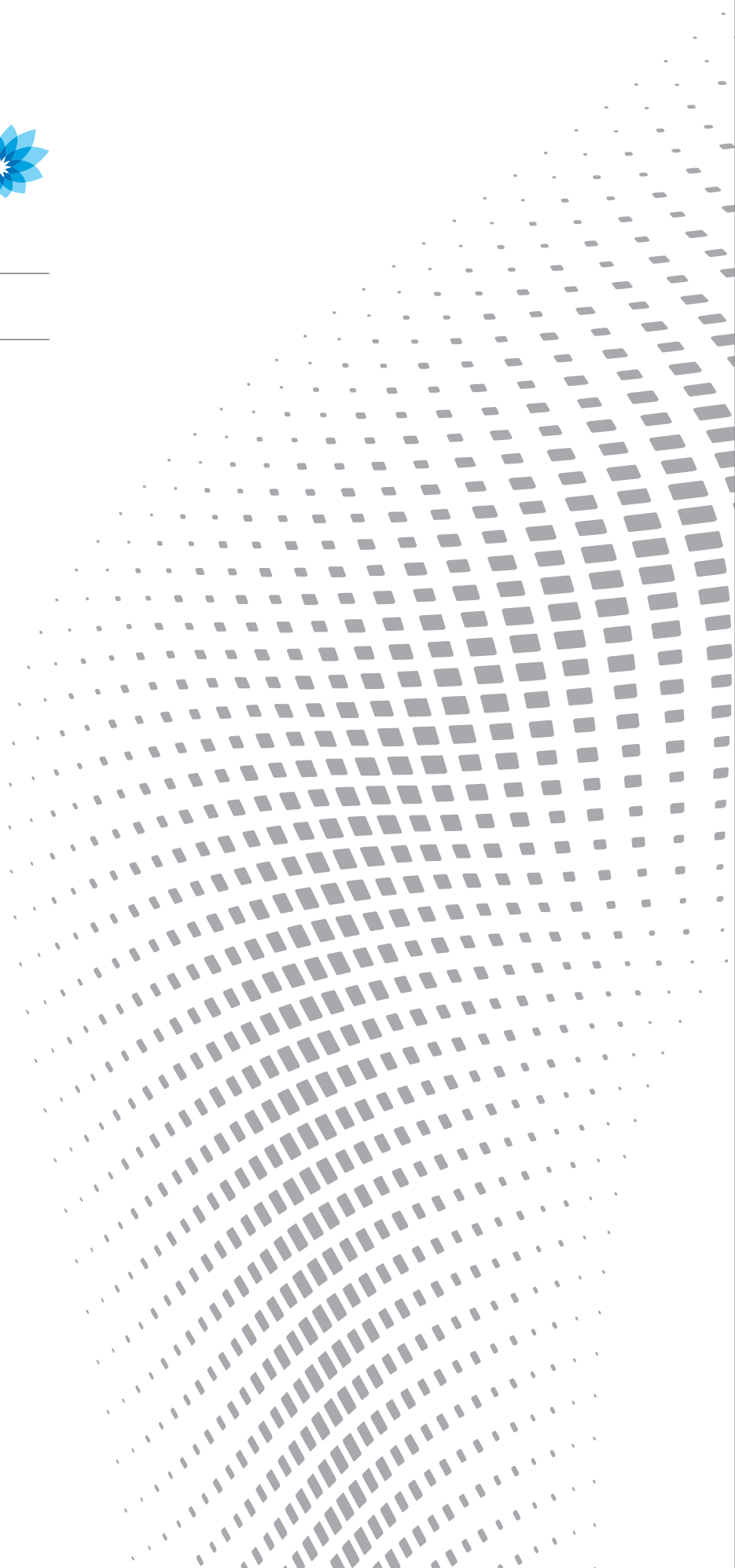




گزارش سالانه ۱۳۹۲



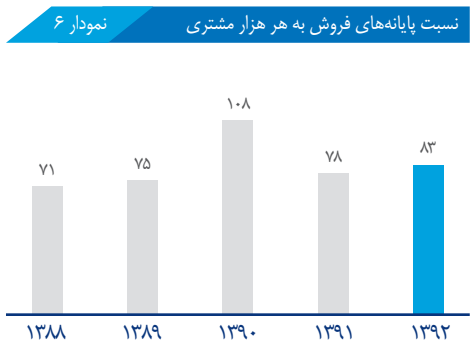
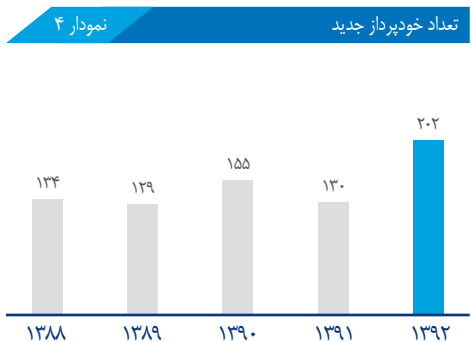
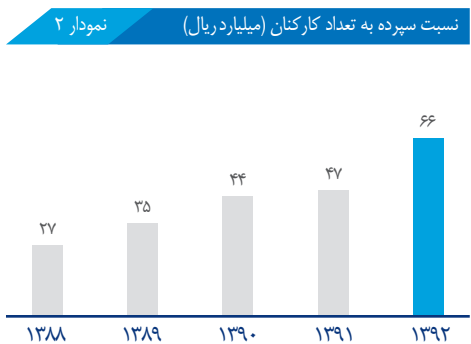
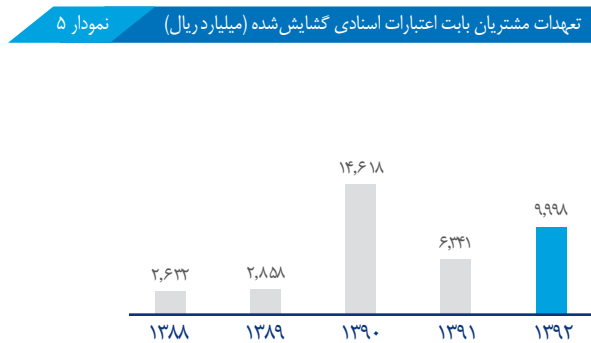
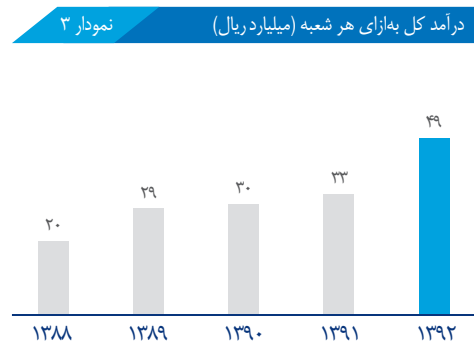
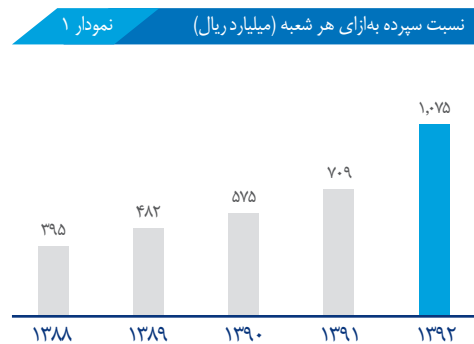


پیش درآمد

مقایسه پنج ساله

اهم ارقام صورت سود و زیان	واحد	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸
سهم بانک از درآمد مشاع	میلیارد ریال	۱,۳۱۲	۱,۳۷۲	۶۸۲	۱,۰۷۹	۹۷۵
درآمد غیرمشاع	میلیارد ریال	۵,۹۳۶	۳,۶۱۵	۳,۴۴۳	۲,۲۶۹	۱,۰۵۶
جمع درآمدهای بانک	میلیارد ریال	۷,۲۴۸	۴,۹۸۷	۴,۱۲۵	۳,۳۴۸	۲,۰۳۱
جمع هزینه‌های بانک	میلیارد ریال	۵,۰۲۸	۳,۵۴۵	۳,۲۴۶	۱,۸۸۳	۱,۱۵۲
سود خالص پس از کسر مالیات	میلیارد ریال	۲,۰۴۲	۱,۲۸۳	۸۴۱	۱,۳۵۵	۷۸۷
سود هر سهم (سود خالص تقسیم بر تعداد سهام پایان سال)	ریال	۳۱۰	۱۹۵	۲۱۰	۴۵۲	۴۳۷
اهم ارقام ترانزنامه	واحد	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸
تسهیلات اعطایی و مطالبات	میلیارد ریال	۱۰۳,۹۷۲	۷۶,۲۲۴	۶۶,۹۵۴	۶۰,۲۴۶	۳۴,۱۸۴
جمع دارایی‌ها	میلیارد ریال	۲۰۱,۵۵۳	۱۳۲,۲۸۶	۱۰۸,۰۳۲	۸۴,۹۱۲	۴۹,۳۱۵
جمع سپرده‌ها	میلیارد ریال	۱۵۹,۰۲۸	۱۰۵,۶۹۶	۷۹,۴۰۳	۵۵,۱۸۹	۴۰,۰۷۲
جمع بدهی‌ها	میلیارد ریال	۱۹۱,۰۷۷	۱۲۳,۳۲۶	۱۰۰,۱۱۵	۸۰,۰۸۱	۴۶,۳۹۳
سرمایه ثبت شده	میلیارد ریال	۶,۵۸۸	۶,۵۸۸	۴۰۰۰	۳۰۰۰	۱,۸۰۰
حقوق صاحبان سهام	میلیارد ریال	۱۰,۴۷۶	۸,۹۶۰	۷,۹۱۷	۴,۸۳۱	۲,۹۲۲
تعهدات مشتریان بابت اعتبارات اسنادی گشایش شده	میلیارد ریال	۹,۹۹۸	۶,۳۴۱	۱۴,۶۱۸	۲,۸۵۸	۲,۶۳۲
اهم شاخص‌های رشد عملیاتی	واحد	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸
تعداد مشتریان	هزار نفر	۱,۹۲۸	۱,۳۷۹	۱,۰۴۵	۸۶۴	۷۹۲
تعداد شعب	باب	۱۴۸	۱۴۹	۱۵۳	۱۲۳	۱۰۶
تعداد دستگاه‌های خودپرداز	دستگاه	۱,۰۰۶	۸۰۴	۶۷۴	۵۱۹	۳۹۰
تعداد دستگاه‌های پایانه فروش	دستگاه	۱۶۰,۴۰۳	۱۰۷,۱۲۳	۱۱۳,۲۸۴	۶۵,۰۶۴	۵۵,۹۷۱
تعداد کارکنان	نفر	۲,۴۲۵	۲,۲۳۱	۱,۹۵۳	۱,۶۱۸	۱,۵۰۶
اهم شاخص‌های عملکرد	واحد	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸
نسبت کفایت سرمایه (بال ۱)	درصد	۹/۱	۱۰/۷	۱۱/۴	۹/۹	۱۰/۶
نسبت کفایت سرمایه (بال ۲)	درصد	۱۶/۹۸	۱۸/۳۴	۲۴	۱۹/۵	۱۸/۶
نسبت تسهیلات اعطایی به سپرده‌ها	درصد	۶۵	۷۲	۸۴	۱۰۹	۸۵
نسبت تسهیلات اعطایی به مجموع دارایی‌ها	درصد	۵۲	۵۸	۶۱	۷۱	۶۹
نسبت هزینه کل به درآمد کل	درصد	۶۹	۷۱	۷۹	۵۵	۵۷
نسبت بدهی	درصد	۹۵	۹۳	۹۳	۹۴	۹۴
نسبت بازده دارایی‌ها	درصد	۱/۲	۱/۱	۰/۹	۲	۱/۷
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۲۱	۱۵	۱۶	۳۵	۳۰
نسبت کل سپرده‌ها به کل دارایی‌ها	درصد	۷۹	۸۰	۷۲	۶۵	۸۱
نسبت سپرده جذب شده در طول سال به‌ازای هر روز فعالیت	میلیارد ریال	۱۷۸	۸۷	۸۳	۵۲	۲۰
درآمد کل به‌ازای هر شعبه	میلیارد ریال	۴۹	۳۳	۳۰	۲۹	۲۰
سود خالص به‌ازای هر شعبه	میلیارد ریال	۱۴	۹	۶	۱۲	۸
نرخ رشد درآمدهای مشاع	درصد	(۴)	۱۰۱	(۳۷)	۱۰/۷	۱۶/۶
نرخ رشد درآمدهای غیرمشاع	درصد	۶۴	۵	۵۲	۱۱۴/۹	۵۷/۱
نرخ رشد درآمد کل	درصد	۴۵	۲۱	۲۳	۶۴/۸	۳۴/۷
نسبت سپرده به‌ازای هر شعبه	میلیارد ریال	۱,۰۷۵	۷۰۹	۵۷۵	۴۸۲	۳۹۵
نسبت تسهیلات به‌ازای هر شعبه	میلیارد ریال	۷۰۳	۵۱۲	۴۸۵	۵۲۶	۳۳۷
نسبت سود به تعداد کارکنان	میلیون ریال	۸۴۲	۵۷۵	۴۷۱	۸۶۷	۵۳۱
نسبت سپرده به تعداد کارکنان	میلیارد ریال	۶۶	۴۷	۴۴	۳۵	۲۷
نسبت تسهیلات به تعداد کارکنان	میلیارد ریال	۴۳	۳۴	۳۸	۳۹	۲۳
تعداد خودپرداز جدید نصب شده	دستگاه	۲۰۲	۱۳۰	۱۵۵	۱۲۹	۱۳۴
نسبت پایانه‌های فروش به‌ازای هر هزار مشتری	دستگاه	۸۳	۷۸	۱۰۸	۷۵	۷۱

گزیده اقلام کلیدی





پیام مدیر عامل

براساس شیوه تعیین شده برای تحقق استراتژی در سال ۱۳۹۲، بانک به بهبود کانال‌های الکترونیک خود پرداخت. در همین راستا، ارتقا و توسعه امکانات نت‌بانک و سامانک (همراه‌بانک) و در نتیجه رشد ۳۲ درصدی کاربران نت‌بانک و رشد ۸۱ درصدی کاربران سامانک از دستاوردهای این سال است. همچنین بهینه‌سازی خدمات در حوزه پایانه‌های فروشگاهی، زمینه را برای رسیدن به رکورد ۲۵۰ هزار پایانه فروشگاهی برای بانک سامان فراهم کرد.

دریافت رتبه B از مؤسسه بین‌المللی Capital Intelligence از دیگر موفقیت‌های شایان توجه بانک سامان در این سال بوده است.

ما در طراحی محصولات بانکی نیز فعالیت مناسبی داشتیم و در حوزه جذب منابع سه سپرده سیمیا، کیمیا و سامیا را عرضه کردیم که هر یک در رشد منابع بانک نقش مهمی داشتند.

همچنین در این سال توانستیم با معرفی و عرضه بسته‌های اعتباری ویژه برای فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی مانند صنف طلا و جواهر، صنایع غذایی، لوازم خانگی، صوتی و تصویری، فروشندگان مصالح ساختمانی، متخصصان حوزه پزشکی، مهندسی و وکالت، بازارهای هدف تعیین شده در بخش اعتباری را جذب کنیم.

باتوجه به فضای درحال دگرگونی اقتصاد ایران، انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۳، وضعیت اقتصادی کشور نسبت به سال پیش از بهبود نسبی برخوردار شود. ما نیز برای تحقق استراتژی کلان خود، با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند سال ۱۳۹۳ را آغاز خواهیم کرد.

در پایان وظیفه خود می‌دانم از زحمات تمامی همکارانم در واحدهای ستادی و شعب که زمینه‌ساز موفقیت‌های این سال بودند سپاسگزاری کنم و از حمایت‌های هیئت‌مدیره بانک که با دیدگاه‌های راهبردی خود همیشه همراه و یاریگر من در پیشبرد امور بودند نیز قدردانی کنم.

مدیرعامل

سیداحمد طاهری بهبهانی

بازار پولی و بانکی در سال ۱۳۹۲ متأثر از فضای عمومی حاکم بر اقتصاد ایران بود که توأمان دو مسئله اساسی انتخابات ریاست جمهوری و تحریم‌های بین‌المللی را تجربه کرد. رکود تورمی موجود در اقتصاد ایران که از سال ۱۳۹۱ با افزایش نوسانات نرخ ارز آغاز شده بود تا اواخر سال ۱۳۹۲ نیز ادامه پیدا کرد. در این میان آنچه توانست بر پیکره اقتصاد ایران روح تازه‌ای بدمد، روند مثبت مذاکرات ایران و ۵+۱ بود. در بخش تجارت خارجی نیز، به‌ترتیب ۳/۷۹ و ۷/۵۴ درصد کاهش در واردات و صادرات غیرنفتی را در این سال تجربه کردیم. حجم نقدینگی کشور نیز با رشد ۲۵ درصدی از سطح ۵۷۵ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۲ عبور کرد.

در این شرایط بانک سامان که در میانه مسیر استراتژیک پنج‌ساله‌اش به‌سر می‌برد و از سال ۱۳۸۹ تلاش برای عملکرد مناسب در بازار هدف را پیش گرفته بود، با تحلیل درست از شرایط پیش‌رو، که نمود جدی آن از سال ۱۳۹۱ آغاز شده بود، با دو تاکتیک جدید استراتژی خود را دنبال کرد. نخست اینکه، به جای توسعه کمی خدمات به ارتقای کیفی آن‌ها پرداخت تا ضمن کاهش هزینه‌ها، زمینه افزایش رضایتمندی مشتریان موجود فراهم شود و آمارهای به‌دست‌آمده در این زمینه، نتایج مثبتی را نشان می‌دهند. دوم آنکه، به تقویت توانمندی‌های خود در حوزه بین‌الملل پرداخت و از همین‌رو دو بخش از چشم‌انداز بانک یعنی انتخاب نخست بانک‌های بین‌المللی برای ایجاد روابط مؤثر کارگزاری و ارتقای سهم بازار در عملیات ارزی با جدیت بیشتری دنبال شد و بانک سامان توانست به‌رغم کاهش آمار واردات کل کشور در سال ۱۳۹۲، سهم خود از واردات دو حوزه مهم یعنی مواد غذایی و دارو را به‌ترتیب به ۲۵ درصد و ۳۰ درصد افزایش دهد.

همچنین بانک سامان توانست در جذب سپرده‌ها عملکرد مناسبی داشته باشد و با رشد ۴۶ درصدی در این بخش، سهم خود در میان بانک‌های خصوصی را از ۱۱/۴ درصد سال پیش به ۱۳ درصد در سال ۱۳۹۲ افزایش دهد. در بخش مصارف نیز مجموع مانده تسهیلات بانک به ۱۰۳,۹۷۲ میلیارد ریال رسید که نسبت به سال گذشته در حدود ۳۶/۴ درصد رشد داشته و سهم بانک را از ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۱ درصد در سال ۱۳۹۲ در بین بانک‌های خصوصی ارتقا داده است.

همچنین در این سال، به‌رغم محدودیت‌های بین‌المللی و کاهش ۱۱ درصدی واردات کشور نسبت به سال پیش، بانک سامان توانست سهم خود از کل واردات کشور را در سطح ۱۳ درصد حفظ کند تا ما این سال را با ۵/۶ میلیارد دلار عملیات ارزی به پایان برسانیم. سیستم تطبیق کارآمد و ایفای به‌موقع تعهدات در عملیات ارزی، منجر به جلب اعتماد کارگزاران و شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و در نتیجه حفظ و توسعه روابط کارگزاری و بین‌المللی بانک در این سال شد؛ به‌طوری‌که بانک توانست با ۹۳ کارگزار در ۳۵ کشور، تعاملات ارزی و بین‌المللی داشته باشد.



پیام هیئت مدیره

دو رکنی که بر آن ایستاده‌ایم

سال ۱۳۹۲ چهارمین سال از برنامه پنج‌ساله استراتژیک بانک سامان بود. سامان این سال را درحالی به پایان رساند که به‌عنوان انتخاب نخست بانک‌های کارگزار و دارنده بیشترین سهم عملیات ارزی و بین‌المللی در بین بانک‌های خصوصی کشور، دو هدف بزرگ چشم‌اندازش را محقق کرده و سال ۱۳۹۳ را با برنامه‌ریزی برای تحقق کامل دو هدف دیگر، یعنی تبدیل‌شدن به انتخاب نخست مشتریان و نیروهای نخبه برای استخدام آغاز کرد. به‌رغم آرامش نسبی حاکم بر فضای اقتصادی در دوران پیش‌از انتخابات ریاست‌جمهوری و چالش‌های ناشی‌از تحریم‌های بین‌المللی سال ۱۳۹۲، رویکردی آگاهانه و هدفمند برای شناسایی و محبوبیت برند سامان در بازارهای بین‌المللی پیش گرفته شد. رتبه‌سنجی اعتباری بانک سامان از سوی مؤسسه بین‌المللی Capital Intelligence برای نخستین بار در این سال، پیاده‌سازی کامل قوانین تطبیق، تعامل کارآمد با بانک‌های کارگزار و حضور پُررنگ‌تر در رخدادهای بانکی بین‌المللی، چهره شفاف و حرفه‌ای سامان را به‌گونه‌ای تثبیت کرد که به‌رغم کاهش سهم واردات کل کشور در این سال، ما توانستیم سهم شایان توجه خود از عملیات ارزی را حفظ کنیم و همچنان بانک فعال در حوزه واردات غذا و داروی کشور باقی بمانیم.

سامانی‌بودن یک هویت است

سامانی‌شدن و ماندن، کیفیتی است که استراتژی کلان بانک در سال‌های باقی‌مانده از برنامه پنج‌ساله، در پی توسعه و نهادینه‌سازی آن است. سامانی‌بودن ویژگی سرمایه‌های انسانی وفاداری است که با دانش عمیق خود و به‌کارگیری زیرساخت‌های استاندارد در راستای جذب مشتریانی که سامان انتخاب نخست آن‌هاست، حرکت می‌کنند.

اندیشه پروراندن سامانی‌ها، بستر طرح‌ریزی آکادمی سامان در سال ۱۳۹۲ شد؛ مرکزی که به شریان اصلی تغذیه سامان با نیروهایی مستعد و برخوردار از دانش روز در سال‌های آتی بدل خواهد شد. آکادمی سامان ارزشی افزوده و فراتر از یک مرکز آموزشی صرف برای سامانی‌هاست؛ اینجا کانون شکل‌گیری هویت و توسعه فرهنگ سامانی خواهد بود. ما در سال‌های نخست برنامه پنج‌ساله، با تغییر فضا، چیدمان نقاط تماس مشتریان با سازمان، تجربه مشتریان از سرعت، اعتماد و راحتی را دگرگون ساختیم و استاندارد دریافت خدمات بانکی را در کشور ارتقا بخشیدیم.

اینک سامانی‌بودن نیز تجربه‌ای متفاوت و رضایتمندانه است که نیروهای نخبه را به سامان جذب و متمایل به همکاری وفادارانه خواهد ساخت. تحقق آرمان سامانی‌بودن، برآوردن کامل دو هدف دیگر چشم‌انداز سامان را به ارمغان خواهد آورد، ارکانی که در کنار دو رکن دیگر، سامان را بر چهارپایه اقتدار و اشتهار ماندگار خواهد ساخت.

سالی پُرثمر برای سامان ...

سال ۱۳۹۲ را می‌توانیم سال تثبیت ارکان حاکمیت شرکتی، بهبود ساختارهای عملیاتی و همسویی استراتژیک تمامی اعضای سامان بنامیم. توسعه بانکداری الکترونیک و نقاط دسترسی مشتریان بی‌تردید یکی از ارکان بهبود ساختارهای عملیاتی این سال بوده است. در این سال کوشیدیم با بهبود ساختارها، زمینه برخورداری هرچه بیشتر تمامی گروه‌های مشتریان را فراهم آوریم. چهره و ساختار جدید وب‌سایت بانک، نسخه جدید نت‌بانک، ارتقای خدمات سامانک و گسترش شبکه دستگاه‌های خودپرداز با عبور از مرز ۱۰۰۰ دستگاه، تلاش‌هایی بودند که تعامل راحت و سریع مشتریان خُرد با بانک را بهبود بخشیدند. معرفی بسته‌های اعتباری ویژه و تخصصی برای گروه‌های صنفی و کارگزاران از بسترهای جذب و تعامل هرچه بیشتر صاحبان کسب‌وکارهای خُرد و متوسط در سال ۱۳۹۲ بود. با تنوع‌بخشی به پرتفوی مشتریان شرکتی، زمینه جذب بازیگران بیشتری از این عرصه را فراهم ساختیم. با معرفی و توسعه خدمات ویژه و نو در حوزه بانکداری خصوصی و راه‌اندازی خدمات سامان‌زندگی، بیشترین آمار وفاداری مشتریان برتر خود را در این سال به ثبت رساندیم.

... و خانواده مالی سامان

از سوی دیگر، اعمال سیاست‌های منسجم بانک بر شرکت‌های خانواده مالی سامان که در چارچوب خط‌مشی پنج‌ساله بانک، از سال ۱۳۹۱ محقق شد، با کنترل مستمر بودجه و فرایند تحقق اهداف این شرکت‌ها، منجر به سوددهی و بهبود چشمگیر عملکرد این مجموعه در سال ۱۳۹۲ شد. تجدید ساختار شرکت اطلاع‌رسانی اعتبارسنجی ایرانیان و ورود یک تیم تخصصی اعتبارسنجی به عرصه پیگیری و وصول مطالبات، کاهش ۵۰ درصدی مطالبات بانک را به دنبال داشت و ایزاری سودمند برای رتبه‌بندی مشتریان خرد و متوسط در سطح شعب فراهم ساخت. توسعه کیفی خدمات شرکت پرداخت الکترونیک در این سال، دریافت رتبه یک امنیت از بانک مرکزی ج.ا.ا را برای این شرکت به بار آورد. این شرکت با افزایش دوبرابری تعداد دستگاه‌های کارت‌خوان خود، رتبه دوم تعداد تراکنش‌های کشوری این سال را نیز از آن خود ساخت. شرکت ماهواره‌ای سامان در سال ۱۳۹۲ برای سومین سال پیاپی، رتبه نخست SAP (برترین تأمین‌کننده دسترسی ماهواره‌ای) را از آن خود ساخت. شرکت صرافی سامان از سوی کانون صرافان ایرانیان موفق به کسب رتبه دوم کشوری در حوزه مبادلات ارزی شد. شرکت آونیس به‌عنوان زیرمجموعه شرکت پردازشگران سامان، در دومین سال فعالیت خود، رتبه دو کشوری را در حوزه نگهداری و مدیریت دستگاه‌های خودپرداز، بعد از شرکت خدمات انفورماتیک در سال ۱۳۹۲ به دست آورد. راه‌اندازی شرکت تأمین سرمایه گردان نیز از گام‌های موفق بانک سامان در راستای تحقق بانکداری سرمایه‌گذاری در ایران است که بر پایه توان اعتباری و اعتمادسازی سامان با مشارکت دو بانک تجارت و خاورمیانه در این سال محقق شد.



