرچه میزان اطلاعات در ایده را کمتر کنیم، ماندگاری آن بیشتر می‌شود. در دورانی که اخبار جعلی زیاد از این سو و آن سو به گوش می‌رسد، ضرورت خواندن چنین کتابی بیشتر احساس می‌شود. کتاب حاضر مطالبی فوری درباره‌ی این موضوع است که چرا برخی ایده‌ها شکوفا می‌شوند و ایده‌های دیگر می‌میرند (حتی اگر از نظر ارزش هم سطح باشند) و چگونه می‌توانید بخت ایده‌ی خودتان را برای دیده‌شدن و ماندگاری در ذهن مخاطبان بهبود ببخشید. این کتاب می‌تواند بدون توجه به سطح خلاقیت طبیعی هر فرد، نشان دهد چگونه با تلاشی متمرکز می‌توانید هر ایده‌ی ارزشمندی را ماندگارتر کنید و ایده‌ای ماندگار با احتمال زیاد تمایز به وجود بیاورید. تمام کاری که باید انجام دهید، این است که ۶ اصل ایده‌های قدرتمند و موفق را درک کنید.

نقل قول‌هایی از کتاب

تمام آگهی‌های خلاق مشابه یکدیگرند؛ اما هر آگهی ناموفق، نداشتن خلاقیت خاص خود را دارد. اولویت‌دهی افراد را از احساس نگرانی در تصمیم‌گیری می‌رهاند؛ چراکه آن‌ها با این کار مغز ایده را درمی‌یابند. کنجکاوی از شکاف در دانش ناشی می‌شود. چه می‌شود اگر در شروع هیچ دانشی وجود نداشته باشد؟ برای اثبات وجود شکاف دانش شاید لازم باشد ابتدا دانش قدری برجسته شود. اگر چیزی را بتوانید با حواس پنج‌گانه‌ی خود بررسی کنید، یعنی ملموس است. زبان ملموس به افراد و به‌ویژه تازه‌کارها کمک می‌کند مفاهیم جدید را درک کنند.



اسامی برندگان وین کارت

۴ برنده جایزه ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز
۱	قاسم هانف پور	اهواز	۱۵۷۶۳
۲	مجتبی آقامحسینی فشعی	فلکه سوم تهرانپارس	۲۷۹۶
۳	نادیا خطیب زاده	گیشا	۱۳۵۶۵
۴	مهران دورانی	یافت آباد	۲۱۰۶

۴۰ برنده جایزه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	امتیاز	نام شعبه
۱	احمد زاهدی	زاینده رود	۲۸۲	۲۱	مریم ارجمند خواه	متبریه	۷۶۴
۲	مریم معصومی	پونک	۲۳۲۲	۲۲	علیرضا محمدی	دکتر فاطمی	۶۷۷۹
۳	مجید محمدی	جهانشهر کرج	۲۶۹۱	۲۳	معصومه انوشه	جهانشهر کرج	۷۳۶۵
۴	سید محمد طاهر آهوانی	قیطریه	۶۴۶۹	۲۴	براتوش بابااحمدی	بوشهر	۳۳۶۴
۵	محمد بهمن	یجنورد	۱۴۱۶۰	۲۵	سیما مظفر جلالی	یافت آباد	۴۲۰۹
۶	سجاد شعبانی	یافت آباد	۳۰۰۰۰	۲۶	هنگامه میزبان	جام جم	۹۳۲
۷	علی قهییمی	ایران زمین	۱۲۰۱۸	۲۷	رضا اله ویردی زاده	تبریز	۲۶۸۵۹
۸	بهرام علیزاده	ولیعصر تبریز	۱۲۷۱	۲۸	محمد اسلامی رمجاهی	قشم	۱۷۴۹
۹	نادر علی نژاد بیابانی	بازار تبریز	۲۳۷۱	۲۹	یوسف حسینی اجیرلو	شهر قدس	۱۷۰۵
۱۰	سعید قرداغی	شهران	۹۱۸۸	۳۰	امیر محمد پری زاد	خیابان ملت اکباتان	۶۳۵۱
۱۱	سامان مالکی مود	شهرک اکباتان	۸۶۸۸	۳۱	هوراد مظفری	خیابان دکتر بهشتی	۳۰۳۴
۱۲	علی فردی	پونک	۱۰۱۳۶	۳۲	محسن رضائی	معالی آباد شیراز	۸۷۷۰
۱۳	شهرزاد واحد شمس آباد	یافت آباد	۱۰۲۷	۳۳	سعید عسگری	شهر قدس	۴۳۷۴
۱۴	فرشاد گرجی ازندریانی	شهرک راه آهن	۱۰۷۸۴	۳۴	ایمان امانی	مشهد	۳۲۹
۱۵	محمد اسلامی	قشم	۸۳۱۸	۳۵	قباد عوض آقائی	شیراز	۲۸۵۵
۱۶	یوسف رضابخش	دهکده المپیک	۵۵۶۳	۳۶	احمد نعیمی	میدان ونک	۱۳۳۵
۱۷	امیر حاجی حسینی	میدان نبوت	۲۶۳۶	۳۷	اشرف اسدی اسدآباد	قیطریه	۱۱۶۸
۱۸	رمضان شجاعی واژنانی	خانه اصفهان	۱۹۰۷	۳۸	شاهین شهرابی فراهانی	پیروزی	۲۵۹۶
۱۹	حامد طاهری	خانه اصفهان	۱۸۵۷۷	۳۹	محمد حسین دساة	خیابان دکتر بهشتی	۷۵۲۷
۲۰	پرگل بزرگ	جام جم	۱۶۸۳	۴۰	سیدامیر غفاری معین	شهریار	۲۱۲۶



۴۰۰ برنده جایزه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	امتیاز	نام شعبه
۱	فیروزه کیهان	خیابان درالسیب- سه راه عمار	۶۹۷۰	۵۱	سهراب رحیمی	جنت آباد	۳۰۰۰۰
۲	اعظم السادات نجفیان رضوی	کیش	۱۹۳۴	۵۲	عبدالحمید آهمنده	گرگان	۱۶۷۹
۳	سارا شناورفر	شیراز	۳۴۲۳	۵۳	جواد زینالی	خیابان سرداران ارومیه	۴۳۴۰
۴	مهدی منافی	شهریار	۸۵۲	۵۴	امیرناصر نوری	قم	۲۵۵۶۳
۵	سیده مینا پرهیزی	پاسداران شیراز	۱۰۰۰	۵۵	محمد جراح زاده	سرو	۸۵۴
۶	رضوان امانی	اراک	۹۴۳۱	۵۶	محسن بالاسینی	جنت آباد	۵۲۲۰
۷	رسول عابدی اورنگی	مشهد	۱۲۰۹۷	۵۷	سمیه حسرتی وردوم	میدان قزوین	۱۰۰۴۳
۸	حسن طوسی قوام	مشهد	۲۱۲۵	۵۸	سیدحسین حسینی	پیروزی	۴۰۷۹
۹	حمیدرضا نوری	میدان ونک	۹۱۶۶	۵۹	احمد گودرزی	شهریار	۲۵۹۲۱
۱۰	جلیل تقی زاده ورزقانی	بلوار فردوس	۵۱۳۹	۶۰	معصومه ابریشمی	اختیاریه «تعطیل شده»	۵۱۱۸
۱۱	مجید کیان	خیابان ولیعصر پارک ساعی	۲۹۸۷	۶۱	محمد رضا شفیعی	سی تیر	۵۲۲۴
۱۲	نعمه فرهودی	همدان	۷۸۱	۶۲	محمدامین فاطمی حسن آبادی	اقدسیه	۱۰۴۲۸
۱۳	شیرین عمرانی منش	دهکده المپیک	۴۱۴۴	۶۳	مهدی حدادیان	میدان تجریش	۱۷۲۵
۱۴	مهدی فیضی	جهانشهر کرج	۶۹۴۲	۶۴	حسین عباس زاده چکوسری	خیابان آذربایجان	۸۹۴
۱۵	مهدی صابر	شهریار	۹۷۶۸	۶۵	رضا یوسفیه	بازار	۱۰۲۲۸
۱۶	حسن کلهری	خیابان ولیعصر پارک ساعی	۲۰۱۲	۶۶	علی سلیمانی	ارومیه	۴۲۷
۱۷	سعيد درویشی	یافت آباد	۱۲۱۴	۶۷	عقیل صادقی بهمنی	قشم	۲۸۷۱۵
۱۸	مریم فلاح پور	شهریار	۲۴۸۶	۶۸	مهدی شایلدی	مشهد	۶۸۳۴
۱۹	لیلا معزی	تهرانسر	۹۱۳	۶۹	غلامرضا حسینی	گیشا	۳۰۰۰۰
۲۰	محمدعلی شکرانی پور	میدان توحید کرج	۱۴۷۶۲	۷۰	حسین شیرمحمدی شالقونی	فلکه سوم تهرانپارس	۱۶۶۶۳
۲۱	سیدهادی مقدس بیدآبادی	خیابان دکتر بهشتی	۱۳۴۳	۷۱	عرفان نادرزاده	میدان هفت تیر	۱۱۱۰۸
۲۲	فروغ الزمان جعفری	تهرانسر	۲۳۲	۷۲	سلطانعلی شفق کوزه کنان	ظفر	۲۱۶۶۴
۲۳	نازنین مهرپناه	ملاصدرا	۱۶۰۹	۷۳	حامد محسنی نژاد	شهری	۱۲۵۳
۲۴	فروش امیری زاد	قشم	۵۲۰۲	۷۴	اصغر خان زاده	میدان توحید کرج	۳۰۰۰۰
۲۵	حمیدرضا زارع کاشانی	میدان ونک	۸۰۵۸	۷۵	سیده صدیقه احمدی	قصردشت	۴۹۸
۲۶	ندا دلیر	سعادت آباد	۸۷۶۰	۷۶	ندا رضائی	میدان توحید کرج	۱۱۹۰۷
۲۷	حسین جهاننیده	مدرس مشهد	۴۹۴۷	۷۷	سمیه افشاری	جهانشهر کرج	۲۲۲۰
۲۸	حمید شکری	مهرشهر کرج	۱۸۳۸۰	۷۸	حسین زکی	نیشابور	۱۵۳۳۳
۲۹	بهروز عالی	شهر قدس	۲۵۸۲	۷۹	فراهم جعفری حسنکلو	اردبیل	۱۹۵۳
۳۰	محمود دهاقین	بازار	۳۴۹۲	۸۰	هومن شائی	یافت آباد	۱۱۱۹
۳۱	احمدرضا شاهینی	خیابان جمهوری	۳۰۰۱	۸۱	عادل لنگری	شهران	۷۳۸۱
۳۲	سیدمحمود تاج زادفهی	میدان هفت تیر	۱۵۸۱	۸۲	جواد آقائی	مدرس مشهد	۲۳۴۰
۳۳	یاسر ابراهیمی	قم	۱۵۳۷۴	۸۳	امید صادقی	ملاصدرا	۸۱۰
۳۴	فاطمه قربانی آسی بلاغ	میدان توحید کرج	۱۵۲۷	۸۴	زهرا رضوانی بروجنی	میدان ونک	۱۴۸۳
۳۵	محمد مظلومی	شهری	۱۰۷۱۵	۸۵	فرهاد عابدی	سیتی سنتر اصفهان	۳۰۰۰۰
۳۶	مرتضی نظری	میدان حسین آباد	۱۶۰۸۲	۸۶	شهرام عمرانی	خیابان ولیعصر پارک ساعی	۳۰۰۰۰
۳۷	حمید کرامتی ملانی	یافت آباد	۹۲۴۱	۸۷	عبدالحمید مجیدیان	ساری	۹۰۲۳
۳۸	صائب الدین ضامنی حیدرآبادی	ساری	۳۴۸۷	۸۸	شهلا آهنچی	میدان قزوین	۹۲۵۳
۳۹	فخرالسادات میرفتاحیان	خیابان دولت	۲۰۰۲	۸۹	وحید کاظمی مجره	میدان توحید کرج	۴۴۷۲
۴۰	قاسم روزبه	بلوار دریا	۲۶۴۹۱	۹۰	پاشا بیات	میدان توحید کرج	۹۸۸۸
۴۱	عباسعلی شورگشتی	نیشابور	۲۹۲۰	۹۱	اصغر فراقی وایقان	پیروزی	۱۳۲۶۹
۴۲	محمد درویشی	بلوار کشاورز	۴۹۳۷	۹۲	سیدحسین محمدمرادی	ستارخان	۳۳۵۱
۴۳	امید داورپناه	ارومیه	۵۰۸۹	۹۳	نگار عرفان منش	کیش	۶۴۸۴
۴۴	داود صابری باروقی	۱۷شهریور تبریز	۵۵۲	۹۴	سعید صمدپور آق قلعه	میرداماد	۴۴۳۲
۴۵	بهزاد وثوقی	باغ فردوس	۹۷۲۸	۹۵	فاطمه عزیزی کمال آباد	ترمینال ۲ فرودگاه مهر آباد	۱۳۰۰
۴۶	حسن زرنگ	مشهد	۱۰۰۶	۹۶	احمد سراج	ترمینال ۲ فرودگاه مهر آباد	۱۲۲۴
۴۷	مهران کولآبادی	بلوار هاشمیه مشهد	۴۵۵۲	۹۷	رضا سلیمانی	بزرگراه فتح	۲۳۵۴
۴۸	شاهین نوروزیان	فرودگاه امام خمینی	۳۵۹	۹۸	میثم شمس اسفندآباد	جهانشهر کرج	۴۰۳۹
۴۹	محمد ممنون	کیش	۹۰۹۴	۹۹	سمانه ابراهیمیان باقرپور	میدان نبوت	۲۸۳۴
۵۰	آیت اله احمدی	اقدسیه	۲۷۹۶۱	۱۰۰	هادی محمودزاده اصل	خیابان ملت اکباتان	۶۷۹۸

