

گزارش تازه‌ترین تحولات و دستاوردهای
صنعت بسته‌بندی ایران و جهان

نسخه چهارم

صنعت بسته‌بندی



صنایع بسته بندی

گزارش تازه ترین تحولات و دستاوردهای صنعت بسته بندی ایران و جهان

تألیف: مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان

امور پژوهشی و اجرایی: مدیریت بازاریابی و توسعه محصول و آکادمی سامان

ویراستاری و امور هنری: مدیریت روابط عمومی و صدای مشتریان

چاپ چهارم: پاییز ۱۴۰۳

شمارگان: ۵۰ نسخه

تمامی حقوق این اثر متعلق به بانک سامان است.

این گزارش با هدف ارائه به فعالان صنعت بسته بندی تهیه و تدوین شده

و بهره برداری از اطلاعات و مطالب آن با ذکر منبع بدون مانع است.



پیش‌گفتار

صنعت بسته‌بندی ازجمله صنایعی است که می‌توان اذعان داشت سایر صنایع برای عرضه و فروش محصول خود به این صنعت وابسته هستند.

جدا از اساسی‌ترین اهمیتی که مقوله بسته‌بندی در محافظت از محصول موضوع بسته‌بندی دارد نحوه معرفی محصول به واسطه نوع بسته، جذابیت آن برای مصرف‌کنندگان و وجه تمایزی که نوع بسته‌بندی محصول در مقایسه با رقبا ایجاد می‌کند از مهم‌ترین موارد قابل توجه در این صنعت است.

از ویتترین ارائه محصول برندینگ و هویت کالا وابستگی زیاد به نوع بسته‌بندی در کنار کیفیت دارد به نحوی که اگر محصولی با کیفیت با بسته‌بندی ضعیفی عرضه شود فروش و برند آن را با چالش جدی مواجه خواهد کرد؛ از این مهم اثر بسته‌بندی بر فروش کالا که مهم‌ترین عنصر و فاکتور بقای هر صنعتی است را می‌توان استنباط کرد.

صنعت بسته‌بندی تلفیقی از علم، هنر و فناوری است که به واسطه آن تولیدکنندگان با استفاده از ذوق و هنر طراحان و با اتکا به فناوری و تجهیزات می‌توانند جایگاه محصول خود را در بازار ایجاد، تثبیت و توسعه دهند.

هر نوع محصولی که امروزه عرضه می‌شود در قالب یکی از انواع بسته‌بندی‌ها، ازجمله، کارتن، نایلون، فلز و شیشه است که امروزه حرکت این صنعت به سمت استفاده از مواد اولیه قابل بازیافت با رعایت الزامات زیست‌محیطی بسیار حائز اهمیت است.

یکی از مؤلفه‌های مهم و تعیین‌کننده در پیشرفت کشورهای توسعه‌یافته و توفیق آن‌ها در افزایش تولیدات و تصاحب و گسترش سهم بازار صنعت بسته‌بندی است. حضور در بازارهای بین‌المللی و توسعه صادرات غیرنفتی مستلزم سرمایه‌گذاری و توجه ویژه به صنعت بسته‌بندی است. با توجه به موارد بالا و اهمیت این صنعت بانک سامان به منظور مطالعه و شناخت دقیق‌تر صنعت بسته‌بندی و رفع نیازمندی‌های بانکی نسبت به تهیه گزارش پیش‌رو اقدام کرده است.



مروت رنجبر
مدیر بانکداری شرکتی

خلاصه مدیریتی

- ◆ در بین محصولات مصرفی بسته‌بندی‌شده (CPG) گروه کالایی محصولات خوراکی و آشامیدنی به ترتیب بیشترین تقاضای لوازم و تجهیزات بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهند.
- ◆ نوآوری در تولید محصولات جدید بسته‌بندی و دسترسی به مواد اولیه ارزان‌قیمت اصلی‌ترین عوامل تأثیرگذار در سودآوری این صنعت به شمار می‌روند. در سال‌های اخیر صنعت تولید محصولات بسته‌بندی سلولزی زیان‌ده بوده است، در مقابل تولید محصولات بسته‌بندی پلاستیکی منعطف بیشترین بازده سرمایه‌گذاری را داشته است.
- ◆ باتوجه به توانایی تولید محصولات پتروشیمی در کشور، صنعت لوازم بسته‌بندی پلاستیکی در ایران نسبت به سایر محصولات بسته‌بندی زمینه رشد بیشتری داشته است.
- ◆ آمار نسبت هزینه بسته‌بندی به مجموع هزینه‌های تولید برای صنایع مختلف متفاوت است. این شاخص در صنایع آشامیدنی، دخانیات و داروسازی بیش از سایر صنایع است.
- ◆ صنایع غذایی به‌تنهایی ۳۸ درصد از مصرف لوازم بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهد، در این بین صنایع تولید تنقلات و غذاهای آماده، صنایع لبنی، صنعت فراوری و نگهداری میوه و سبزیجات و تولید روغن بیشترین سهم از این بازار را به خود اختصاص می‌دهند.
- ◆ در سال‌های اخیر و با افزایش قیمت دلار، سهم واردات لوازم بسته‌بندی از مجموع تقاضای داخلی کاهش یافته است. سهم محصولات وارداتی از نیاز داخلی از ۴۵ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۱۳ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است.
- ◆ ارزش صادرات محصولات نهایی صنعت بسته‌بندی در سال ۱۳۹۷ به بیش از ۶۸۰ میلیون دلار رسیده بود. اما در طول سه سال گذشته و در پی ممنوعیت صادرات این محصولات، ارزش صادرات بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است. این شاخص در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۴۸۸ میلیون دلار رسیده است.
- ◆ محصولات بسته‌بندی پلاستیکی ۸۰ درصد از ارزش صادرات لوازم بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهند؛ کشورهای عراق، پاکستان و افغانستان اصلی‌ترین مقاصد صادراتی لوازم بسته‌بندی محسوب می‌شوند.
- ◆ واردات تجهیزات بسته‌بندی از ۱۷۷ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۹۳ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است. کاهش سرمایه‌گذاری جدید در صنایع غذایی و دارویی یکی از علل اصلی این تغییرات بوده است.
- ◆ ارزش واردات مواد اولیه صنایع بسته‌بندی در سال ۱۴۰۲ به ۵۴۷ میلیون دلار رسیده است. واردات مواد اولیه صنایع بسته‌بندی بیشتر معطوف به محصولات بسته‌بندی سلولزی است.
- ◆ با افزایش قیمت ارز و تحولات اقتصادی داخلی، تاب‌آوری شرکت‌های کوچک مقیاس، تحت این شرایط کاهش یافته و سهم شرکت‌های بزرگ از بازار داخلی و انحصار آنها بر بازار افزایش یافته است.
- ◆ شرکت‌های صنایع نوشیدنی در سال‌های اخیر و با افزایش هزینه بسته‌بندی‌های فلزی، به سمت استفاده از سایر بسته‌بندی‌های ارزان‌قیمت‌تر مانند بطری‌های PET روی آورده‌اند.



صنعت بسته‌بندی و گونه‌شناسی محصولات

بسته‌بندی محصولات با سه هدف کلی انجام می‌شود:

۳

اطلاع‌رسانی در مورد محتوای
بسته‌بندی و تبلیغات

۲

حمل و نقل کالا

۱

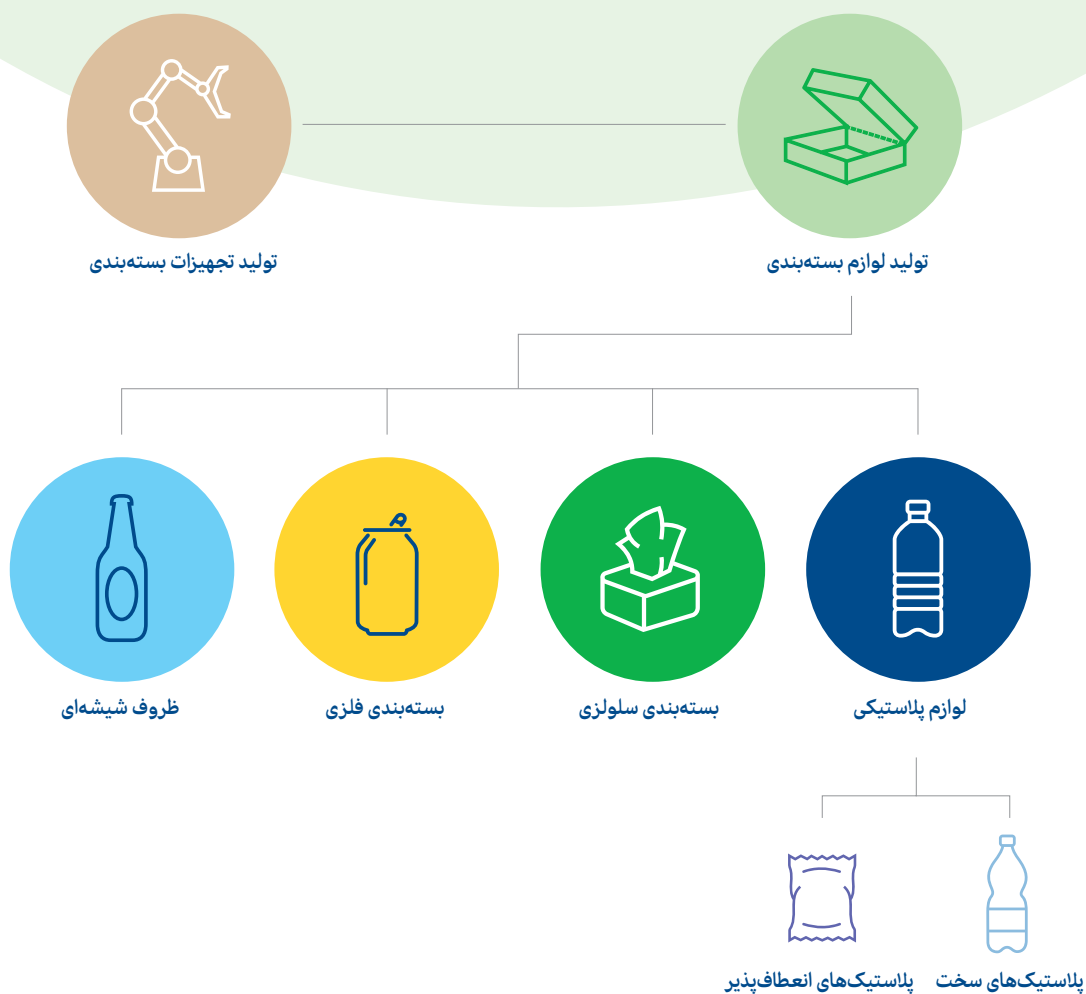
نگهداری کالا



عملیات بسته‌بندی می‌تواند بسته به نوع محصولات در طول زنجیره تأمین انجام شود:

- ♦ تولیدکنندگان در مرحله نهایی تولید هر محصول به بسته‌بندی آن می‌پردازند.
- ♦ برخی از تولیدکنندگان کالا به برون‌سپاری این خدمات می‌پردازند.
- ♦ عمده‌فروشان و خرده‌فروشان در مرحله توزیع و پخش به بسته‌بندی مجدد محصولات می‌پردازند.

صنایع بسته‌بندی به دو گروه کلی تقسیم می‌شود:



◆ انعطاف‌پذیری، سبکی، ماندگاری و قیمت ارزان، وجوه برتری بسته‌بندی‌های پلاستیکی نسبت به سایر لوازم بسته‌بندی است.

◆ در سال‌های اخیر با برجسته‌شدن معضلات محیط‌زیستی تجزیه‌ناپذیر بودن و هزینه بالای جمع‌آوری و بازیافت محصولات پلاستیکی صنعت بسته‌بندی به سمت تولید پلاستیک‌های تجزیه‌پذیر و استفاده از سایر مواد اولیه حرکت کرده است.

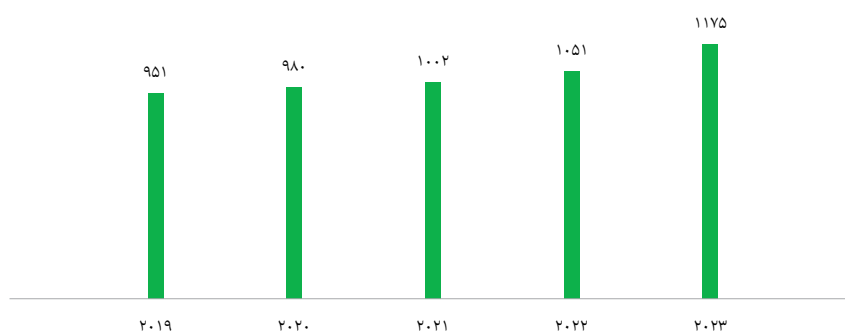
◆ تجهیزات بسته‌بندی برخلاف لوازم بسته‌بندی خاصیت مصرفی ندارند و به‌عنوان بخشی از سرمایه‌گذاری ثابت خط تولید به کارخانه‌ها اضافه می‌شوند.

بازار جهانی صنایع بسته‌بندی

رشد تحولات جهانی

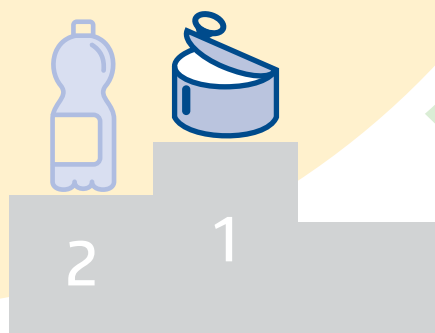
ارزش بازار جهانی تجهیزات و لوازم بسته‌بندی در سال ۲۰۲۱ از یک تریلیون دلار گذشت و در سال ۲۰۲۳ به بیش از ۱۱۷۵ میلیارد دلار رسید.

ارزش بازار جهانی صنایع بسته‌بندی (میلیارد دلار)



www.reportlinker.com

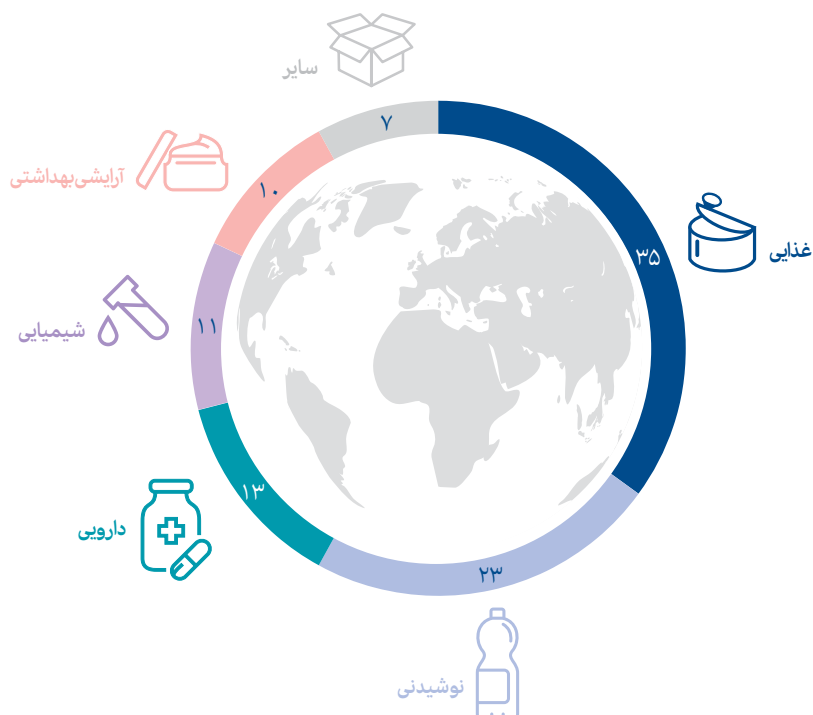




در بین محصولات مصرفی
بسته‌بندی شده (CPG)
گروه کالایی محصولات خوراکی و
آشامیدنی به ترتیب بیشترین تقاضای
لوازم و تجهیزات بسته‌بندی را به خود
اختصاص می‌دهند.

بسته‌بندی به عنوان یکی از بسترهای اصلی تبلیغات کالا شناخته می‌شود؛ بنابراین بخش عمده‌ای از صنعت بسته‌بندی معطوف به کالاهای نهایی است که در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

تقاضای جهانی محصولات بسته‌بندی به تفکیک صنایع مصرف‌کننده - ۲۰۲۳ (درصد)



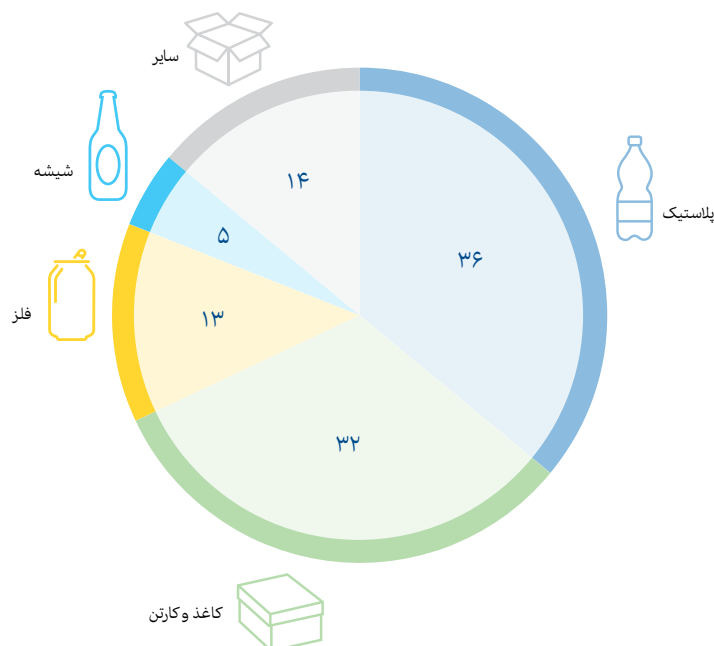
کاغذ و پلاستیک

مهم‌ترین مواد اولیه
در تولید لوازم بسته‌بندی
محسوب می‌شوند.



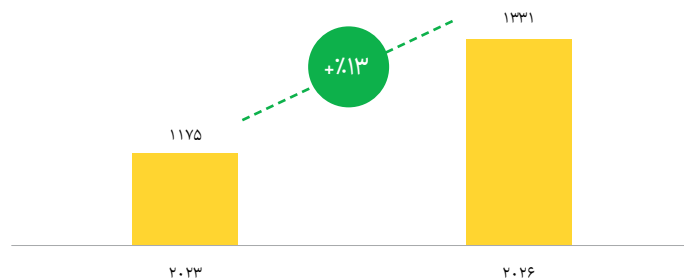
محصولات پلاستیکی به دو زیرمجموعه بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر مانند کیسه خرید و پلاستیک‌های سخت مانند بطری‌های نوشیدنی تقسیم می‌شوند.

بازار لوازم بسته‌بندی به تفکیک مواد اولیه مورد استفاده - ۲۰۲۳ (درصد)



بازار جهانی صنایع بسته‌بندی در ۳ سال آینده بیش از ۱۳ درصد رشد خواهد داشت.