آتیه‌ای که به آن می‌اندیشیم

سال ۱۳۹۳ را سالی می‌بینیم که اهداف، چشم‌انداز و مأموریت خود را تحقق کامل خواهیم بخشید تا آخرین سال برنامه پنج‌ساله سامان را با اقتدار کامل به بهره‌برداری از آنچه کسب کرده‌ایم، پردازیم. ما تلاش خواهیم کرد ضمن حفظ اهداف کسب‌شده در حوزه تعاملات ارزی و ارتباطات بین‌المللی، همواره پویایی خود برای عملکرد نوآورانه در این حوزه را حفظ کنیم. غذا و دارو همچنان از حوزه‌های وارداتی موردحمایت خدمات ما در سال‌های پیش‌رو خواهند بود. روند مثبت مذاکرات ژنو می‌تواند نوید سال‌های پرطراوت اقتصاد ایران باشد؛ سال‌هایی که با گشودن درهای کشور بر سرمایه‌گذاران بین‌المللی، رونق هر چه بیشتر کسب‌وکار بانکی را به دنبال خواهد داشت و ما با گسترش تعامل خود با اتاق‌های بازرگانی و معرفی برند خود در رخدادهای رسانه‌ها و بازارهای بین‌المللی برای بهره‌برداری از چنین روزهایی آماده خواهیم بود.

هیئت‌مدیره بانک سامان





پیشینه سامان

فعالیت‌های رسمی بانک سامان از شهریورماه سال ۱۳۷۸، به‌عنوان نخستین مؤسسه مالی و اعتباری دارای مجوز بانک مرکزی ایران (پس از انقلاب) با سرمایه اولیه ۱۱ میلیارد ریال و با نام سامان اقتصاد آغاز شد. بانک سامان توانست با کسب نسبت ۵ درصدی بازده حقوق صاحبان سهام در نخستین سال فعالیتش، موفقیت زودهنگامی را رقم زند.

کمتراز سه سال بعد، در شهریورماه سال ۱۳۸۱، سامان اقتصاد با کوشش و عملکرد مثبت خود و تأمین سرمایه لازم توانست مجوز لازم برای انجام و ارائه خدمات بانکی را از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت کند و به‌عنوان یک بانک خصوصی، دوره جدیدی از حیات خود را تجربه کند.

طی این سال‌ها، بانک سامان با قرار گرفتن در مسیر رشد و سودآوری توانست سرمایه اولیه‌اش را تا حدود ۶۰۰ برابر افزایش دهد. در آخرین مرحله افزایش سرمایه، به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده بانک که به اتفاق آراء به تصویب رسید، سرمایه بانک از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت از ۴۰۰۰ میلیارد ریال به ۶،۵۸۸ میلیارد ریال رسید.

بانک سامان در طول بیش از یک‌دهه فعالیت خود، همواره حرکت در مسیر راهبردها و اهداف استراتژیک را اصل قرار داده و تلاش کرده تا بر مبنای نیاز بازار، خدمات و محصولات نوینی را به نظام بانکی ایران معرفی کند. سامان با سرمایه‌گذاری‌های کلان در عرصه خدمات بانکداری الکترونیک توانسته نقشی مهم در توسعه فرهنگ بانکداری الکترونیک ایران ایفا کند.

نظام سنتی بانکداری ایران شاهدِ پیشگامی بانک سامان در حوزه‌های بسیاری بوده است، ازجمله:

- نخستین بانک ایرانی ارائه‌دهنده خدمات اینترنت‌بانک در سال ۱۳۸۱ (بانک سامان با ارتقا و توسعه این خدمت در سال ۱۳۹۰، آن را تحت‌عنوان جدید نت‌بانک به مشتریان‌اش عرضه کرد)؛
- نخستین تأمین‌کننده خدمات انتقال وجه آنلاین در ایران؛
- نخستین بانک ایرانی ارائه‌دهنده خدمات پرداخت اینترنتی؛
- نخستین بانک ایرانی ارائه‌دهنده راه‌حل‌های خریدوفروش اینترنتی سهام؛
- نخستین بانک ایرانی در انتشار اوراق بهادار اسلامی (صکوک اجاره).

بانک سامان به پشتوانه سرمایه‌های انسانی ارزشمند خود و با بهره‌گیری از دانش و فناوری روز، همواره تلاش کرده بر پایه سه اصل راحتی، سرعت و اعتماد، سطح بهره‌مندی هم‌وطنان ایرانی از خدمات بانکی را ارتقا بخشد.

الگوی کسب‌وکار

بانک سامان با آینده‌نگری و رسیدن به درک تازه‌ای از نیازهای روز مشتریان بانکی تغییراتی هدفمند و برنامه‌ریزی‌شده را در دستور کار خود قرار داد و برای حرکت در مسیر سودآوری پایدار رویکردی نو را پیش گرفت. این رویکرد، دستاورد بررسی و مطالعه کارشناسانه بازارهای داخلی و خارجی و انجام تحقیقات میدانی برای آگاهی دقیق از نیازهای سطوح مختلف مشتریان بود. در این رویکرد، چشم‌انداز بانک، تبدیل شدن به نخستین انتخاب مشتریان هدف، بانک‌های خارجی و افراد نخبه جامعه برای همکاری تصویر شده است. در راستای تحقق این چشم‌انداز، بانک سامان مأموریت خود را وفادارسازی مشتریان ازطریق ایجاد ارزش افزوده واقعی برای ایشان بر پایه سه اصل راحتی، سرعت و اعتماد قرار داده است.

مجموعه اهداف استراتژیک و برنامه‌های آتی بانک سامان براساس این الگوی جدید کسب‌وکار عبارتند از: هدفمندسازی فعالیت‌های بانک در راستای جذب و نگهداری مشتریان، وفادارسازی مشتریان، گسترش درآمدهای غیرمشاع، بهبود فرایندهای کسب‌وکار، توسعه توانمندی‌های بانک در زمینه سرمایه‌گذاری، مدیریت ریسک و سودآوری عملیات شعب.

مهم‌ترین اقدام بانک در راستای پیاده‌سازی استراتژی یادشده در سال‌های گذشته، تغییر ساختار سازمانی از یک بانک وظیفه‌محور به یک بانک مشتری‌محور بود. ساختار وظیفه‌محور براساس تقسیم کارها میان واحدهای مختلف فعالیت می‌کند درحالی‌که در رویکرد مشتری‌محور، تخصصی‌کردن امور در واحدهای مختلف کسب‌وکار، در کانون توجه قرار می‌گیرد. در این ساختار جدید نه تنها مشتریان می‌توانند انواع خدمات را در سطوح مختلف و با کیفیت‌های مورد نظر دریافت کنند، بلکه کسب‌وکارهای مختلف نیز براساس یک نظام و طبقه‌بندی مشخص فعالیت می‌کنند.



چشم انداز، مأموریت و اهداف استراتژیک ما

چشم انداز و بیانیه مأموریت بانک سامان در اصل، بستر شکل گیری خطمشی پنج ساله مشتری محوری است که در سال ۱۳۸۹ ترسیم و آغاز شد.

چشم انداز ما

بانک سامان با تکیه بر استراتژی پنج ساله مشتری محور خود در پی تحقق چشم انداز زیر است:

- انتخاب نخست مشتریان هدف شامل:
- مشتریان شعبه‌ای با تمرکز بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک و در مکان‌هایی که بانک حضور دارد؛
- مشتریان برتر شامل دو گروه؛ سامانیان خاص (VIP) و سامانیان ویژه (Premier)؛
- شرکتهای متوسط و بزرگ (داخلی و خارجی) برای انجام معاملات بین‌المللی؛
- انتخاب نخست بانک‌های بین‌المللی برای ایجاد ارتباط مؤثر کارگزاری و همکاری متقابل در راستای گسترش حجم معاملات بین‌المللی در بانک؛
- انتخاب نخست نیروهای نخبه برای همکاری؛
- بیشترین سهم بازار در بین بانک‌های خصوصی در معاملات و عملیات ارزی.

مأموریت ما

بانک سامان بر آن است تا با ایجاد ارزش افزوده واقعی برای مشتریان و تبدیل آن‌ها به مشتریان وفادار با تأمین سه اصل راحتی، سرعت و اعتماد چشم انداز خود را تحقق بخشد.

ایجاد بستری قابل اعتماد برای تأمین خواسته‌های مشتریان از طریق توسعه قابلیت‌های انسانی، فنی و اجتماعی

افزایش کارایی و بهره‌وری برای سرعت بخشیدن به فرایند ارائه خدمات به مشتریان

تمرکز بر نوآوری و استفاده کامل از پتانسیل‌های گروه مالی سامان (بانکی، بیمه‌ای و سرمایه‌گذاری) به منظور ارائه راه‌حل‌های ساده و راحت برای تمامی نیازهای مالی

برای اجرای مطلوب این مأموریت، ارزش‌های برشمرده در زیر تعیین شده و دنبال می‌شوند:

مشتری مداری

- وفادارسازی مشتریان
- راه‌حل‌های ساده برای تمامی نیازهای مالی مشتریان

سرمایه‌های انسانی

- ارج نهادن به تخصص و تعهد
- اعتقاد به آموزش و توسعه
- ارزیابی درست بر مبنای عملکرد
- مسئولیت پذیری

شفافیت

- احترام به قانون و اخلاق
- نظم، دقت و شفافیت به عنوان سرلوحه کارها

فرهنگ سازمانی

- ارزشمندی کار گروهی
- بهبود مستمر

اهداف استراتژیک ما

چشم انداز و بیانیه مأموریت، در عمل رهنمونی است که بانک را در دنبال کردن این اهداف یاری می‌دهد:

- طبقه‌بندی مشتریان و تغییر ساختار و فرایندهای سازمانی در راستای پاسخ به نیازهای آن‌ها؛
- وفادارسازی مشتریان ارزشمند؛
- گسترش درآمدهای غیرمشاع؛
- افزایش کارایی عملیاتی از طریق بهبود فرایندها و افزایش کنترل‌های داخلی و نظارت بر آن؛
- توسعه توانمندی‌های بانک در زمینه سرمایه‌گذاری‌ها؛
- گسترش مدیریت ریسک با هدف کنترل مخاطرات؛
- سودآوری عملیات شعب بانک.

راهبردهای حوزه مشتریان

ما تلاش کردیم برای تبدیل شدن به انتخاب نخست مشتریان هدف، خدمات بانکداری الکترونیکی را گسترش دهیم و برای این کار ضمن تغییر ساختار و چهره وبسایت بانک، خدمات نتبانک را نیز توسعه و بهبود بخشیدیم تا مشتریان بتوانند راحت تر از گذشته فعالیت های بانکی خود را به صورت الکترونیکی انجام دهند. از سوی دیگر ما با توسعه شبکه پایانه های فروشگاه های خود تلاش کردیم تا خدمات جدیدی را به مشتریان صنفی خود عرضه کنیم.

همچنین در این سال با تقویت زیرساخت خدمات رسانی به مشتریان ویژه و خاص، در قالب پروژه سامان زندگی، فرصت تجربه خدماتی جدید برای زندگی ای راحت تر را برای ایشان فراهم کردیم. از جمله اینکه مرکز ۲۴ ساعته رزرو خدمات سامان با مأموریت تهیه بلیط هواپیما، رزرو هتل، تأمین خدمات فرودگاهی و... برای مشتریان برتر بانک سامان، برای نخستین بار در سیستم بانکی ایران راه اندازی شد. در همین راستا، با طراحی محصولات جدید برای این گروه از مشتریان که از اهمیت ویژه ای برای بانک برخوردارند، زمینه سرمایه گذاری های اقتصادی سودآوری برای ایشان فراهم شد.

راهبردهای حوزه بین الملل

سال ۱۳۹۲ از بُعد بین المللی، سالی توأم با موفقیت برای سامان بود. به رغم شرایط تحریم کشور و کاهش حجم واردات کل کشور، تمرکز ما بر روابط بین المللی منجر به حفظ سطح تعامل ما با بانک های کارگزار و سهم ما از معاملات ارزی در این سال شد. با تلاش در این حوزه توانستیم در این سال نیز حامی نخست شرکت های بزرگ غذایی و دارویی کشور برای واردات این اقلام ضروری به کشور باشیم.

راهبردهای حوزه منابع انسانی؛ آموزش، انگیزش، رضایتمندی

رویکرد جانشین پروری به عنوان یک استراتژی کلیدی در سامان شکل گرفته است و از همین رو ما سعی داریم پس از جذب نیروهای نخبه آن ها را برای پذیرش مسئولیت ها و نقش های مدیریتی در آینده آماده کنیم. ما با تأکید بسیار بر لزوم توسعه آموزش برای ارتقای سطح علمی و توانایی های کاربردی همکارانمان، آن ها را برای فعالیت جدی در واحدهای مختلفی که بنابر نیاز بازار و تغییرات ساختاری بانک تشکیل می شوند، آماده می سازیم. طرح راه اندازی آکادمی سامان گامی برای تحقق این هدف است که در سال ۱۳۹۲ مقدمات اجرایی آن از جمله تهیه ساختمان و خرید تجهیزات آموزشی و مذاکره با نهادهای آموزشی داخلی و بین المللی کلید خورد و در سال آتی، فعالیت رسمی خود را آغاز خواهد کرد.

راهبرد در حوزه سهم بازار

ما با شناخت دقیق از ظرفیت ها و امکانات خود از یک سو و تحلیل بازار ایران از سوی دیگر تلاش کردیم تا ضمن انتخاب اولویت های حضور و فعالیت در بازار، سهم خود نسبت به رقیب را در این بازار ارتقا دهیم. با این نگرش، ما توانستیم دستاوردهای بسیار خوبی را در معاملات و عملیات ارزی به دست آوریم.

سودآوری عملیات شعب

شعب به عنوان نقطه تماس بانک با مشتریان، برای ما از اهمیت بسیاری برخوردار هستند و به همین دلیل تقویت ظرفیت سودآوری شعب از اهداف مهم بانک در سال مورد گزارش بوده است؛ به گونه ای که ضمن یکسان سازی چیدمان ظاهری تمام شعب، ارائه خدمات نیز ساده تر و سریع تر از گذشته انجام می شود.

افزایش درآمدهای غیرمشاع

توسعه فعالیت های ارزی ما از یک سو و تلاش برای تقویت کیفیت خدمات برای توسعه درآمدهای غیرمشاع از جمله برنامه های راهبردی سال ۱۳۹۲ بود که تمرکز جدی بر آن، دستاوردهای بسیار چشمگیری به سید درآمدی بانک افزود.

حمایت از اقتصاد تولیدمحور

با نام گذاری سال ۱۳۹۲ به عنوان سال اقتصاد مقاومتی، ما به عنوان یک نهاد مالی کوشیدیم تا از برنامه ها و سیاست های اقتصادی شرکت های تولیدی کشور حمایت کنیم. در همین راستا حمایت از فعالیت های صادراتی شرکت های تولیدمحور و افزایش توان صادراتی آن ها در صدر برنامه های اعتباری ما قرار گرفت تا بتوانیم از این طریق به درآمدزایی تولیدکنندگان کشور و درآمدهای ارزی کشور کمک کنیم.



استراتژی ما

برنامه توسعه پنج ساله بانک سامان که از سال ۱۳۸۹ تدوین و اجرای آن آغاز شد به عنوان یک سند راهبردی مسیر تمامی برنامه ها و اهداف کلان بانک سامان را تعیین کرد. بر همین مبنای، خطمشی و بیانیه مأموریت مندرج در این سند، محور حرکت و فعالیت بانک را در بازار مشخص کرده است. رویکرد اصلی ما نیز در سال گذشته تداوم این برنامه و تقویت نقاط قوت آن بوده و همین نگاه در سال ۱۳۹۳ نیز دنبال خواهد شد.

براساس همین برنامه، در سال ۱۳۹۲ موفق شدیم در مسیر تحقق چشم اندازهای تعیین شده به بخش عمده ای از اهداف عملیاتی خود دست پیدا کنیم و در واقع بزرگترین نتیجه این اقدامات، توسعه کمی و کیفی خدمات بانک در بخش های مختلف بود.

سرعت، راحتی، اعتماد

ایجاد ارزش افزوده واقعی برای مشتریان با تأمین سه اصل سرعت، راحتی و اعتماد، بیانیه مأموریت بانک سامان است و ما می کوشیم تا زمینه لمس و تجربه واقعی این سه مفهوم را برای مشتریان خود فراهم سازیم. اگرچه باور ما این است که این سه شعار محوری باید همزمان و همراستا محقق شوند، برای راحتی وزن و اهمیتی بیشتری قائل هستیم؛ چراکه در سبک زندگی سامانی، استفاده راحت از خدمات بانک سامان بالاترین اولویت را دارد.

گام‌هایی در مسیر راهبردی جدید

حرکت در مسیر راهبردهای جدید بانک، مستلزم شکل‌گیری زیرساخت‌ها، محصولات و خدماتی تازه بود که در سال ۱۳۹۰ آغاز شد و در ادامه منجر به برداشتن گام‌هایی سازنده در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ شد. مهم‌ترین اقدامات سال مورد گزارش، در چهار حوزه زیر جای می‌گیرند:

جذب منابع

- معرفی سپرده جدید با نام سیمیا
- معرفی سپرده جدید با نام کیمیا
- معرفی سپرده جدید با نام سامیا
- ارائه گواهی سپرده

اعتباری

- ارائه بسته اعتباری زر، ویژه صنف طلا و جواهر
- ارائه بسته اعتباری ویژه صنف صنایع غذایی
- ارائه بسته اعتباری ویژه صنف لوازم خانگی صوتی و تصویری
- ارائه بسته اعتباری ویژه صنف فروشندگان مصالح ساختمانی
- ارائه بسته اعتباری متخصصین به وکلا، مهندسان و پزشکان

بانکداری الکترونیک

- توسعه سامانک (همراه بانک سامان)
- دریافت گواهینامه بهترین موبایل‌بانک در جشنواره بانکداری الکترونیک از سوی بانک مرکزی ج.ا.ا.
- توسعه نت‌بانک سامان (ارائه خدماتی جدید مانند افتتاح سپرده، شارژ خودکار، خدمت نمایش موجودی کارت، خدمت ذخیره شبا و کارت پُرمرآجه)

خدمات خاص

- ارائه خدمات بیمه‌ای جدید (شامل تخفیف انواع بیمه‌نامه‌ها، بیمه مسافرتی، بیمه‌های جدید و...)
- صدور کارت اعتباری و اعطای خط اعتباری خاص
- راه‌اندازی مرکز رزرو خدمات برای مشتریان برتر

گروه مالی سامان

گروه مالی سامان، افزون‌بر بانک سامان، ۱۱ شرکت دیگر را هم دربرمی‌گیرد. بانک سامان طی سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲، این شرکت‌ها را راه‌اندازی کرده و بخش عمده‌ای از سهام آن‌ها متعلق به بانک سامان است. درحال حاضر، این شرکت‌ها به‌طور اختصاصی برای تأمین خدماتِ موردنیاز بانک، مشتریان و نیز بازار هدف گسترده‌تر سامان، تحت نظارت بانک و به‌صورت مستقل اداره می‌شوند. اعمال سیاست‌های نظارتی منسجم بانک بر شرکت‌های خانواده مالی که از سال ۱۳۹۱ آغاز شد، در سال ۱۳۹۲ به بار نشست و نتایج خود را در افزایش سطح عملکرد و سودآوری این شرکت‌ها منعکس ساخت.

در یک نگاه

نام شرکت	فعالیت اصلی	سرمایه (میلیارد ریال)	مالکیت بانک (درصد)	سود (زیان) خالص (میلیون ریال)
پرداخت الکترونیک سامان	تأمین‌کننده سیستم‌های پرداخت الکترونیک	۵۰۰	۹۳/۲۰ (مستقیم و غیرمستقیم)	۲۴۴,۴۲۱
ارتباطات ماهواره‌ای سامان	خدمات انتقال داده، ارتباطات و مخابرات ماهواره‌ای	۸۱	۷۷/۸۲ (مستقیم و غیرمستقیم)	۳۳,۰۲۲
صرافی سامان	خدمات تبادل و حواله ارز	۵۰	۸۴/۵	۴۳,۷۱۷
بیمه سامان	خدمات بیمه‌ای	۴۰۰	۱۴/۸۴	۱۱۵,۰۲۰
کارگزاری بانک سامان	معاملات سهام و اوراق بهادار، بازارسازی و بازارگردانی، مشاوره سرمایه‌گذاری و پذیرش در بورس	۳۰	۶۴	۵۹,۲۹۵
اطلاع‌رسانی اعتباری و اعتبارسنجی ایرانیان	خدمات رتبه‌بندی اعتباری و پیگیری و وصول مطالبات کلان بانک	۴۹/۴۲۰	۹۹/۱۵	۷۴۷
پردازشگران سامان	تولید، توسعه و پشتیبانی محصولات و ابزارهای کاربردی مبتنی‌بر ساختار متمرکز بانک	۵۰	۸۰	۱۱,۷۹۴
نرم‌افزاری تندر نور (زیرمجموعه شرکت پردازشگران)	واردات، طراحی، تولید، پشتیبانی و توسعه محصولات سخت‌افزاری به‌خصوص دستگاه‌های کارت‌خوان بانکی	۲/۷	۸۰ (مالکیت غیرمستقیم ازطریق پردازشگران)	۱,۸۰۹
آفتاب تجارت سامان	مدیریت و ساماندهی فعالیت‌های خدماتی	۱۰۰ میلیون ریال	۱۵	۴,۳۶۰
شرکت تأمین سرمایه کاردان	انجام امور سرمایه‌گذاری و تأمین مالی	۲۰۰۰	۳۲/۸۱ (مستقیم و غیرمستقیم)	۴۶,۱۶۵
شرکت آدوینس (زیرمجموعه شرکت پردازشگران)	خدمات تخصصی، تجهیزات رایانه‌ای، الکترونیک، مخابرات و فناوری اطلاعات	۲۰	۲۱/۵ (مالکیت غیرمستقیم ازطریق پردازشگران)	۴۶,۰۳۲

شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش

این شرکت در سال ۱۳۸۲ با سرمایه‌ای معادل ۱۰۰ میلیون ریال، به‌منظور تأمین سیستم‌های الکترونیکِ مورد استفاده مشتریان بانک سامان شامل دستگاه‌های خودپرداز، کیوسک‌های اینترنت‌بانک و دستگاه‌های پایانه فروش تأسیس شد. همچنین، توسعه بستر رایانه‌ای و مخابراتی برای ارائه خدمات تجارت الکترونیک از دیگر اهداف شکل‌گیری شرکت پرداخت الکترونیک سامان بود. این شرکت در پیشگامی بانک سامان در عرصه بانکداری الکترونیک، در دهه نخست فعالیتش، نقشی اساسی داشته است. سرمایه شرکت در این سال معادل ۵۰۰ میلیارد ریال بوده است. هم‌اکنون تعداد ۴۶۵,۹۹۳,۳۲۰ سهم و ۹۳/۲۰ درصد از مالکیت این شرکت به بانک سامان تعلق دارد. در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۲/۰۹/۳۰، درآمد شرکت به ۷۲۹,۴۶۱ میلیون ریال و سود





خالص آن ۲۴۴,۴۲۱ میلیون ریال رسیده است. ازجمله موفقیت‌های ارزشمند این شرکت می‌توان به کسب رتبه نخست در ارزیابی شاپرک در میان دوازده شرکت PSP، اجرای پروژه بلیط الکترونیک در شهر تبریز و کسب رتبه دوم بازار در شاخص تراکنش بر کارت‌خوان اشاره کرد.

شرکت ارتباطات ماهواره‌ای سامان

این شرکت در سال ۱۳۸۳ با سرمایه‌ای معادل ۵۰۰ میلیون ریال تأسیس شد تا اموری چون ارائه خدمات انتقال داده‌ها، ارتباطات و مخابرات ماهواره‌ای و تأسیس تله‌پورت‌های ماهواره‌ای را برعهده بگیرد. سپس در سال‌های ۱۳۸۴، ۱۳۸۶ و ۱۳۹۰ سرمایه خود را به‌ترتیب به‌مبالغ ۲۰ میلیارد ریال، ۵۴ میلیارد ریال و ۸۱ میلیارد ریال افزایش داد. اینک، تعداد ۳۸,۹۴۳,۰۰۰ سهم و ۴۸/۰۸ درصد از مالکیت این شرکت در اختیار بانک سامان است. درآمد شرکت در دوره مالی منتهی‌به ۱۳۹۲/۰۹/۳۰ برابر ۱۵۴,۳۹۹ میلیون ریال و سود خالص آن معادل ۳۲,۰۲۲ میلیون ریال بوده است. شرکت ارتباطات ماهواره‌ای سامان تنها شرکتی است که برای سومین دوره پیاپی، با ارزیابی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، موفق به کسب تقدیرنامه اشتها به تعالی درجه یک در سال ۱۳۹۲ شد. کسب عنوان برترین اپراتور SAP برای سومین بار در جشنواره فاوا و برترین و نخستین صادرکننده حوزه ICT استان تهران از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران، از دیگر دستاوردهای این شرکت در سال مورد گزارش است.

شرکت صرافی سامان

تشکیل صرافی سامان به‌عنوان نخستین صرافی بانک‌های خصوصی کشور باز می‌گردد به سال ۱۳۸۳ که برای توسعه فعالیت‌های بانکی و مالی، شامل تأمین خدمات تبادل و حواله ارز و ارائه مشاوره در این زمینه، با سرمایه‌ای معادل ۵۰ میلیارد ریال ثبت و تأسیس شد. در سال ۱۳۹۲، تشریفات افزایش سرمایه به‌مبلغ ۲۱۹ میلیارد ریال آغاز شد تا در سال آتی محقق شود. بانک سامان در سال مورد گزارش تعداد ۴,۲۲۴,۹۸۰ سهم و ۸۴/۵ درصد از مالکیت این شرکت را داشته است. سود خالص شرکت صرافی در سال ۱۳۹۲، برابر ۴۳,۷۱۷ میلیون ریال بوده است.