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	امتیاز	نام شعبه
۱۰۱	امیر توحیدلو	یافت آباد	۱۰۱۴۷	۱۵۱	امیررضا ایزی	جهانشهر کرج	۴۷۲
۱۰۲	مژگان کیانی قزوینی	میدان ونک	۲۰۲۰	۱۵۲	نسیم اسدیگی	پونک	۱۳۶۹
۱۰۳	سیروس مقدمی	۱۷شهریور تبریز	۴۱۹۳	۱۵۳	احمدرضا ولی	سمنان	۲۶۸۳۰
۱۰۴	سامان تیمورتزاد	بابل	۲۶۱۷	۱۵۴	غلامرضا صادقی	مشهد	۳۸۲۲
۱۰۵	سیدعرفان موسوی آبلونی	آفریقا	۶۵۱۱	۱۵۵	مهدی محمدی	بابل	۸۴۲۸
۱۰۶	حسین مشهدی فراهانی	فلکه سوم تهرانپارس	۱۴۴۱۶	۱۵۶	علیرضا عبادی	اراک	۳۴۰۹
۱۰۷	ناصر آزادی	فرودگاه امام خمینی	۵۴۹۷	۱۵۷	افشین روحانی	شهران	۶۴۰۱
۱۰۸	امیررضا عشقی میمندی	کرمان	۸۰۴۸	۱۵۸	کریم احدزاده سلوط	بازار	۸۵۸۰
۱۰۹	سمیه کمانگر	سندج	۱۶۶۷	۱۵۹	عباس نعیمی پور	اروند	۱۱۷۴
۱۱۰	داود صمدی نقیس	همدان	۱۰۳۸۱	۱۶۰	رحمان نجفی آنباردان	پیروزی	۸۹۴۰
۱۱۱	سپیده زیباروش راد	ایران زمین	۱۱۸۸	۱۶۱	میلاد نصیری پرمان	جهانشهر کرج	۴۹۱
۱۱۲	احسان اله مومن نیارنکوهی	شهرک راه آهن	۵۰۵۸	۱۶۲	مجید تیموری	دلاوران	۹۰۲۵
۱۱۳	شراره اخوان ثلاث	گیشا	۱۷۷۶	۱۶۳	بهمن وزیری	بزرگراه فتح	۹۷۹
۱۱۴	روزبه خسروی	اهواز	۵۰۸۲	۱۶۴	سوسن مهدی سوزنی	سجاد مشهد	۶۶۶۷
۱۱۵	علیرضا انوارفرد	میدان قزوین	۷۴۴۸	۱۶۵	مریم فتاحی	بندر عباس	۵۶۳۳
۱۱۶	یوسف عسکری سوغانلو	مولوی	۵۲۰۵	۱۶۶	اعظم قلندری	مژه	۴۳۵۷
۱۱۷	علی حیدری مهر	ایلام	۳۰۰۰۰	۱۶۷	علیرضا ارزانی ممقانی	آفریقا	۱۵۸۶
۱۱۸	غلامرضا قیامی	بازار کفاشها	۲۰۵۵	۱۶۸	بهمن براهونی	زاهدان	۳۰۰۰۰
۱۱۹	نازنین شعبانی راوری	بلوار کشاورز	۴۴۳۶	۱۶۹	مرتضی آهنگری	شهرری	۱۶۶۱۳
۱۲۰	سیده فاطمه حسینی	آمل	۲۵۱۷	۱۷۰	مصطفی جلالی فر	نیشابور	۳۶۱۰
۱۲۱	ضیاء الدین جواهرزاده	قم	۱۲۱۷۴	۱۷۱	علی کردی	نیشابور	۴۱۷۵
۱۲۲	رضا علوی نیک	قزوین	۴۳۷۹	۱۷۲	وریا محمدی قصریان	هایپر استار	۴۲۹۰
۱۲۳	حسن کیازند	تهرانسر	۷۲۶۳	۱۷۳	محسن رحمانی	آمل	۱۶۵۸
۱۲۴	سحر بشری	ظفر	۵۵۰۶	۱۷۴	سینا چناری	بابل	۳۰۹۷
۱۲۵	علی صادق	قرنی مشهد	۱۷۶۲۴	۱۷۵	ایرج مشعوفی	نیشابور	۱۸۸۳۱
۱۲۶	سیدامین صفوی میرهن	شعبه جام جم - واحد شرکتی	۵۱۰	۱۷۶	امین باباپوریانصر	ولیعصر تبریز	۲۷۸۲
۱۲۷	هاشم محمدزاده	بلوارهاشمیه - مشهد	۲۰۲۷	۱۷۷	جلال شریفی	سیتی سنتر اصفهان	۱۰۰۹۶
۱۲۸	داریوش اسمعیل فلک	شهرک راه آهن	۲۷۲۶	۱۷۸	مهدی حاجی پروانه	لاله زار	۲۰۲۶
۱۲۹	مریم مشکین فام	بجنورد	۲۷۰۸	۱۷۹	رامین علی نژاد	۱۷شهریور تبریز	۲۷۹۸
۱۳۰	علی واحدی	مولوی	۱۲۹۸۲	۱۸۰	پرویز مردانه مستعلی بیگلر	ظفر	۳۰۲۷
۱۳۱	محمد فارسی	میدان توحید کرج	۱۳۷۶۰	۱۸۱	مائده علیقی لنگری	کرمان	۱۷۰۷
۱۳۲	محمود وظیفه وانقی	یافت آباد	۳۸۳۳	۱۸۲	زهرا اندستا	میدان ونک	۳۱۹۹
۱۳۳	براتعلی ذوالفقاری	شهریار	۲۷۴۱۴	۱۸۳	امیر شعبان پورناصری	جهانشهر کرج	۴۶۷۴
۱۳۴	دانیال دانا	جهانشهر کرج	۱۶۰۶	۱۸۴	امیرحسین سالاری مقدم	بلوارهاشمیه - مشهد	۵۱۸۶
۱۳۵	محمدامین رنجبران	همدان	۳۸۲۸	۱۸۵	قهیمة یاری	پاسداران	۴۴۴۲
۱۳۶	حشمت عباسی	پیروزی	۱۱۵	۱۸۶	عبدالکاظم صنعی	اهواز	۷۰۳
۱۳۷	ذبیح اله کاظمی بلکه شیری	شهر قدس	۶۰۱۰	۱۸۷	محمد عفراوی	اهواز	۵۶۸۴
۱۳۸	وحید فلاح	خیابان جمهوری	۵۱۱۸	۱۸۸	نرگس خدائی	تبریز	۲۵۵۴
۱۳۹	محمدرضا سوری	سرو	۶۶۵۶	۱۸۹	محمد رستمی تابش	بزرگراه فتح	۱۱۷۲۲
۱۴۰	زهره کماسی	پیروزی	۱۲۹۸۷	۱۹۰	مرتضی علیرزاده	ساری	۳۰۰۰۰
۱۴۱	احسان قریشی	باغ فردوس	۱۴۴۶	۱۹۱	بهناز رحمت آبادی	شهران	۲۶۷
۱۴۲	نادر ثباتی ذوالابین	مهرشهر کرج	۲۸۷۶۶	۱۹۲	مهدی نووزیان تهرانی	بازار کفاشها	۷۰۱
۱۴۳	سعید امیری	خیابان آذربایجان	۱۳۷۳	۱۹۳	فخری فرهنگ	قم	۱۰۸۶۵
۱۴۴	مهین غفوری	تهرانسر	۲۷۴۹	۱۹۴	میلاد محمدی	ارومیه	۱۸۰۱۶
۱۴۵	مهرداد جاری	مدرس مشهد	۶۰۹۰	۱۹۵	مریم میرشیمی	هایپر استار	۱۲۴۹۱
۱۴۶	هستی رستمی	ترمینال ۲ فرودگاه مهر آباد	۱۰۱۳۴	۱۹۶	میرامین پوراسماعیلی عزیزی	خیابان دولت	۲۴۷۴
۱۴۷	مهدی خانی	پاسداران	۱۰۷۳	۱۹۷	غلامرضا نیکوئی	قصدشت	۹۹۶۰
۱۴۸	شکرخدا حموله نژاد	دلاوران	۱۰۰۶	۱۹۸	اختر برومندنیری	فلکه سوم تهرانپارس	۱۷۷۲
۱۴۹	جواد امام دادی علی آباد	مشهد	۸۴۰۰	۱۹۹	آلاله غیائی	سرو	۵۲۳۳
۱۵۰	محمد کاظمی قراکلك	شهر قدس	۲۷۳۵۷	۲۰۰	جواد غلامعلی زاده	صادقیه	۳۰۰۰۰