برآورد ارزش جهانی کل بازار در آینده (میلیارد دلار)

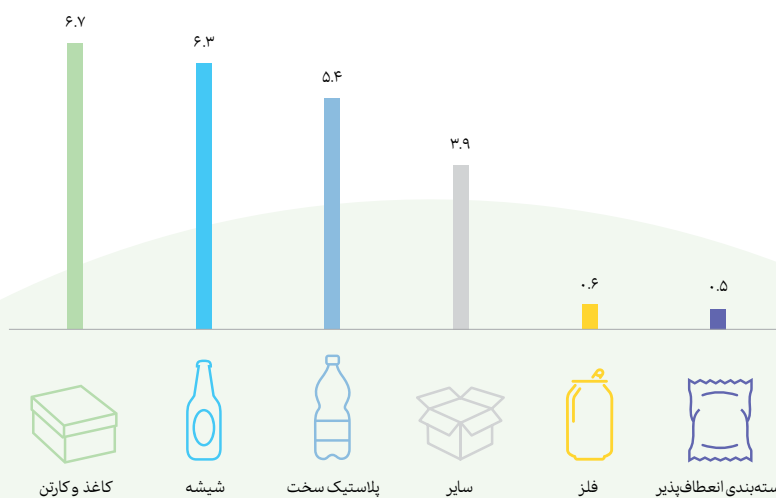


www.reportlinker.com

نوآوری در تولید محصولات جدید بسته‌بندی و دسترسی به مواد اولیه ارزان قیمت اصلی‌ترین عوامل تأثیرگذار در سودآوری این صنعت به شمار می‌روند.

در سال‌های اخیر ملاحظات محیط‌زیستی باعث تغییر الگوی مصرف انواع لوازم بسته‌بندی در بازار شده است. در سال‌های آینده رشد بازار لوازم بسته‌بندی سلولزی و شیشه بیش از سایر محصولات خواهد بود.

رشد بازار انواع لوازم بسته‌بندی در افق ۲۰۲۶ (درصد)



www.reportlinker.com

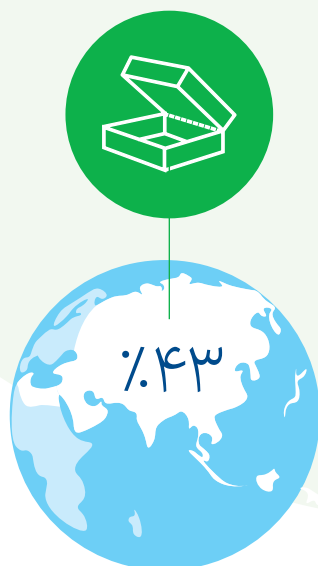
جغرافیای صنایع بسته‌بندی



آسیا و آمریکا بزرگ‌ترین
بازارهای خرید تجهیزات
بسته‌بندی به شمار
می‌روند.

تقاضای جهانی تجهیزات بسته‌بندی به تفکیک مناطق جغرافیایی - ۲۰۲۳ (درصد)





منطقه آسیا، اقیانوسیه و
شمال آفریقا، ۴۳ درصد از
بازار جهانی لوازم بسته‌بندی را
به خود اختصاص می‌دهد.

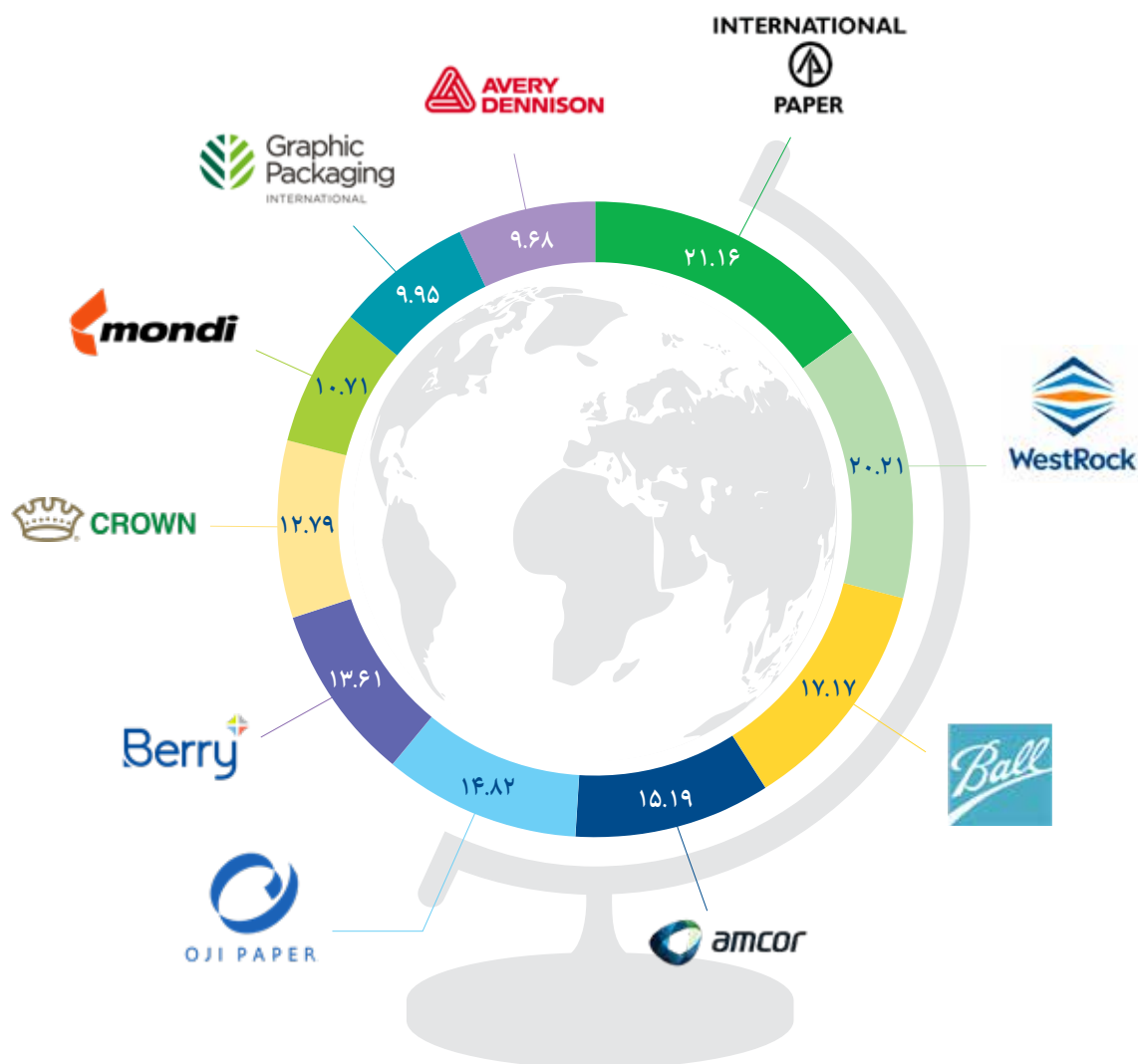
تقاضای جهانی لوازم بسته‌بندی به تفکیک مناطق مختلف جغرافیایی - ۲۰۲۳ (درصد)



شرکت‌های برتر جهان

صنایع بسته‌بندی سلولزی بزرگ‌ترین شرکت‌های صنایع بسته‌بندی در جهان هستند. از بُعد جغرافیایی نیز شرکت‌های آمریکایی بزرگ‌ترین بازیگران این صنعت شناخته می‌شوند. ۱۰ شرکت برتر صنایع بسته‌بندی بیش از ۱۳ درصد از بازار جهانی این صنعت را در اختیار دارند.

شرکت‌های برتر صنایع بسته‌بندی برحسب درآمد - ۲۰۲۳ (میلیارد دلار)