حجم حواله‌های ارزی مبادله‌ای (همگن‌شده به دلار آمریکا) با ۱۳۶ درصد رشد، از ۷۹۹ میلیون دلار سال ۱۳۹۱ به ۱,۸۲۸ میلیون دلار در سال ۱۳۹۲ رسید. حواله‌های غیرمبادله‌ای (آزاد) نیز در این سال به ۷۷۲ میلیون دلار رسید که نسبت به ۶۳۵ میلیون دلار سال گذشته، ۲۱ درصد رشد را نشان می‌دهد. شرکت صرافی سامان از نظر حجم مبادلات در بخش ارز مبادله‌ای و غیرمبادله‌ای، رتبه دوم را بین ۴۴ شرکت صرافی بانکی از سوی کانون صرافان ایرانیان در این سال کسب کرده است.

شرکت بیمه سامان

شرکت بیمه سامان در سال ۱۳۸۳ با مجوز بیمه مرکزی ایران و با سرمایه‌ای معادل ۲۰۰ میلیارد ریال تأسیس شد. این شرکت هم‌اکنون مجموعه‌ای کامل از انواع خدمات بیمه‌ای را ارائه می‌دهد. سرمایه این شرکت در پایان سال مالی منتهی‌به اسفند ۱۳۹۲، به رقم ۴۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت. در حال حاضر، ۵۹,۳۴۳,۵۵۷ سهم (یک هزار ریالی) و ۱۴/۸۴ درصد از مالکیت این شرکت به بانک سامان تعلق دارد. درآمد شرکت در سال مالی مورد گزارش ۱,۱۹۸,۶۶۸ میلیون ریال و سود خالص آن نیز ۱۱۵,۰۲۰ میلیون ریال بوده است. این شرکت در سال ۱۳۹۲، از سوی بیمه مرکزی رتبه سطح اول توانگری مالی در بین شرکت‌های بیمه فعال را از آن خود ساخت. دریافت لوح و تقدیرنامه برای کسب رتبه برتر در سومین جشنواره روابط عمومی مالی صنعت بیمه، از دیگر افتخارات شرکت بیمه سامان در این سال است.

شرکت کارگزاری بانک سامان

این شرکت که در سال ۱۳۷۲ با نام شرکت کارگزاری کریشچی، به‌عنوان نخستین شرکت کارگزاری ایران ثبت شده بود، در سال ۱۳۸۵ با انتقال ۴۹ درصد سهام آن به بانک سامان به شرکت کارگزاری بانک سامان تغییر نام داد. معاملات سهام و اوراق پذیرفته‌شده در بورس، بازارسازی و بازارگردانی اوراق بهادار، مشاوره

سرمایه‌گذاری و پذیرش در بورس ازجمله خدماتی است که شرکت کارگزاری بانک سامان ارائه می‌دهد. سرمایه شرکت کارگزاری بانک سامان در حال حاضر، ۳۰ میلیارد ریال معادل ۳۰ میلیون سهم یک هزار ریالی است. تعداد سهام متعلق به بانک معادل ۱۹,۱۹۹,۴۰۰ عدد سهم است. سود خالص شرکت در سال ۱۳۹۲، معادل ۵۹,۲۹۵ میلیون ریال بوده است. از دستاوردهای مهم این شرکت ارتقا از رتبه پنجاهویکم به بیستم در بین صدوهفت کارگزاری عضو صنعت کارگزاری در سال ۱۳۹۲ است. همچنین رتبه شرکت در حوزه بورس کالا از هفتادوسومین به بیستوسومین شرکت عضو این صنعت در این سال ارتقا یافت. افزایش بیش از ۷برابری گردش مالی مشتریان (به‌طور عمده حقیقی) در حوزه بورس اوراق بهادار در طی سال ۱۳۹۲ گواه عملکرد درخشان کارگزاری سامان در سال مورد گزارش است.

شرکت اطلاع‌رسانی اعتباری و اعتبارسنجی ایرانیان

این شرکت در سال ۱۳۸۶ با سرمایه‌ای معادل ۱۰۰ میلیون ریال به‌ثبت رسید و چندی بعد فعالیت خود را در زمینه خدمات رتبه‌بندی اعتباری، تحت‌لیسانس شرکت اکسپرن آغاز کرد. درحال حاضر این شرکت با سرمایه ثبت‌شده ۴۹,۴۲۰ میلیون ریالی فعالیت می‌کند. اکنون تعداد ۴۹,۰۰۰,۰۰۰ سهم و ۹۹درصد از مالکیت این شرکت به بانک سامان تعلق دارد. سیستم اعتبارسنجی ایرانیان با برخورداری از امکانات گزارش‌دهی اعتباری، اعتبارسنجی اشخاص حقیقی و اعتبارسنجی اشخاص حقوقی از زمستان ۱۳۹۰ در شعبه‌های بانک سامان راه‌اندازی شده و درحال استفاده است. درآمد و سود خالص شرکت در دوره مالی منتهی‌به ۱۳۹۲/۰۹/۳۰ به‌ترتیب معادل ۱۱,۸۸۵ میلیون و ۷۴۷ میلیون ریال بوده است. ایجاد واحد وصول مطالبات بانک سامان و انعقاد قراردادهای اداره اموال بانک و پیگیری وصول مطالبات شرکت صرافی سامان از دستاوردهای این شرکت در سال مورد گزارش است.

شرکت پردازشگران سامان

شرکت پردازشگران سامان در سال ۱۳۸۹ با هدف طراحی، تولید، پشتیبانی و توسعه محصولات، ابزارها و نرم‌افزارهای کاربردی مبتنی‌بر ساختار متمرکز (Core Banking) برای تأمین نیازهای بانک تأسیس شد. سرمایه این شرکت در سال ۱۳۹۲ از ۳۵ میلیارد ریال به ۵۰ میلیارد ریال افزایش یافت. در حال حاضر، ۸۰درصد سهم این شرکت به بانک سامان تعلق دارد. از دیگر فعالیت‌های این شرکت می‌توان به طراحی، ارائه و استقرار نظام جامع کسب‌وکار و نظام مهندسی مجدد فرایندهای محیط کسب‌وکار (BPR)؛ ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های مدیریت و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین بانک و مکانیزه‌سازی سیستم‌های اداری و اجرای این سیستم‌ها اشاره کرد. درآمد شرکت در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۲,۸۶۷ میلیون ریال و سود خالص آن ۱۱,۷۹۴ میلیون ریال بوده‌است. شرکت پردازشگران در این سال موفق به کسب رتبه دوم شورای عالی انفورماتیک در حوزه نرم‌افزار شد. ارتقای رتبه شورای عالی انفورماتیک در حوزه سخت‌افزار از ۵ به ۴ و دریافت گواهی ثبت شورای عالی انفورماتیک برای ۵ نرم‌افزار تولیدشده، از دیگر دستاوردهای پردازشگران در سال ۱۳۹۲ است.

شرکت نرم‌افزاری تندر نور

این شرکت در سال ۱۳۶۹ تأسیس و در سال ۱۳۷۳ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. در سال ۱۳۸۹ کل سهام شرکت نرم‌افزاری تندر نور به شرکت پردازشگران سامان واگذار شده است. شرکت نرم‌افزاری تندر نور، در زمینه واردات، طراحی، تولید، پشتیبانی و توسعه محصولات سخت‌افزاری به‌خصوص دستگاه‌های کارت‌خوان بانکی فعالیت می‌کند. سرمایه شرکت در سال ۱۳۹۲ معادل ۲,۷۰۰ میلیون ریال بوده است که ۱۰۰ درصد آن متعلق به شرکت پردازشگران سامان است. در سال مالی مورد گزارش، درآمد شرکت به ۱۴,۳۰۳ میلیون ریال رسیده است. ازجمله دستاوردهای این سال می‌توان به پشتیبانی و تأمین سخت‌افزار مورد نیاز بانک سامان و برنامه‌ریزی جهت واردات و پشتیبانی کارت‌خوان‌های بانکی اشاره کرد.





شرکت آفتاب تجارت سامان

شرکت خدماتی آفتاب تجارت سامان در سال ۱۳۹۰ با سرمایه‌ای معادل ۱۰۰ میلیون ریال با هدف ساماندهی و پوشش تمامی نیروهای خدماتی مورد نیاز بانک به‌ثبت رسید. براساس مصوبات بعدی هیئت‌مدیره بانک سامان، پوشش بخشی از نیازهای پشتیبانی بانک شامل امور فنی، تعمیرات، نگهداری و تأسیسات شعبه‌ها نیز بر عهده این شرکت گذارده شد. این شرکت در سال ۱۳۹۲ با هدف ارتقای رضایتمندی کارکنان خود، حقوق و مزایای آن‌ها را افزایش داد (افزون بر افزایش ۲۵ درصدی قانون کار). در حال حاضر حدود ۱۵ درصد از مالکیت و تعداد ۱,۵۰۰ سهم از سهام این شرکت به بانک سامان تعلق دارد. درآمد شرکت در سال ۱۳۹۲، معادل ۴۷,۳۵۴ میلیون ریال بوده و سود خالص به‌دست‌آمده آن به ۴,۳۶۰ میلیون ریال رسیده است.

شرکت توسعه خدمات الکترونیکی آدونیس

این شرکت با سرمایه اولیه‌ای معادل ۲۰ میلیارد ریال و با هدف ارائه خدمات فروش و پس‌از فروش، به‌ویژه پشتیبانی دستگاه‌های خودپرداز در سال ۱۳۹۱ با سهام‌داری بانک سامان راه‌اندازی شد و در ادامه فعالیت بانک‌های پاسارگاد و ملت نیز به جمع سهام‌داران شرکت پیوستند. آدونیس در ساختار خانواده مالی سامان، زیرمجموعه شرکت پردازشگران سامان به‌شمار می‌آید و ۲۶/۸۸ درصد از سهامش به این شرکت تعلق دارد. از آنجاکه بانک سامان مالک ۸۰ درصد از سهام شرکت پردازشگران است، مالک غیرمستقیم ۲۱/۵ درصد از سهام آدونیس نیز هست.

آدونیس تاکنون ۲,۰۲۵ دستگاه خودپرداز با برند Eastcom در بازار ایران عرضه کرده است و پشتیبانی ۴,۷۰۰ دستگاه خودپرداز با برند Wincor و Eastcom و ۱,۳۰۰ دستگاه خودپرداز با برند NCR را در این بازار برعهده دارد. توسعه شبکه خودپردازهای بانک سامان با نصب ۲۱۳ دستگاه جدید از مهم‌ترین دستاوردهای این شرکت در سال مورد گزارش است. با همکاری شرکت آدونیس فرایند راه‌اندازی خودپرداز، از اعلام درخواست بانک تا نصب آن فقط بین ۲۴ تا ۴۸ ساعت به‌طول می‌انجامد که از این نظر بانک سامان، رتبه نخست را دارد. درآمد شرکت در سال مورد گزارش ۵۱۱,۳۶۴ میلیون ریال و سود خالص آن برابر ۴۶,۰۳۲ میلیون ریال بوده است.

شرکت تأمین سرمایه کاردان

بانک سامان با تکیه بر اعتبار و ظرفیت‌های مشارکتی خود با همکاری بانک خاورمیانه و بانک تجارت و با دریافت مجوز شورای عالی بورس و اوراق بهادار و کسب موافقت بانک مرکزی در سال ۱۳۹۲ شرکت تأمین سرمایه کاردان را تأسیس کرد. این شرکت با هدف انجام امور سرمایه‌گذاری، مالی شرکتی و تأمین مالی راه‌اندازی شده است. فعالیت شرکت با سرمایه ثبتی ۲۰۰۰ میلیارد ریال فعالیت خود را آغاز کرد. تعداد ۶۳۸,۳۳۳,۰۰۰ سهم و ۳۲/۸۱ درصد از مالکیت این شرکت به بانک سامان تعلق دارد. شرکت تأمین سرمایه کاردان با سهام‌داری سه بانک و ادغام مزیت رقابتی آن‌ها در صنعت بانکداری تجاری و برخورداری از تجربه و دانش مالی بین‌المللی، از توان بالایی برای ارائه خدمات ویژه به مشتریان و هموارسازی مسیر ورود شرکت‌های بین‌المللی به ایران برخوردار است. نوین‌اندیشان سرآوا پارس، نخستین صندوق سرمایه‌گذاری کارآفرینی ایران با کمک کاردان در نقش بانک سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۲ شکل گرفت. از منابع مالی سرمایه‌گذاران نهادی خارج از ایران برای سرمایه‌گذاری در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی اشاره کرد. سود شرکت در سال مورد گزارش ۴۶,۱۶۵ میلیون ریال بوده است.



سرمایه و ترکیب سهام‌داران

سرمایه بانک پس از تبدیل‌شدن از مؤسسه اعتباری به بانک در سال ۱۳۸۱، بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۲۰۰ میلیون سهم، به‌ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده است. این سرمایه طی چندین مرحله در سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۱ به‌شرح جدول زیر به‌مبلغ ۶,۵۸۸ میلیارد ریال (شامل تعداد ۶,۵۸۸ میلیون سهم، به‌ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

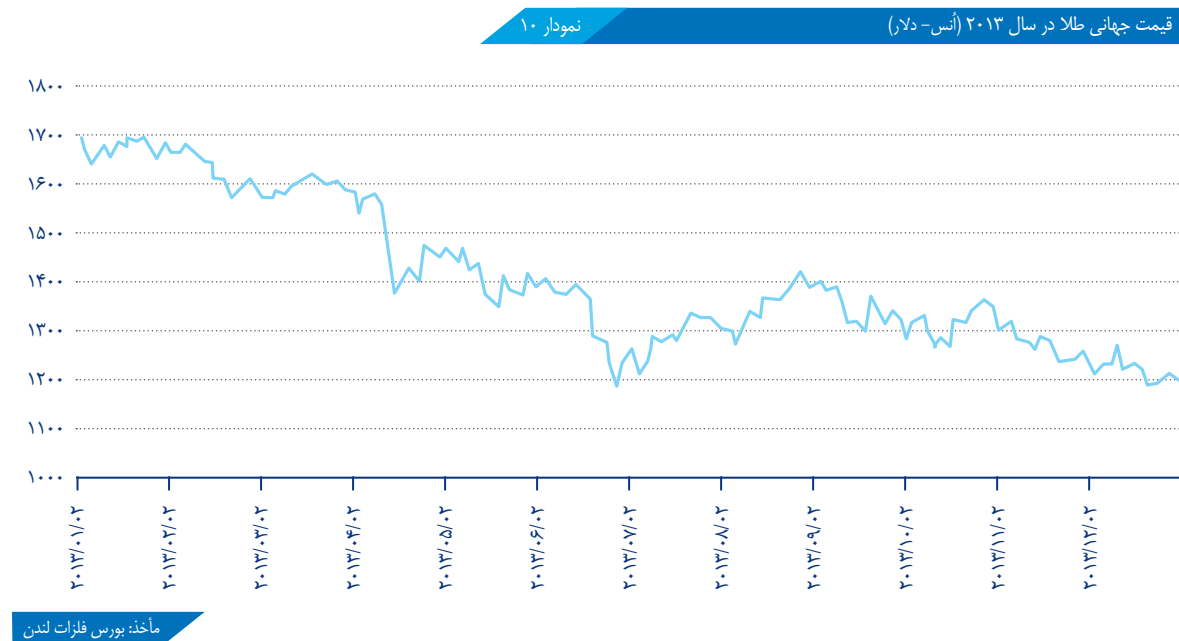
تغییرات سرمایه در سال ۱۳۹۲		جدول ۲			
تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی (میلیارد ریال)	مبلغ افزایش	سرمایه جدید (میلیارد ریال)	افزایش (درصد)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۱/۰۶/۰۷	۲۰۰		۲۰۰		مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۸۲/۰۹/۰۶	۲۰۰	۲۰	۲۲۰	۱۰	مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۸۳/۰۷/۲۳	۲۲۰	۸۰	۳۰۰	۳۶/۳۶	آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۸۳/۱۲/۱۷	۳۰۰	۳۰۰	۶۰۰	۱۰۰	مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۸۴/۰۸/۲۵	۶۰۰	۱۵۰	۷۵۰	۲۵	مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۸۵/۰۷/۱۶	۷۵۰	۱۵۰	۹۰۰	۲۰	مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۸۸/۱۰/۲۳	۹۰۰	۹۰۰	۱,۸۰۰	۱۰۰	مطالبات حال‌شده و آورده نقدی و سلب حق تقدم
۱۳۸۹/۱۲/۲۸	۱۸۰۰	۱,۲۰۰	۳,۰۰۰	۶۶/۶۷	مطالبات حال‌شده و آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۹۰/۱۲/۲۷	۳,۰۰۰	۱,۰۰۰	۴,۰۰۰	۳۳/۳۳	آورده نقدی سهام‌داران
۱۳۹۱/۰۷/۳۰	۴,۰۰۰	۲,۵۸۸	۶,۵۸۸	۶۴/۷	از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها



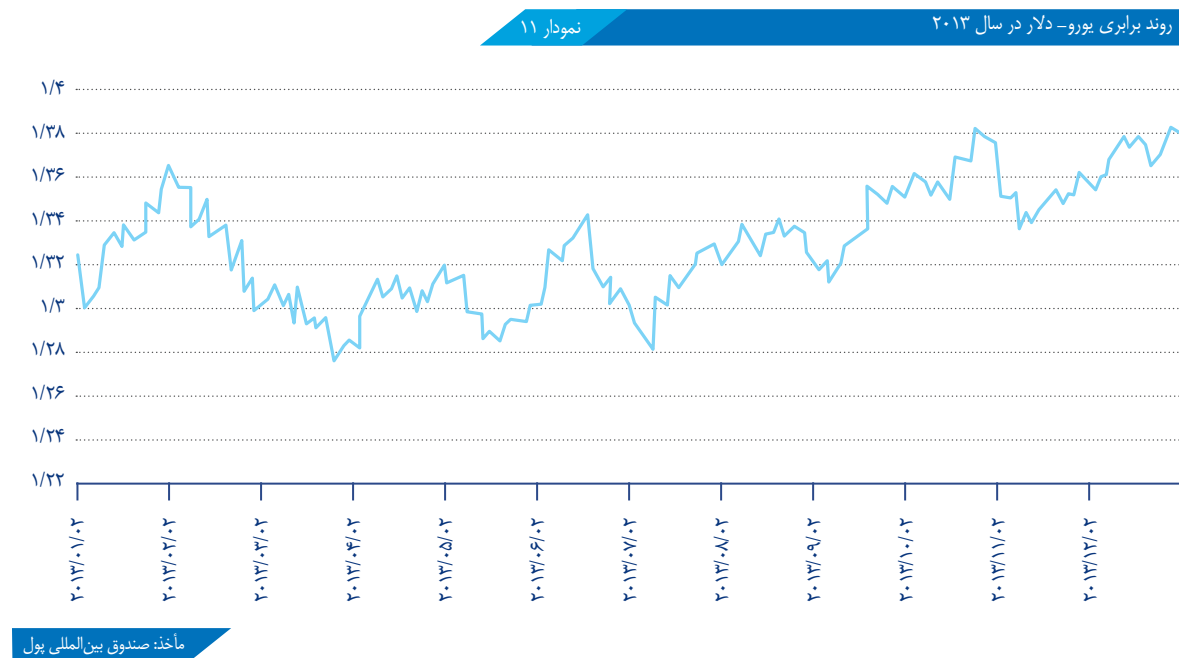
محیط کسب و کار

بازارهای جهانی

قیمت جهانی طلا در سال ۲۰۱۳ روندی نزولی داشت؛ به گونه‌ای که قیمت آن به کمتر از ۱۳۰۰ دلار در هر اُنس سقوط کرد. فروش ۱۶ تُن از ذخایر طلای قبرس با هدف تأمین مالی این کشور و کاهش خرید دارایی‌ها توسط بانک فدرال رزرو و نیز بهبود اقتصادی جهان بر افزایش عرضه طلا تأثیر داشت. از سویی دیگر، افزایش مالیات بر واردات طلای هند (افزایش مالیات تا سقف ۸ درصد) و کاهش واردات طلای چین منجر به کاهش تقاضای آن شد. براینکه افزایش عرضه و کاهش تقاضای طلا، به افت قیمت آن در سال ۲۰۱۳ منجر شد.



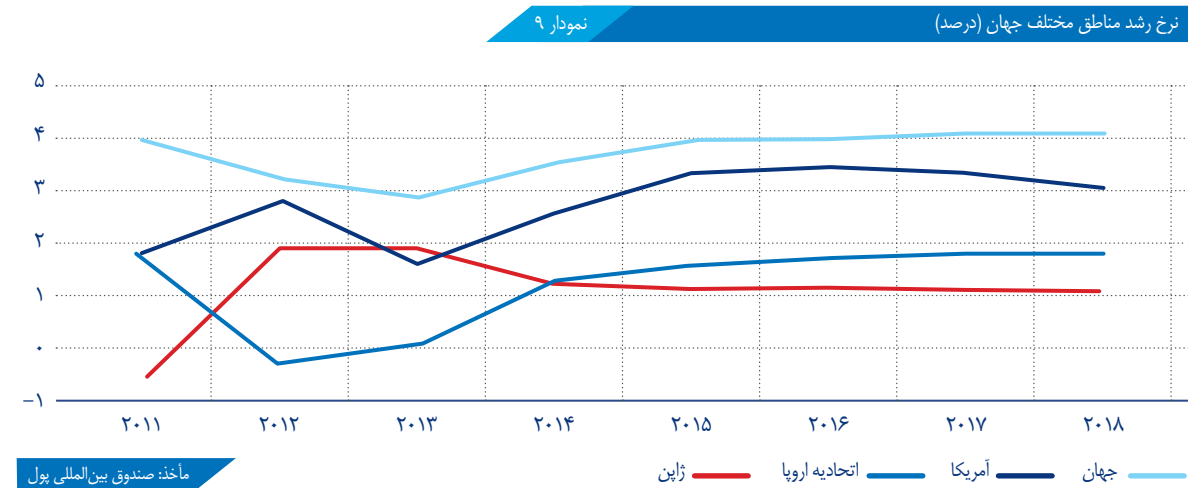
ارزش یورو در برابر دلار در سال ۲۰۱۳، متأثر از چالش بودجه دولت آمریکا، آمارهای منتشره اقتصادی، سیاست‌های پولی بانک‌های مرکزی در اروپا، ژاپن و آمریکا، بروز بحران بانکی در قبرس و توقف سیاست پولی آمریکا (کاهش خرید ماهانه اوراق رهنی و قرضه از حدود ۸۵ میلیارد دلار به ۶۵ میلیارد دلار) روندی صعودی داشت.



تحولات اقتصادی جهان در سال ۱۳۹۲

اقتصاد بین‌الملل

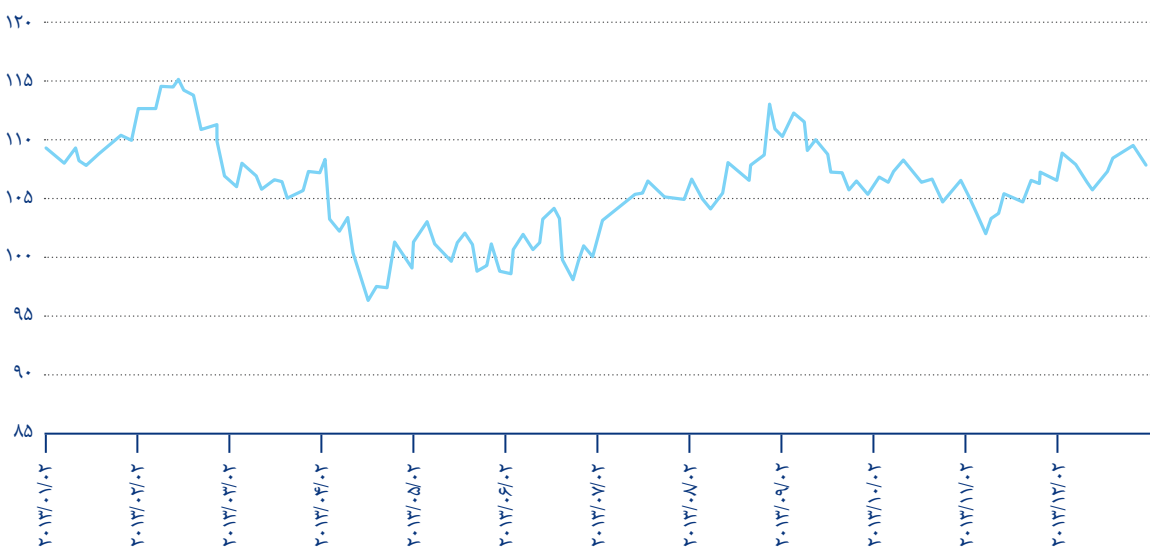
صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی جهان را برای سال ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ به ترتیب ۲/۸ و ۳/۵ درصد اعلام کرده است. اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۳ دستخوش بحران بدهی اروپا و چالش بودجه آمریکا قرار گرفت. باوجود تمامی تلاش‌ها برای مهار بحران بدهی اروپا هنوز کشورهای قبرس، ایرلند، یونان و پرتغال در بحران به‌سر می‌برند. هرچند که آمارها حکایت از بهبود نسبی اقتصاد این منطقه دارد، براساس نظر کارشناسان این بهبود تأثیر معناداری بر افزایش اشتغال در منطقه یورو نداشته و در نتیجه این رشد را نمی‌توان پایدار تلقی کرد. مشکلات مالی و اقتصادی آمریکا مانند کسری بودجه، نرخ بالای بیکاری و کساد بازار مسکن در سال ۲۰۱۳ نیز ادامه داشت. دیگر رویداد پراهمیت در اقتصاد آمریکا در این سال، سیاست تغییر در حجم خرید اوراق قرضه توسط بانک فدرال رزرو بود؛ به‌طوری‌که خرید ماهانه اوراق قرضه توسط این بانک از ۸۵ میلیارد دلار به ۶۵ میلیارد دلار در ماه کاهش یافت.



بازار نفت

میانگین قیمت نفت در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال پیش با ۳/۶ درصد کاهش از ۱۰۹ دلار به ۱۰۵ دلار در هر بشکه رسید. از عوامل مؤثر بر کاهش قیمت نفت در این سال می‌توان سه مورد را برشمرد: نخست؛ کاهش تقاضای پیش‌بینی‌شده نفت توسط سه مؤسسه مطالعاتی اوپک، اداره اطلاعات انرژی آمریکا و سازمان بین‌المللی انرژی، دوم؛ اعلام کاهش نرخ رشد اقتصاد جهانی توسط صندوق بین‌المللی پول در این سال و سوم؛ کاهش تولید ناخالص داخلی چین از ۹/۳ درصد در سال ۲۰۱۲ به ۷/۷ درصد در سال ۲۰۱۳. این درحالی است که افزایش رشد اقتصادی ژاپن، آمریکا و اروپا و ناآرامی‌های سیاسی منطقه خاورمیانه، لیبی و سوریه به افزایش قیمت نفت نیز کمک کرده‌اند.