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	امتیاز	نام شعبه
۲۰۱	سالم رقیب	اروند	۲۶۸۲	۲۵۱	محمدحسن اکبری	ولیمصرتبریز	۲۲۱۷
۲۰۲	مرتضی ایرانمنش	میدان کوثر کرمان	۱۰۲۳۰	۲۵۲	محمدامین علی رمضانی	خیابان جمهوری	۷۸۷
۲۰۳	بهاره سرخابی	خانه اصفهان	۱۱۰۸	۲۵۳	پژمان محسن پور	جهانشهر کرج	۷۱۶۸
۲۰۴	مسعود شمس سولاری	خانه اصفهان	۱۶۹۲	۲۵۴	مسعود پرهیز میمندی	شیراز	۱۲۱۲۱
۲۰۵	رضا خدامرادی	بزرگراه فتح	۷۱۷۸	۲۵۵	محمد جهان بخش	جنت آباد	۳۰۰۰
۲۰۶	مازیار شکری آملی	آمل	۳۲۳۳	۲۵۶	امیر اتفاق	میدان ونک	۶۴۴۱
۲۰۷	بتول عسگری	تهرانسر	۴۳۵۲	۲۵۷	سیاوش وطن پرست	شهر قدس	۷۰۲۹
۲۰۸	بهروز ابول زاده خلیل آباد	اردبیل	۱۴۰۲	۲۵۸	محسن تقی زاده	شهری	۱۰۱۸۷
۲۰۹	فریبا رزاقی	هایپر استار	۵۴۱۲	۲۵۹	مریم حسن قریق	یافت آباد	۵۲۷
۲۱۰	محمد پورسلیمانی	خیابان سرداران ارومیه	۱۸۱۴	۲۶۰	سعیده فلاح	فرودگاه امام خمینی	۲۰۷۰
۲۱۱	مهدی فرجی	جهانشهر کرج	۱۳۸۵۵	۲۶۱	محمد نژاد غلامی اشمنانظالمی	قشم	۲۸۸۸
۲۱۲	حسن عیوضی باروق	نازی آباد	۶۴۷۶	۲۶۲	علیرضا فرشیدی	نیشابور	۳۵۵۷
۲۱۳	رضا حاجی یاری	سجاد مشهد	۳۷۱۶	۲۶۳	ضیغم قاسمی	زنجان	۳۷۵۰
۲۱۴	الهام دانش راد	فلکه سوم تهرانپارس	۲۳۹۷	۲۶۴	داریوش کرم بیگی	خیابان دکتر بهشتی	۴۱۵۰
۲۱۵	معصومه جلالیه تربتی	مدرس مشهد	۴۹۶	۲۶۵	رضا جرادی ساریخان بگلر	صادقیه	۱۱۴۱
۲۱۶	سیدمحمد هادی حاجی آقا میر	آفریقا	۱۳۳۹۰	۲۶۶	حسین بهلولی دونخی	بلوارهاشمیه -مشهد	۴۳۹۷
۲۱۷	مهدی رحمانی	میدان توحید کرج	۳۱۴۱	۲۶۷	فاطمه رشیدحسین پوری	شهران	۱۳۹۳
۲۱۸	محمدرضا عطائی	مهرشهر کرج	۷۵۸۴	۲۶۸	محسن سیفی	شهرک راه آهن	۵۶۷۷
۲۱۹	محمدرضا فخرمقدم	خیابان ملت اکباتان	۳۰۰۰	۲۶۹	سعید هنرپر تو	مدرس مشهد	۱۱۹۴۷
۲۲۰	سیدمحمد میرسلامی	گلزار رشت	۱۶۷۱	۲۷۰	فرشید فرخ حال	بندر عباس	۲۵۱۴۸
۲۲۱	سیامک داغستانی	خیابان سید جمال الدین اسدآبادی	۱۹۳۳	۲۷۱	محمود ملکی	پیروزی	۲۹۱۶
۲۲۲	آیدا مجدی نیا	بلوار فردوس	۸۶۸	۲۷۲	حسن فرجامی زاده	شهر قدس	۱۸۶۹۸
۲۲۳	مصطفی داداشی	پیروزی	۳۰۰۰	۲۷۳	سمانه سادات کلهری	میرداماد	۸۰۵
۲۲۴	عبدالجواد ایرانی	قشم	۳۷۶۷	۲۷۴	رضا عراقی	اروند	۲۱۸۱۱
۲۲۵	نزهت شاهرزائی	کرمانشاه	۱۰۲۲	۲۷۵	سینا حیات غیب	اقدسیه	۱۶۷۱
۲۲۶	سعید نجفی	اردبیل	۱۹۱۳	۲۷۶	روح اله کرمی	میدان توحید کرج	۲۸۲۹
۲۲۷	سهراب انصاری	خانه اصفهان	۱۳۲۵	۲۷۷	امیر بخشنده	ارومیه	۱۴۵۸
۲۲۸	ابوالحسن اسماعیلی	۱۷شهریور تبریز	۱۵۷۴۶	۲۷۸	محمدرضا کریم خانی	شهرک راه آهن	۸۷۲۱
۲۲۹	مهشاد رجبی	بزرگراه فتح	۱۶۲۲	۲۷۹	حسین لطفی	جهانشهر کرج	۴۱۰۹
۲۳۰	روح اله فاتح بهاری	بلوارهاشمیه -مشهد	۲۷۴۸	۲۸۰	محمدرضا عبادی	زنجان	۱۸۹۵
۲۳۱	علی گلزاری	میرداماد	۳۶۷۵	۲۸۱	حسن پورمحمدشیراز	خیابان سید جمال الدین اسدآبادی	۵۶۳۱
۲۳۲	مهدی جعفریان	شهران	۱۱۸۴	۲۸۲	سامان صغرشریف	میدان آرژانتین	۴۱۵۲
۲۳۳	لعلیا آقازاده شیخ احمد	شهریار	۲۲۲۱	۲۸۳	رامین محمدپورتویدان	بازار تبریز	۸۵۶۱
۲۳۴	محسن عزیز	میدان حسین آباد	۱۰۲۵	۲۸۴	یوسف علی طهماسبی	پیروزی	۱۸۲۷۳
۲۳۵	ایمان حیدری	متبریه	۱۷۱۰۲	۲۸۵	مروارید عزیزی	ایران زمین	۵۱۰۵
۲۳۶	مهدی احمدی	جنت آباد	۳۶۶۸	۲۸۶	مارال جهانی	خیابان کارگر شمالی	۱۳۵۳
۲۳۷	علی آقازاده درمنی	دهکده المپیک	۳۲۲۲	۲۸۷	احمد محمدی اسکندری	مدرس مشهد	۳۰۰۰
۲۳۸	هلیا فرخی	ترمینال ۲ فرودگاه مهر آباد	۱۲۸۶	۲۸۸	آرش صبوری	شهرک اکباتان	۵۸۳
۲۳۹	محمد عابدی مرویلی	اقدسیه	۳۰۰۰	۲۸۹	صابر زمانی	بلوار دریا	۶۵۳۷
۲۴۰	نازنین بهمنی	میدان آرژانتین	۱۹۲۸۳	۲۹۰	مجتبی کامیاب قمصری	اقدسیه	۳۷۱۱
۲۴۱	محمود شاهدی علی آباد	پونک	۱۲۴۱۴	۲۹۱	سیدجمال میرناصری	اراک	۱۵۹۲
۲۴۲	منا کردانی	اهواز	۴۴۲۷	۲۹۲	هادی محمدآبادی	متبریه	۳۶۱۶
۲۴۳	فاطمه نوزادالائق	قم	۳۰۰۰	۲۹۳	علی منصوری راد	تشریفات اختصاصی CIP	۶۱۷۱
۲۴۴	رضا عبدالحی گراکوئی	آفریقائی شمالی	۸۱۶۴	۲۹۴	رضا ابراهیمی گهر	پیروزی	۲۵۱۹
۲۴۵	رضا اصغری طلب جعفرآبادی	شهری	۳۱۰	۲۹۵	ابراهیم فردمشیدی	بانکداری اختصاصی	۲۷۵۶
۲۴۶	مهدی سامری	اروند	۲۷۶۰۱	۲۹۶	حسین جهانگیریان	قم	۴۰۰۴
۲۴۷	کامل جلالی	سجاد مشهد	۱۸۰۶۷	۲۹۷	داود فشکی	دلوران	۱۱۴۸۹
۲۴۸	سیدمحمد حسینی دولت آبادی	خانه اصفهان	۲۶۲۴	۲۹۸	سپیده یروشالمی	میرداماد	۳۰۷۸
۲۴۹	شاهین روحانی	جنت آباد	۱۲۶۶۶	۲۹۹	حمید کریمی	بلوار فردوس	۱۷۶۵۵
۲۵۰	مهشید شهوری علویچه	لاله زار	۳۵۸۴	۳۰۰	سیدهانی بابائی چگینی	قزوین	۱۳۰۵