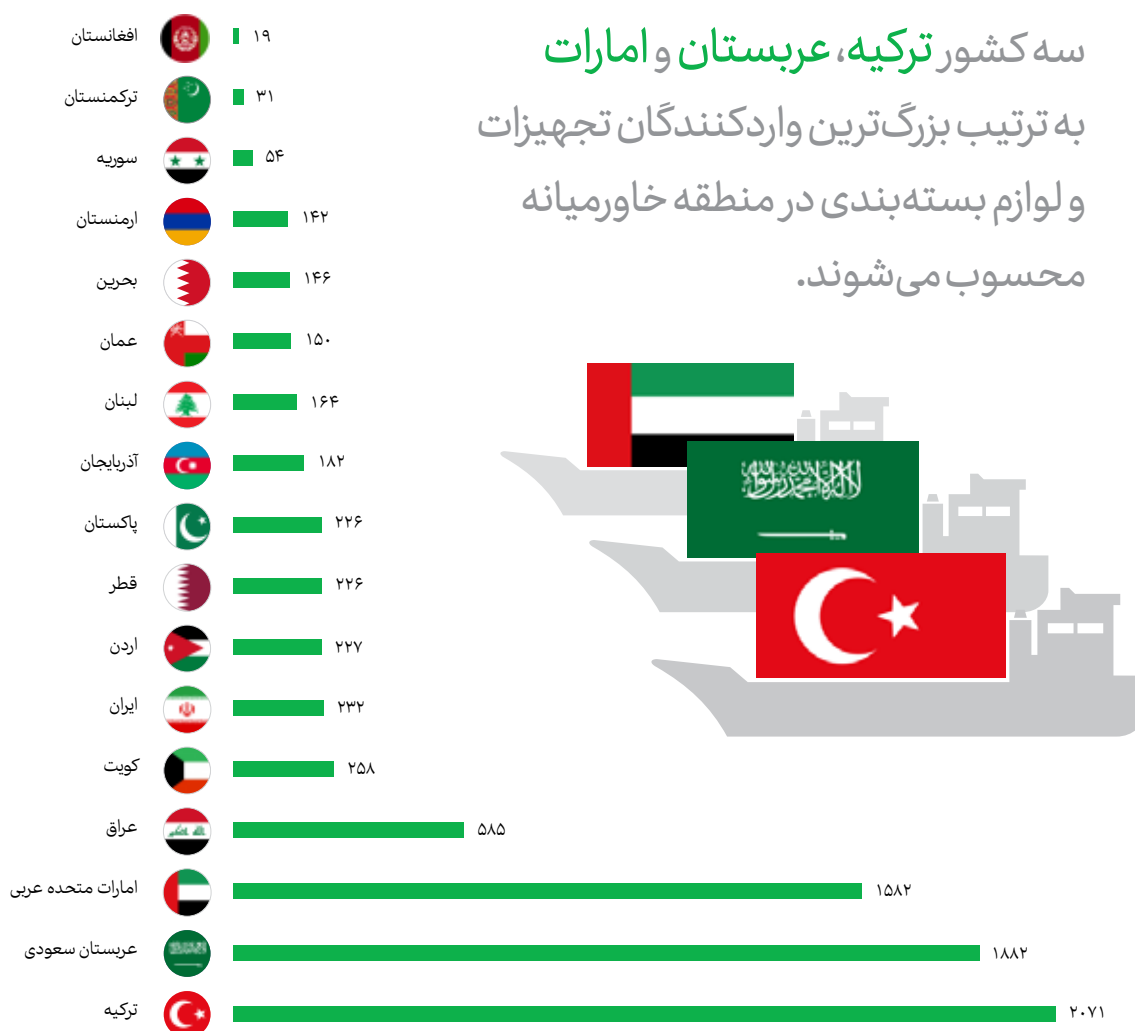




بازار منطقه خاورمیانه

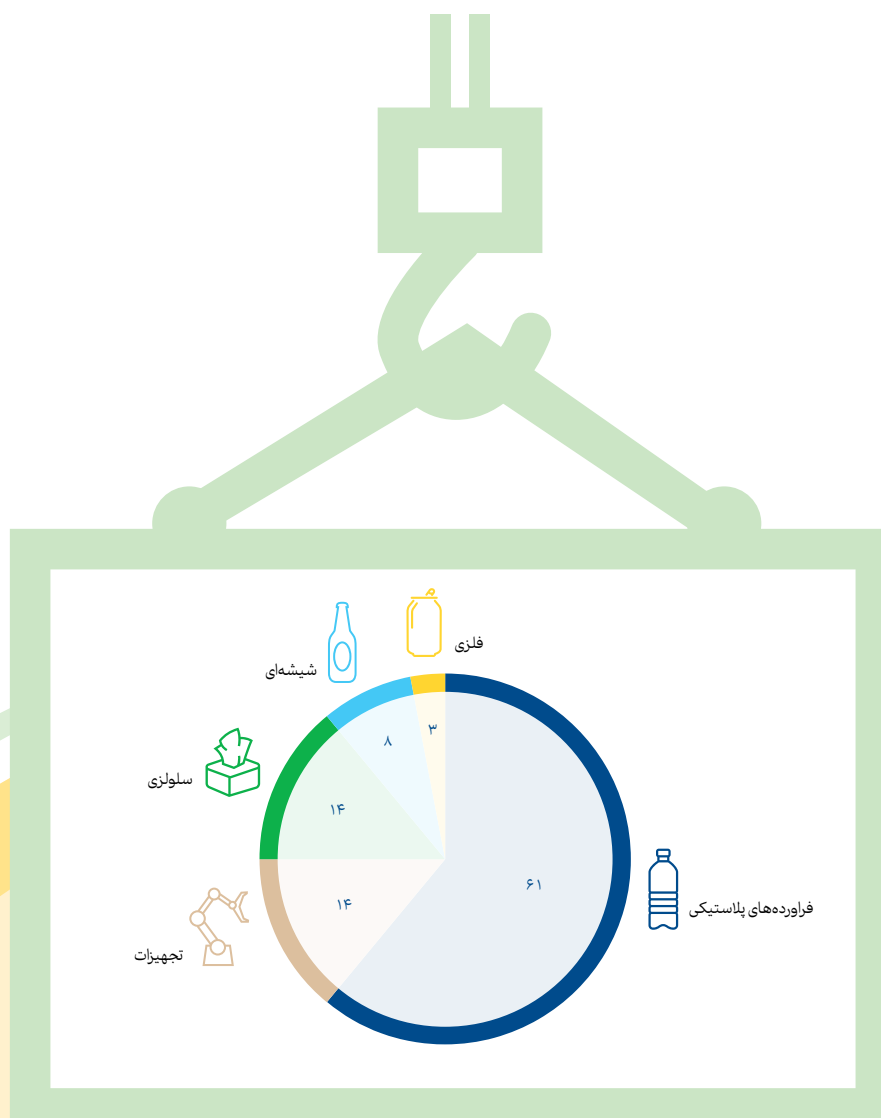
مجموع واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی به منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۲۲ بیش از ۷.۲۵ میلیارد دلار بود. این شاخص در سال ۲۰۲۳ با ۵ درصد کاهش به ۶۹۲۲ میلیون دلار رسیده است.

ارزش واردات محصولات و تجهیزات بسته‌بندی کشورهای خاورمیانه - ۲۰۲۳ (میلیون دلار)



مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی پلاستیکی بیشترین سهم از واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی به خاورمیانه را تشکیل می‌دهند. تجهیزات بسته‌بندی ۱۴ درصد از واردات محصولات بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهد، این شاخص بیش از میانگین جهانی است.

سهم محصولات شیمیایی از ارزش واردات منطقه خاورمیانه - ۲۰۲۳ (درصد)



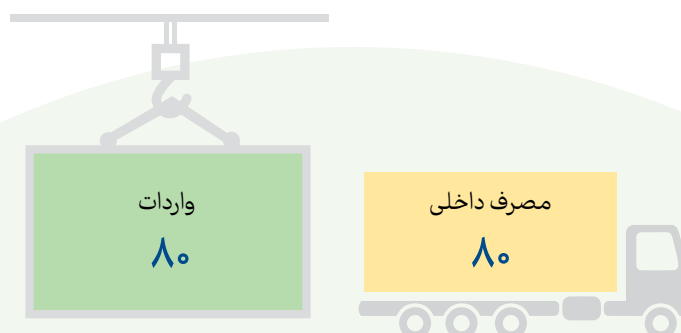
بازار لوازم و تجهیزات بسته‌بندی در ایران

ارزش بازار و روند عرضه و تقاضا

عرضه و تقاضای صنایع بسته‌بندی در یک نگاه

سهم محصولات وارداتی از بازار داخلی صنایع بسته‌بندی از ۴۵ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۲۳ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده و در سال ۱۴۰۰ به ۱۳ درصد رسیده است. ۷۶ درصد از لوازم بسته‌بندی تولید داخلی در کشور مصرف می‌شود و مابقی صادر می‌شود.

عرضه و تقاضای لوازم بسته‌بندی - ۱۴۰۰ (هزار میلیارد ریال)



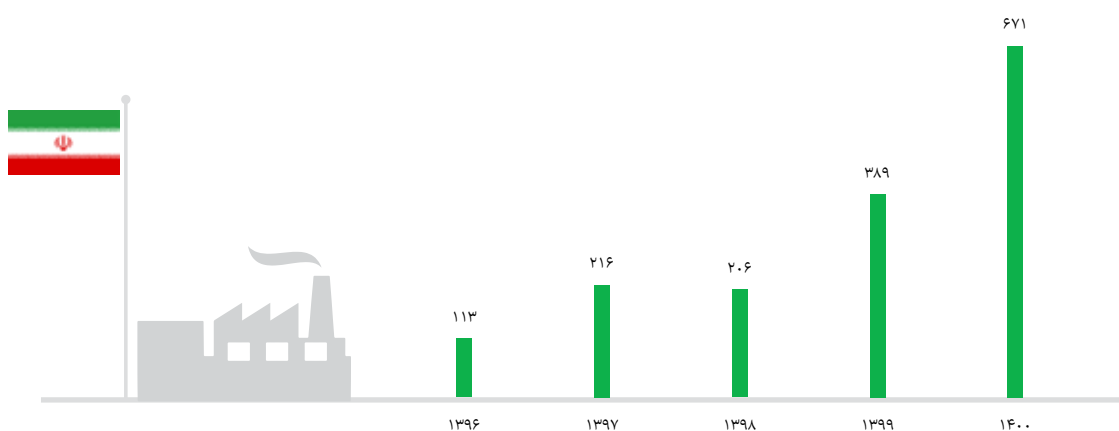
جمع صادرات	مجموع تولید داخلی و واردات	جمع مصرف داخلی
۱۵۸	۷۵۲	۵۹۴



تولید داخلی صنایع بسته‌بندی

ارزش تولیدات صنایع لوازم بسته‌بندی^۱ در کشور در سال ۱۴۰۰ به ۶۷۱ هزار میلیارد ریال رسیده است.

ارزش تولید داخلی لوازم بسته‌بندی (هزار میلیارد ریال)



● محاسبات مشاور

۱. صنعت تولید لوازم بسته‌بندی در طبقه‌بندی‌های اقتصادی و صنعتی به صورت مستقل و مجزا تعریف نشده است و متناسب با مواد اولیه مورد استفاده در این محصولات به عنوان بخشی از صنایع تولید پلاستیک، محصولات سلولزی، فلز و شیشه مورد بررسی قرار گرفته است.

تولیدکنندگان لوازم و تجهیزات بسته‌بندی^۱

در این گزارش، لوازم بسته‌بندی به چهار دسته کلی تقسیم می‌شود:



سلولزی

این گروه شامل محصولاتمانند کارتن‌ها بسته‌بندی‌های کاغذی، روکش‌ها و برچسب‌های کاغذی و پالت‌های چوبی می‌شود.