قیمت نفت در سال ۲۰۱۳ (بشکه - دلار)



مآخذ: اوپک

اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۲

انتخابات ریاست جمهوری و تحریم‌های بین‌المللی دو رخداد سیاسی مهمی بودند که اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۲ با آن مواجه شد. استراتژی جدید ایران در روابط بین‌الملل (توافق ژنو) چشم‌انداز روشنی را برای اقتصاد ایران رقم زد. ازسوی دیگر، اقتصاد ایران در این سال و سال پیش از آن با رکود تورمی روبرو بود. اما رکود اقتصادی سال ۱۳۹۲ شدت کمتری داشت؛ به‌طوری‌که براساس گزارش مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی از منفی ۵/۴ درصد سال ۱۳۹۱، به منفی ۲ درصد در شش‌ماهه نخست سال ۱۳۹۲ رسیده است. براساس همین گزارش، تولید ناخالص داخلی بدون در نظر گرفتن نفت نیز از منفی ۳/۱ به منفی ۱/۷ درصد در این سال رسیده و رشد ارزش افزوده بخش صنعت از منفی ۱۲/۴ به منفی ۵/۴ درصد ارتقا یافته است.

اگرچه دولت جدید مهار تورم را از اولویت‌های اصلی فعالیت خود قرار داده، روند صعودی شاخص قیمت‌ها در این سال همچنان ادامه داشت؛ به‌طوری‌که براساس آمارهای بانک مرکزی، نرخ تورم در سال ۱۳۹۲ در حدود ۳۴/۷ درصد بوده است.

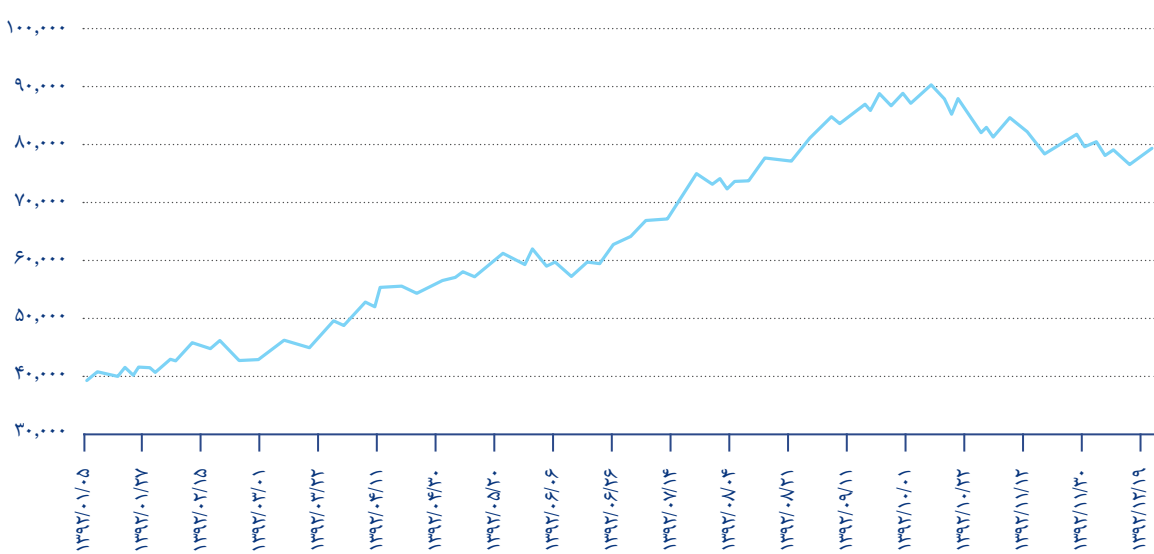
نرخ دلار در بازار آزاد از ابتدای این سال روندی کاهشی داشته و ارزش دلار در بازار ارز در محدوده ۲۸,۷۰۰ تا ۳۶,۹۰۰ ریال نوسان داشته است. ازسوی دیگر، براساس توافق ژنو یا همان برنامه اقدام مشترک ایران و ۵+۱، مبلغ ۴/۲ میلیارد دلار از دارایی‌های حاصل از درآمد نفتی ایران که مسدود شده بود، براساس جدول زمان‌بندی مشخصی در هشت قسط، آزاد شده یا خواهد شد.

در بخش تجارت خارجی نیز براساس نتایج حاصل از آمار مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی سال ۱۳۹۲ ارزش صادرات غیرنفتی بدون در نظر گرفتن میعانات گازی، معادل ۳۱ میلیارد دلار و ارزش کل واردات نیز در این مدت ۴۹/۴ میلیارد دلار بوده است که در مقایسه با سال پیش، به‌ترتیب ۳/۷۹ و ۷/۵۴ درصد کاهش داشته است.

بازار سهام

بازار بورس سال ۱۳۹۲ را درحالی آغاز کرد که در سال پیش ارزش بازار سهام به بیش از ۲,۱۷۰ هزار میلیارد ریال و شاخص بورس از سطح ۲۵ هزار واحد به ۳۷ هزار واحد در انتهای سال رسید. اما بازار سهام در سال ۱۳۹۲ چندین رکورد پی‌درپی را ثبت کرد؛ به‌گونه‌ای که شاخص بازار سهام با حدود ۱۰۵ درصد رشد از ۳۸,۶۰۲ به ۷۹,۰۱۵ واحد در پایان این سال رسید. انتخابات ریاست‌جمهوری، افزایش سودآوری شرکت‌ها، عرضه هلدینگ خلیج فارس، رکود بازارهای رقیب همچون سکه و دلار از مهم‌ترین عوامل اصلی رونق بازار سرمایه به‌نظر می‌رسند. عامل مهم دیگر، روند مذاکرات با کشورهای غربی و توافق ژنو بود که باعث کاهش ریسک‌های سیاسی در بازار سرمایه و به‌تبع آن روند صعودی بازار سهام شد. با این‌حال، افزایش نرخ خوراک پتروشیمی، هدفمندی یارانه‌ها، افزایش نرخ بهره مالکانه و بودجه‌بندی محتاطانه شرکت‌ها ازجمله عوامل کاهش شاخص بورس در چند ماه پایانی سال ۱۳۹۲ بودند.

روند شاخص بازار بورس در سال ۱۳۹۲ نمودار ۱۳



مآخذ: بورس اوراق بهادار



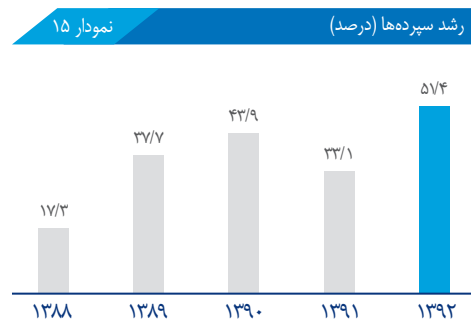
وضعیت صنعت بانکداری ایران در سال ۱۳۹۲

بازار پولی

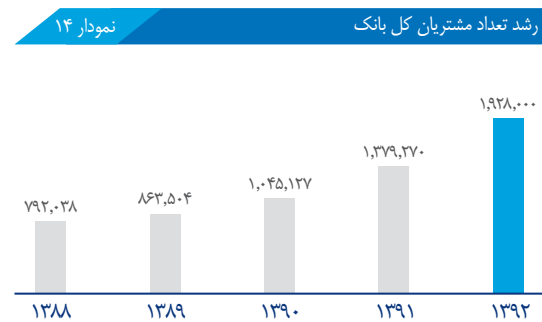
براساس آمارهای بانک مرکزی با تداوم روندهای فزاینده رشد ماهانه نقدینگی، حجم نقدینگی تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۲، از سطح ۵۷۵ هزار میلیارد ریال عبور کرد و رشدی ۲۵ درصدی را نسبت به سال گذشته داشته است. دلایل افزایش حجم نقدینگی براساس مستندات بانک مرکزی، افزودن گزارش‌های هفت مؤسسه پول و اعتباری جدید به آمارهای موجود و بازپرداخت اوراق مشارکت سررسید گذشته قبلی بوده است. چنانچه بانک مرکزی این دو اقدام را انجام نمی‌داد؛ رشد نقدینگی از این میزان کمتر بود. براساس داده‌های منتشرشده، ۱۳۰ هزار میلیارد ریال از نقدینگی فعلی، حاصل افزودن آمار نقدینگی ۲ مؤسسه ادغام‌شده و ۵ بانک جدید در آبان و آذر سال جاری بوده است که آمارهای آن‌ها پیش از این، در گزارش‌های نقدینگی بانک مرکزی وارد نمی‌شدند. مابقی آن مربوط به بازپرداخت اوراق مشارکت است. این موضوع بیانگر این است که باوجود رشد چشمگیر نقدینگی، سیاست‌های پولی بانک مرکزی در این مدت، غیرانبساطی بوده است. به عبارت دیگر، رشد قابل ملاحظه نقدینگی در مقابل رشد ناچیز پایه پولی، بیانگر این است که در این سال، به جای پایه پولی یک مؤلفه دیگر نقدینگی یعنی ضریب فزاینده پولی رشد داشته و منجر به افزایش نقدینگی شده است. به این رخداد، در اصطلاح، افزایش نقدینگی از طریق پول درون‌زا گفته می‌شود که در مقابل افزایش نقدینگی از طریق افزایش پول برون‌زا با رشد پایه پولی قرار می‌گیرد. از این روند می‌توان به عنوان رشد سالم‌تر نقدینگی یاد کرد؛ چراکه رشد نقدینگی از طریق ضریب فزاینده و با استفاده از مکانیزم‌های درونی بانکی رخ می‌دهد و نه از طریق اجزای پایه پولی، مثل استقراض دولت یا بانک‌ها از بانک مرکزی که عوامل اصلی افزایش نقدینگی اقتصاد کشور در سال‌های گذشته بوده‌اند.

از سوی دیگر، بانک مرکزی در راستای اجرای سیاست‌های پولی و کنترل تورم در این سال حدود ۳۰ هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت با نرخ ۲۳ درصد منتشر کرد که حدود ۷۵ درصد آن (نزدیک به ۲۲ هزار میلیارد ریال) به فروش رفت. افزون‌بر این، در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۲، بانک‌ها در رقابت برای جذب منابع بیشتر، نرخ‌های سود خود را نیز افزایش دادند.

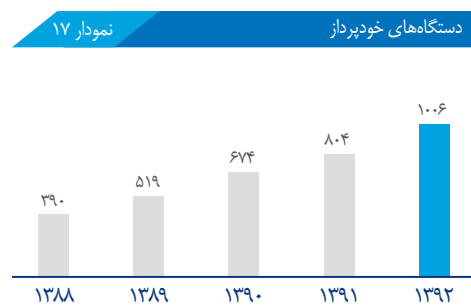
عملکرد بانکی



رشد حدوداً ۵۰ درصدی سپرده‌های سامان در سال ۱۳۹۲، منجر به افزایش سهم بانک از بازار سپرده‌های بانکی از ۱۱/۴ درصد سال پیش به ۱۳ درصد در این سال شد.



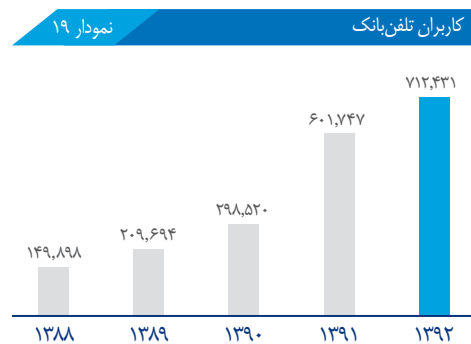
با افزایش تعداد مشتریان بانکداری خُرد و بانکداری کلان بانک، مجموع تعداد مشتریان بانک در سال ۱۳۹۲ به ۱,۹۲۸,۰۰۰ نفر رسیده است.



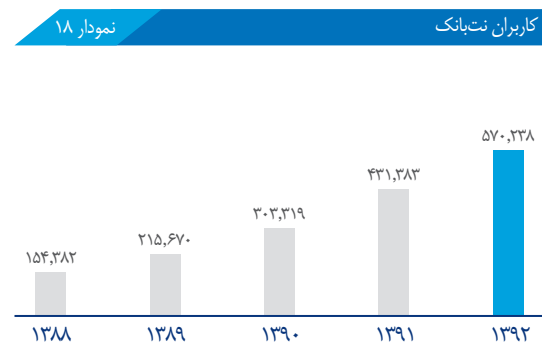
بانک سامان با راه‌اندازی ۲۰۲ دستگاه‌های خودپرداز جدید در سال ۱۳۹۲، بزرگ‌ترین شبکه خودپرداز برون‌شعبه‌ای کشور را در اختیار دارد.



با افزایش تعداد مشتریان و سپرده‌های سامان در سال ۱۳۹۲، تعداد کارت‌های برداشت سامان نیز افزایش یافته است.



نمودار تعداد کاربران تلفن‌بانک سامان نیز همچون سال‌های پیش، رشد داشته است.



با ارائه نسخه جدید نت‌بانک سامان و افزودن خدمات جدید به این سامانه، تعداد کاربران آن در سال مورد گزارش از رشدی شایان توجه برخوردار بود.



بانکداری خُرد

بانکداری خُرد، حوزه خدمات‌دهی به آن دسته از مشتریان بانک است که سپرده‌گذاران خُرد بانک و متقاضی دریافت تسهیلات خُرد هستند. از آنجاکه سرعت ارائه خدمات و تنوع محصولات خُرد از ارزش‌های مورد انتظار این گروه از مشتریان است، توسعه و بهبود محصولات الکترونیکی و آسان‌سازی فرایندهای شعبه‌ای می‌تواند به بهترین شکلی پاسخگوی نیازهای آن‌ها باشد. خدمات بانکداری خُرد سامان، به‌طور عمده مشتریان شعبه‌ای بانک شامل مشتریان خُرد، مشتریان ویژه (سامانیان) و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط را هدف قرار می‌دهد. چهار شاخه بانکداری خُرد شامل، امور شعب، امور اعتبارات خُرد و متوسط، امور مشتریان ویژه و امور بانک- بیمه، پاسخگوی تمامی نیازهای این گروه از مشتریان هستند. در ادامه به شرح فعالیت هریک از این حوزه‌ها می‌پردازیم.

امور شعب و بانکداری الکترونیک

در این سال، مجموع سپرده‌های بانک با بیش از ۵۵,۳۳۲ میلیارد ریال افزایش، به رقمی معادل ۱۵۹,۰۲۸ میلیارد ریال رسید و رشدی بیش از ۵۰ درصد را ثبت کرد. همچنین، تعداد سامان کارت‌های (کارت‌های برداشت سامان) صادرشده، با بیش از ۳۱ درصد رشد، به ۲,۳۴۹,۰۴۳ کارت رسید. تعداد مشتریان خُرد بانک نیز از ۱,۳۷۹,۲۷۰ نفر سال پیش به ۱,۸۰۶,۸۴۵ نفر در سال ۱۳۹۲ رسید. شمار کاربران نت‌بانک سامان در سال مورد گزارش با ۳۲ درصد رشد به ۵۷۰,۲۳۸ نفر رسید. تعداد کاربران تلفن‌بانک سامان نیز با افزایش تقریبی ۱۱۰,۶۸۴ نفر به ۷۱۲,۴۳۱ نفر رسید. تعداد کاربران سامانک نیز با ۸۱ درصد رشد از ۸۶ هزار نفر در سال ۱۳۹۱ به ۱۵۶ هزار نفر در سال مورد گزارش رسیده است.

بهبود ساختارهای الکترونیک

در سال مورد گزارش ساختارهای الکترونیک موجود بهبود و ارتقا یافتند تا دسترسی راحت‌تر مشتریان به خدمات بانکداری خُرد فراهم شود. نسخه جدید نت‌بانک با افزودن امکاناتی جدید مانند شعبه مجازی برای افتتاح حساب آنلاین و خدمات ارزش افزوده مانند شارژ موبایل راه‌اندازی شد و مورد بهره‌برداری کاربران قرار گرفت. در همین راستا، وب‌سایت بانک سامان با چهره و ساختاری جدید و کاربری به‌مراتب راحت‌تر، در این سال عرضه شد. بهبود سامانه همراهبانک سامان، رشد قابل توجه تعداد کاربران سامانک را در این سال به ارمغان آورد.

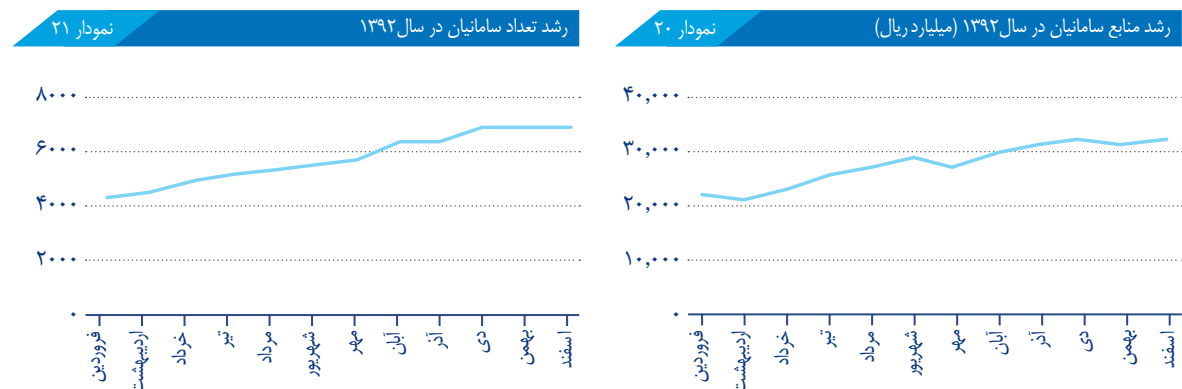
امور مشتریان ویژه

مدیریت امور مشتریان ویژه، براساس پرتفوی خدمات ویژه که در برنامه استراتژیک پنج‌ساله بانک تعریف شد، برای خدمات‌دهی به مشتریان برتر بانک در سال ۱۳۹۰ دایر شد. مشتریان بانکداری ویژه بانک با نام سامانیان ویژه شناخته می‌شوند و باجه‌های مخصوصی در شعبه‌های منتخب بانک برای عرضه خدمات به ایشان راه‌اندازی شده است. این باجه‌ها با افزایش سطح محرمانگی و آسان‌سازی فرایندهای بانکی، شرایطی متمایز برای این گروه فراهم می‌آورند.

خدمات ویژه سامانیان، تجربه‌ای خاص و منحصر‌به‌فرد از خدمات مالی و سبک زندگی است که حفظ و افزایش سرمایه و بیشترین بهره‌وری را برای مشتریان ویژه بانک امکان‌پذیر می‌کند. رشد ۴۰ درصدی تعداد مشتریان ویژه و افزایش ۱۱۰ درصدی منابع ایشان نزد بانک، از دستاوردهای بانکداری ویژه سامان در سال ۱۳۹۲ است. همچنین، میانگین شاخص رضایت این گروه از مشتریان در سال مورد گزارش ۹۳ درصد محاسبه شده است.

از مهم‌ترین اقدامات اجرایی سال ۱۳۹۲ در این حوزه، راه‌اندازی مرکز رزرو خدمات سامان است. این مرکز به‌صورت ۲۴ ساعته و در تمامی ایام هفته و حتی روزهای تعطیل در زمینه خدمات مسافرتی، رفاهی و فروشگاه‌های و تشریفات فرودگاهی به مشتریان برتر خدمت‌رسانی می‌کند. سامانیان در این سال، ۴۳۷ مرتبه از خدمات مسافرتی، ۷۵۳ مرتبه از خدمات ترنسفر فرودگاهی و ۷۹۶ مرتبه از خدمات تشریفات فرودگاهی این مرکز استفاده کرده‌اند. این مرکز در حال حاضر با ۱۳۰ فروشگاه، رستوران، مجموعه ورزشی و مرکز زیبایی و سلامت برای تأمین خدمات مجموعه سامان زندگی همکاری می‌کند. مشتریان برتر می‌توانند با ۵ تا ۳۵ درصد تخفیف از خدمات این مراکز استفاده کنند.

انجام پروژه‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی شامل طراحی و چاپ کتابچه سامانیان، برپایی استند در شعب برتر و ارسال مستمر اخبار سامانیان از طریق پیامک از دیگر فعالیت‌های این حوزه در سال مورد گزارش است.



امور اعتبارات خُرد و متوسط

در پی تدوین برنامه استراتژیک پنج‌ساله بانک در سال ۱۳۸۹، دو حوزه بانکداری خُرد و کلان در سال ۱۳۹۰ شکل گرفت. در این ساختار جدید رویکرد اعتباری بانک نیز دستخوش دگرگونی شد و امور اعتباری بانک از نظر حجم و اهمیت به دو سطح تفکیک شدند. مدیریت امور اعتبارات خُرد و متوسط، متولی تأمین نیازهای تسهیلاتی غیرکلان عموم مشتریان حقیقی و حقوقی بانک شد. فرایندهای اجرایی اعتبارات خُرد و متوسط که شامل تسهیلات غیرتجاری مانند کارت اعتباری، تسهیلات خرید خودرو، تعمیرات مسکن و نیز تسهیلات تجاری خُرد برای صاحبان کسب‌وکارهای خُرد و متوسط می‌شوند به‌طور عمده از طریق شعب بانک انجام می‌گیرند.

در سال ۱۳۹۲، فعالیت‌های اعتباری خُرد و متوسط بانک بر سه حوزه اصلی زیر متمرکز بود:

توسعه و بهبود محصولات اعتباری

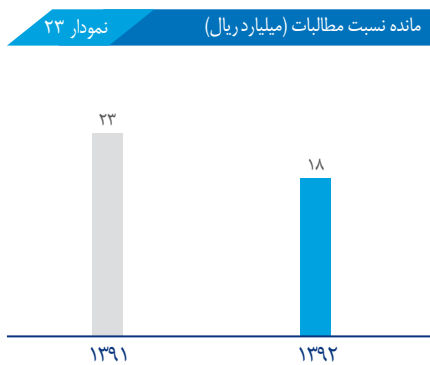
در حوزه توسعه و بهبود محصولات، ۶ بسته اعتباری صنفی جدید شامل بسته اعتباری زر، سلامت، متخصصین، صنف فروشندگان لوازم خانگی صوتی-تصویری، صنف فروشندگان مصالح ساختمانی، صنف مواد غذایی در این سال ارائه شدند. تسهیلات خط اعتباری، خرید مصالح برای تعمیر، خرید تجهیزات بازپرداخت تدریجی، زودپرداخت وجه معاملات تجاری، سرمایه در گردش با بازپرداخت تدریجی و تسهیلات برای خریداران کالا از بورس کالا از دیگر محصولات معرفی‌شده در این سال هستند. افزون‌بر این، بازنگری تسهیلات اعطایی به کارگزاران بورس اوراق بهادار در این سال، شرایط بهتری را برای برخورداری از این خدمت اعتباری فراهم آورد.

اعتبارسنجی مشتریان

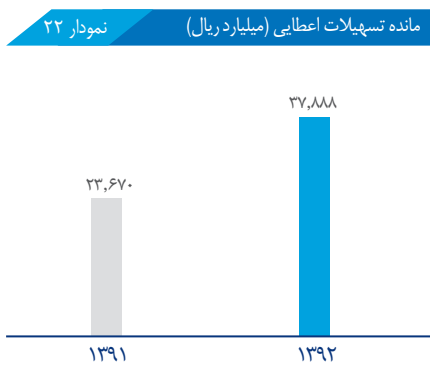
بانک سامان در این سال به کمک شرکت اطلاع‌رسانی و اعتبارسنجی ایرانیان از نرم‌افزار اعتبارسنجی اشخاص حقیقی مصرفی، نرم‌افزار اعتبارسنجی اشخاص حقیقی حرفه‌ای و نرم‌افزار تصمیم‌یار کارت اعتباری بهره‌برداری کرد. با برخورداری از این فناوری جدید، بانک می‌تواند آمار مربوط به میزان اعتبار اعطایی به مشتریان و روند تعامل ایشان برای بازپرداخت را در بانک اطلاعات اعتباری ثبت کند و براساس شاخص‌های موجود به اعتبارسنجی (رتبه‌بندی اعتباری) آن‌ها بپردازد. شکل‌گیری و توسعه این بانک اطلاعاتی و فرایند اعتبارسنجی، برنامه‌ریزی‌های آتی بانک در حوزه اعتباری را هدفمندتر و سودبخش‌تر خواهد ساخت.

مطالبات سم در حوزه تسهیلات اعطایی خُرد و متوسط

بهره‌برداری از نرم‌افزار پیگیری و وصول مطالبات در سال ۱۳۹۲ آغاز شد. این فناوری پیگیری تمامی مکاتبات با شعب و بانک مرکزی درخصوص وصول مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول را امکان‌پذیر می‌سازد. خطارهای خودکار این برنامه کاربران را از انجام به‌موقع اقدامات لازم باخبر ساخته و کمک شایان توجهی به فرایند پیگیری مطالبات سم خواهد کرد.



در حوزه اعتبارات خُرد و متوسط، نسبت مطالبات سم از ۲۳ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۸ درصد در پایان سال ۱۳۹۲ کاهش یافته است.



مانده تسهیلات اعطایی در حوزه خُرد و متوسط از ۲۳,۶۷۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۱ به ۳۷,۸۸۸ میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۲ افزایش یافته، که بالغ بر ۶۰ درصد رشد داشته است.