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام شعبه	امتیاز	ردیف	نام و نام خانوادگی	امتیاز	نام شعبه
۳۰۱	طیبه کدخدانجف آبادی	کرمان	۹۸۳	۳۵۱	علی اصغر زرینی	همدان	۴۵۶۶
۳۰۲	عظیم فاضلی سوها	خیابان ملت اکباتان	۷۹۱	۳۵۲	سعید شوهانی	ایلام	۱۵۰۲
۳۰۳	احمد پلنگ قلندر محله	گرگان	۱۵۳۲۳	۳۵۳	رضا منفرد	زنجان	۷۵۷۷
۳۰۴	فرید مظفری	میدان قزوین	۱۹۱۰۱	۳۵۴	محسن طهماسبیان صائین	خیابان جمهوری	۳۰۰۰
۳۰۵	فاطمه میرزاییانی	فرودگاه امام خمینی	۱۳۳۴	۳۵۵	وحید طلیسچی رضائیه	خیابان سرداران ارومیه	۸۶۰۳
۳۰۶	حمید نظری	یافت آباد	۱۶۹۴	۳۵۶	مختار نسیمی	شیراز	۵۸۰۸
۳۰۷	بوگنیا پورجبارکاری	استادشهریار تبریز	۵۶۸۲	۳۵۷	مریم مسبوقی	اردبیل	۳۵۸۴
۳۰۸	رشید آبادزاده	اهواز	۵۷۴۴	۳۵۸	مجید غلامی	بزرگراه فتح	۴۵۵۵
۳۰۹	سیدعلی شریفی کلهرود	میدان ونک	۶۸۵۰	۳۵۹	داود صدی مهربانی	ستارخان	۳۲۲۷
۳۱۰	مرضیه خالقی	نازی آباد	۶۴۷۲	۳۶۰	مجید خیامیان	گیشا	۴۸۷۹
۳۱۱	مهدی حقیقت	تبریز	۴۷۹۸	۳۶۱	رحمت اله بهره مند	قشم	۲۶۰۸
۳۱۲	جواد تحویلدار	قرنی مشهد	۲۳۶۶۲	۳۶۲	مجتبی جعفری	شهری	۴۰۰۱
۳۱۳	معصومه گل قاسمی	تبریز	۶۳۱	۳۶۳	زهرا معاریان	خیابان ولیعصر پاری ساسی	۳۱۱۴
۳۱۴	سعید زندخانه شهری	نازی آباد	۶۴۱۲	۳۶۴	محمد مظفری تازه قشلاق	مولوی	۳۰۰۰
۳۱۵	سیدمحمد خاتونکی	پاسداران شیراز	۴۴۹	۳۶۵	حجت عبیدی قورنولمش	بازار کفاشها	۱۸۹۸۲
۳۱۶	بهمن وحیدعلی آبادی	گیشا	۳۰۰۰	۳۶۶	سعید ملاحسینی	فلکه سوم تهرانپارس	۷۱۲۵
۳۱۷	ایرج بهوند	اروند	۷۰۵۲	۳۶۷	میشم شاهملکی	نازی آباد	۱۴۰۹۰
۳۱۸	امید برات زاده	سجاد مشهد	۴۷۸۵	۳۶۸	سیدپویا نعمتی	مدرس مشهد	۲۸۳۶
۳۱۹	فرشاد طالبی	ستارخان	۳۰۰۰	۳۶۹	علی جمشیدی	میدان هفت تیر	۱۰۸۹۰
۳۲۰	آدیس ابراهیمیان سلیماسی	خیابان دکتر بهشتی	۶۶۳۶	۳۷۰	بهاره اردستانی	ظفر	۹۷۴۴
۳۲۱	علی جلالی جیوان	مولوی	۶۴۹۰	۳۷۱	محمود تورنگ	قشم	۱۷۲۹۶
۳۲۲	سیدطاهر موسوی	اروند	۴۵۸۸	۳۷۲	محترم قاسمی آینه وری	گلزار رشت	۱۱۶۶
۳۲۳	بردیا احمدی یزدی	قرنی مشهد	۲۱۴۰۷	۳۷۳	میدیا علی پناهی	بلوار ۲۴ متری سعادت آباد	۱۳۸۸
۳۲۴	احسان تقی زاده	فلکه سوم تهرانپارس	۵۹۸۶	۳۷۴	هادی عزیزی	بجنورد	۱۶۷۶۳
۳۲۵	سامان جهدی	قرنی مشهد	۶۲۸۲	۳۷۵	حجت مقبسه	مرکزی	۶۶۳۲
۳۲۶	علیرضا رحیمی	خانه اصفهان	۲۸۰۷	۳۷۶	معین زارعی	ساری	۲۲۳
۳۲۷	روح اله اکبری	امین حضور	۲۴۱۱۴	۳۷۷	فرزان زندمیرالوند	شهرک اکباتان	۱۲۵۳۱
۳۲۸	زهره رشیدی	مشهد	۴۲۵۱	۳۷۸	سامان زینال زاده	پیروزی	۲۳۵۰
۳۲۹	ساناز اصلانی کردکندی	یافت آباد	۵۷۸	۳۷۹	گل محمد بهادری	ظفر	۹۶۴
۳۳۰	بهنام شاهوار	قصر دشت	۲۱۰۷	۳۸۰	محمد کیان	بلوار فردوس	۱۶۲۰۷
۳۳۱	اعظم ترابی	نیشابور	۱۹۹۶	۳۸۱	شاهین ملکی	پیروزی	۹۰۱۲
۳۳۲	محمد سالاری قشمی	قشم	۳۵۲۸	۳۸۲	وحید حجازی پور	قم	۱۵۶۶۹
۳۳۳	پژمان سمسارپور	خیابان ملت اکباتان	۲۷۷۰	۳۸۳	بهاره اسمعیلی	کیش	۴۰۳۳
۳۳۴	بهزاد میرزاحسینی	مشهد	۶۹۲۲	۳۸۴	فرحان کیوانفر	بلوار مرزداران	۱۴۰۴
۳۳۵	امیر تمیزی	مشهد	۷۷۳۲	۳۸۵	امیر نوری	یافت آباد	۱۱۳۶۰
۳۳۶	مسعود گلشن	میدان حسین آباد	۲۵۱۵	۳۸۶	امیر هوشنگ کریمی	اصفهان	۲۰۳۳
۳۳۷	حمیده شکراله بک تبریزی	فرودگاه امام خمینی	۱۵۸۲	۳۸۷	داود کاویکلو	شهریار	۱۲۷۸۳
۳۳۸	محمد فراشیانی	یافت آباد	۶۴۹۴	۳۸۸	ابوالفضل حسن زاده	پیروزی	۱۸۳۲۴
۳۳۹	سامان هدایت آرا اللوی کوچک	ملاصدرا	۲۳۲۴۲	۳۸۹	حسن دهقان	شیراز	۲۳۷۴۸
۳۴۰	نازنین آقازاده	بابل	۲۱۵۸	۳۹۰	معصومه شکرگذار	آفریقای شمالی	۲۳۰۰
۳۴۱	محمد محسن فردوسی	فرودگاه امام خمینی	۱۶۳۴	۳۹۱	مهرنوش علی آقائی	خیابان دکتر بهشتی	۱۳۱۱
۳۴۲	عزیزالله خوافی	مشهد	۴۷۷۲	۳۹۲	رضا غلامی چیرنده	شهریار	۱۰۷۴
۳۴۳	سهیل عباسپور	ساری	۸۰۹۷	۳۹۳	شقایق رنجبراسلامی	زاینده رود	۱۸۰۹
۳۴۴	علی نظرزاده	بندر عباس	۲۹۷۹۲	۳۹۴	میشم شهابی	آمل	۶۲۷۵
۳۴۵	محمد رضا غلامی	مشهد	۲۳۲۴۹	۳۹۵	مریم شریفی	گیشا	۱۰۱۲۴
۳۴۶	محسن کهرانی	خیابان حافظ اصفهان	۲۴۳۱	۳۹۶	امیر یعقوب زاده	بلوار هاشمی - مشهد	۲۶۲۱
۳۴۷	فرامرز شادمانی دهخوارقانی	صادقیه	۳۵۷۹	۳۹۷	میشم ویسی	خانه اصفهان	۳۸۴۰
۳۴۸	هاشم بهنام	پاسداران شیراز	۱۱۱۹۰	۳۹۸	محمد حسین سخاوت	جهان شهر کرج	۱۰۲۲
۳۴۹	امیرحسین شعبانی نژاد	میدان حسین آباد	۱۰۶۴۸	۳۹۹	علی اکبر زمان بیگی ماهانی	کرمان	۱۱۱۲۱
۳۵۰	زینب عباسی	فلکه جهاد	۳۰۰۰	۴۰۰	رسول بی گناه حمل آباد	خیابان آقابزرگی - الهیه	۳۱۴۸