پلاستیکی

این گروه شامل انواع پاکت‌های پلاستیکی بطری‌های پلیمری و لفاف‌ها و برچسب‌های پلاستیکی می‌شود.



فلزی

این گروه شامل انواع قوطی‌ها و ظروف فلزی پالت‌های فلزی و بشکه‌های فلزی می‌شود.



شیشه‌ای

این گروه شامل دو زیرمجموعه بطری‌ها و ظروف شیشه‌ای (صنایع غذایی) و شیشه‌های دارو و آمپول (صنعت دارو) می‌شود.

۱. در این گزارش برای بررسی وضعیت تولیدکنندگان لوازم و تجهیزات بسته‌بندی از آمار ظرفیت تولید محصولات مختلف استفاده شده است.

ظرفیت تولید کل

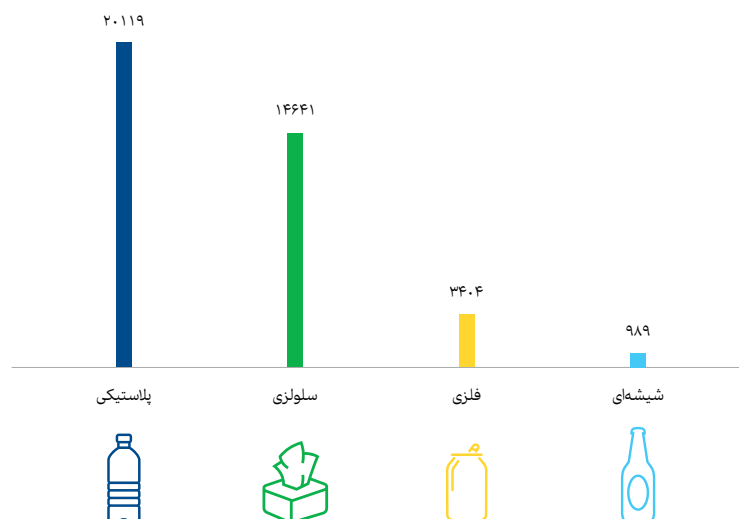
ظرفیت تولید لوازم بسته‌بندی پلاستیکی به بیش از ۲۰ میلیون تن در سال می‌رسد.



بیش از نیمی از ظرفیت تولید لوازم بسته‌بندی در کشور به لوازم بسته‌بندی پلاستیکی اختصاص دارد.

بسته‌بندی شیشه‌ای و فلزی تحت تأثیر قابلیت‌های فراوان بسته‌بندی‌های پلاستیکی بیشتر به محصولات خاصی مانند مواد غذایی و محصولات دارویی محدود شده‌اند.

ظرفیت تولید انواع لوازم بسته‌بندی - ۱۴۰۰ (هزار تن)

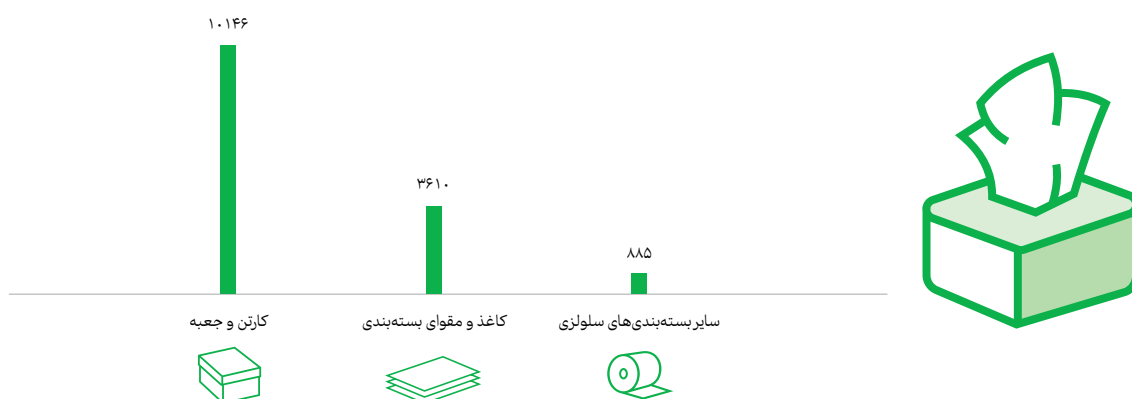


ظرفیت تولید انواع جعبه و کارتن سلولزی به بیش از ۱۰ میلیون تن در سال می‌رسد.



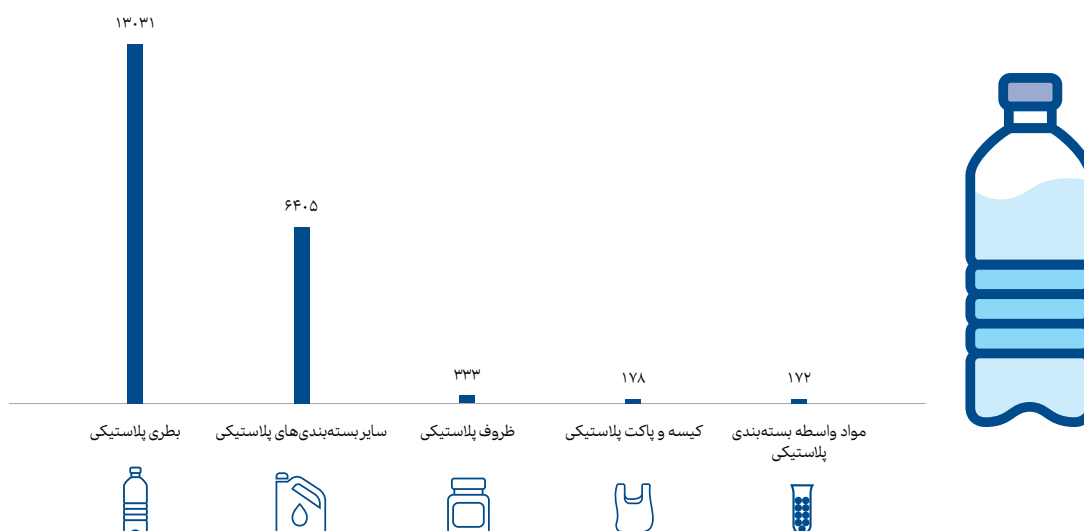
ظرفیت تولید ورق کارتن و مواد اولیه تولید کارتن به ۳.۶ میلیون تن در سال می‌رسد. ظرفیت تولید سایر بسته‌بندی‌های سلولزی مانند پاکت و برچسب کاغذی نیز به ۸۸۵ هزار تن در سال می‌رسد.

ظرفیت تولید انواع بسته‌بندی سلولزی - ۱۴۰۰ (هزار تن)



کیسه‌های پلاستیکی و بطری‌های پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) آماده و نیمه‌آماده بیشترین ظرفیت تولید محصولات بسته‌بندی پلاستیکی را به خود اختصاص می‌دهند. با توجه به توانایی تولید محصولات پتروشیمی در کشور، صنعت لوازم بسته‌بندی پلاستیکی در ایران نسبت به سایر محصولات بسته‌بندی زمینه رشد مناسب‌تری داشته است.

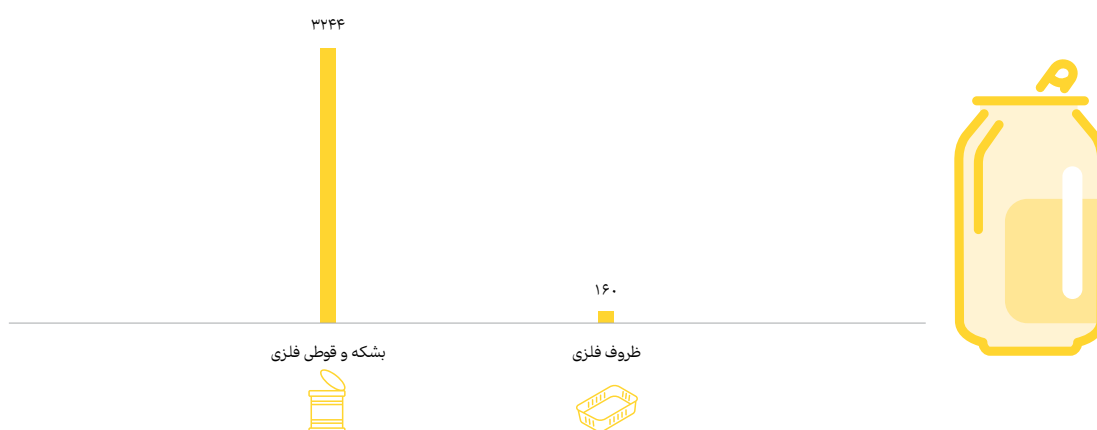
ظرفیت تولید محصولات بسته‌بندی پلاستیکی - ۱۴۰۰ (هزار تن)



● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

قوطی‌های فلزی که برای بسته‌بندی کنسروها، کمپوت‌ها و نوشیدنی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند، اصلی‌ترین بخش از صنعت بسته‌بندی فلزی کشور را تشکیل می‌دهند.

ظرفیت تولید انواع بسته‌بندی فلزی - ۱۴۰۰ (هزار تن)



● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

لوازم بسته‌بندی شیشه‌ای بیشتر از صنایع غذایی و دارویی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند. واحدهای تولید ظروف شیشه‌ای معمولاً در زمره واحدهای صنعتی بزرگ دسته‌بندی می‌شوند.