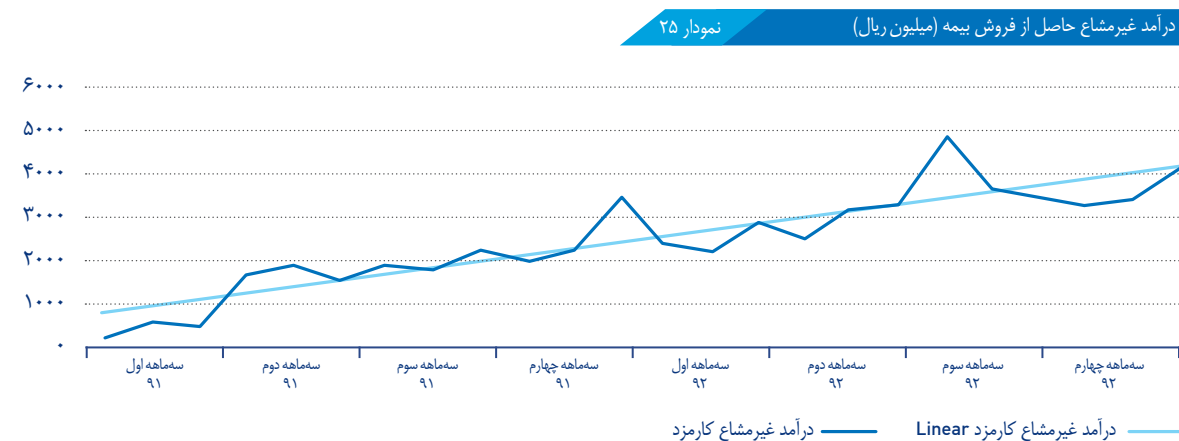
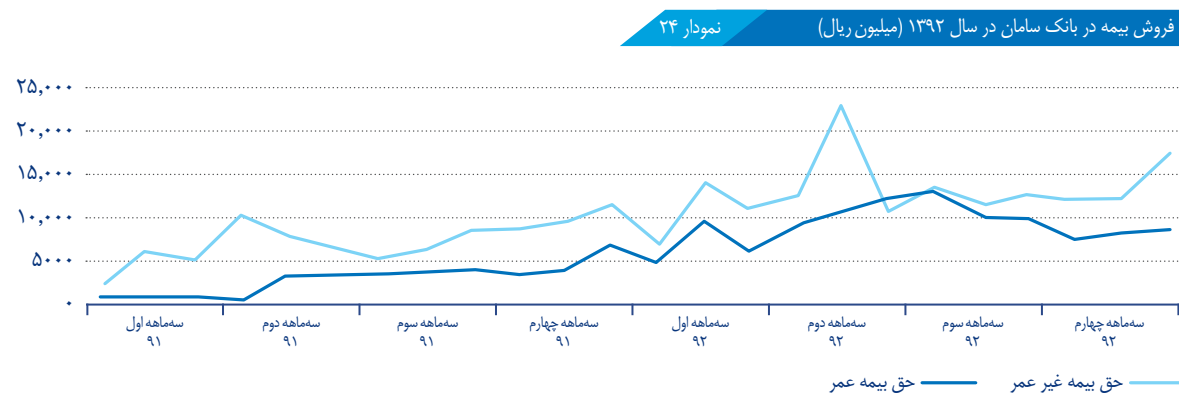
مهم‌ترین دستاوردهای خدمات بانک - بیمه در سال ۱۳۹۲ به شرح زیر است:

رویکرد بازاریابی و فروش خدمات بانکی

از ابتدای سال ۱۳۹۲، تمامی کارکنان مدیریت امور فروش بانک - بیمه با رویکرد بازاریابی توأم خدمات بانکی و بیمه‌ای، با انواع سپرده‌ها، خدمات الکترونیک و صندوق‌های سرمایه‌گذاری آشنا شده‌اند و در کنار بازاریابی محصولات بیمه‌ای، خدمات بانکی را نیز به مشتریان معرفی می‌کنند. حاصل این فعالیت، گشایش بیشتر انواع حساب‌ها و سپرده‌ها، صدور تعداد بیشتری از انواع کارت‌های بانکی و جذب سرمایه‌های بیشتر به صندوق سرمایه‌گذاری عقیق بانک بوده است.

افزایش درآمدهای غیرمشاع بانک

از مهم‌ترین نتایج فعالیت مدیریت امور بانک - بیمه درآمد غیرمشاع حاصل از فروش بیمه است که تأثیری مستقیم بر سود و زیان بانک دارد. روند رشد درآمد غیرمشاع حاصل از کارمزد فروش بیمه در سال ۱۳۹۲ در نمودار زیر نشان داده شده است. این درآمد، پس‌از وصول، به مدیریت تحقیقات و برنامه‌ریزی اعلام می‌شود تا میزان تأثیر آن بر پوشش اهداف کلی فروش بانک سنجیده شود. میانگین تحقق اهداف فروش از طریق درآمدهای مشاع حاصل از بیمه در این سال حدود ۹۰ درصد بوده است.



امور فروش بانک - بیمه

الگوی خدمات فروش بانک - بیمه با برقراری مشارکت فعال بین یک بانک و یک شرکت بیمه، امکان فروش محصولات بیمه‌ای در سطح خُرد را برای آن بانک فراهم می‌کند. نسخه پیشرفته‌تر این مدل در بانک‌های بزرگ دنیا با عنوان مشاوره خدمات مالی (Financial Advisory) با هدف ارائه ترکیبی از خدمات بانک - بیمه‌ای و سرمایه‌گذاری اجرا می‌شود. در این الگو محصولات مختلف بانکی - بیمه‌ای و سرمایه‌گذاری، ساده‌سازی شده و با استفاده از فنون مذاکره و فروش، عرضه می‌شوند. مشاوره برای مدیریت ثروت خانواده‌ها، مهم‌ترین مأموریت یک مشاور خدمات مالی است.

در همین راستا در سال ۱۳۹۱، بانک سامان جدیدترین الگوی بانک - بیمه در ایران را در چارچوب یک ساختار ماتریسی عرضه کرد. در این ساختار، مدیریت امور فروش بانک - بیمه، مسئول عرضه خدمات بیمه‌ای مرتبط به بانک شد. جدول زیر نتایج عملکرد این مدیریت را در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ نشان می‌دهد.

مقایسه عملکرد بانک- بیمه در سال های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲		جدول ۳
فعالیت	۱۳۹۲	۱۳۹۱
تعداد باجه های فعال	۶۶	۵۸
حق بیمه جذب شده (میلیون ریال)	۲۷۹,۰۰۰	۱۴۳,۸۳۵
درآمد غیر مشاع حاصل از کارمزد فروش (میلیون ریال)	۴۲,۰۰۰	۲۳,۳۵۶
تعداد بیمه نامه های زندگی، مسافرتی، اموال و مسئولیت مدنی	۱۵۲,۴۴۸	۳۰,۸۷۷



بانکداری کلان

بانکداری کلان، برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان کلان بانک شامل مشتریان شرکتی و مشتریان خاص (VIP) شکل گرفته است. به دلیل نیازهای بانکی چندگانه این گروه، راهکارهای بانکی متنوع، راحت و سریع می‌تواند به بهترین شکل پاسخگوی نیازهای بانکی این مشتریان باشد. از همین رو، استراتژی بانک در تأمین نیازهای این گروه، بر کارآمدسازی رویه‌های خدمات‌رسانی و تغییر جایگاه سازمانی آن‌ها متمرکز است. دو شاخه بانکداری کلان سامان یعنی؛ امور بانکداری شرکتی و امور بانکداری اختصاصی به‌طور ویژه برای پاسخگویی هدفمند به نیازهای این مشتریان فعالیت می‌کنند.

بانکداری کلان با هدف تفکیک بخشی از مشتریان که با تعداد نسبتاً اندک خود، حجم عملیات قابل توجهی چه در حوزه سپرده‌گذاری و چه در حوزه اعتبارات با بانک دارند، شکل گرفته است. این گروه از مشتریان با عنوان مشتریان کلان طبقه‌بندی می‌شوند. بانکداری کلان با تشکیل دو مدیریت به نام‌های امور بانکداری شرکتی و امور بانکداری اختصاصی، به‌طور اختصاصی به تأمین نیازهای این گروه از مشتریان می‌پردازد.

مدیریت امور بانکداری شرکتی

مدیریت امور بانکداری شرکتی در شهریورماه ۱۳۹۰، با هدف ارائه خدمات بانکی اختصاصی به بخشی از مشتریان که فعالیت بانکی و گردش مالی آن‌ها در بانک از حد مشخصی بالاتر است و سهمی بسزا در درآمدزایی بانک دارند، ایجاد شد. تحقق سه اصل راحتی، سرعت و اعتماد در ارائه خدمت به مشتریان شرکتی از اهمیت بالایی برخوردار است.

در بانکداری شرکتی، حلقه ارتباطی مشتریان با بانک، کارشناسانی کارآموزده و مجرب تحت نام بانکدار شرکتی هستند که نیاز به تعامل مستقیم مشتری با شعبه را به حداقل می‌رسانند. مشتریان بالقوه بانکداری شرکتی از طریق مدیریت اعتبارات خرد و متوسط، مدیریت ارشد و مشتریان شرکتی فعلی بانک معرفی می‌شوند یا به‌طور مستقیم توسط بانکداران شرکتی بازاریابی می‌شوند.

شرکت‌های بازرگانی – خدماتی (با سرمایه ثبت‌شده به مبلغ ۸۰ میلیارد ریال)، شرکت‌های تولیدی (با سرمایه ثبت‌شده به مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال)، شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی، شرکت‌های زیرمجموعه بانک‌ها، شرکت‌های سهامی عام پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار و مشتریان بانک با تسهیلات و تعهدات معادل ۱۰۰ میلیارد ریال و بیشتر می‌توانند از خدمات بانکداری شرکتی سامان بهره‌مند شوند.

عمده‌ترین تعامل بانک با این گروه از مشتریان به تأمین نیازهای تسهیلاتی آن‌ها مربوط می‌شود. درخواست‌های اعتباری این گروه از مشتریان به دلیل گردش مالی بالایی که در بانک دارند، در حوزه امور اعتباری کلان بانک قرار می‌گیرد. این درخواست‌ها بدون واسطه شعبه‌ها، از طریق بانکداران شرکتی مورد رسیدگی قرار می‌گیرند و در مدیریت امور مشتریان تصمیم‌گیری می‌شوند. برای برخورداری مشتریان از خدمات بانکداری شرکتی در شهرستان‌ها، دفاتر بانکداری شرکتی در سال ۱۳۹۱ در شهرهای اصفهان، مشهد و تبریز دایر شدند. راه‌اندازی دفاتر بانکداری شرکتی در مراکز سایر کلان‌شهرها در برنامه آتی این مدیریت قرار دارد.

همکاری و تلاش بانکداری شرکتی و بانکداری بین‌الملل در سال ۱۳۹۲، منجر به حفظ سهم بانک سامان از بازار واردات کل کشور در شرایط افت کلی سهم واردات ایران شد. در این سال نیز با تمرکز جدی بر عملیات ارزی کالاهای اساسی، عمده امور بانکی شرکت‌های دولتی و خصوصی فعال در حوزه‌های غذا، تجهیزات پزشکی و دارو از طریق بانک سامان به انجام رسید؛ به‌طوری که سهم بانک سامان از واردات غذا و داروی کشور در این سال به‌ترتیب ۲۵ درصد و ۳۰ درصد بوده است.

تأمین مالی تجاری

بانک سامان با هدف تأمین نقدینگی موردنیاز شرکت‌ها برای خرید اقلامی چون مواد خام، ماشین‌آلات، تجهیزات و حتی خطوط تولید؛ راه‌حل‌های متعددی به مشتریان پیشنهاد می‌دهد. از جمله این گزینه‌ها می‌توان به خطوط اعتباری اشاره کرد که اغلب همراه با اعتبار اسنادی وارداتی برای حمایت از خرید اقلام موردنیاز از کشورهای دیگر تخصیص می‌یابند. این نوع تسهیلات، گزینه‌های مناسب برای کسب و کارهای تثبیت شده است. صدور بروات اسنادی و تنزیل اعتبارات اسنادی از دیگر خدمات تسهیلاتی بانک سامان است.

طیف گسترده‌ای از مشتریان بانک، از شرکت‌های نوپا تا پیش‌کسوتان صنایع داخلی و بین‌المللی، متقاضی استفاده از این نوع خدمات اعتباری هستند. در بخش تجاری، فعالان حوزه‌های متنوعی چون کالاهای مصرفی، غذایی، دارویی و صنعت از خدمات تأمین مالی بانک سامان بهره می‌برند. با این حال، سهم عمده‌ای از منابع تأمین مالی تجاری بانک، به فعالیت‌های وارداتی تخصیص می‌یابد.

همچنین بانک با ارائه انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی، از قبیل ضمانت‌نامه حسن انجام کار، ضمانت‌نامه مشارکت در مناقصه و ضمانت‌نامه پیش‌پرداخت، نقشی مهم در تسهیل روند عقد قراردادهای تجاری و خدماتی ایفا می‌کند.

تأمین مالی پروژه‌ها

بانک سامان از مجرای انعقاد قرارداد مشارکت با صاحبان کسب‌وکار و افراد متقاضی تسهیلات، و شراکت در سود و زیان فعالیت‌های آن‌ها، به تأمین مالی پروژه‌ها می‌پردازد. این منابع اعتباری، صرف تأمین مالی پروژه‌هایی مانند انبوه‌سازی، احداث کارخانه و خطوط تولید می‌شوند که دارایی‌هایی با ارزش ثابت تولید می‌کنند.

برای نمونه در بخش صنعت، شرکت‌های فعال در حوزه غذایی، دارویی و پتروشیمی که از بخش‌های کلیدی اقتصاد کشور هستند از پوشش اعتباری بانک سامان برخوردارند.

بخشی مهم از مشتریان بانک سامان، در پروژه‌های عمرانی و ساختمانی فعال هستند. از همین رو و به دلیل ریسک پایین سرمایه‌گذاری در این بخش، سهم قابل توجهی از منابع تأمین مالی پروژه‌ها در بانک سامان، صرف حمایت از چنین پروژه‌هایی می‌شوند.



بانک سامان یک شریک تجاری هوشمند برای شرکت هنکل پاک‌وش

هنکل پاک‌وش یک شرکت سهامی عام ایرانی تولیدکننده چسب و مواد شوینده است که در سال ۱۳۵۷ تأسیس شده است. این شرکت در ابتدا با نام پاک‌وش فعالیت خود را آغاز کرده؛ اما پس از خریداری سهام آن توسط شرکت هنکل آلمان به هنکل پاک‌وش تغییر نام داده است. هنکل، اولین شرکت ایرانی با سرمایه‌گذاری خارجی در بورس ایران است. هنکل در سال ۲۰۰۱ برندهای آلمانی و آمریکایی مانند پریل و پرسیل را وارد بازار ایران کرد.

نماینده شرکت ضمن ابراز رضایت از اقبال بسیار خوب این محصولات در ایران می‌گوید: «اگر حمایت بانک‌ها از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی نباشد فعالیت‌های اقتصادی با دشواری بسیاری انجام خواهد شد؛ به‌خصوص در زمان تحریم که مساعدت و همکاری بانک‌ها نقشی حیاتی برای شرکت‌ها ایفا می‌کند».

وی می‌گوید: «بانک سامان در زمان تحریم درخصوص تخصیص ارز، کمک بسزایی به ما کرد و تأمین به موقع ارز از سوی بانک سامان شایان تحسین است».

وی معتقد است همکاری بانک سامان با شرکت هنکل پاک‌وش فراتر از خدمات‌رسانی به یک مشتری بوده و بانک سامان در کسوت یک شریک تجاری با ایشان همکاری کرده، شریکی که فقط به کارمزد و منافع خودش فکر نمی‌کند؛ به خط تولید هنکل هم نیم‌نگاهی دارد و به دنبال راهکارهایی برای فعالیت بهینه و مستمر آن است.

وی می‌افزاید: «به جرأت می‌توان گفت بانک سامان با شناخت خوبی که از فضای کسب‌وکار ما دارد، شریک تجاری هوشمندی برای ماست».

وی می‌گوید: «برتری و تعالی اشتیاق ماست، شعار هنکل پاک‌وش است که خوشبختانه این اشتیاق در بانک سامان هم وجود دارد؛ از همین رو، چشم به راه افق‌های جدیدی از همکاری با بانک سامان هستیم». بانک سامان ۷۰ میلیارد تسهیلات ریالی برای حمایت از فعالیت شرکت هنکل پاک‌وش در سال ۱۳۹۲ تخصیص داد. این شرکت با همکاری بانک سامان توانست منابع مورد نیاز فعالیت اقتصادی‌اش را با دغدغه کمتری تأمین کند.



با حمایت بانک سامان بستنی میهن بزرگترین واحد لبنیات ایران را راه‌اندازی می‌کند

بانک سامان حدود دو سال است با حمایت خود از شرکت بستنی میهن کمک شایان توجهی به توسعه و تحکیم این شرکت کرده است. گروه بستنی میهن و پاندا میهن ۱۵ شرکت تأمین و عرضه را در برمی‌گیرند. این شرکت با ۸۰۰ نفر پرسنل در ۶۵ شهر و مرکز استان، ۷۰ درصد سهم بازار را از آن خود کرده است. شرکت میهن با تولید شیر استرلیزه، سهم ۶۰ درصدی بازار را از آن خود کرده است و با اجرای طرح توسعه میهن قصد دارد با افزودن سه محصول ماست، دوغ و شیر استرلیزه به سبد کالای خود، بزرگ‌ترین واحد لبنیات ایران را در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ راه‌اندازی کند. شرکت میهن با کشورهای دانمارک، ایتالیا، آلمان، سوئد، سوییس، بلژیک و ترکیه همکاری می‌کند و صادرکننده بستنی به کشورهای آمریکا، کانادا، عربستان، عراق، ترکیه و آذربایجان است.

شرکت بستنی میهن حدود دو سال است که با مساعدت و حمایت بانک سامان به خط تولید خود رونق بخشیده است. رئیس هیئت‌مدیره شرکت بستنی میهن می‌گوید: «همکاری ما با بانک سامان با اخذ نمایندگی از شرکت معتبر فونترا نیوزلند بزرگترین شرکت صادرکننده محصولات و مکمل‌های غذایی لبنی همزمان شد. ما برای این همکاری ۱۵ میلیون دلار سرمایه در گردش اختصاص دادیم. در آن دوره، افزون‌بر فشارهای ناشی از تحریم‌ها و دغدغه تأمین ارز، انتقال وجوه به دلیل سخت‌گیری‌های شرکت فونترا اهمیت بسیاری داشت که خوشبختانه با مدیریت هوشمندانه امور بین‌الملل بانک سامان، انتقال وجوه نقد به راحتی و در آرامش نسبی انجام شد».

وی در ادامه درخصوص حمایت بانک سامان می‌گوید: «تأمین مالی موردنیاز این پروژه ۲۵ میلیون دلار بود که بانک سامان با اعطای ۷۰۰ میلیارد ریال از ما حمایت کرد. ما در بانکداری شرکتی بانک سامان در سریع‌ترین زمان ممکن از نتیجه کار خود باخبر می‌شویم و این نکته کلیدی و حائز اهمیتی است که خدمات بانک سامان را از سایر بانک‌ها متمایز می‌سازد». وی بانک سامان را یک شریک تجاری حرفه‌ای و چابک می‌شناسد و به همکاری‌های آتی بانک سامان با این شرکت خوشبین است.

خدمات و محصولات سرمایه گذاری

سبدگردانی و تصمیم‌گیری درخصوص سرمایه‌گذاری در بازار سهام، یکی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری بانک سامان است. در سال ۱۳۹۲ با توجه به فرصت‌های قابل بهره‌برداری بازار سرمایه، بانک سامان منابع بیشتری برای امور سرمایه‌گذاری اختصاص داد؛ به‌طوری‌که، بهای تمام‌شده ۱۸۹/۵ میلیارد ریالی سبد سهام بانک در پایان سال ۱۳۹۱ با ۶۲۷/۷ درصد رشد، به بیش از ۱,۳۷۹/۲ میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۲ رسید.

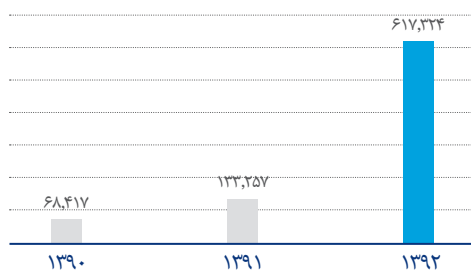
با توجه به تزریق منابع در مقاطع مختلف زمانی و با در نظر گرفتن ۳۶۳ درصد رشد متوسط سرمایه در دسترس سال ۱۳۹۲، سودآوری بانک نسبت به سال گذشته، بیش از ۲۳ برابر افزایش داشته است.

نشانگرهای رشد پرتفوی سرمایه‌گذاری بانک سامان

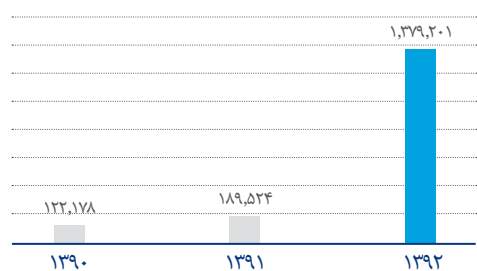
جدول ۴

سال مالی	بهای تمام‌شده		متوسط سرمایه		سود و زیان	
	میلیون ریال	رشد نسبت به سال قبل (درصد)	میلیون ریال	رشد نسبت به سال قبل (درصد)	میلیون ریال	رشد نسبت به سال قبل (درصد)
۱۳۹۰	۱۲۲,۱۷۸	-	۶۸,۴۱۷	-	(۱,۶۴۶)	-
۱۳۹۱	۱۸۹,۵۲۴	۵۵/۱	۱۳۳,۲۵۷	۹۴/۸	۱۸,۳۴۸	-
۱۳۹۲	۱,۳۷۹,۲۰۱	۶۲۷/۷	۶۱۷,۳۲۴	۳۶۳/۳	۴۴۴,۹۲۱	۲,۳۲۵

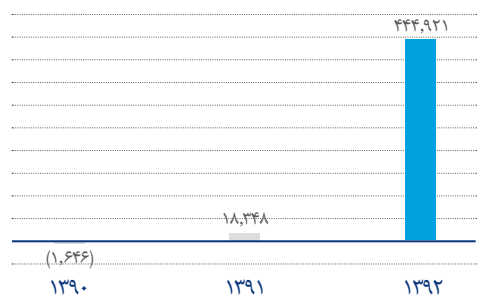
متوسط سرمایه طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ (میلیون ریال) نمودار ۲۷



بهای تمام‌شده طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ (میلیون ریال) نمودار ۲۶



درآمد پرتفوی سرمایه‌گذاری طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ (میلیون ریال) نمودار ۲۸



مدیریت امور بانکداری اختصاصی

بخشی دیگر از مشتریان کلان، به لحاظ حجم سپرده‌گذاری‌شان در بانک، در گروه مشتریان خاص قرار می‌گیرند و با نام سامانیان خاص خوانده می‌شوند. در راستای تحقق مأموریت بانک و ایجاد ارزش افزوده واقعی برای سرمایه و دارایی‌های این گروه از مشتریان، واحد بانکداری اختصاصی بانک سامان در سال ۱۳۹۰ دایر شد.

رشد ۳۱ درصدی تعداد و افزایش ۵۵ درصدی منابع مشتریان خاص، برترین دستاورد سال ۱۳۹۲ در بانکداری اختصاصی بوده است. میانگین شاخص رضایت برای این گروه از مشتریان در سال موردنظر ۹۶ درصد بوده است.

در این سال دفتر بانکداری اختصاصی راه‌اندازی شد و بانکداری اختصاصی و کارآزموده با هدف خدمات‌دهی متمایز به سامانیان خاص تخصیص داده شدند. از زمان بهره‌برداری از این دفتر تاکنون حدود ۲۰۰ ملاقات در داخل دفتر بانکداری اختصاصی و ۲۵۰ ملاقات در محل مشتری توسط بانکداران اختصاصی انجام گرفته است. این ملاقات‌ها، افزون بر آسان‌سازی و ارتقای سطح خدمات‌رسانی، تأثیری چشمگیری بر شکل‌گیری روابط کاری مؤثر بین مشتریان خاص و بانکداران اختصاصی داشته است. از دیگر اقدامات این سال می‌توان به راه‌اندازی اداره کارشناسی و عملیات مالی برای طراحی و ارائه خدمات و محصولات مالی جذاب برای مشتریان خاص اشاره کرد.

فرایمن یکی از خدمات سامان برای تأمین محرمانگی هرچه بیشتر اطلاعات بانکی مشتریان بانکداری اختصاصی است که در سال ۱۳۹۲ طراحی و عرضه شد. در این خدمت، بنابه درخواست مشتری، سطح دسترسی به اطلاعات سپرده‌هایش محدود می‌شود و فقط تعداد محدودی از کارکنان مجاز بانک به این اطلاعات دسترسی خواهند داشت.

طرح جمع‌آوری چک‌های مشتریان خاص از دیگر خدمات این حوزه در سال ۱۳۹۲ است. این طرح، خدمات جمع‌آوری، واگذاری و وصول چک‌های جاری عهده ما، چک‌های جاری عهده سایر بانک‌ها، چک‌های رمزدار صادره سایر بانک‌ها (وارد) و چک‌های رمزدار برای وصول در سایر بانک‌ها را شامل می‌شود.

طراحی و معرفی محصول اوراق با نرخ ترجیحی از دیگر خدمات ارائه‌شده در این سال است که در مرحله تست، ۳۶ میلیارد فروش را در همین سال تجربه کرده است.

طراحی محصول سبدگردانی، بورس‌ا و صندوق با نرخ تضمینی بالاتر برای مشتریان خاص و تسهیل خدمات مربوط به بورس مانند دریافت کد آنلاین، رفع ممنوع‌المعاملگی، اصلاح حساب و... از دیگر خدمات سال موردگزارش برای مشتریان بانکداری اختصاصی است. در سال ۱۳۹۲، بیش از ۷,۹۰۰ بیمه‌نامه با ۲۰ تا ۱۰۰ درصد تخفیف در هزینه‌های حق بیمه در حوزه‌های درمان تکمیلی، مسافرتی، شخص ثالث، بدنه اتومبیل، تدبیر و منازل مسکونی برای مشتریان برتر صادر شده است.



بانکداری بین الملل

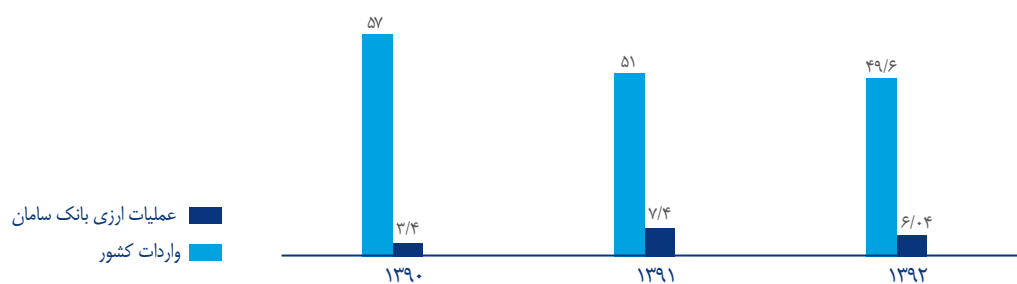
بانک سامان در سال‌های اخیر به‌رغم تحریم‌های بین‌المللی و کاهش حجم تجارت خارجی توانسته با اتکا به سیستم تطبیق کارآمد (Compliance) و رعایت کامل قوانین ضدپول‌شویی و ایفای به‌موقع تعهداتش، شبکه کارگزاری و ارتباطات بین‌المللی خود را توسعه بخشیده و حجم در خورتوجهی از عملیات ارزی کشور را به خود اختصاص دهد.