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه/باجه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمابر	نام مسئول شعب/باجه‌ها
۱	اریکه ایرانیان	۸۱۶	تهران، بلوار فرحزادی، نبش ارغوان غربی، مجتمع اریکه ایرانیان، پلاک ۱	۲۲۳۵۹۲۷۵-۷۸	۲۲۳۵۳۵۱۶	آقای کاهه
۲	اقدسیه	۸۰۸	تهران، خیابان اقدسیه (موحد دانش)، نبش کوچه نسیم، پلاک ۶۳	۲۲۸۲۳۴۰۲	۲۶۴۵۰۷۴۳	آقای عامری
۳	الیه	۸۳۸	تهران، خیابان ولیعصر، خیابان شهید فیاضی، بعد از خیابان کوهپار، پلاک ۶۹	۲۶۲۰۰۹۶۳	۲۶۲۰۰۹۳۸	آقای جلالی
۴	امین حضور	۸۵۳	تهران، میدان هارستان، خیابان مصطفی خمینی، خیابان امیرکبیر شرقی، نبش کوچه جاویدی، پلاک ۱۴۰	۳۳۴۴۳۷۱۱-۳۳۴۴۳۷۰۴	۳۳۱۳۸۳۱۴	آقای ملامحمدی
۵	ایران زمین	۸۱۵	تهران، شهرک غرب، خیابان ایران زمین، مجتمع ایران زمین، پلاک ۱۳ و ۱۴	۸۸۵۷۷۶۰۵-۱۰	۸۸۵۷۱۲۱۵	خانم قاسمی
۶	آصف	۸۵۸	تهران، زعفرانیه، بلوار بهزادی، نبش غربی خیابان ماکوئی پور، پلاک ۱۹	۲۶۸۰۲۶۳۰-۲۶۸۰۲۳۲۷	۲۶۸۰۲۹۰۱	خانم خوش صحبت
۷	آفریقا	۸۰۱	تهران، بزرگراه آفریقا، نرسیده به چهارراه جهان کودک، پلاک ۳۱	۸۸۸۷۴۴۵۷-۶۱	۸۸۷۷۳۷۳۳	آقای نیری
۸	آفریقای شمالی	۸۲۰	تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، بالاتر از خیابان اسفندیار، نبش شمالی خیابان شهید سعیدی، پلاک ۱۵۸	۲۶۲۱۹۶۵۱-۲۶۲۱۹۹۰۸	۲۶۲۱۹۷۱۳	آقای دیزجی
۹	بازار	۸۰۶	تهران، بازار بزرگ، خیابان ۱۵ خرداد غربی، بین چهارراه گلوبندک و خیابان ابوسعید، پلاک ۶۸۱	۵۵۵۷۵۷۳۸-۹	۵۵۵۷۶۴۹۵	آقای عباسزاده
۱۰	بازار کفاشها	۸۳۷	تهران، بازار بزرگ تهران، سبزه میدان، بازار کفاشها، نبش بازار خیاطها، پلاک ۶۴	۵۵۸۰۸۴۸۲-۵۵۱۵۱۸۰۲	۵۵۶۱۶۰۷۳	آقای میرحسینی نیری
۱۱	باغ فردوس	۸۰۴	تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان تجریش، روبروی کوچه باغ فردوس، پلاک ۲۹۴۴	۲۲۷۴۰۷۷۵	۲۲۷۴۰۷۱۵	خانم حکیمی
۱۲	بزرگراه فتح	۸۷۷	تهران، بزرگراه فتح، جاده قدیم کرج، بعد از شیر پاستوریزه، مجتمع تجاری تهران، پلاک ۲۳۸	۶۶۸۱۵۹۲۸-۶۶۸۱۵۹۶۹	۶۶۸۱۶۰۰۸	آقای لک
۱۳	بلوار ۲۴ متری سعادت آباد	۸۷۵	تهران، سعادت آباد، میدان فرهنگ، بلوار ۲۴ متری، نبش کوچه چهارم غربی، پلاک ۱۸	۲۲۳۷۸۸۵۶-۷	۲۲۳۷۸۶۰۵	خانم سعیدی
۱۴	بلوار دریا	۸۸۳	تهران، خیابان سعادت آباد، بلوار دریا، نبش خیابان رامشه، پلاک ۵۰	۸۸۳۶۳۸۱۸-۸۸۵۷۸۱۷۱	۸۸۳۶۶۷۶۹	خانم قدمی
۱۵	بلوار فردوس	۸۴۵	تهران، بزرگراه شهید ستاری، بلوار فردوس شرقی، پلاک ۴۳۴	۴۴۰۰۰۳۸۵-۶	۴۴۰۰۰۶۸۲۶	آقای صالحی کیا
۱۶	بلوار کشاورز	۸۸۲	تهران، بلوار کشاورز، بین خیابان وصال شیرازی و نادری، پلاک ۱۷۸	۸۸۹۷۶۰۹۰-۸۸۹۸۳۱۵۴-۶	۸۸۹۸۳۱۵۷	آقای جمشیدیان
۱۷	بلوار مرزداران	۸۸۱	تهران، شهرک ژاندارمری، بلوار مرزداران، بین ایثار و دانش، پلاک ۱۳۶	۴۴۲۱۱۰۴۰	۴۴۲۱۱۸۴۱	آقای آهنگری
۱۸	پاسداران	۸۰۵	تهران، خیابان پاسداران، مقابل بوستان ششم، جنب برج سفید، پلاک ۲۵۰	۲۲۵۹۵۵۷-۸	۲۲۵۹۷۵۴۰	آقای کریمی
۱۹	شعبه ظفر	۸۱۹	خیابان ظفر، بعد از خیابان کازرون شمالی، پلاک ۱۲۸	۲۲۹۱۳۶۱۸	۲۶۶۴۵۷۱۵	آقای اسلامی
۲۰	پونک	۸۷۰	تهران، بزرگراه اشرافی اصفهانی، بالاتر از میدان پونک، نبش کوچه ۱۹، پلاک ۱	۴۴۴۶۲۵۱۰	۴۴۴۶۲۸۱۵	آقای عهدی
۲۱	پیروزی	۸۲۲	تهران، خیابان پیروزی، نبش خیابان عادل	۳۳۳۳۳۱۴۰-۴۱	۳۳۳۳۳۱۴۳	آقای دانش بقا
۲۲	تالار بورس	-	سعادت آباد، بلوار شهرداری، نبش خیابان سیزدهم غربی، تالار بورس اوراق بهادار	۲۶۳۵۹۱۳۸	---	آقای غفوری
۲۳	ترمینال ۲ فرودگاه مهرآباد	۸۵۲	تهران، فرودگاه بین‌المللی مهرآباد، ترمینال ۲، زیر پارکینگ طبقاتی	۴۴۶۹۰۰۹۰	۴۴۶۹۲۲۵۲	آقای حسینی
۲۴	تهرانسر	۸۵۶	تهران، تهرانسر، بلوار اصلی، نبش خیابان ۱۴	۴۴۵۱۷۵۵۶	۴۴۵۱۷۶۶۲	آقای باقری نیا
۲۵	جام جم	۸۲۱	تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه بارک وی، نبش کوچه ترکش دوز، پلاک ۲	۲۶۲۱۰۹۱۲-۱۴	۲۶۲۱۰۹۱۷	خانم طرفی نژاد
۲۶	جنت آباد	۸۱۲	تهران، خیابان جنت آباد جنوبی، پایین تر از میدان چهار باغ، نبش خیابان لاله غربی، ساختمان سمرقند، پلاک ۴۷	۴۴۴۹۵۲۰۱-۹	۴۴۴۹۵۲۸۸	آقای حسینی
۲۷	خیابان آذربایجان	۸۲۴	تهران، خیابان آزادی، نبش خیابان آذربایجان، پلاک ۱۰۴۶	۶۶۰۶۷۸۸۲-۶۶۰۶۷۸۸۴-۶	۶۶۰۶۷۸۸۰	آقای فرجی
۲۸	خیابان آقابزرگی - الهیه	۸۷۶	تهران، خیابان الهیه، خیابان شهید آقابزرگی، نبش خیابان استانبول، پلاک ۳۷	۲۲۶۹۶۴۵۱-۵۲	۲۲۶۹۶۴۵۳	خانم خوش صحبت
۲۹	خیابان جمهوری	۸۶۵	تهران، خیابان جمهوری، بین خیابان ولی عصر و شیخ هادی، پلاک ۸۵۲	۶۶۹۷۶۳۹۴-۶۶۹۷۶۳۹۲	۶۶۶۵۹۹۳۸	آقای امیری
۳۰	خیابان دزاشیب - سه راه عمار	۸۶۳	تهران، میدان قدس، انتهای خیابان شهید کبیری (دزاشیب)، سه راه عمار، پلاک ۱۵۸	۲۲۷۵۳۹۱۴-۱۸	۲۲۷۵۳۹۱۳	آقای جلیل زاده
۳۱	خیابان دکتر بهشتی	۸۳۲	تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی، بعد از چهارراه سرورودی، پلاک ۱۳۸	۸۸۵۱۲۶۰۳-۸	۸۸۷۴۶۶۹۹	آقای حیدرهای
۳۲	خیابان دولت	۸۱۳	تهران، خیابان دولت، نرسیده به چهارراه پاسداران، پلاک ۱۸	۲۲۷۶۴۲۸۲-۷	۲۲۷۶۰۳۳۸	آقای ملامحمدی
۳۳	خیابان سید جمال الدین اسدآبادی	۸۳۰	تهران، خیابان سید جمال الدین اسدآبادی، نبش شمالی خیابان ۹، پلاک ۴۳۳	۸۸۶۱۶۴۸۶ و ۸۸۶۲۹۱۰۱	۸۸۶۲۸۶۳۷	خانم حاجی بابایی
۳۴	خیابان کارگر شمالی	۸۳۳	تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از خیابان دکتر فاطمی، پلاک ۱۶۱۵	۸۸۹۱۹۱۴۵-۸	۸۸۹۱۹۱۳۵۰	آقای فرج زاده
۳۵	خیابان لواسانی	۸۵۵	تهران، کامرانیه، خیابان لواسانی غربی، نبش دوراهی آریا، پلاک ۳	۲۲۸۱۶۶۹۲-۳، ۵	۲۲۸۱۶۶۸۹	خانم میرزایی
۳۶	خیابان ملت اکباتان	۸۲۷	تهران، خیابان سعدی جنوبی، خیابان اکباتان، پلاک ۹۳	۳۳۹۹۸۰۰۵-۷، ۱۲	۳۳۹۹۸۰۰۹	آقای عبدلی
۳۷	خیابان ولیعصر - پارک ساعی	۸۳۵	تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید دکتر بهشتی، نبش کوچه کوزه گر، پلاک ۲۱۳۳	۸۸۵۵۶۹۶۵-۸۸۷۰۴۶۸۱-۲	۸۸۵۵۶۹۶۶	خانم طرفه نژاد
۳۸	خیابان ولیعصر - زرتشت	۸۶۲	تهران، بالاتر از میدان ولیعصر، نرسیده به کوچه ناصر، پلاک ۱۷۷۷	۸۸۸۰۵۷۵۳-۸۸۸۰۶۱۷۸	۸۸۸۰۷۵۹۲	آقای رضازاده
۳۹	دروس	۸۷۹	تهران، خیابان شریعتی، منطقه دروس، بلوار شهرزاد، خیابان شیدایی، کوچه اسپند، پلاک ۲	۲۶۶۴۰۳۲۲-۲۶۶۴۰۳۲۰	۲۶۶۴۰۳۰۸	خانم کزالی آبت النبی
۴۰	دکتر فاطمی	۸۱۰	تهران، خیابان دکتر فاطمی غربی، روبروی خیابان هشت بهشت، نبش کوچه شیخ (ششم)، پلاک ۱۴۰	۸۸۹۸۲۱۸۱-۸۵	۸۸۹۸۲۱۹۴	آقای قنبرزاده
۴۱	دلاوران	۸۴۲	تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام، بلوار دلاوران، بین چهارراه آزادگان و تکاوران، پلاک ۳۷۵	۷۷۲۱۳۸۴۸-۷۷۱۸۹۳۹۱	۷۷۲۱۳۷۷۷	آقای طاهری