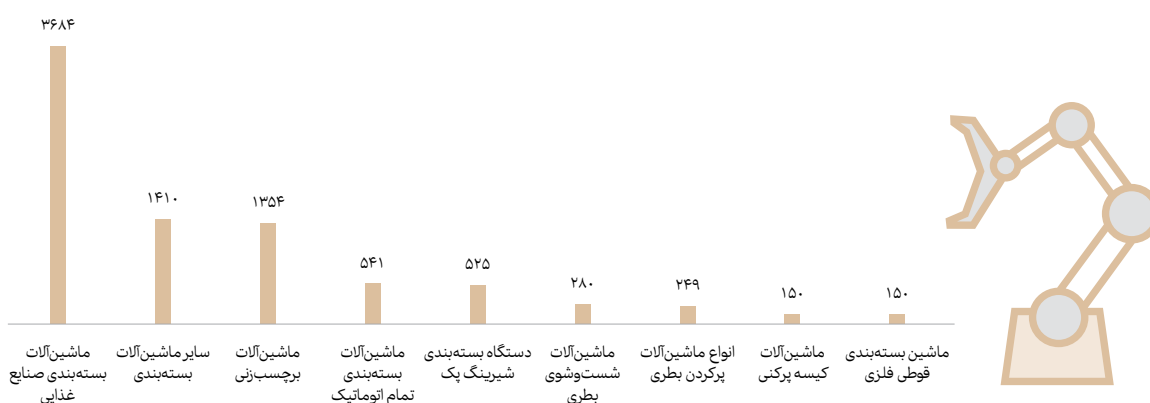
ظرفیت تولید انواع محصولات بسته‌بندی شیشه‌ای - ۱۴۰۰ (هزار تن)



● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

تجهیزات مکانیزه بسته‌بندی عمدتاً برای استفاده در صنایع غذایی طراحی می‌شوند. دستگاه‌های پرکن بطری و ظروف مواد غذایی و ماشین‌های برچسب‌زنی بخش عمده‌ای از ظرفیت تولید داخلی کشور را به خود اختصاص می‌دهند.

ظرفیت تولید تجهیزات بسته‌بندی - ۱۴۰۰ (دستگاه)

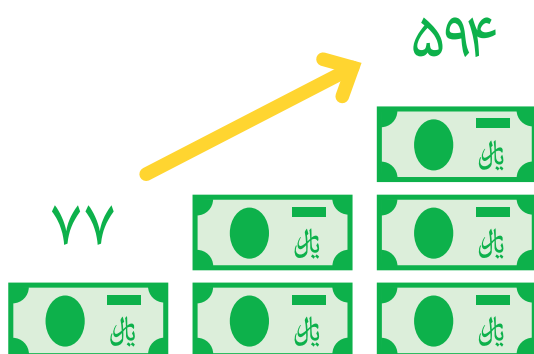


● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

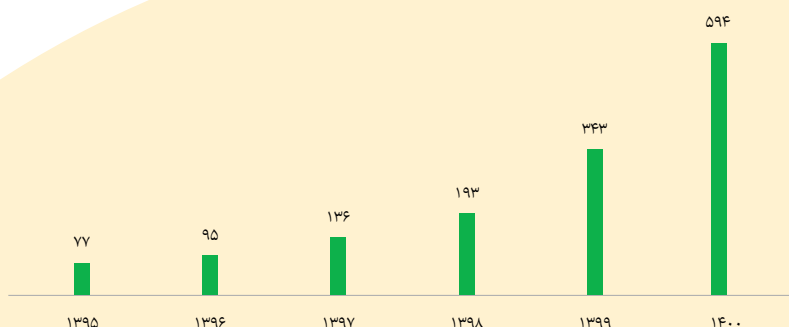
تقاضای بسته‌بندی

مجموع هزینه تهیه لوازم بسته‌بندی در کارگاه‌های صنعتی کشور از ۷۷ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۵ به ۱۹۳ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸ رسیده است.

این شاخص در سال ۱۴۰۰
به بیش از ۵۹۴ هزار میلیارد ریال
رسیده است.



مجموع هزینه لوازم بسته‌بندی در صنایع (هزار میلیارد ریال)



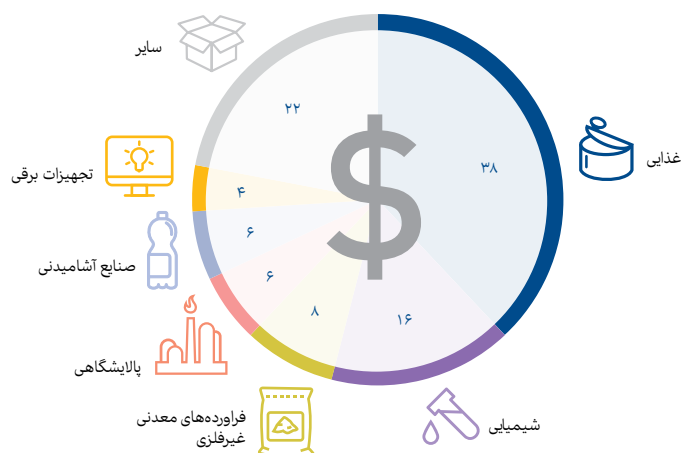
صنایع غذایی کشور ۳۸ درصد از تقاضای صنعتی لوازم بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهند.

چهار صنعت غذایی، آشامیدنی، دارویی و شیمیایی که به تولید محصولات مصرفی روزمره خانوار می‌پردازند، حدود ۶۳ درصد از تقاضای لوازم بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهند.



این شاخص در سال ۱۳۹۹ به بیش از ۷۰ درصد می‌رسید.

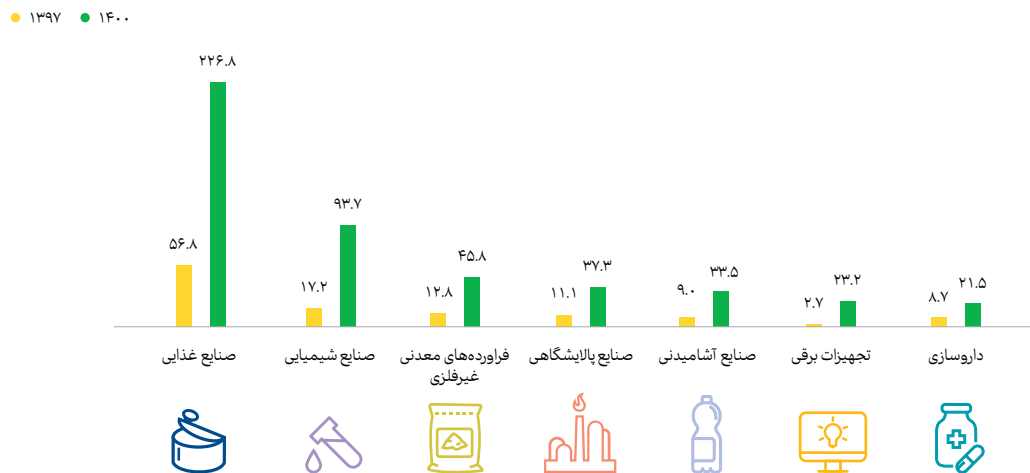
سهم صنایع مختلف از هزینه لوازم بسته‌بندی - ۱۴۰۰ (درصد)



● مرکز آمار- طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر

در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹، هزینه بسته‌بندی در صنایع مختلف بیش از ۲.۵ برابر شده است. این شاخص در سال ۱۴۰۰ بیش از ۷۳ درصد افزایش یافته است. در بین صنایع با بیشترین هزینه بسته‌بندی، صنایع شیمیایی بیشترین رشد و صنایع داروسازی کمترین رشد را تجربه کرده‌اند.

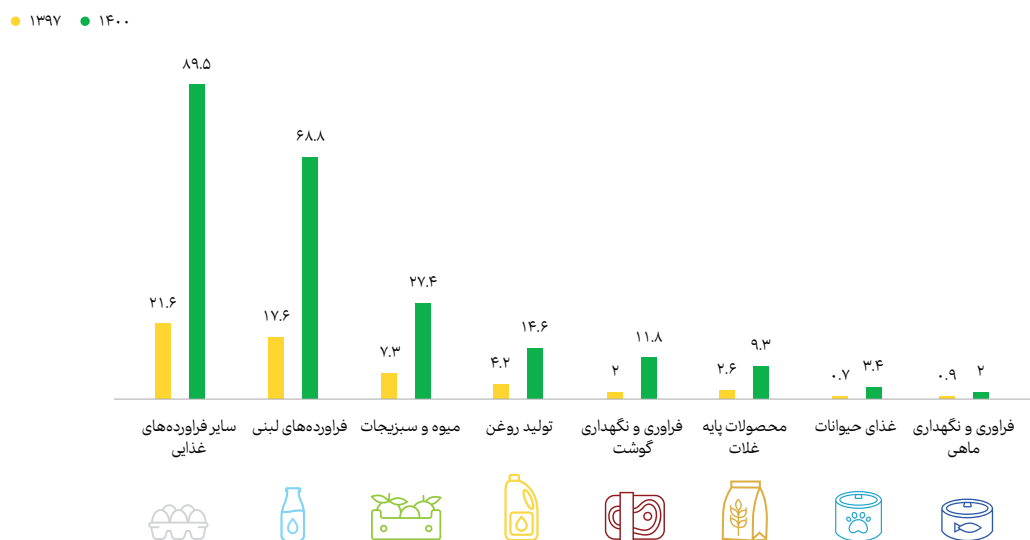
تغییرات ارزش لوازم بسته‌بندی به تفکیک صنایع (هزار میلیارد ریال)



● مرکز آمار- طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر

صنایع غذایی به‌تنهایی ۳۸ درصد از مصرف لوازم بسته‌بندی را به خود اختصاص می‌دهد، در این بین صنایع لبنی، صنعت فراوری و نگهداری میوه و سبزیجات و تولید روغن بیشترین سهم از این بازار را به خود اختصاص می‌دهند. در بین گروه‌های کالایی مختلف صنایع غذایی، صنایع پایه غلات و فراوری گوشت بیشترین رشد هزینه بسته‌بندی را در بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ تجربه کرده‌اند.