تا پیش‌از سال ۲۰۱۱، بانک سامان به‌طور متوسط سالانه ۱ میلیارد دلار تأمین مالی بین‌المللی (Trade Finance) را انجام داده است. تلاش‌های آگاهانه در این حوزه، منجر به افزایش چشمگیر این معاملات تا رقم ۳/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ و افزایش آن تا ۷/۴ و ۶ میلیارد دلار، به‌ترتیب در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ شد. در واقع، کاهش عملیات ارزی در سال ۲۰۱۳ ناشی از کاهش ۱۱ درصدی حجم واردات کل کشور در پی تشدید تحریم‌های بین‌المللی این سال بوده است. در مجموع، روند افزایشی یادشده، سهم بانک سامان از تأمین مالی واردات کشور را از کمتر از ۲ درصد در سال ۲۰۱۰ به حدود ۱۳ درصد در سال ۲۰۱۳ ارتقا داده است. در این میان، نقش بانک سامان در دو بخش مهم و اساسی یعنی واردات غذا و دارو در این سال‌ها بسیار پررنگ بوده است؛ به‌طوری‌که ۲۵ درصد واردات غذا و ۳۰ درصد واردات داروی کشور در سال ۱۳۹۲ ازطریق بانک سامان انجام گرفته است.

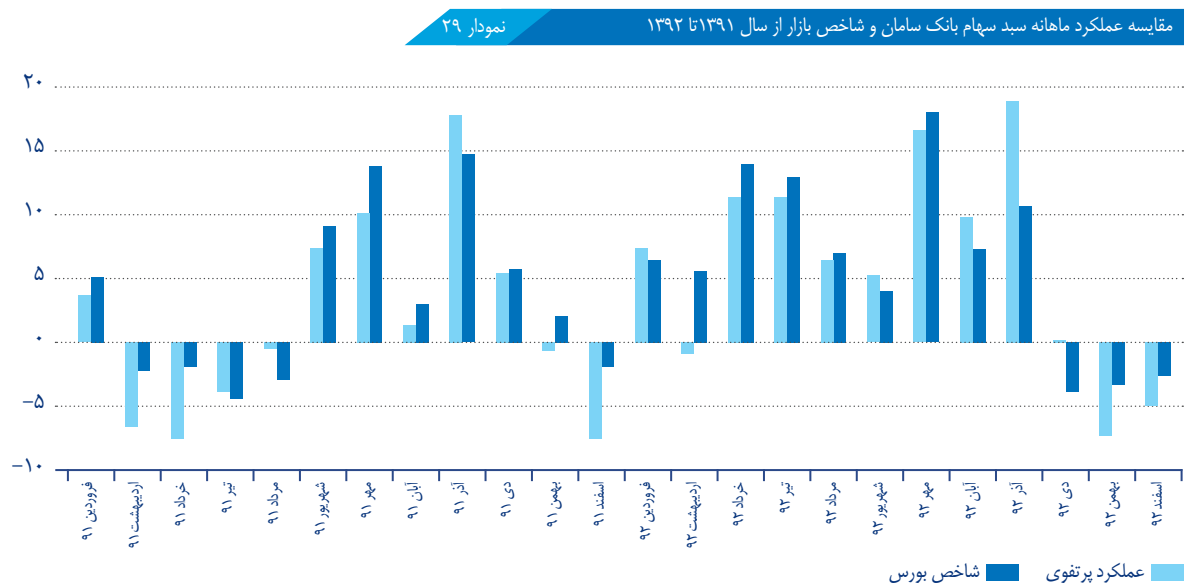
سیستم تطبیق کارآمد (Compliance)، رعایت کامل قوانین ضدپول‌شویی و ایفای به‌موقع تعهدات در انجام عملیات ارزی عوامل اصلی جذب اعتماد کارگزاران و شرکت‌های بزرگ بین‌المللی به بانک سامان در این سال‌ها بوده؛ به‌طوری‌که هم‌اکنون ۱۳۵ کارگزار در ۳۳ کشور جهان با ما تعامل موفق دارند.

در سایه این موفقیت‌ها، بانک سامان توانسته به‌عنوان یک بانک غیرتحریمی و تخصصی فعال در حوزه بین‌الملل، انجام فرایندهای بانکی در برنامه کاری مشترک ژنو (JOPA) را برعهده گیرد.

مقایسه سهم بانک سامان از واردات با آمار واردات کل کشور در سال ۱۳۹۲ (میلیارد دلار) نمودار ۳۱

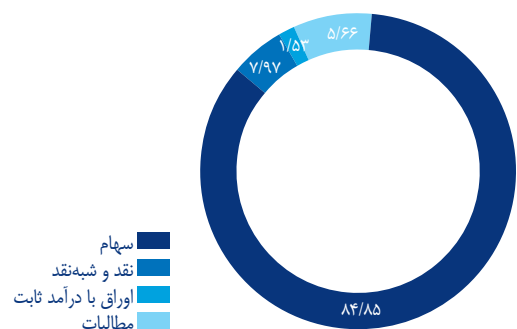


در سال ۱۳۹۲ بانک سامان با رویکردی مثبت نسبت به بازار سهام، حجم سرمایه‌گذاری‌های خود را در بازار سهام افزایش داد. ارزش پرتفوی بانک سامان (شامل سهام و واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک) در ابتدای این سال بالغ بر ۳۲۷/۷ میلیارد ریال بود که این رقم در پایان سال، با توجه به افزایش منابع تخصیص‌یافته به ۱,۶۷۰ میلیارد ریال افزایش یافت. شکاف میان بازدهی شاخص و بازدهی پرتفوی سهام ناشی از تزریق عمده منابع جدید به سبد سهام در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ است. سبد سهام بانک سامان نیز در ابتدای سال مورد گزارش ارزشی معادل ۱۸۱,۱۰۲ میلیون ریال و در پایان سال ارزشی بالغ بر ۱,۴۰۷ میلیارد ریال داشته است. بازدهی سبد سهام در مقایسه با شاخص بازار به شرح زیر است.



در ادامه می‌توانید نمودار ترکیب دارایی‌های پرتفوی سرمایه‌گذاری بانک تا پایان سال ۱۳۹۲ را مشاهده کنید.

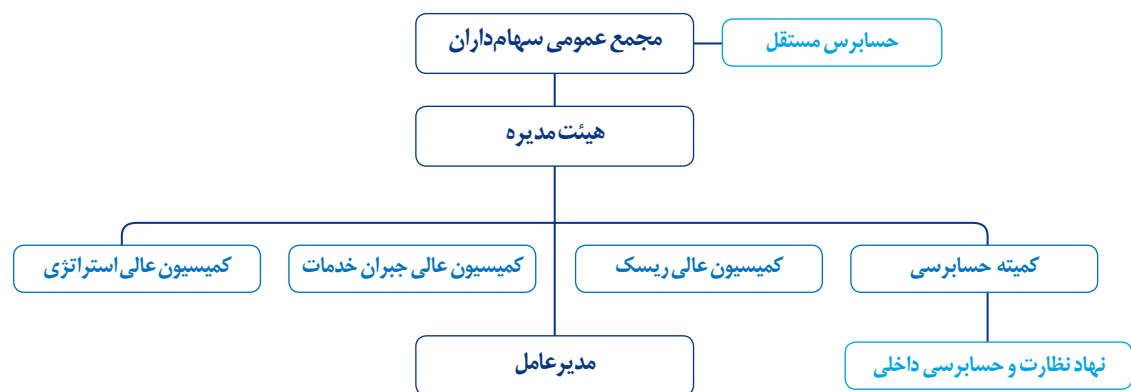
درصد ترکیب دارایی پرتفوی سرمایه‌گذاری بانک سامان در پایان سال ۱۳۹۲ نمودار ۳۰



حاکمیت شرکتی

- ۵. ریسک‌های بانک، باتوجه‌به ساختار عملیاتی و با افزایش گستره فعالیت‌ها و تغییرات درونی و بیرونی بانک، شناسایی و به‌گونه‌ای مناسب مدیریت می‌شوند. مجاری گزارش‌دهی ریسک‌های شناسایی‌شده از سوی واحدهای مربوط به مدیریت ارشد و هیئت‌مدیره مشخص است.
- ۶. هیئت‌مدیره و مدیریت ارشد می‌توانند از نتایج کار انجام‌شده توسط حسابرسان داخلی و یافته‌های حسابرسان مستقل به‌طور مؤثر استفاده کنند.
- ۷. هیئت‌مدیره بر طراحی و عملکرد سیستم جبران خدمات کنترل دارد و با نظارت و بازبینی دوره‌ای، اطمینان لازم را نسبت‌به عملکرد آن، منطبق با انتظارات، به‌دست می‌آورد.

ساختار حاکمیت شرکتی بانک سامان



مجمع سهام‌داران

مجمع عمومی عادی سالانه بانک هر سال یک نوبت برای سهام‌داران بانک، فرصتی را برای بررسی صورت‌های مالی و سایر گزارش‌های هیئت‌مدیره، حسابرس مستقل و بازرس بانک فراهم می‌کند. گزارش کامل عملکرد بانک، برای اطلاع تمامی ذی‌نفعان، هر سال با عنوان گزارش سالانه به دو زبان فارسی و انگلیسی تدوین و منتشر می‌شود.

هیئت‌مدیره در چارچوب قوانین موجود و با اتخاذ رویه‌های مناسب، حافظ حقوق سهام‌داران بانک است؛ این حقوق عبارت‌اند از:

- حضور و امکان اعطای رأی در مجمع عمومی سهام‌داران؛
- دسترسی به‌موقع و مستمر به اطلاعات بانک؛
- کسب و ثبت مالکیت سهام و نقل‌وانتقال آن؛
- سهیم‌بودن در منافع شرکت.

هیئت‌مدیره به کمک تمهیدات ایجادشده، رفتاری یکسان با تمامی سهام‌داران دارد؛ به‌گونه‌ای‌که فرایندها و رویه‌های برگزاری مجامع عمومی برای همه سهام‌داران، امکان عمل یکسان را فراهم می‌آورد.



چارچوب کلی حاکمیت شرکتی در بانک سامان

حاکمیت شرکتی؛ مجموعه روابط میان هیئت‌مدیره، مدیریت، سهام‌داران و تمامی ذی‌نفعان را تعریف می‌کند. این نظام تعیین‌کننده ساختاری است که اهداف سازمان را تدوین کرده و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت برعملکرد را مشخص می‌کند. چهار رکن بنیادین حاکمیت شرکتی شامل انصاف، شفافیت، پاسخ‌گویی و مسئولیت‌پذیری فراتر از ساختارهای متنوع فرهنگی، حقوقی و اقتصادی کشورها، چارچوب کلی حاکمیت شرکتی را فراهم می‌کنند. باتوجه‌به نقش مهم بانک‌ها در واسطه‌گری مالی، امکان اثرپذیری از مشکلات بالقوه ناشی‌از حاکمیت شرکتی ناکارآمد و لزوم صیانت از وجوه سپرده‌گذاران و سایر ذی‌نفعان، موضوع حاکمیت شرکتی از اهمیت فراوانی برای صنعت بانکداری برخوردار است.

در سال‌های اخیر اصول و توصیه‌های کمیته بال و بانک مرکزی، شیوه‌های مؤثر اعمال حاکمیت شرکتی بانک را در اختیار گذاشته و بر اهمیت استقرار این نظام تأکید دارند.

بانک سامان نیز حاکمیت شرکتی (نظام راهبری بنگاه) را رکن اصلی عملکرد درست صنعت بانکداری و کل اقتصاد و لازمه جلب اعتماد عمومی به سیستم بانکی و حفظ این اطمینان می‌داند.

بانک سامان براساس اصول کمیته بال و توصیه‌های بانک مرکزی، هفت اصل را در تعیین سیاست‌ها و رویه‌های نظام راهبردی خود دنبال می‌کند:

۱. هیئت‌مدیره مسئولیت‌های کلان بانک، یعنی؛ تعیین استراتژی مدیریت ریسک، حاکمیت شرکتی، ارزش‌های بانک و بازنگری دوره‌ای آن‌ها را برعهده دارد.
۲. هیئت‌مدیره، اختیار کامل برای استقرار یک نظام راهبری مناسب را به عهده داشته و می‌تواند نسبت‌به اعمال سیاست‌ها و سازوکارهای یک نظام راهبری متناسب با ساختار و کسب‌وکار و ریسک‌های پیش‌روی بانک، اطمینان کسب کند. همچنین، این نظام راهبری به‌میزان کافی برای تمامی ذی‌نفعان شفاف است.
۳. مدیریت ارشد بانک می‌تواند تحت نظارت و هدایت هیئت‌مدیره، نسبت‌به سازگاری فعالیت‌های بانک با استراتژی کسب‌وکار، از حد مجاز ریسک‌ها و سیاست‌های مصوب هیئت‌مدیره اطمینان کسب کند.
۴. نهادهای ناظر بر سه فرایند حاکمیت شرکتی، مدیریت ریسک و کنترل داخلی با اختیارات، استقلال و منابع کافی و نیز امکان دسترسی به هیئت‌مدیره استقرار یافته‌اند.

هیئت مدیره

هیئت مدیره بانک از پنج عضو اصلی تشکیل می شود که مجمع عمومی بانک، آن ها را برای مدت دو سال انتخاب می کند. در نخستین جلسه هیئت مدیره، رئیس و نایب رئیس انتخاب می شوند. جلسات هیئت مدیره با حضور چهار نفر از اعضای اصلی آن رسمیت می یابند.

برخورداری از سیاست های عملی و کارآمد برای مواجهه با هرگونه تضاد منافع احتمالی و کاهش آن ها، برای بانک سامان و هیئت مدیره آن بسیار اهمیت دارد. از همین رو، دستورالعمل های شفاف برای برخورد با انواع موارد تضاد منافع در اختیار مدیریت قرار گرفته است. از جمله این موارد می توان به معاملات بانک با اعضای هیئت مدیره یا شرکت هایی اشاره کرد که ایشان در آن سهام دار یا عضو هیئت مدیره هستند. این معاملات، بدون مشارکت مدیر ذی نفع در رأی گیری برای تصویب معامله موردنظر، مورد بررسی مستقل هیئت مدیره قرار می گیرند. چنین معاملاتی بدون استثنا در صورت های مالی بانک به طور کامل و آشکارا ثبت می شوند و حسابرسان مستقل، تطابق آن با موازین قانونی را به طور دقیق بررسی می کنند. سپس نتایج به اطلاع سهام داران می رسد و رأی آن ها در این باره اخذ می شود.

اعطای هرگونه تسهیلات از سوی بانک به اعضای هیئت مدیره، اشخاص مرتبط و وابسته و حسابرسان مستقل، در چارچوب ضوابط بانک مرکزی و تحت نظارت و بررسی دقیق حسابرسان داخلی و مستقل می باشد. افزون بر این، صورت ریز این مبادلات در مقاطع زمانی معین در اختیار ناظران بانک مرکزی قرار می گیرد. اعطای وام به مدیران ارشد نیز با آگاهی و در صورت لزوم با تأیید هیئت مدیره انجام می گیرد و انطباق آن با ایمنی و سلامت بانک درنظر گرفته می شود. به موجب مفاد قانون تجارت، در روند اعطای تسهیلات به اشخاص مرتبط، مدیر ذی نفع در رأی گیری برای تصویب تسهیلات شرکت نمی کند.



اعضای هیئت مدیره



ولی ضرابیه؛ رئیس هیئت‌مدیره بانک و عضو هیئت‌مؤسس مؤسسه اعتباری سامان اقتصاد

آقای ضرابیه عضو هیئت‌مدیره شرکت‌های پرداخت الکترونیک سامان و کارگزاری بانک سامان، به‌عنوان نخستین قائم‌مقام مدیرعامل بانک سامان و پس از آن، از تیرماه ۱۳۸۹، درمقام مدیرعامل مشغول به‌کار بوده‌اند. ایشان در سال ۱۳۹۲ به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره بانک سامان برگزیده شدند. آقای ضرابیه دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته تأمین مالی با گرایش تأمین مالی شرکت‌ها و ارزیابی مؤسسات مالی از دانشکده Cass Business School of London و نیز فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی با گرایش استراتژی از دانشکده Manchester Business School انگلستان هستند.



احمد مجتهد؛ نایب‌رئیس هیئت‌مدیره

آقای مجتهد که پیش‌تر در مقام ریاست پژوهشکده تحقیقات پولی و بانکی (MBRA) و مشاور ریاست بانک مرکزی و مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی مشغول فعالیت بوده‌اند، از فروردین ماه سال ۱۳۸۹، مسئولیت معاونت طرح و توسعه بانک سامان و نیز ریاست هیئت‌مدیره شرکت اطلاع‌رسانی اعتباری و اعتبارسنجی ایرانیان را برعهده گرفته‌اند. آقای مجتهد از شهریورماه سال ۱۳۹۱ رئیس هیئت‌مدیره بانک سامان و از اسفندماه سال ۱۳۹۲ نایب‌رئیس هیئت‌مدیره بوده‌اند. ایشان که فارغ‌التحصیل دکترای اقتصاد از دانشگاه ایالتی آیووا در آمریکا هستند، در جایگاه محقق و استاد دانشگاه علامه طباطبایی تهران نیز فعالیت علمی و دانشگاهی دارند.



عبدالرسول دُری اصفهانی؛ عضو هیئت‌مدیره

آقای عبدالرسول دُری اصفهانی، عضویت در جامعه و انجمن حسابداران خبره ایران، عضویت پیوسته در انجمن حسابداران خبره انگلستان و ولز، عضویت در انجمن حسابداران خبره آنتاریو در کانادا، عضویت در شورای عالی پول و اعتبار را در کارنامه کاری خود دارند. آقای دُری اصفهانی به‌عنوان حسابرس یکی از بزرگ‌ترین مؤسسات حسابرسی بین‌المللی، معاون مالی و حقوقی، داور ایران در دیوان دآوری حل دعاوی ایران و آمریکا (به مدت ۱۰ سال)، مشاور ارشد هماهنگی بین‌المللی یکی از بزرگ‌ترین وزارتخانه‌های ج.ا.ا (به مدت ۱۵ سال) فعالیت داشته‌اند. ایشان فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری از دانشکده حسابداری نفت هستند.



فریده گرامی‌نژاد؛ عضو هیئت‌مدیره

خانم گرامی‌نژاد پیش از عضویت در هیئت‌مدیره بانک سامان، به‌عنوان مدیر امور بانکداری بین‌الملل بانک مشغول به فعالیت بوده‌اند. ایشان از سال ۱۳۵۶ تا ۱۳۷۸ در بانک تجارت مشغول به‌کار بوده‌اند و با سمت رئیس اداره خزانه‌داری و روابط با کارگزاران در این بانک بازنشسته شده‌اند. خانم گرامی‌نژاد فارغ‌التحصیل زبان‌شناسی همگانی از دانشگاه تهران هستند.



مؤسسه صندوق حمایت و بازنشتی شرکت ملی صنایع مس ایران؛ عضو هیئت‌مدیره

کمیسیون‌های راهبردی

کمیسیون عالی استراتژی

تعیین رسالت، مأموریت، چشم‌انداز و استراتژی‌های بانک از وظایف این کمیسیون است. از دیگر وظایف این کمیسیون عالی می‌توان به تصویب نمودار سازمانی در راستای تحقق استراتژی‌های مصوب، تصویب برنامه عملیاتی و تعیین راهکار برای کاهش انحراف‌های احتمالی عملکرد از برنامه و استراتژی بانک اشاره کرد.

کمیته عالی حسابرسی

باتوجه‌به این‌که کمیته بال برخوردار از حاکمیت شرکتی کارآمد را مستلزم فعالیت کمیته حسابرسی می‌داند، کمیته حسابرسی بانک سامان در سال ۱۳۸۶ تشکیل شد. هم‌اکنون، یک عضو غیرموظف هیئت‌مدیره، اعضای از جوامع بین‌المللی حسابرسی و حسابداری، اعضای از جامعه حسابداران رسمی و اشخاصی با تخصص حرفه‌ای در حوزه بانکی، اعضای تشکیل‌دهنده این کمیته هستند. از مهم‌ترین اهداف تشکیل این کمیته، حصول اطمینان هیئت‌مدیره بانک از اثربخشی نظام کنترل‌های داخلی است. این کمیته براساس گزارش‌های تهیه‌شده توسط نهاد نظارت و حسابرسی داخلی بانک، نظرات مشورتی خود را ارائه می‌دهد. شایان ذکر است، حفظ استقلال این نهاد به عهده کمیته حسابرسی است. این گزارش‌ها در چارچوب کنترل‌های داخلی و ارزیابی اثربخشی عملیات بانک در راستای دستیابی به اهداف عملیاتی تهیه می‌شود. هیئت‌مدیره بانک براساس دستورالعمل سازمان بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران از سال ۱۳۹۲ ملزم به اظهارنظر نسبت به اثربخشی کنترل‌های داخلی شده است و این خود بر ایجاد و تقویت واحد حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی تأکید می‌کند.

کمیسیون عالی مدیریت ریسک

این کمیسیون، متشکل از یک نفر عضو غیرموظف هیئت‌مدیره، مشاور ارشد هیئت‌مدیره، مدیرعامل، معاون اجرایی و ریسک و معاون طرح و توسعه است. کمیسیون عالی مدیریت ریسک یک کمیسیون تخصصی و اجرایی است که به‌منظور بررسی وضعیت ریسک پیش‌روی بانک و شرکت‌های تابعه تشکیل شده است. از جمله وظایف این کمیسیون می‌توان به بررسی میزان ریسک‌پذیری و ارائه توصیه‌های مربوط به کنترل آن به هیئت‌مدیره، پیاده‌سازی نظام مدیریت ریسک، ارزیابی عملکرد سیستم‌های تعیین حدود ریسک‌های بانک و کنترل آن، تعیین وضعیت ریسک بانک و اجرای مناسب سیاست‌ها و فرایندهای مدیریت ریسک اشاره کرد.

کمیسیون عالی جبران خدمات کارکنان

کمیسیون جبران خدمات کارکنان در بانک سامان با هدف نظارت بر حقوق و مزایای کارکنان ایجاد شده است. برای کاهش تضاد منافع احتمالی و اطمینان خاطر سهام‌داران و دیگر ذی‌نفعان، اعضای این کمیسیون شامل رئیس هیئت‌مدیره، یک عضو غیرموظف هیئت‌مدیره، مدیرعامل، معاون طرح و توسعه و مدیر امور منابع انسانی و مدیر امور سازمان و روش‌ها می‌باشد. نقش اصلی این کمیسیون، اجرای اقداماتی است که هیئت‌مدیره برای تضمین هماهنگی خط‌مشی‌ها و رویه‌های جبران خدمات کارکنان در نظر گرفته است. تمامی توصیه‌های این کمیسیون در مورد حقوق و مزایای مدیرعامل و دیگر مدیران ارشد به تصویب نهایی هیئت‌مدیره می‌رسد. حقوق و مزایای دریافتی مدیرعامل و مدیران ارشد نیز براساس عملکرد ایشان و میزان موفقیت‌شان در دستیابی به اهداف عینی و مرتبط تعیین می‌شود.

مدیریت اجرایی

رویکرد بانک در انجام حسابرسی داخلی، تضمین پیروی کامل از دستورالعمل‌های مرتبط مانند تکالیف بانک مرکزی، توصیه‌های کمیته بال، سازمان بورس و اوراق بهادار و توصیه‌های کمیته سازمان‌های حامی کمیسیون تردوی (COSO) در زمینه کنترل داخلی و استانداردهای بین‌المللی حسابرسی داخلی است.

مدیریت ارشد بانک سامان بر اهمیت حسابرسی داخلی به عنوان یکی از ارکان کلیدی سیستم‌های کنترل داخلی که مدیریت مؤثر ریسک را ممکن می‌سازد، اشراف کامل دارد. از همین رو، آگاهی تمامی واحدهای درون سازمانی از نقش و ارزش حسابرسی داخلی و نیز استفاده به موقع و کارآمد از یافته‌های حسابرسی داخلی در مواجهه با مشکلات بانک، مورد توجه جدی مدیریت ارشد بانک است.

در بانک سامان، افزایش استقلال حسابرسان داخلی در شیوه گزارش‌دهی به کمیته حسابرسی و هیئت‌مدیره، برای به حداکثر رساندن کیفیت گزارش‌های حسابرسی داخلی، همواره در قانون توجه قرار دارد. حسابرسان داخلی در فرایند تصمیم‌گیری درخصوص اثربخشی کنترل‌های داخلی در حوزه‌های مهم نیز، مشارکت داده می‌شوند.

در همین راستا، نهاد نظارت و حسابرسی در سال ۱۳۹۲، برای تمامی فرایندهای شناسایی شده بانک، کار برگ ارزیابی ریسک را تهیه کرد. همچنین با عارضه‌یابی عملیات شرکت‌های گروه، کسب اطمینان نسبت به اثربخشی نظام کنترل‌های داخلی را برای هیئت‌مدیره بانک فراهم ساخت. انجام حسابرسی داخلی جامع شرکت‌های گروه، از برنامه‌های سال آتی بانک در حوزه نظارت داخلی است که تحکیم هر چه بیشتر حاکمیت شرکتی در بانک سامان را به دنبال خواهد داشت.

آقای **جواد گوهرزاد** دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته حسابداری، در جایگاه مدیر نهاد نظارت و حسابرسی داخلی بانک سامان، نقش ناظر و حسابرس داخلی بانک را ایفا می‌کند. ایشان در کارنامه حرفه‌ای خود، عضویت در جامعه حسابداران رسمی ایران و انجمن حسابداران خیره ایران (حسابدار مستقل)، انجمن بین‌المللی حسابرسی داخلی (IIA)، انجمن حسابرسان داخلی ایران و کارشناسی رسمی دادگستری در رشته حسابداری و حسابرسی را ثبت کرده‌اند.