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه /باجه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمابر	نام مسئول شعب/باجه ها
۴۲	دهکده المپیک	۸۶۷	تهران، بلوار دهکده المپیک، خیابان شهید مهدی یقوبی، پلاک ۲	۴۴۷۰۱۴۶۷	۴۴۷۱۱۷۸۲	خانم رضایی
۴۳	ستارخان	۸۶۹	تهران، میدان توحید، خیابان ستارخان، نبش کوچه ستایش	۶۶۵۶۲۴۹۹-۶۶۵۶۲۶۱۵	۶۶۵۶۲۸۶۵	آقای نودست
۴۴	سرو	۸۶۶	تهران، سعادت آباد، بلوار سرو غربی، نبش شمال شرقی میدان سرو، پلاک ۷۷	۲۲۰۹۶۹۲۸-۲۲۰۹۶۹۱۳	۲۲۰۶۴۱۴۶	آقای البرزی
۴۵	سعادت آباد	۸۱۱	تهران، خیابان سعادت آباد، میدان کاج، پلاک ۱۳	۲۲۰۸۶۱۹۲-۲۲۰۰	۲۲۰۸۷۷۰۸	خانم بابایی
۴۶	سی تیر	۸۴۹	تهران، خیابان جمهوری، خیابان سی تیر، پلاک ۶۵	۶۶۷۵۰۴۱۴-۱۸	۶۶۷۵۰۲۳۶	آقای غفوری
۴۷	شمس آباد - میدان ملت	۸۷۲	تهران، شمس آباد، خیابان استاد حسن بنا، بالاتر از میدان ملت، نبش خیابان شهید شاهرخ عیدی، پلاک ۷۷۱	۲۲۵۳۰۱۵۶-۲۲۳۱۷۹۶۸	۲۲۵۳۰۱۴۶	آقای محمد سلگی
۴۸	شهر ری	۸۱۸	شهری، میدان شهری، خیابان ۲۴ متری زکریای رازی(بیات)، پلاک ۲۵۷	۵۵۹۷۰۷۳۹-۵۵۹۷۰۷۴۲-۳	۵۵۹۷۰۷۳۰	آقای احسنی
۴۹	شهر قدس	۸۷۸	تهران، شهر قدس، بلوار ۴۵ متری انقلاب، روبروی پارک آزادگان، پلاک ۳۸	۴۶۸۳۲۳۳۸-۴۶۸۳۲۳۳۰	۴۶۸۳۲۴۱	آقای باغستانی
۵۰	شهران	۸۴۴	تهران، میدان دوم شهران، ابتدای خیابان یکم پلاک ۴	۴۴۳۲۸۱۴۷-۴۴۳۲۷۹۷۱	۴۴۳۲۸۳۲۹	خانم رضاییان مقدم
۵۱	شهرک اکباتان	۸۲۵	شهرک اکباتان - فاز ۱ - خیابان نفیسی، روبروی مخابرات، پلاک ۵۹	۴۰۴۶۹۰۳ و ۴۰۴۶۸۸۵	۴۴۶۵۶۸۹۶	آقای حاجی حیدری
۵۲	شهرک راه آهن	۸۴۰	تهران، اتوبان همت غرب، شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، نرسیده به چهارراه گلها، پلاک ۵۳	۴۴۷۳۸۹۶۹-۴۴۷۳۸۹۵۹	۴۴۷۳۷۸۸۸	آقای طلایی
۵۳	شهریار	۹۰۴	شهریار، خیابان ولیعصر، ضلع شرقی میدان امام خمینی (نبش خیابان محسنی)	۶۵۳۶۹۰۲۱،۳-۶۵۳۶۸۹۶۵	۶۵۳۶۸۹۶۲	آقای کریمی
۵۴	صادقیه	۸۰۷	تهران، ضلع جنوب شرقی فلکه اول صادقیه، پلاک ۹۱۸	۴۴۲۵۴۵۱۸-۲۰	۴۴۲۵۴۵۱۷	آقای احمدی
۵۵	فرودگاه امام خمینی	۸۴۶	تهران، کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران - قم، فرودگاه بین المللی امام خمینی، سالن ورودی	۵۵۶۷۸۴۰۸-۰۹-۵۵۶۷۸۴۱۱-۱۲	۵۵۶۷۸۴۱۰	آقای حسینی
۵۶	فلکه اول تهرانپارس	۸۳۶	تهران، فلکه اول تهرانپارس، ابتدای خیابان حجر بن عدی، نبش خیابان ۱۴۸ غربی، پلاک ۳۲	۷۷۷۳۲۳۵۰-۵۴	۷۷۷۳۲۳۵۵	آقای سلمانی
۵۷	فلکه سوم تهرانپارس	۸۳۴	تهران، خیابان حجر بن عدی، بالاتر از فلکه سوم تهرانپارس، نبش خیابان ۲۱۴ شرقی، پلاک ۱۳۰	۷۷۳۷۰۱۸۶-۷۷۳۷۰۳۶۸	۷۷۳۷۰۴۴۱	خانم کسرائی پور
۵۸	قلهک	۸۶۸	تهران، خیابان دکتر شریعتی، نرسیده به خیابان یخچال، جنب پاساژ سپهر پلاک ۱۴۲۵	۲۲۶۰۳۶۱۳	۲۲۶۰۱۵۰۹	آقای صفری
۵۹	قیطریه	۸۲۸	تهران، بلوار ۳۵ متری قیطریه، روبروی پارک قیطریه، پلاک ۸۵	۲۲۲۳۴۴۵۸-۲۲۲۳۴۴۲۷-۸	۲۲۲۳۴۲۵۸	خانم رحیمی
۶۰	هفت تیر	۸۷۳	تهران، میدان هفت تیر، بالاتر از مسجدالجمود(ع)، پلاک ۲۷۵	۸۸۸۴۵۵۹۴۲-۸۸۸۴۵۵۹۷۲	۸۸۸۴۶۱۹۰	آقای هادیان
۶۱	گیشا	۸۸۴	تهران، کوی نصر (گیشا)، نبش خیابان نوزدهم، پلاک ۲۶۲	۸۸۴۸۵۷۸۴-۵، ۹	۸۸۴۸۵۷۸۷	آقای قاسمی
۶۲	مرکزی	۸۰۲	تهران، خیابان انقلاب، بین چهارراه کالج و چهارراه ولیعصر، پلاک ۸۰۳	۶۶۹۵۹۰۵۰	۶۶۹۶۴۹۹۸	آقای بیات
۶۳	مژده	۸۷۱	تهران، خیابان نیاوران، خیابان شهید مقدسی(مژده)، خیابان میری، پلاک ۴	۲۲۷۱۶۵۱۶-۲۲۷۱۶۳۵۱	۲۲۷۱۶۲۹۳	خانم خسروی
۶۴	مقدس اردبیلی	۸۶۱	تهران، خیابان مقدس اردبیلی، نبش خیابان فرخ، پلاک ۱	۲۶۸۰۲۴۵۳-۲۶۸۰۲۴۰۹	۲۶۸۰۲۴۶۱	خانم مهدوی
۶۵	ملاصدرا	۸۲۹	تهران، خیابان ملاصدرا، بعد از خیابان شیراز، پلاک ۱۳۳	۸۸۶۲۷۵۱۷-۸۸۶۲۷۴۴۸	۸۸۶۲۶۷۳۱	آقای باقی
۶۶	منیریه	۸۳۹	تهران، خیابان ولیعصر، میدان منیریه، خیابان معیری، نبش بن بست ناظمی، پلاک ۵۳	۶۶۴۹۱۰۷۵، ۸۵، ۸۷	۶۶۴۹۱۰۷۳	آقای یوسفی پور
۶۷	مولوی	۸۵۴	تهران، خیابان مولوی شرقی، نبش کوچه شهید علی اکبر قاسمی، پلاک ۵۱۸	۵۵۱۵۷۳۷۶-۵۵۱۵۶۱۰۹	۵۵۱۵۴۷۲۹	آقای سیفی
۶۸	میدان آرژانتین	۸۲۶	تهران، میدان آرژانتین، اول خیابان بیهقی، پلاک ۲۱	۸۸۵۱۶۹۰۶۰۸	۸۸۵۱۷۳۸۱	آقای لاجوردی
۶۹	میدان تجریش	۸۴۷	تهران، میدان تجریش، خیابان شهرداری، پلاک ۸۱	۲۲۷۳۲۳۵۲-۲۲۷۳۲۱۳۹	۲۲۷۳۲۴۴۸	آقای سروری
۷۰	میدان حسین آباد	۸۵۹	تهران، چهارراه پاسداران، میدان حسین آباد، ساختمان مهدی، پلاک ۱۲۰	۲۲۹۵۹۹۷۹-۲۲۹۶۰۰۱۳	۲۲۹۵۹۹۰۹	آقای خبری
۷۱	میدان قزوین	۸۳۱	تهران، خیابان کارگر جنوبی، ضلع شمال شرقی میدان قزوین، پلاک ۱۸	۵۵۴۸۱۱۷۲-۴، ۸	۵۵۴۸۱۱۷۹	آقای میرزاخانی
۷۲	میدان نبوت	۸۴۱	تهران، بزرگراه رسالت، خیابان آیت، ضلع جنوب غربی میدان نبوت، پلاک ۵۶۰	۷۷۹۴۰۴۲۸-۹	۷۷۹۴۰۴۱۸	آقای حمیدیا
۷۳	میدان ونگ	۸۱۴	تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونگ، نبش خیابان برادران شریفی، پلاک ۲۴۷۷	۸۸۲۰۵۴۵۵-۹	۸۸۲۰۵۴۴۸	آقای رشیدی
۷۴	میرداماد	۸۰۹	تهران، خیابان میرداماد، نرسیده به میدان مادر، پلاک ۱۴۸	۲۲۹۲۴۴۵۱-۴	۲۲۹۲۴۴۶۳	آقای نصیری
۷۵	نازی آباد	۸۴۸	تهران، نازی آباد، خیابان مدائن، پلاک ۱۱۶ و ۱۱۸	۵۵۳۳۱۰۰۴-۷	۵۵۳۵۶۰۵۱	آقای عینی
۷۶	نیاوران	۸۷۴	تهران، نیاوران، خیابان شهید باهنر، روبروی پارک باهنر، پلاک ۱۴۸	۲۶۱۱۷۲۰۱-۲۶۱۱۷۱۹۲-۴	۲۶۱۱۷۱۹۵	آقای رسانی فر
۷۷	هایر استار	۸۵۷	تهران، بزرگراه شهید باکری جنوب، مرکز خریدهایر استار	۴۴۱۶۷۱۸۵-۸۶-۴۴۱۶۷۱۸۲-۸۳	۴۴۱۶۷۱۹۹	خانم قاسمی
۷۸	ولنجک	۸۲۳	تهران، خیابان ولنجک، خیابان چهاردهم، پلاک ۷	۲۲۴۲۱۲۲۷-۳۱	۲۲۱۷۲۵۹۰	آقای رسولی
۷۹	یافت آباد	۸۱۷	تهران، بزرگراه آیت اله سعیدی، یافت آباد شرقی، بازار میل ایران، پلاک ۲۰۲ و ۲۰۵	۶۶۲۱۱۰۱۴-۶۶۲۱۱۰۱۴-۱۷	۶۶۲۳۷۱۱۰	آقای رنجبر