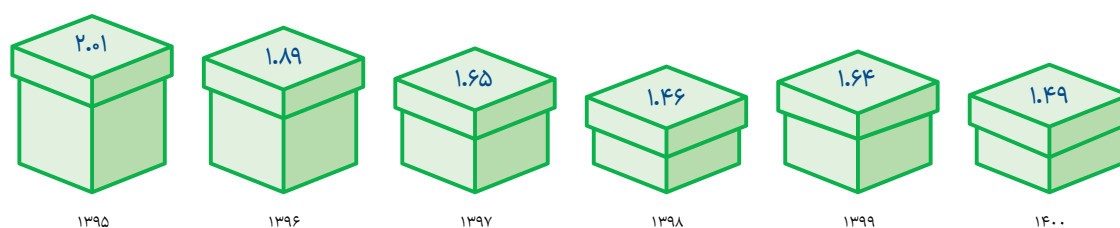
ارزش لوازم بسته‌بندی مورد استفاده در صنایع غذایی (هزار میلیارد ریال)



● مرکز آمار- طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر

هزینه‌های مربوط به تهیه لوازم بسته‌بندی به‌عنوان بخشی از هزینه‌های تولید هر صنعت مورد بررسی قرار می‌گیرد. سهم لوازم بسته‌بندی از هزینه‌های تولید کارگاه‌های صنعتی از ۲ درصد در سال ۱۳۹۵ به ۱.۴۹ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است. در سال‌های اخیر افزایش هزینه بسته‌بندی تولیدکنندگان را به سمت تغییر بسته‌بندی و کاهش هزینه‌های آن سوق داده است.

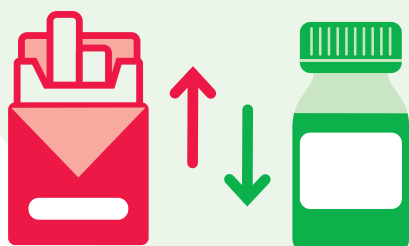
سهم لوازم بسته‌بندی از هزینه تمام‌شده در بخش صنعت (درصد)



● مرکز آمار- طرح آماری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر



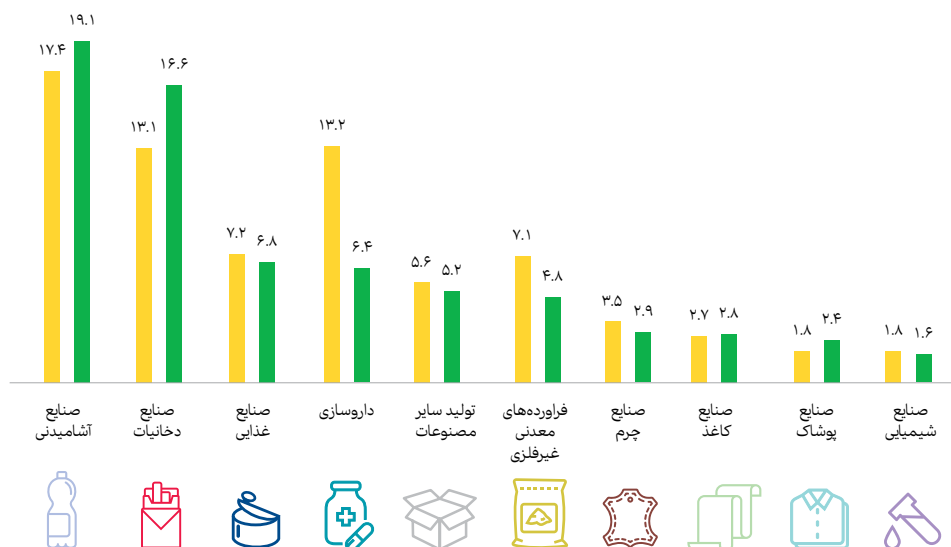
شاخص "نسبت هزینه بسته‌بندی به مجموع هزینه‌های تولید" برای صنایع مختلف متفاوت است. نسبت هزینه بسته‌بندی به قیمت تمام شده در صنایع آشامیدنی، دخانیات و غذایی بیش از سایر صنایع است. شرکت‌های صنایع نوشیدنی در سال‌های اخیر و با افزایش هزینه بسته‌بندی‌های فلزی، به سمت استفاده از سایر بسته‌بندی‌های ارزان قیمت‌تر مانند بطری‌های PET روی آورده‌اند. اما با این وجود سهم هزینه بسته‌بندی از کل هزینه تمام شده در سال‌های اخیر افزایش یافته است.



در بین سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
سهم هزینه بسته‌بندی در صنایع
داروسازی بیشترین کاهش و در
صنایع دخانیات بیشترین افزایش را
تجربه کرده است.

سهم بسته‌بندی از هزینه‌های تولید به تفکیک صنایع مختلف (درصد)

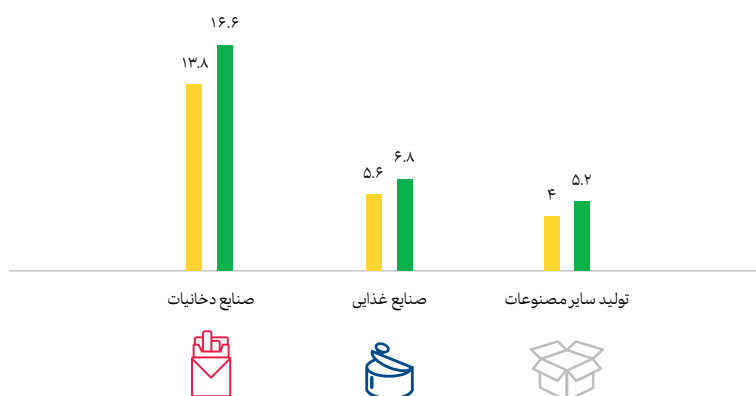
● ۱۳۹۹ ● ۱۴۰۰



تغییرات "سهم بسته‌بندی از هزینه‌های تولیدی" در سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ در صنایع مختلف، متفاوت بوده است. نوع ماده اولیه مصرفی برای لوازم بسته‌بندی هر صنعت و هزینه سایر مواد اولیه مورد نیاز آن صنعت در تغییرات این شاخص موثر بوده است. در صنایع دخانیات و صنایع غذایی سهم هزینه بسته‌بندی از مجموع هزینه تمام شده تولید محصولات افزایش یافته است.

افزایش سهم لوازم بسته‌بندی از هزینه تمام‌شده به تفکیک صنایع (درصد)

● ۱۳۹۵ ● ۱۴۰۰

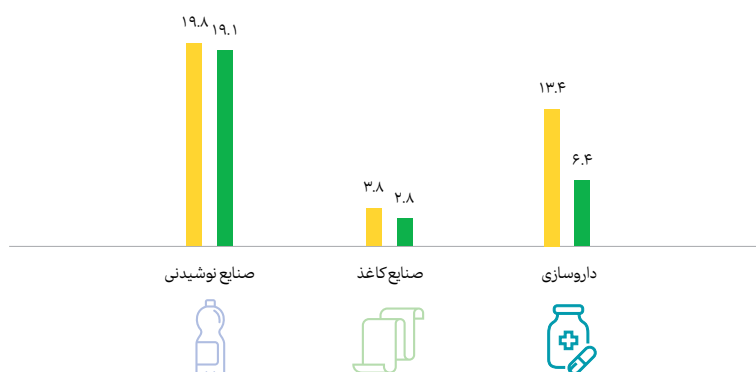


● مرکز آمار- طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر

سهم هزینه بسته‌بندی از هزینه تمام شده محصولات در صنایع آشامیدنی، کاغذ و داروسازی کاهش یافته است. در این صنایع امکان جایگزینی مواد اولیه خارجی با مواد اولیه داخلی وجود داشته است.

کاهش سهم لوازم بسته‌بندی از هزینه تمام‌شده به تفکیک صنایع (درصد)

● ۱۳۹۵ ● ۱۴۰۰



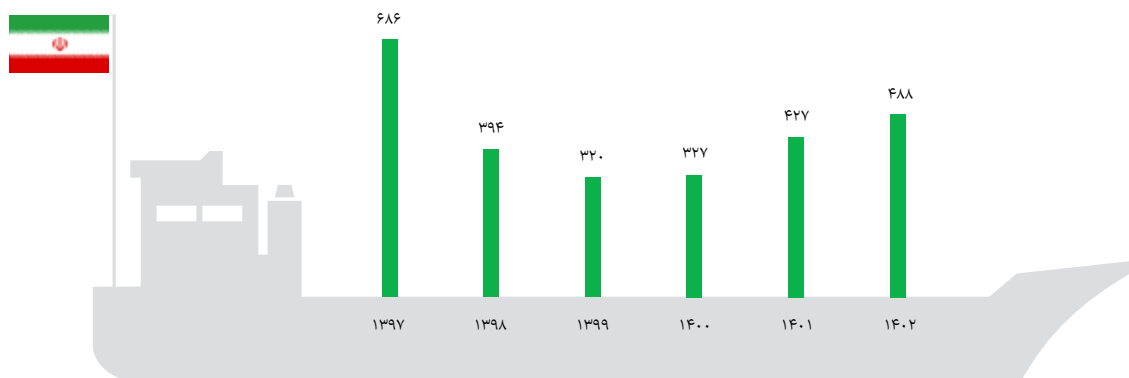
● مرکز آمار- طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر

صادرات و واردات

صادرات

ارزش صادرات محصولات نهایی صنعت بسته‌بندی از ۶۸۶ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۳۲۷ میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ رسیده بود. این شاخص در سال ۱۴۰۲ به ۴۸۸ میلیون دلار رسیده است.