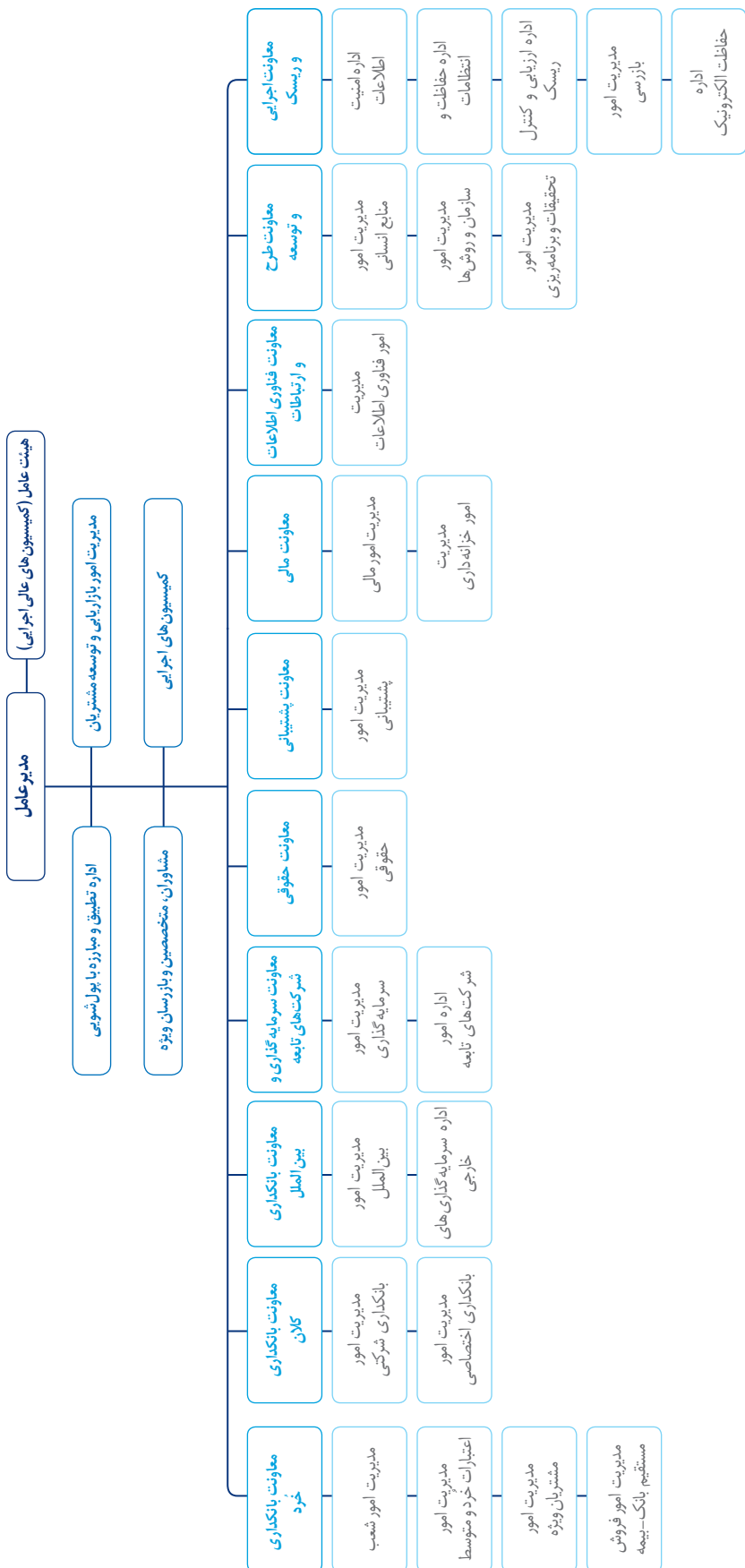
پیشینه حرفه‌ای ۳۸ ساله ایشان، بیش از ۱۵ سال تجربه مدیریت و شراکت در مؤسسات حسابرسی، افزون بر ۱۵ سال سابقه حسابرسی مستقل در شرکت‌های سهامی عام، (عضو در سازمان بورس اوراق بهادار) و ۱۴ سال سابقه حسابرسی مستقل و داخلی در حوزه بانک و مؤسسات مالی را شامل می‌شود.

حسابرسی مستقل

مجمع عمومی بانک سامان حساب‌رسان مستقل خود را همواره از میان حساب‌رسان خبره و صاحب‌نام کشور که عضو جامعه حسابداران رسمی بوده و مورد وثوق بانک مرکزی هستند، برمی‌گزیند. مدیریت ارشد بانک از نقش اساسی حساب‌رسان مستقل به‌عنوان مرجع اطمینان‌دهنده نسبت به صورت‌های مالی در تضمین اعتبار و سلامت فعالیت‌های بانک آگاه است.

کمیته حسابرسی بانک می‌کوشد تا با افزایش دسترسی حساب‌رسان مستقل به اسناد و اطلاعات مورد نیاز، از انعکاس منصفانه و واقعی عملکرد بانک در صورت‌های مالی، اطمینان حاصل کند.

سهام‌داران بانک سامان از سال ۱۳۹۱، مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سخن حق را به‌عنوان حسابرس مستقل و برون‌سازمانی خود برگزیده‌اند. مؤسسه حسابرسی سخن حق، به‌عنوان یک مؤسسه صاحب‌نام در حرفه حسابرسی مستقل، به‌ویژه در صنعت بانکداری و بیمه و حسابدار معتمد بورس شناخته شده است. این مؤسسه در زمینه خدمات حسابرسی و بازرسی قانونی و سایر خدمات تخصصی و حرفه‌ای مانند کمیته‌های حسابرسی، حسابرسی داخلی بانک‌ها، بیمه و سرمایه‌گذاری خدمت می‌کند.



مدیران اجرایی ارشد

سیداحمد طاهری بهبهانی مدیرعامل

آقای سیداحمد طاهری بهبهانی با بیش از نیم قرن تجربه در صنعت بانکی، از سال ۱۳۹۱ در جایگاه مشاور عالی اجرایی هیئت‌مدیره در امور بین‌الملل و از سال ۱۳۹۲ به‌عنوان مدیرعامل با بانک سامان همکاری داشته‌اند. از جمله سوابق درخشان ایشان در حوزه‌های مدیریتی، مشاوره‌ای و اجرایی به این موارد می‌توان اشاره کرد: مدیرعامل بانک شارجه، مشاور رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بانک اسلامی دبی، مدیرعامل بانک سرمایه‌گذاری خارجی ایران، مدیرعامل بانک اقتصاد نوین و مدیرعامل گروه صنعتی شرکت پیمانکاری متالوژی. ایشان فارغ‌التحصیل مدرک کارشناسی زبان و ادبیات انگلیسی از دانشگاه شیراز هستند.

احمد مجتهد معاون طرح و توسعه

آقای مجتهد که پیش‌تر در مقام ریاست پژوهشکده تحقیقات پولی و بانکی (MBRA) و مشاور ریاست بانک مرکزی و وزیر امور اقتصادی و دارایی مشغول فعالیت بوده‌اند، از فروردین‌ماه سال ۱۳۸۹، مسئولیت معاونت طرح و توسعه بانک سامان و نیز ریاست هیئت‌مدیره شرکت اطلاع‌رسانی اعتباری و اعتبارسنجی ایرانیان را برعهده گرفته‌اند. به‌علاوه، ایشان از شهریورماه سال ۱۳۹۱ در مقام رئیس هیئت‌مدیره بانک سامان و از سال ۱۳۹۲ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره ایفای نقش کرده‌اند. آقای مجتهد که فارغ‌التحصیل دکترای اقتصاد از دانشگاه ایالتی آیووا در آمریکا هستند، در جایگاه محقق و استاد دانشگاه علامه طباطبایی تهران نیز فعالیت علمی و دانشگاهی دارند.

سیدبهاء‌الدین علائی‌فرد معاون سرمایه‌گذاری و شرکت‌های تابعه

آقای سیدبهاء‌الدین علائی‌فرد از مهرماه سال ۱۳۹۰، در مقام معاونت سرمایه‌گذاری و شرکت‌های تابعه با بانک سامان همکاری داشته‌اند. از سوابق اجرایی آقای علائی‌فرد می‌توان به مدیرعاملی شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری بانک مسکن و شرکت سرمایه و صنعت غدیر اشاره کرد. ایشان فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران هستند.

خسرو لطیفی اهواز معاون مالی

آقای لطیفی از شهریورماه سال ۱۳۹۲ به‌عنوان معاون مالی بانک سامان فعالیت داشته‌اند. ایشان از فروردین‌ماه سال ۱۳۸۸ با سمت مدیر امور مالی با بانک سامان همکاری داشته‌اند. از سوابق مدیریتی و اجرایی آقای لطیفی می‌توان به مدیریت مالی شرکت کیش‌ویر، بانک پارسیان، شرکت تولیدی بهمن، معاونت مالی و اداری و مشاور مدیرعامل شرکت کاغذسازی کارون، ریاست حسابداری دفتر مرکزی بانک صنعت‌ومعدن اشاره کرد. ایشان دارای مدرک کارشناسی ارشد حسابداری از دانشگاه آزاد اسلامی هستند.

رضا آقابابایی معاون بانکداری خُرد

آقای رضا آقابابایی از اسفندماه سال ۱۳۹۲ به‌عنوان معاون بانکداری خُرد مشغول فعالیت هستند. ایشان سال‌ها در سمت‌های مختلف مدیریتی و اجرایی شامل مدیریت امور برنامه‌ریزی و تحقیقات، مدیریت امور سرمایه‌گذاری و مدیریت امور بانکداری شرکتی با بانک سامان همکاری داشته‌اند. ایشان دارای مدرک دکترای علوم اقتصادی – توسعه اقتصادی از دانشگاه تهران هستند.

مهدی قرهی معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات

آقای قرهی از مردادماه سال ۱۳۹۲ به‌عنوان معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک سامان برگزیده شده‌اند. آقای قرهی پیش‌از این مدیر امور فناوری اطلاعات بانک سامان بوده‌اند. آقای قرهی سال‌ها به‌عنوان مدیرعامل شرکت‌های صنعتی ساسان و تُندر نور فعالیت مدیریتی و اجرایی داشته‌اند. ایشان فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی از دانشگاه تهران هستند.

رضا اسفندیاری معاون حقوقی

آقای اسفندیاری از مردادماه سال ۱۳۹۲ به‌عنوان معاون حقوقی بانک سامان فعالیت دارند. ایشان پیش‌از این نیز در جایگاه مشاور مدیرعامل در امور حقوقی با بانک سامان همکاری داشته‌اند. آقای اسفندیاری دارای مدرک کارشناسی ارشد حقوق خصوصی هستند.

مجید شکوهی معاون پشتیبانی

آقای شکوهی از مردادماه سال ۱۳۹۲ به‌عنوان معاون پشتیبانی بانک سامان برگزیده شده‌اند. ایشان پیش‌از این به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت اطلاع‌رسانی و اعتبارسنجی مشتریان، مشاور و عضو هیئت‌مدیره شرکت تجارت همراه‌سینا، عضو هیئت‌مدیره شرکت سهپاتو، مشاور مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک بانک سرمایه و مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک بانک سامان فعالیت مدیریتی و اجرایی داشته‌اند. آقای شکوهی دارای مدرک کارشناسی ارشد حقوق بین‌الملل از دانشگاه آزاد اسلامی هستند.

مدیران اجرایی

اسفندیار پورداوود؛ مدیر امور بازرسی

فارغ‌التحصیل کارشناسی مدیریت امور بانکی، مؤسسه عالی بانکداری ایران

حمید تهمتن؛ مدیر امور حقوقی

فارغ‌التحصیل کارشناسی حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی

سید مرتضی حسینی نژاد؛ مدیر امور تحقیقات و برنامه‌ریزی

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه شهید بهشتی

رضا حیدری؛ مدیر امور مشتریان ویژه

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه تهران

غلامعباس خاکسار؛ مدیر امور اعتبارات خُرد و متوسط

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی

قاسم سرخوش؛ مدیر امور خزانه‌داری

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی

مهرداد سلمان نوری؛ سرپرست مدیریت امور فناوری اطلاعات

فارغ‌التحصیل مهندسی نرم‌افزار کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی

یوسفعلی شریفی؛ مدیر امور سرمایه‌گذاری

فوق‌دکترای ریاضیات مالی، دانشگاه کانکتیکات امریکا

فرشته ضرابیه؛ مدیر امور منابع انسانی

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی با گرایش استراتژی بازاریابی، سازمان مدیریت صنعتی

فریده گرامی نژاد؛ مدیر امور بین‌الملل

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد زبان‌شناسی همگانی، دانشگاه تهران

پوران گیلانی سقز؛ مدیر حوزه مدیریت و دبیر هیئت‌مدیره

فارغ‌التحصیل مهندسی نرم‌افزار کامپیوتر، دانشگاه تهران

مرضیه عزیزی؛ مدیر امور سازمان و روش‌ها

فارغ‌التحصیل کارشناسی حسابداری، تربیت دبیر شریعتی

علیرضا معرفت؛ مدیر امور بانکداری شرکتی

فارغ‌التحصیل کارشناسی علوم اقتصادی، دانشگاه مازندران

منصور مؤمنی؛ مدیر امور بازاریابی و توسعه مشتریان

فارغ‌التحصیل کارشناسی شیمی، دانشگاه اراک

زیننده مهتدی حقیقی؛ مدیر امور مالی

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی

از آنجاکه ریسک‌های مالی ازجمله ریسک‌های اساسی مورد تأکید کمیته بال هستند؛ بانک سامان نیز برای گذر از توافق‌نامه بال ۲ به بال ۳ می‌کوشد و مساعی لازم برای پیاده‌سازی آن درحال انجام است. براساس مستند بال ۲ و ۳، بانک‌ها موظف هستند برای محاسبه کفایت سرمایه، نظام سنجش ریسک‌های مالی خود را راه‌اندازی کنند. ریسک‌های مالی شامل ریسک اعتباری، نقدینگی، بازار و عملیاتی است.

شاخص‌ترین اقدامات در راستای مدیریت کارآمد ریسک در سال ۱۳۹۲ به شرح زیر است:

■ پیاده‌سازی زیرساخت لازم برای مدیریت ریسک عملیاتی با رویکرد پیشرفته کمیته بال؛
■ تدوین الگوی استخراج اشتباهی ریسک بانک در چارچوب تدوین استراتژی عملیاتی؛
■ محاسبه اجزای ریسک اعتباری مبتنی بر توافق‌نامه بال ۲؛
■ محاسبه سرمایه موردنیاز برای مواجهه با ریسک بازار، اعتباری و عملیاتی، با استفاده از رویکرد استاندارد بال ۲.

مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در راستای تخمین دقیق شکاف نقدینگی پویا برای مدیریت ریسک نقدینگی در سال ۱۳۹۲، به شرح زیر است:

■ استخراج شکاف نقدینگی ایستا و پویا (براساس سررسید دارایی‌ها و بدهی‌ها) و براساس رویکرد بازار به‌تفکیک ارزش‌های عمده؛
■ محاسبه نسبت پوشش نقدینگی براساس بال ۳ (Liquidity Coverage Ratio).

در حوزه ریسک نرخ ارز، بانک سامان همواره رعایت حدود تعیین‌شده توسط بانک مرکزی ج.ا.ا درخصوص وضعیت باز ارزی را در اولویت قرار داده است. برای حصول اطمینان از رعایت این حدود به‌صورت روزانه، میزان وضعیت باز هریک از ارزها، مورد بازبینی قرار می‌گیرد. همچنین میزان سود یا زیان ناشی از نوسانات نرخ تسعیر هر یک از ارزها نیز یکی از شاخص‌های بازدهی پرتفوی ارزی است که به‌طور مداوم مورد بازبینی قرار می‌گیرد.

سنجه مورداستفاده برای اندازه‌گیری ریسک سهام، میزان ارزش در معرض ریسک پرتفوی‌های سهام بانک است. توازن میان ارزش در معرض ریسک و بازدهی پرتفوی سهام بانک، همواره مورد توجه مدیران عالی بانک است. نقاط ضعف در کنترل‌های داخلی را می‌توان از مهم‌ترین انواع ریسک عملیاتی برشمرد. نقاط ضعفی که ممکن است به‌شکل خطا، تقلب یا قصور در اجرای به‌موقع تعهدات رخ دهند و منجر به زیان‌های مالی یا هرگونه آسیب به منافع بانک شوند. براساس توافق‌نامه بال ۲، ریسک عملیاتی، ریسک ناشی از ناکافی‌بودن یا شکست فرایندهای داخلی، افراد، سیستم‌ها و رویدادهای خارجی است. درحال حاضر، بانک اطلاعاتی رخدادهای زیان عملیاتی بانک درحال تکمیل است تا ریسک تمامی فعالیت‌های بانک شناسایی شده و با طراحی راهکارهای مناسب و بهینه، تا اندازه زیادی کاهش یابند. تدوین طرح‌ها و دستورالعمل‌های مقابله با شرایط و حوادث غیرمترقبه یا طرح‌های موسوم به تداوم کسب‌وکار (BCP) از جمله اقدامات مهم این بخش در سال ۱۳۹۲ بوده که در سال آتی عملیاتی خواهد شد. با تشکیل این معاونت و اقدامات انجام‌گرفته، امید داریم شاهد ارتقای استانداردهای نظارتی و کنترلی داخل حوزه مدیریت اجرایی، در آینده نزدیک باشیم.

کفایت سرمایه

بانک مرکزی ج.ا.ا، برای حمایت از حقوق سپرده‌گذاران و حفظ انسجام شبکه مالی کشور، تمامی بانک‌های فعال تحت نظارت خود را به داشتن یک نسبت کفایت سرمایه حداقل ۸ درصدی براساس توافق‌نامه بال ۱ ملزم کرده است. کفایت سرمایه بال ۱، نسبت سرمایه پایه بانک (سرمایه درجه یک و درجه دو) به مجموع ارزش دارایی‌های موزون‌شده به ریسک آن است. برخورداری از یک ذخیره مناسب، کفایت سرمایه، بانک را برای مواجهه با هرگونه زیان پیش‌بینی‌نشده توانمند می‌کند. نسبت کفایت سرمایه بال ۱ بانک سامان برای سال ۱۳۹۲، برابر با ۹/۱ درصد محاسبه شده است. بانک سامان، همچنین نسبت کفایت سرمایه براساس توافق‌نامه بال ۲ را نیز محاسبه می‌کند که برابر نسبت سرمایه پایه بانک (سرمایه درجه یک و درجه دو) بر سرمایه اقتصادی ریسک‌های اعتباری، بازار و عملیاتی مواجه با آن است. نسبت کفایت سرمایه بال ۲ بانک سامان در این سال، برابر ۱۶/۹۸ درصد بوده است.



مدیریت ریسک

معاونت اجرایی و ریسک

معاونت اجرایی و ریسک بانک سامان مبتنی بر مفاهیم نوین بانکداری درخصوص مدیریت ریسک شکل گرفته و نقشی جدی در ارتقای استانداردهای کنترلی بانک سامان دارد. معاونت ریسک با تدوین اشتباهی ریسک در چارچوب برنامه عملیاتی بانک، ضمن اندازه‌گیری شاخص‌های ریسک و سطح پذیرش ریسک، تعاملی مناسب بین بازده و ریسک مدنظر ذی‌نفعان به‌ویژه سهام‌داران ایجاد کرده و ابزاری مناسب برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مدیریت ارشد بانک فراهم می‌کند. همگام با تحولات نظام بانکداری مدرن و الزامات بانک مرکزی ج.ا.ا در زمینه مدیریت ریسک، بانک سامان با تشکیل کمیته عالی مدیریت ریسک و تجهیز اداره ارزیابی و کنترل ریسک و واحد تطبیق در سال ۱۳۸۸، اقدامات مؤثری را در زمینه محاسبه و مدیریت ریسک انجام داد. شایان ذکر است که استراتژی بلندمدت بانک سامان در حوزه مدیریت ریسک، رعایت الزامات بانک مرکزی ج.ا.ا و بسترسازی لازم برای به‌کارگیری رهنمودهای کمیته بین‌المللی بال است.

بر این اساس، مهم‌ترین اقدامات انجام‌گرفته برای ارزیابی و کنترل ریسک به دو بخش زیر تقسیم می‌شود:

- **فعالیت‌های زیرساختی:** طراحی مناسب نظام مدیریت ریسک مبتنی بر توصیه‌های کمیته بین‌المللی بال و نیز ظرفیت‌های بالقوه موجود در بانک سامان.
- **فعالیت‌های اجرایی:** اندازه‌گیری و کنترل ریسک‌های عملیاتی، اعتباری، نقدینگی و بازار، محاسبه نسبت کفایت سرمایه متناسب با چارچوب توافق‌نامه بال ۲ و محاسبه نسبت پوشش نقدینگی (LCR).

بازرسی

مدیریت امور بازرسی بانک سامان، تحت نظارت معاونت اجرایی و ریسک بانک فعالیت می‌کند. این مدیریت با بهره‌گیری از کارکنان متخصص و کارآزموده و ابزارهای جدید کنترلی و آماری، فعالیت تمامی واحدهای بانک، شامل اداره‌های مرکزی و شعبه‌ها را براساس مقررات و آیین‌نامه‌های ناظر بر فعالیت بانک‌ها کنترل می‌کند و ضمن ارائه راهنمایی و راهکار به تمامی واحدها، نتیجه مشاهدات و یافته‌های خود را به معاونت اجرایی و ریسک گزارش می‌دهد.

مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در حوزه بازرسی طی سال ۱۳۹۲، عبارت‌اند از:

- انجام بازرسی‌های حضوری از فعالیت‌های ریالی و ارزی شعبه‌ها، با رویکرد کنترل و تطبیق قوانین و مقررات بانکی (اولویت این بازرسی‌ها در پیگیری و وصول مطالبات و انجام اقدامات اصلاحی و بهبود بوده است)؛
- همکاری در زمینه شناسایی ریسک‌های عملیاتی شعبه‌ها؛
- راه‌اندازی و بهره‌برداری از سیستم کشف تقلب آنلاین کارت.

مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف حوزه بازرسی در سال آتی عبارت خواهند بود از:

- بازرسی دوره‌ای واحدهای ستادی با هدف تطبیق فرایندهای مرتبط با قوانین و مقررات حاکم؛
- تقویت واحد کشف تقلب با هدف کشف تقلب و سوءاستفاده در تراکنش‌های کارت و عملیات کاربر، در کوتاه‌ترین زمان؛
- بررسی نرم‌افزار و فرایند مرتبط به ارائه محصولات با هدف شناسایی خطاهای سیستمی مستعد سوءاستفاده، کشف سوءاستفاده‌های احتمالی انجام‌گرفته و در نهایت انجام اقدامات اصلاحی و بهبود؛
- اجرای پروژه کنترل‌های سیستمی با هدف نظام‌مندسازی کنترل‌های غیرحضوری با استفاده از نرم‌افزارهای کنترلی و آماری، با همکاری مدیریت فناوری اطلاعات.

مبارزه با پول‌شویی

در متن بیانیه ۱۹۹۸ کمیته بال و اصلاحیه‌های بعدی، بر اصل مبارزه با پول‌شویی و لزوم کاهش ریسک بانک‌ها و مؤسسات مالی در این حوزه تأکید شده است. این رهنمون مجموعه‌ای از توصیه‌های مدون را برای هدایت بانک‌ها در پیشگیری از مشارکت ناخواسته در مبادلات مالی مشکوک دربردارد. بانک سامان با درک آثار مضر پول‌شویی بر اقتصاد کشور و لزوم مبارزه با اقتصاد زیرزمینی و نیز باتوجه‌به آموزه‌های دین اسلام که تمامی جرائم ناشی‌از پول‌شویی را ازجمله اعمال حرام می‌داند، در راستای شفافیت هرچه بیشتر فعالیت‌های مالی خود و مشتریان، مبارزه با پول‌شویی را به‌عنوان یکی از اولویت‌های اساسی فعالیت خود می‌داند.

اداره مبارزه با پول‌شویی با بهره‌گیری از کارکنانی کارآزموده و نرم‌افزارهای در دسترس، مسئول تطبیق قوانین و مقررات مبارزه با پول‌شویی صادره از سوی سازمان‌های نظارتی همچون بانک مرکزی و واحد اطلاعات مالی کشور (I. r of Iran Financial Inteligence Unit: F.I.U) با فرایندهای بانکی است. این اداره با پایش تراکنش‌های مشتریان و بررسی دقیق فعالیت‌های مالی آن‌ها، راهکارهای مناسب برای مبارزه با فرایند پول‌شویی را به شعب بانک ابلاغ می‌کند و درصورت مواجهه با هرگونه فعالیت مشکوک مالی، موارد را در اسرع وقت به مراجع نظارتی اعلام می‌کند. این اداره همچنین ضمن بررسی فرایندهای بانکی در حوزه‌های داخلی و بین‌المللی و پیشنهاد راهکارهای اصلاحی به واحدهای مختلف، گزارش‌های منظمی نیز در راستای بهبود این فرایندها و تطبیق با قوانین ضدپول‌شویی به مدیرعامل بانک ارائه می‌کند.

ازجمله اقدامات مهم این واحد برای پیشگیری و مبارزه با پول‌شویی در سال مورد گزارش، به‌شرح زیر است:

- شناسایی مشتریان بانک در دو سطح شناخت اولیه (DDC) و شناخت بهبودیافته (EDDC) و شناسایی ذی‌نفعان واحد (Beneficial Owners) با راه‌اندازی نسخه دوم نرم‌افزار Customer 360؛
- نظارت دقیق بر اجرای قوانین و دستورالعمل‌ها، تدوین آیین‌نامه‌ها، کنترل عملیات شعب و همکاری مستمر با واحدهای نظارتی در راستای شناسایی و رفع خلأهای کنترلی؛
- بررسی، تحقیق و اعلام نظر درباره موارد مشکوک، استخراج و گزارش موارد مشکوک با استفاده از نرم‌افزار AML اختصاصی بانک، پاسخ‌گویی به استعلام‌های سامانه گزارش عملیات مشکوک به پول‌شویی واحد اطلاعات مالی کشور (STR)، ارسال گزارش‌های روزانه از سامانه گزارش‌های نقدی به واحد اطلاعات مالی کشور (CTR)، راه‌اندازی پورتال جمع‌آوری الکترونیکی گزارش‌های واریز نقدی، ارسال گزارش‌های مربوط به سامانه مدیریت پروژه وزارت امور اقتصادی و دارایی؛
- نظارت و پایش مشتریان و تراکنش‌های آن‌ها در بخش ارزی ازجمله مهم‌ترین اولویت‌های مبارزه با پول‌شویی بانک سامان در حوزه بین‌الملل است. در این راستا، تطبیق قوانین و مقررات بین‌المللی در زمینه شناسایی مشتریان، ذی‌نفعان واحد و منشاء وجوه و دارایی از اقدامات مهم بانک است. بانک سامان خود را نسبت‌به قوانین و مقررات مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی تروریسم در حوزه روابط بین‌الملل و مناطق پُریسک متعهد می‌داند.