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه / باجه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمابر	نام مسئول شعب / باجه ها
۸۰	اراک	۹۵۶۱	اراک، خیابان شهید رجایی، پلاک ۸۸۳۷	۰۸۶-۳۲۲۱۴۴۰۴-۵	۰۸۶-۳۲۲۵۹۵۷	آقای کریمی
۸۱	اردبیل	۹۶۴۱	اردبیل، خیابان شیخ صفی، پلاک ۱۶۰	۰۴۵-۳۳۲۵۶۰۱-۸	۰۴۵-۳۳۲۵۳۵۰۱	آقای هوشیاری
۸۲	ارومیه	۹۶۲۱	ارومیه، خیابان کاشانی، روبروی مرکز بهداشت، پلاک ۱۵۶	۰۴۴-۳۲۲۴۴۳۱۱	۰۴۴-۳۲۲۴۰۳۹۲	خانم امامی
۸۳	خیابان سرداران ارومیه	۹۶۲۲	ارومیه، خیابان سرداران، جنب کوچه شهید صفوی (کوچه تلفخانه سابق)، پلاک ۱۶۹	۰۴۴-۳۲۲۵۰۵۲۲-۲۴	۰۴۴-۳۲۲۲۷۸۴۶	آقای نامی فر
۸۴	اصفهان	۸۰۳	اصفهان، خیابان فردوسی، نبش خیابان منوچهری، ساختمان امیر، پلاک ۱۳	۰۳۱-۳۲۲۳۰۴۲۴-۷	۰۳۱-۳۲۲۳۰۴۲۸	آقای رحمانی
۸۵	چهارباغ بالا	۹۵۲۲	اصفهان، میدان آزادی، خیابان چهارباغ بالا، نبش کوچه بهار آزادی، پلاک ۱۶۹	۰۳۱-۳۶۲۰۶۰۷۴	۰۳۱-۳۶۲۰۶۰۷۹	آقای غیور
۸۶	خانه اصفهان	۹۵۲۴	اصفهان، شهرک خانه اصفهان، خیابان گلستانه، پلاک ۶۰	۰۳۱-۳۴۴۱۲۲۷۲-۵	۰۳۱-۳۴۴۱۳۶۸۸	آقای باقری
۸۷	خیابان حافظ اصفهان	۹۵۲۳	اصفهان، میدان امام (نقش جهان)، ابتدای خیابان حافظ، پلاک ۳۳	۰۳۱-۳۲۲۰۹۴۷۶-۹	۰۳۱-۳۲۲۳۷۴۲۶	آقای سبزه زار
۸۸	زاینده رود	۹۵۲۱	اصفهان، خیابان توحید میانی، نبش کوچه شهید تقی آبادی، پلاک ۵	۰۳۱-۳۶۲۸۲۵۷۴	۰۳۱-۳۶۲۶۹۴۰۹	آقای سیف الدینی
۸۹	سیتی سنتر اصفهان	۹۵۲۵	اصفهان، بزرگراه شهید وحید دستجردی، مقابل ورودی جنوبی شهران، مجتمع سیتی سنتر اصفهان، طبقه همکف	۰۳۱-۳۶۵۱۶۸۴۱-۲	۰۳۱-۳۶۵۱۶۸۴۳	آقای مستحجران
۹۰	اهواز	۹۷۰۱	اهواز، خیابان شهید چمران (کیانپارس)، حد فاصل خیابانهای ۳ و ۴ شرقی، پلاک ۲۰۵	۰۶۱-۳۳۹۲۰۵۲۴-۶	۳۳۹۲۰۷۴۵-۰۶۱	خانم حیاتی
۹۱	ایلام	۹۲۶۱	ایلام، خیابان طالقانی، روبروی فرمانداری، پلاک ۳۵۱	۰۸۴-۳۳۳۳۱۷۳	۰۸۴-۳۳۳۳۱۵۲	آقای کلهر
۹۲	اروند	۹۸۵۱	آبادان، بلوار شهید منتظری (شاپور سابق)، نبش خیابان امیر کبیر (امیری)	۰۶۱-۵۳۳۲۷۲۴-۵	۰۶۱-۵۳۳۲۶۷۳۱	آقای چنگیزیان
۹۳	آمل	۹۴۳۱	آمل، خیابان امام خمینی (ره)، حد فاصل آفتاب ۱۸ و ۲۰	۰۱۱-۴۴۲۹۶۴۲۱-۲۷	۰۱۱-۴۴۲۹۶۴۳۵	آقای حیدری
۹۴	بابل	۹۴۲۱	بابل، میدان ولایت، ابتدای خیابان مدرس، روبروی شهرداری	۰۱۱-۳۲۱۹۷۱۴۸-۴۱	۰۱۱-۳۲۱۹۷۱۴۸	آقای اساسه
۹۵	بجنورد	۹۳۲۱	بجنورد، تقاطع بلوار امام خمینی (ره) و میرزا رضا کرمانی	۰۵۸-۳۲۲۴۴۳۲۰	۰۵۸-۳۲۲۴۷۳۴۸	آقای رمضانعلی پرور
۹۶	بندرعباس	۹۱۲۱	بندرعباس، بلوار امام خمینی، سواره دلگشا، برج نیلوفر، طبقه همکف	۰۷۶-۳۲۲۳۵۳۰۲-۸	۰۷۶-۳۲۲۳۵۳۰۳	آقای ساردونی
۹۷	بوشهر	۹۱۴۱	بوشهر، میدان امام خمینی، ابتدای خیابان فرودگاه، پلاک ۳۷	۰۷۷-۳۳۵۶۲۳۱۹-۲۴	۰۷۷-۳۳۵۶۲۳۲۵	آقای فرشیدفر
۹۸	۱۷ شهریور تبریز	۹۶۰۳	تبریز، ابتدای خیابان ۱۷ شهریور جدید، جنب ساختمان آبان، پلاک ۱۴	۰۴۱-۳۵۵۷۳۶۷۰-۲	۰۴۱-۳۵۵۷۳۶۷۳	آقای رضایی اقدم
۹۹	استاد شهریار تبریز	۹۶۰۴	تبریز، ابتدای جاده ائل گلی، نبش کوی الهی پرست، پلاک ۳	۰۴۱-۳۳۲۹۳۲۶۲	۰۴۱-۳۳۲۹۳۲۶۰	آقای ظهیری
۱۰۰	بازار تبریز	۹۶۰۵	تبریز، خیابان جمهوری اسلامی، ابتدای خیابان دارائی (شهید مدنی)، پلاک ۱۴۲۷	۰۴۱-۳۵۲۴۴۰۴۹	۰۴۱-۳۵۲۴۲۶۲۳	آقای میرزایی
۱۰۱	تبریز	۹۶۰۱	تبریز، خیابان امام، بالاتر از چهارراه شهید بهشتی، نبش کوی فرهنگ، پلاک ۵۲۱	۰۴۱-۳۳۳۷۳۸۰۰-۲۰	۰۴۱-۳۳۳۶۵۱۶۰	آقای نیک عهد
۱۰۲	ولیعصر تبریز	۹۶۰۲	تبریز، خیابان ولیعصر (عج)، حدفاصل فلکه بازار و ایردک، پلاک ۱۶	۰۴۱-۳۳۳۱۰۸۰۰	۰۴۱-۳۳۳۱۰۱۵۵	آقای محمودی
۱۰۳	خرم آباد	۹۲۸۱	خرم آباد، خیابان علوی، نرسیده به میدان امام، پلاک ۴۲۲	۰۶۶-۳۳۳۳۵۵۹۰	۰۶۶-۳۳۳۳۵۵۹۱	آقای راهنمایی
۱۰۴	گلزار رشت	۹۴۰۱	رشت، ابتدای بلوار گلزار، ضلع شرقی میدان باستانی شعار	۰۱۳-۳۳۱۱۴۷۱۰-۱۲	۰۱۳-۳۳۱۱۴۷۱۳	آقای دولتی
۱۰۵	رفسنجان	۹۵۱۱	رفسنجان، ابتدای خیابان مطهری، بعد از پل فجر، ساختمان محمد عسگری	۰۳۴-۳۴۳۲۱۰۳-۵	۰۳۴-۳۴۳۲۱۰۲	آقای ابوطالبی
۱۰۶	زاهدان	۹۱۳۱	خیابان امیرالمومنین، بین خیابان امیرالمومنین ۲۷ و ۲۸	۰۵۴-۳۳۲۳۸۲۸۵	۰۵۴-۳۳۲۳۶۳۸۲	آقای شهیدی
۱۰۷	زنجان	۹۶۸۱	زنجان، میدان آزادی، ابتدای خیابان امام، ساختمان ممتاز	۰۲۴-۳۳۳۲۰۶۵۴-۶۰	۰۲۴-۳۳۳۲۷۷۳۳	آقای فنغوری
۱۰۸	ساری	۹۴۰۲	ساری، خیابان فرهنگ، بعد از سواره قارن، به طرف میدان شهدا	۰۱۱-۳۳۲۵۹۷۶۲-۵	۰۱۱-۳۳۲۵۹۷۶۱	آقای طاهری
۱۰۹	سمنان	۹۴۵۱	سمنان، میدان مشاهیر، ابتدای بلوار قدس	۰۲۳۳-۳۳۶۳۶۱۸-۱۹-۲۲	۰۲۳۳-۳۳۶۳۶۲۹۵	آقای مصدق
۱۱۰	سنندج	۹۲۷۱	سنندج، چهارراه فلسطین، بلوار سید قطب، پلاک ۳	۰۸۷-۳۳۴۴۵۴۳۲-۳	۰۸۷-۳۳۴۴۵۴۳۶	آقای عبدیان
۱۱۱	پاسداران شیراز	۹۱۰۵	شیراز، بلوار پاسداران، حد فاصل خیابان مبعث و تقاطع شهید مطهری، ساختمان سامان	۰۷۱-۳۸۳۳۳۸۱۱-۱۲	۰۷۱-۳۸۳۳۳۸۱۴	آقای ملاشفیع
۱۱۲	شیراز	۹۱۰۱	شیراز، خیابان زند، حدفاصل خیابانهای فلسطین و هفت تیر (۲۰۰ متری سینما سعدی)، ساختمان پاسارگاد، پلاک ۳۹۶	۰۷۱-۳۳۳۱۹۵۲۲-۲۷	۰۷۱-۳۳۳۱۹۵۱۳	آقای صیادی
۱۱۳	قصردشت	۹۱۰۳	شیراز، خیابان قصردشت، سواره خلد برین، پلاک ۷۵	۰۷۱-۳۶۲۷۹۲۲۶	۰۷۱-۳۶۲۷۹۲۱۶	آقای نظری
۱۱۴	معالی آباد شیراز	۹۱۰۴	شیراز، معالی آباد، بلوار شریعتی، نبش کوچه ۲۷	۰۷۱-۳۶۳۱۴۹۹۹	۰۷۱-۳۶۳۱۴۹۰۶	آقای پورملاکه
۱۱۵	قزوین	۹۲۰۱	قزوین، خیابان خیام شمالی، پلاک ۵۶۰	۰۲۸-۳۳۳۵۳۰۵-۸	۰۲۸-۳۳۳۵۸۰۹۵	آقای فرضی
۱۱۶	قشم	۹۸۲۱	قشم، بلوار ولیعصر (امام قلی خان)، روبروی مجتمع تجاری خلیج فارس، ساختمان گلدیس	۰۷۶-۳۵۲۴۲۶۴۴-۴۶	۰۷۶-۳۵۲۴۲۶۵۰	آقای اطهری
۱۱۷	فلکه جهاد- قم	۹۰۰۲	قم، فلکه جهاد، خیابان ۱۹ دی، پلاک ۵۵۵ و ۵۵۷	۰۲۵-۳۷۷۰۸۸۴۰-۲	۰۲۵-۳۷۷۰۵۹۴۹	آقای مردانی
۱۱۸	قم	۹۰۰۱	قم، بلوار امین، نبش کوچه ۴۱	۰۲۵-۳۲۹۴۰۶۰۲-۳	۰۲۵-۳۲۹۱۶۶۱۶	آقای مجاهدی
۱۱۹	جهانشهر کرج	۹۰۱	کرج، میدان سپاه، اول بلوار جمهوری، نبش نیلوفر، پلاک ۱	۰۲۶-۳۴۴۶۶۱۱۵-۲۰	۰۲۶-۳۴۴۸۱۴۴۵	خانم اقبال زاده
۱۲۰	مهرشهر کرج	۹۰۵	کرج، مهرشهر، بلوار شهرداری، فاز دو، نبش خیابان ۲۰۸، پلاک ۵۴۳	۰۲۶-۳۳۴۱۵۷۳۵	۰۲۶-۳۳۴۱۷۹۰۸	آقای علی بخشی
۱۲۱	میدان توحید کرج	۹۰۲	کرج، خیابان شاه عباسی، بین میدان توحید و میدان قدس، برج سامان، طبقه همکف	۰۲۶-۳۲۲۰۶۴۷۱-۹	۰۲۶-۳۲۲۵۴۸۶۲	آقای رضایی

شعب بانک سامان

ردیف	نام شعبه / یاجه	کد شعبه	نشانی	شماره تماس	شماره نمابر	نام مسئول شعب / یاجه ها
۱۲۲	کرمان	۹۵۰۱	کرمان، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به میدان سپهبد قرنی، نبش کوچه قرنی ۸	۰۳۴-۳۲۲۳۳۸۶-۷	۰۳۴-۳۲۲۷۶۹۶۰	آقای قادری
۱۲۳	میدان کوثر (کرمان)	۹۵۰۲	کرمان، میدان کوثر، ابتدای بلوار آزادگان	۰۳۴-۳۴۵۷۶۷۶۱	۰۳۴-۳۲۴۷۶۶۴۲	آقای شعبی
۱۲۴	کرمانشاه	۹۲۴۱	کرمانشاه، میدان فردوسی، جنب بیمارستان معتضدی، پلاک ۱۲	۰۸۳-۳۷۲۵۹۹۵۹-۶۴	۰۸۳-۳۷۲۵۹۹۷۱	آقای مرادی
۱۲۵	کیش	۹۸۰۱	کیش، خیابان فردوسی، مرکز تجاری کیش، طبقه همکف	۰۷۶-۴۴۴۵۴۹۰-۹۵	۰۷۶-۴۴۴۵۴۲۵۹	آقای خیاطی
۱۲۶	گرگان	۹۴۴۱	گرگان، خیابان ولیعصر (عج)، بین عدالت ۸ و ۱۰	۰۱۷-۳۲۳۶۹۰۰۲-۸	۰۱۷-۳۲۳۶۹۰۱۶	آقای پافندگان
۱۲۷	بلوار قرنی مشهد	۹۳۰۴	مشهد، بلوار قرنی، بین چهار راه ابوطالب و قرنی، پلاک ۲۵	۰۵۱-۳۷۱۲۵۸۰۴-۸	۰۵۱-۳۷۱۲۵۸۰۹	آقای ممقانی
۱۲۸	بلوار هاشمیه مشهد	۹۳۰۵	مشهد، بلوار هاشمیه، بین هاشمیه ۱۶ و ۱۸، پلاک ۱۴۶	۰۵۱-۳۸۸۰۰۲۳۸	۰۵۱-۳۸۸۰۰۲۳۱	خانم سازگار
۱۲۹	سجاد مشهد	۹۳۰۳	مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد ۸ (خیابان لاله جنوبی)	۰۵۱-۳۷۶۴۸۲۰۸-۹	۰۵۱-۳۷۶۷۶۰۴۶	آقای طوسی
۱۳۰	مدرس مشهد	۹۳۰۲	مشهد، بلوار مدرس، نبش مدرس ۵، پلاک ۳۷	۰۵۱-۳۲۲۸۳۸۰۰-۷	۰۵۱-۳۲۲۴۱۰۴۶	آقای مختاری
۱۳۱	مشهد	۹۳۰۱	مشهد، بلوار احمد آباد، ۳۰ متری اول احمد آباد (خیابان رضا)، نبش کوچه رضای دوم	۰۵۱-۳۸۴۴۴۶۷۰-۱	۰۵۱-۳۸۴۴۳۹۱۴	آقای تونزنده جانی
۱۳۲	نیشابور	۹۳۱۶	نیشابور، خیابان امام خمینی(ره)، بین امام خمینی ۲۲ و ۲۴، پلاک ۱۳۸۸	۰۵۱-۴۳۳۴۹۴۱۳-۵	۰۵۱-۴۳۳۴۹۴۱۶	آقای ابراهیمیان
۱۳۳	همدان	۹۲۲۱	همدان، خیابان جهان نما، روبروی خیابان آزاد، برج شهباز، طبقه همکف، پلاک ۱۵۳	۰۸۱-۳۸۲۱۳۲۹۰-۲	۰۸۱-۳۸۲۱۳۲۸۹	آقای سعیدی
۱۳۴	بلوار جمهوری اسلامی یزد	۹۵۴۲	یزد، بلوار جمهوری اسلامی، نبش کوچه محمود آباد روبروی برج آسمان	۰۳۵-۳۵۳۰۲۱۴۰-۴۵	۰۳۵-۳۵۳۰۲۱۴۶	آقای دهقان
۱۳۵	یزد	۹۵۴۱	یزد، خیابان امام خمینی(ره)، نبش کوچه شهید صدوقی، پلاک ۲۷۴	۰۳۵-۳۶۲۲۱۶۹۱-۲	۰۳۵-۳۶۲۶۹۵۲۵	آقای زارع

شعب بانک سامان پاسخگوی همیشگی شما

ساعت کاری شعب		
شعب	شنبه تا چهارشنبه	پنج شنبه
شعب استان‌های تهران و البرز	۷/۴۵ تا ۱۵/۴۵	۱۲/۴۵ تا ۷/۴۵
شعبه‌هایر استار تهران	۱۸ تا ۱۳	۱۳ تا ۸
شعب استان‌های اصفهان، فارس، قم، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، اردبیل و اهواز	۱۵/۳۰ تا ۷/۳۰	۱۲/۳۰ تا ۷/۳۰
شعبهٔ فرودگاه امام خمینی (ره) و واحد CIP	۲۴ ساعته	
شعبه سیتی سنتر اصفهان	۱۷/۳۰ تا ۸/۳۰	۱۴ تا ۸/۳۰
شعب سایر شهرستان‌ها	۱۴/۱۵ تا ۷/۳۰	۱۳/۱۵ تا ۷/۳۰
شعبه کیش	۱۵/۳۰ تا ۷/۳۰	۱۲/۳۰ تا ۷/۳۰
شعبه قشم	۱۶ تا ۸	۱۳/۳۰ تا ۸

سرپرستی ها

نام	سمت	نشانی
آقای رضا حاجی پور	سرپرست منطقه ۱	بزرگراه رسالت، خیابان آیت، ضلع جنوب غربی میدان نبوت، پلاک ۵۶۰، طبقه فوقانی شعبه میدان نبوت تلفن: ۷۷۹۱۷۰۰۳-۷۷۹۱۵۰۰۹-۷۷۹۱۷۱۳۱-۷۷۹۱۰۱۱۹-۷۷۹۱۲۱۵۴-۷۷۹۱۵۰۰۳ نمابر: ۷۷۹۱۵۰۰۳
آقای مصطفی محمدی	سرپرست منطقه ۲	خیابان سید جمال الدین اسدآبادی، نبش کوچه چهل و نهم، پلاک ۴۳۳- تلفن ۸۸۶۲۹۰۶۷ و ۸۸۲۱۷۹۰۲ نمابر: ۸۸۲۱۷۹۰۲
آقای عباس فریدزاده	سرپرست منطقه ۳	بزرگراه همت غرب، شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، نرسیده به چهارراه گلها، پلاک ۵۳، طبقه فوقانی شعبه شهرک راه آهن تلفن: ۹۶-۹۳-۹۱-۴۹-۴۴۶۸۷۴۷-۴۴۶۳۷۹۸۰-۴۴۷۳۹۱۱۱ نمابر: ۴۴۷۳۸۷۵۸
آقای حسین شکوه نیا	سرپرست استان های مرکز	اصفهان، خیابان توحید میانی، نبش کوچه شهید تقی آبادی، پلاک ۵، طبقه اول - تلفن ۳۶۲۸۱۱۲۲-۳۶۲۸۱۱۲-۳۶۲۸۴۰۹۰ نمابر: ۳۶۲۸۴۰۹۰
آقای احمد شریعتمداری	سرپرست استان های جنوب شرق	کرمان، خیابان سپهبد قری، نرسیده به میدان سپهبد قری نه (ژاندارمری سابق)، جنب تیمچه، پلاک ۲۱۶ شماره های سانترال: ۸-۰۳۴۳۲۲۳۸۷۹۴- تلفن مستقیم سرپرست: ۳۴۳۲۲۲۱۱۳ نمابر: ۳۶۲۸۲۱۱۰-۳۶۲۸۲۱۱۰
آقای محقق طوسی	سرپرست استان های شرق و شمال شرق	مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد، (خیابان لاله جنوبی)، ساختمان بانک سامان طبقه یک، تلفن ۴۴-۳۷۶۷۹۱۴۳-۰۵۱
آقای احمد اسدی	سرپرست استان های شمال غرب	تبریز، خیابان امام خمینی، بالاتر از میدان شهید بهشتی، جنب کوی فرهنگ، پلاک ۵۲۱، طبقه چهار ساختمان شعبه تبریز تلفن ۰۳۳۳۷۳۸۴۰-۰۴۱ نمابر ۰۳۳۳۷۳۸۴۳-۰۴۱
آقای علیرضا پاک نژاد	سرپرست استان های جنوب و جنوب غرب	شیراز، بلوار پاسداران (زرهی)، حدفاصل خیابان مبعث و تقاطع مطهری، ساختمان سامان، طبقه اول، تلفن: ۰۷۱-۳۸۴۴۶۴۷۰
آقای طاها احمدزاده	سرپرست استان های شمال	ساری، خیابان فرهنگ، بعد از سدره قارن، طبقه فوقانی شعبه ساری، تلفن: ۰۱۱-۳۳۲۵۹۷۹۴
آقای معالی	سرپرست استان های غرب	زنجان، میدان آزادی، ابتدای خیابان امام- تلفن: ۰۲۴-۳۳۳۶۵۸۶۰ نمابر: ۰۲۴-۳۳۳۶۵۸۶۴



سیم کارت به نام شما نیست.

اطلاعات کارت بانکی

درخواست پیامکی رمز پویا

رمز پویا

CVV

شماره کارت

تاریخ انقضا

شرح نیازمندی (اختیاری)

تایید و انتقال

به نام بزنید، انتقال وجه دهید.

باشما هستیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۶۲۲

www.sb24.ir

برای دریافت خدمات غیرحضوری در آینده
مالکیت سیم کارت باید متعلق به شما باشد.



سیم کارت به نام شما نیست.

درخواست رمز پویا

به نام بزنید، اینترنتی خرید کنید.

باشما هستیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir

برای دریافت خدمات غیرحضوری در آینده
مالکیت سیم کارت باید متعلق به شما باشد.

برای دریافت خدمات غیرحضوری در آینده
مالکیت سیم کارت باید متعلق به شما باشد.

پیامک واریزو
برداشت وجه

دریافت رمزیپویا (هریم)

انتقال وجه

کارت به کارت