تطبیق

واحد تطبیق در بانک سامان برای تطبیق فرایندهای مالی و بانکی با بالاترین استانداردها و فرایندهای صنعت بانکداری و با هدف تطابق کامل با قوانین و مقررات کاربردی ناظران مالی و بانک مرکزی ج.ا.ا تشکیل شد. وظیفه اصلی این واحد به‌حداقل رساندن میزان ریسک بانک در حوزه تطبیق است. باتوجه‌به توسعه حجم فعالیت‌های بانک، شکل‌گیری واحدی جدا و مستقل از سایر واحدهای نظارتی، عملیاتی و مدیریت ریسک، تحت عنوان واحد تطبیق، از سوی مدیریت ارشد بانک الزامی شناسایی شده است.

مهم‌ترین فعالیت‌های واحد تطبیق به‌شرح زیر است:

- بررسی و مطالعه مستمر قوانین و مقررات، اهداف، سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها، آیین‌نامه‌ها، بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط و هرگونه تغییرات جدید در این قوانین و مقررات به منظور اعمال و کاربرد صحیح آن‌ها برای انجام بهتر وظایف و همچنین شناسایی موانع به‌کارگیری کامل این قوانین و مقررات در تمامی واحدها و اقدام برای شناسایی و بهبود موارد نقض تطابق با قوانین و مقررات بانکی؛
- انتشار رهنمون تطبیق به‌صورت مکتوب برای بانک و شناسایی نیازهای تطبیق برای هر واحد در راستای سیاست تطبیق بانک و پاسخ‌گویی به‌موقع به انحراف از قوانین و مقررات، سیاست‌ها، فرایندها و منشور عملیاتی و اخلاقی با ارزیابی و ارائه پیشنهاد؛
- ارائه گزارش‌های استخراجی به مدیریت ارشد بانک در راستای ارزیابی کارایی سیستم تطبیق بانک با قوانین و مقررات و میزان هم‌پوشانی آن؛
- ارائه گزارش جامع سالیانه به هیئت‌مدیره یا کمیته عالی مدیریت ریسک بانک در پایان سال مالی و همچنین ارائه گزارش مختصری از وضعیت تطبیق قوانین و مقررات بانکی در صورت‌های مالی سالانه با همکاری نهاد نظارتی بانک و مرجع تهیه گزارش‌های تطبیق به بانک مرکزی و سایر نهادهای نظارتی؛
- بررسی محصولات جدید بانکی از لحاظ تطبیق با قوانین و مقررات بانکی.

مهم‌ترین برنامه‌های این اداره در حوزه تطبیق و مبارزه با پول‌شویی در سال آتی عبارت خواهند بود از:

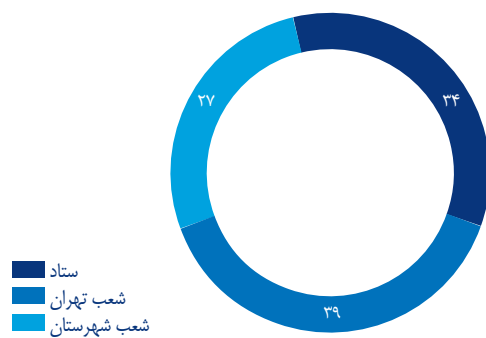
- توسعه نسخه دوم نرم‌افزار Customer با همکاری امور فناوری اطلاعات برای شناسایی ذی‌نفعان واحد؛
- توسعه نرم‌افزار مبارزه با پول‌شویی اختصاصی بانک سامان AML برای استخراج گزارش‌های موردنیاز؛
- روزآمدسازی نرم‌افزار مبارزه با پول‌شویی از لحاظ شناسایی مشتریان فهرست‌شده و شناسایی عدم‌تطبیق موارد مشکوک به پول‌شویی.



سرمایه‌های انسانی

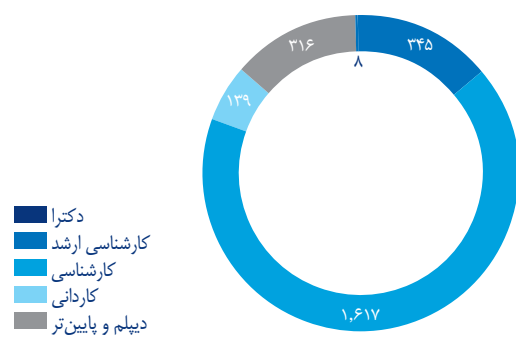
برای تحقق آن می‌کوشد. ما برآنیم سامان را به بستری مناسب برای پرورش نیروهایی توانمند، صاحب‌اندیشه و مسئول تبدیل کنیم. پروژه تشکیل آکادمی سامان که با هدف ایجاد فرصت‌های آموزشی دانشگاهی برای کارکنان سامان در این سال کلید خورد، گامی برای تحقق این آرمان بود و این ارزش افزوده‌ای است که سامانی‌بودن شایسته برخورداری از آن است. مدیریت امور منابع انسانی سامان در چهار حوزه اصلی شامل آموزش و توسعه، عملیات کارکنان، جبران خدمات و رفاه و سلامت به مدیریت سرمایه‌های انسانی می‌پردازد.

نمودار ۳۴ درصد کارکنان ستاد و شعب به تفکیک تهران و شهرستان



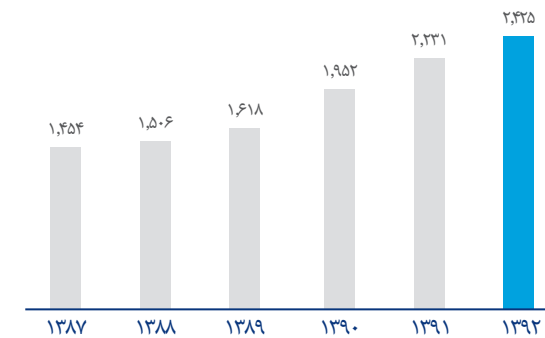
۶۶ درصد از نیروی کار بانک در شعب مشغول به کار هستند. با برنامه گسترش شبکه شعب، این سهم در سال‌های آتی افزایش خواهد یافت.

نمودار ۳۳ تعداد کارکنان به تفکیک تحصیلات



بیش از ۸۶ درصد از کارکنان بانک از تحصیلات دانشگاهی برخوردارند که بخش عمده را دارندگان مدرک کارشناسی تشکیل می‌دهند.

نمودار ۳۲ تعداد کارکنان



آمار تعداد کارکنان سامان در پایان اسفندماه سال ۱۳۹۲، با رشدی حدود ۸ درصد، نسبت به سال پیش، از ۲,۲۳۱ نفر به ۲,۴۲۵ نفر رسید.



در چارچوب برنامه راهبردی بانک، مهم‌ترین اهداف آموزشی این سال عبارت بودند از:

- آموزش و ارتقای منابع انسانی با هدف انجام بهینه امور و وظایف شغلی؛
- آموزش مهارت‌ها و شایستگی‌های شغلی موردنیاز به کارکنان جدید؛
- طراحی و اجرای دوره‌های جدید در عرصه علوم بانکی و مهارت‌های موردنیاز بانک.

در راستای تحقق اهداف یادشده، اقدامات انجام‌شده در سال ۱۳۹۲ و برنامه‌های تدوین‌شده برای سال ۱۳۹۳ به شرح زیر است:

■ تدوین استاندارد آموزشی پُست‌ها و نیازسنجی

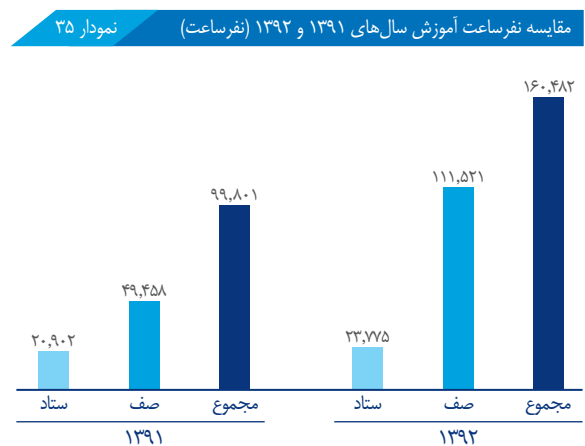
این نیازسنجی با ایجاد هدفمندی آموزشی منجر به بهبود عملکرد کارکنان خواهد شد و راهبردی مؤثر برای حرکت از وضعیت موجود به سمت وضعیت مطلوب به دست خواهد داد.

■ تدوین نظام آموزش مجازی

آموزش و بازآموزی از ضروریات گریزناپذیر فضای کسب‌وکارهای دانش‌محور امروز هستند. با در نظر گرفتن محدودیت منابع و امکان برخورداری از فرصت‌های آموزشی سنتی، آموزش مجازی می‌تواند بهترین راهکار در رویارویی با این چالش باشد. بانک سامان نیز با در نظر گرفتن امکانات زیرساختی، سیاستی، مدیریتی، منابع مالی و انسانی سازمان، نظام آموزش مجازی خود را در سال ۱۳۹۲ تدوین کرد و اقدامات لازم برای اجرای آن را آغاز کرد.

■ ارائه بسته آموزشی مهارتی-رفتاری ویژه کارکنان شعب

این برنامه آموزشی که از فروردین ماه سال ۱۳۹۲ آغاز شده و تا تیرماه سال ۱۳۹۳ ادامه خواهد داشت تمامی کارکنان سامان را از فرصت‌های آموزشی استاندارد برای رسیدن به هماهنگی در هر سه سطح رفتاری، شغلی و سازمانی برخوردار می‌کند. تا پایان سال مورد گزارش، تعداد ۱۰,۲۰ نفر در چارچوب این برنامه ۲,۲۰۴ ساعت آموزش دریافت کرده‌اند.



مجموع نفرساعت دوره‌های آموزشی در سال ۱۳۹۲، برابر ۱۶۰,۴۸۲ بوده که در مقایسه با سال گذشته حدود ۶۰ درصد رشد داشته است.

آموزش و توسعه

سرمایه‌های انسانی به مفهومی کلیدی در دنیای کسب‌وکار امروز و در میان تمامی سازمان‌ها تبدیل شده است و حیات و پویایی هر سازمان با این مفهوم کلیدی گره خورده است. ارتباط مشهود بالندگی و درخشش سازمان‌ها با شکوفایی نیروی انسانی است که سرمایه‌گذاری هدفمند بر این بخش از سازمان را به امری ضروری بدل ساخته است. بانک سامان نیز طی این سال‌ها با اجرای برنامه‌ها و طرح‌های متنوع در چارچوب سند راهبردی پنج‌ساله‌اش، در پی تحقق این هدف بوده است.

اهداف زیر با رویکرد حفظ پویایی سازمان در حوزه توسعه منابع انسانی در سال ۱۳۹۲ تدوین و دنبال شده‌اند:

- جذب و نگهداشت نیروی انسانی شایسته و تبدیل آن‌ها به نیروهای وفادار و ارزش‌آفرین؛
- بهبود و ارتقای سطح اطلاعات و دانش شغلی کارکنان؛
- همسوسازی اهداف فردی و سازمانی از طریق فرایندهای منابع انسانی؛
- ارتقای فرهنگ سازمانی؛
- تأمین سلامتی و نشاط کارکنان.

در راستای تحقق اهداف یادشده، برنامه‌های زیر در حوزه توسعه منابع انسانی در سال ۱۳۹۲ اجرایی شده‌اند:

- طرح‌ریزی و اجرای پروژه مدیریت رضایت کارکنان برای سنجش و ارتقای میزان رضایت احساسی کارکنان؛
- اجرای نظام کارراه شغلی برای هموارسازی مسیر پیشرفت شغلی عادلانه کارکنان؛
- بهینه‌سازی نظام مدیریت عملکرد برای ایجاد فضای مشارکت فعالانه کارکنان، شناخت توانمندی‌های آن‌ها و نیازسنجی آموزشی؛
- اصلاح ساختار حقوق و دستمزد و طراحی نظام جدید؛
- طراحی زیرساخت نظام مدیریت استعدادها با رویکرد جانشین‌پروری (TMS)؛
- ارزشیابی پُست‌های سازمان.



عملیات کارکنان

شاخص‌ترین دستاوردها و فعالیت‌های حوزه عملیات منابع انسانی بانک در سال ۱۳۹۲ به شرح زیر است:

■ استخدام ۲۹۵ نفر که از مجرای ۶۵۴ مورد مصاحبه سنجش شایستگی و ۷۶۲ مورد مصاحبه تخصصی صورت گرفته است.

■ نرخ خروج کارکنان تازه استخدام‌شده با سابقه همکاری کمتر از یک سال با کاهش ۰/۸۴ درصدی از ۳/۸۹ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۳/۰۵ درصد، معادل ۶ نفر، در این سال رسید؛

■ ۹/۸ درصد افزایش در تعداد پذیرفته شدگان در مصاحبه‌های تخصصی که توسط شرکت ارزیابی کننده شایستگی مدار معرفی شده بودند. این رشد به معنای همسویی بیشترِ نگرش شرکت با بانک است.



رفاه و سلامت

برای حفظ و بهبود سلامت و رفاه سرمایه‌های انسانی بانک که حلقه ارتباط سازمان با مشتریان و ارائه‌دهنده اصلی خدمات هستند، اقدامات رفاهی متعددی در زمینه‌های ورزشی، پزشکی، تفریحی و حرفه‌ای در سال ۱۳۹۲ انجام گرفته است. این خدمات از مجرای نظرسنجی از کارکنان و با در نظر گرفتن طیف متنوعی از سلیق و نیازها شکل گرفته‌اند.

مهم‌ترین اقدامات رفاهی، ورزشی این سال عبارت‌اند از:

■ بازنگری و تغییر آیین‌نامه تسهیلات رفاهی

بانک سامان با بازنگری آیین‌نامه تسهیلات و اعتبارات کارکنان در سال ۱۳۹۲ و افزایش شایان‌توجه میزان تسهیلات پرسنلی و کاهش نرخ سود برخی از تسهیلات، از تمامی رقبای خود در این حوزه پیشی گرفت.

■ تدوین آیین‌نامه رفاه کارکنان

تمامی مجوزهای رفاهی و روش پرداخت کمک‌هزینه‌ها و ارائه خدمات رفاهی در این آیین‌نامه مدون شده و به ابلاغ کارکنان رسیده است.

■ طراحی و اجرای طرح‌های ورزشی و تفریحی

شامل توزیع کارت‌های سلامت برای استفاده از اماکن ورزشی، پشتیبانی و تدارک امکانات ورزشی برای آقایان شرکت‌کننده در مسابقات جام سامان، برگزاری مسابقات جام سامان بین تیم‌های فوتسال تهران و سرپرستی شهرستان‌ها و برگزاری مسابقات شنا برای آقایان و خانم‌ها.

■ مراکز اقامتی

با استناد به نظرسنجی‌های انجام‌شده، در این سال نیز سعی شد کیفیت مجموعه مراکز اقامتی بانک ارتقا پیدا کند و هتل‌ها و مراکز جدیدی به این فهرست افزوده شود.

■ راه‌اندازی تورهای طبیعت‌گردی برای کارکنان تهران و کرج

برای افزایش نشاط و تندرستی کارکنان، تورهای یک‌روزه طبیعت‌گردی در سال ۱۳۹۲ آغاز شد. جنگل الیمستان و ایبانه دو مقصد سامانی‌ها در این سال بودند.

مسئولیت پذیری اجتماعی



بانک سامان و مسئولیت‌های اجتماعی

بانک سامان به‌عنوان یک شهروند حقوقی مسئول، همواره متعهدانه در انجام وظایف اجتماعی خود و حمایت از اقشاری که به‌لحاظ مالی یا اجتماعی کم‌توان هستند، قدم برمی‌دارد. در سال ۱۳۹۲ نیز همچون سال‌های پیش، همکاری با خیریه‌ها و حمایت از امور فرهنگی، هنری، آموزشی و درمانی، در کانون توجه و تمرکز برنامه‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی بانک قرار داشت.

حمایت از ورزش

حمایت از تیم‌های ملی والیبال ایران در مسابقات داخلی و بین‌المللی در سال ۱۳۹۲

بانک سامان در راستای انجام بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی خود در سال ۱۳۹۲ به ترویج ورزش به‌عنوان ابزار ارتقای سلامت عمومی و توسعه ورزش قهرمانی کشور برای کسب افتخارات بین‌المللی پرداخت. در این سال بانک سامان با تخصیص ۳۰ میلیارد ریال، از والیبال ملی ایران و تیم‌های بزرگسالان، نوجوانان و امید این رشته حمایت کرد. این حمایت در کنار برنامه‌ریزی منسجم فدراسیون برای جذب مربیان برخوردار از دانش و تجربه داخلی و خارجی منجر به موفقیت درخشان تیم ملی والیبال ایران و صعود به گروه A مسابقات لیگ جهانی در این سال شد.



مشارکت فرهنگی – هنری

برگزاری کنسرت سمفونی «خلیج فارس» و رونمایی از بسته فرهنگی – هنری خلیج فارس

بانک سامان با هدف اعتلای نام خلیج فارس در سطح بین‌المللی، در سال ۱۳۹۱ از ساخت و ضبط سوئیت سمفونی خلیج فارس با آهنگ‌سازی و رهبری شهرداد روحانی، موسیقی‌دان صاحب‌نام ایرانی و اجرای ارکستر سمفونیک لندن حمایت کرد. در ادامه تکمیل این پروژه فرهنگی، بانک در سال ۱۳۹۲ مبلغی معادل ۶۱۸ میلیون ریال برای نگارش اختصاصی کتاب خلیج فارس و تولید لوح فشرده سمفونی خلیج فارس و مبلغ ۲,۲۷۰ میلیون ریال برای برگزاری کنسرت سوئیت سمفونی خلیج فارس در ایران اختصاص داد. بسته فرهنگی – هنری خلیج فارس در کنسرت باشکوهی که با رهبری شهرداد روحانی در شهریورماه سال ۱۳۹۲ در مرکز همایش‌های برج میلاد برای عموم برگزار شد، رونمایی شد.



مشارکت و حمایت آموزشی

پشتیبانی تحصیلی از کودکان مستعد بی‌بضاعت

بانک سامان با تخصیص ۴۹,۴۸۰,۰۰۰ ریال برای حمایت از ۸۶ مددجو، در سال ۱۳۹۲ نیز همکاری خود را با بنیاد کودک ادامه داد. مؤسسه خیریه بین‌المللی بنیاد کودک با هدف از بین بردن زمینه‌های ترک تحصیل کودکان، بنیان نهاده شده است. بانک سامان برای چهارمین سال پیاپی با حمایت مالی از این خیریه، نقشی مؤثر در فراهم‌سازی امکانات تحصیلی برای کودکان محروم و مستمند تحت پوشش این مؤسسه ایفا کرد.

حمایت پزشکی – درمانی

رنجت را اگر درمانی ندارم، مرهمی شاید

در سال ۱۳۹۲، بانک سامان در ایفای بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی و بشردوستانه خود، بودجه‌ای معادل ۳۵۰ میلیون ریال را برای کمک به خیریه بهنام دهش‌پور اختصاص داد. خیریه بهنام دهش‌پور، مؤسسه خیریه‌ای برای کمک به بیماران نیازمند مبتلا به سرطان در ایران است. این مؤسسه با رسالت سازمانی ارائه خدمات درمانی، پزشکی، بهداشتی و فرهنگی در سطح بین‌المللی به بیماران مبتلا به سرطان فعالیت می‌کند؛ به‌طوری‌که ارائه این خدمات بدون محدودیت سنی، جنسی، ملیتی، مذهبی یا نوع و مرحله بیماری صورت می‌گیرد. بنیاد خیریه سپهر به‌عنوان یک مؤسسه غیرانتفاعی، غیرسیاسی و غیرتجاری بعد از زلزله تأسفبار بم در دی‌ماه سال ۱۳۸۲ به‌منظور خدمت‌رسانی به بخشی از آسیب‌دیدگان زلزله بم با مجوز سازمان بهزیستی کشور تأسیس شد. بانک سامان با هدف تأمین بخشی از هزینه‌های مراکز نگهداری فرزندان سپهر، مراکز حرفه‌آموزی، مراکز نگهداری مصدومین نخاعی، زنان سرپرست خانوار و سالمندان این مؤسسه، بودجه‌ای معادل ۲۰۰ میلیون ریال در سال ۱۳۹۲ به این خیریه اختصاص داد. مؤسسه خیریه زنجیره امید به‌عنوان شاخه ایرانی مؤسسه زنجیره امید فرانسه (La Chaine de l'Espoir)، در سال ۱۳۸۶ بنیان نهاده شد. رسالت این بنیاد بین‌المللی، تأمین بهترین مراقبت‌های پزشکی برای کودکان مستمند در کشورهای درحال توسعه، بدون توجه به ملیت، مذهب و نژاد آن‌ها است. بانک سامان در سال ۱۳۹۲ نیز همکاری خود را با این خیریه ادامه داد و برای خرید دستگاه ترمیم ستون فقرات بیماران اسکولیوز، بودجه‌ای معادل ۷۰۰ میلیون ریال در اختیار این مؤسسه قرار داد.



پروژه زعفران

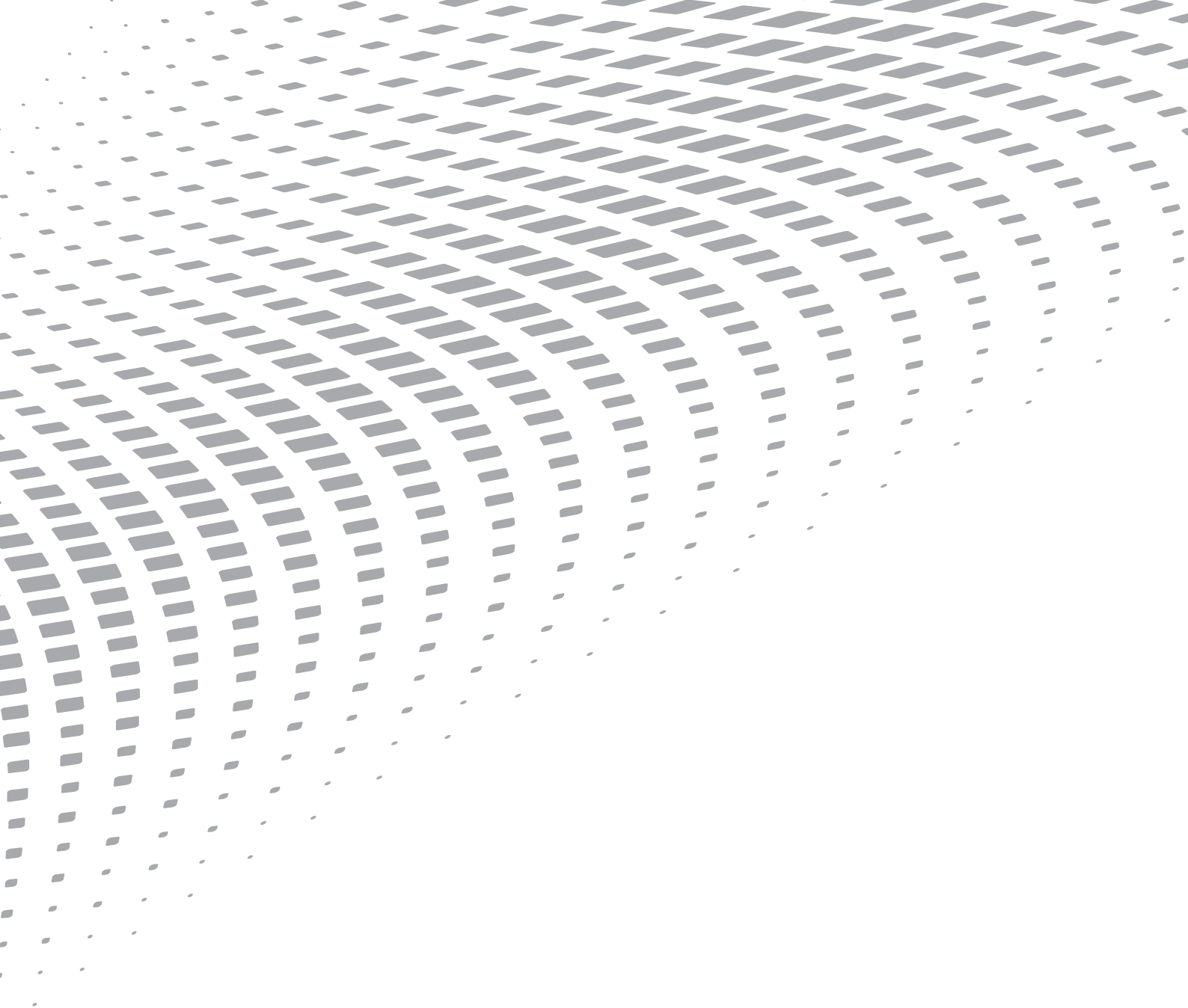
در میان آثار بسیاری که راهنمای ما برای شناسایی فرهنگ و تمدن ایرانی است، باید برای زعفران جایگاه ویژه‌ای قائل شد. زعفران افزون‌بر عطر و طعمی که به ذائقه جهانیان بخشیده و خود را با فرهنگ اقوام مختلف عجین کرده است، توان و دانش کشاورزان ایرانی را در پرورش گیاهان قیمتی نشان می‌دهد. بانک سامان در سال ۱۳۹۲ در راستای حمایت از زعفران ایرانی، با بودجه‌ای معادل ۳,۱۰۰ میلیون ریال، بسته نفیسی شامل کتاب زعفران، دسته‌های دخترپیچ زعفران و قاب کوچک گل زعفران را طراحی و تولید کرد. کتاب زعفران با متنی ساده و عکس‌هایی ماندگار، تاریخ هزاران ساله زعفران ایران را روایت می‌کند.



نمایشگاه گنجینه سامان

بانک سامان در راستای حفظ آثار هنری و حمایت از هنرمندان و اقتصاد هنر، مبلغ ۳,۳۸۰ میلیون ریال برای خرید آثار هنرمندان ایرانی تخصیص داد و گنجینه‌ای ارزشمند گرد هم آورده است. گنجینه هنری سامان در دی‌ماه سال ۱۳۹۲ با حضور پدیدآورندگان این آثار، هنرمندان حوزه تجسمی، سینما و تئاتر، موسیقی و علاقه‌مندان هنر، در گالری شیرین تهران رونمایی شد. این گنجینه شامل بیش از ۴۰ اثر هنری از هنرمندان مشهور و جوانان جویای‌نام در حوزه‌های نقاشی، خوشنویسی و نگارگری است که به‌دست هنرمندان کشورمان طی ۴ دهه اخیر ماندگار شده‌اند.





باشماه تیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.com