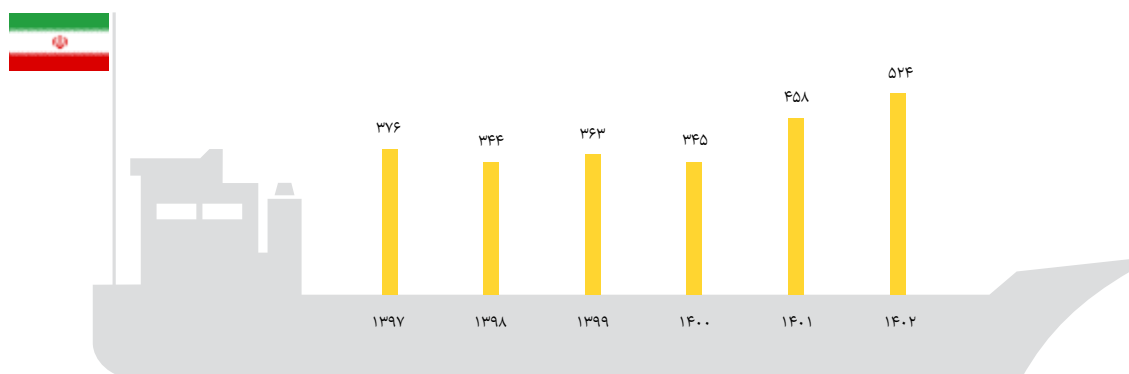
ارزش صادرات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (میلیون دلار)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم لوازم بسته‌بندی صادراتی از ۳۷۶ هزار تن در سال ۱۳۹۷ به ۳۴۵ هزار تن در سال ۱۴۰۰ رسیده بود. این شاخص در دو سال اخیر روندی صعودی داشته و در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۵۲۴ هزار تن رسیده است. با مقایسه تغییرات ارزش و حجم محصولات صادراتی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که صادرکنندگان داخلی به سمت صادرات محصولاتی با ارزش افزوده پایین‌تر روی آورده‌اند.

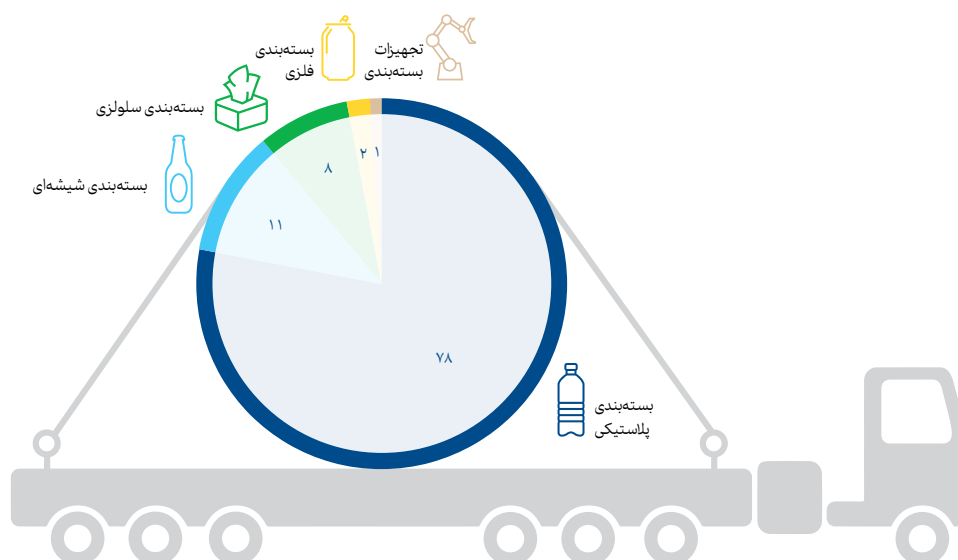
حجم صادرات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (هزار تن)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

۷۸ درصد از صادرات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی در سال ۱۴۰۲ مربوط به محصولات پلاستیکی است. با توجه به دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه پلیمری، امکان توسعه صادرات در این بخش وجود دارد.

سهم انواع محصولات از صادرات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی - ۱۴۰۲ (درصد)

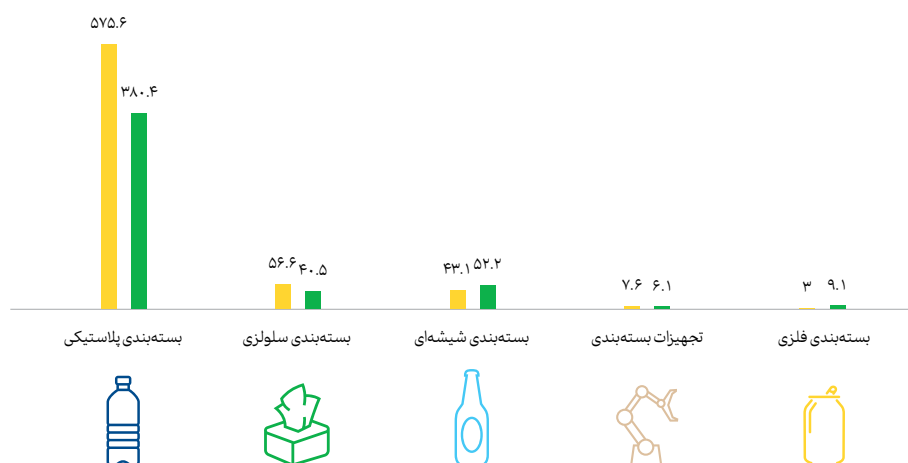


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

در سال‌های اخیر ارزش صادرات لوازم بسته‌بندی پلاستیکی بیش از ۳۴ درصد کاهش یافته است. در مقابل، صادرات لوازم بسته‌بندی شیشه‌ای افزایش یافته است.

ارزش صادرات انواع لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (میلیون دلار)

● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲

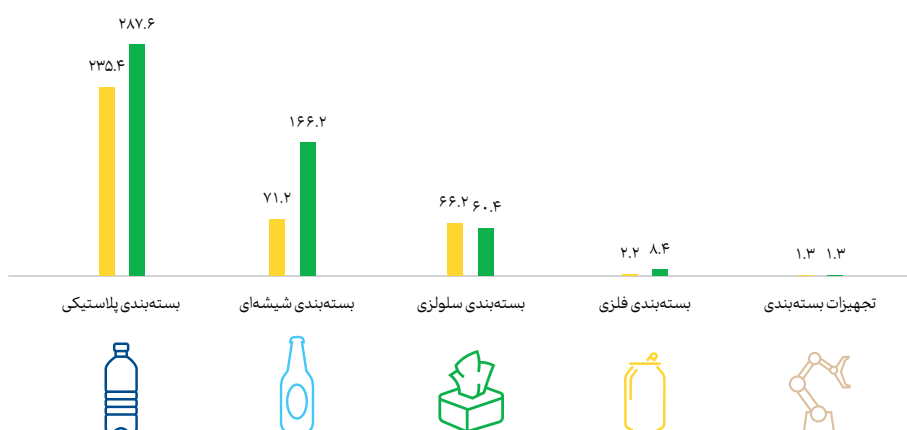


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم صادرات انواع لوازم بسته‌بندی در بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ افزایش یافته است.

حجم صادرات انواع لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (هزار تن)

● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲

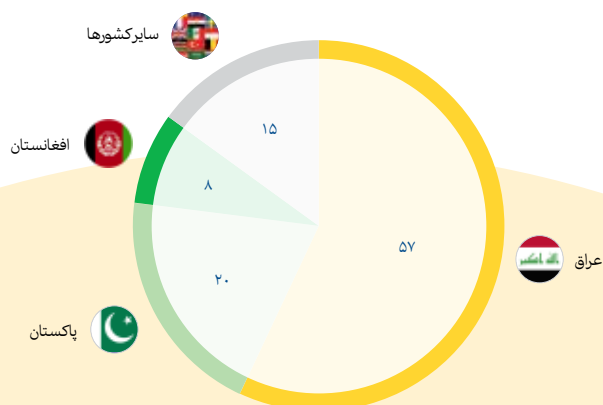


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

مقاصد صادرات

حدود ۸۵ درصد از لوازم و تجهیزات بسته‌بندی صادراتی در سال ۱۴۰۲ به سه کشور همسایه عراق، پاکستان و افغانستان صادر شده است.

مقصد های صادراتی برتر لوازم و تجهیزات بسته‌بندی برحسب ارزش - ۱۴۰۲ (درصد)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

واردات

ارزش واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی از ۵۱۵ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ به ۳۰۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده است. این شاخص با ۲۳ درصد رشد در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۳۷۹ میلیون دلار رسید.

ارزش واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (میلیون دلار)

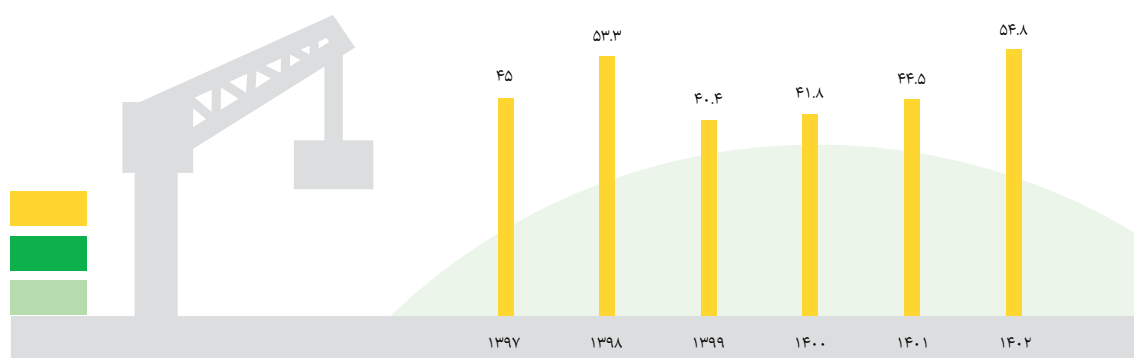


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم واردات

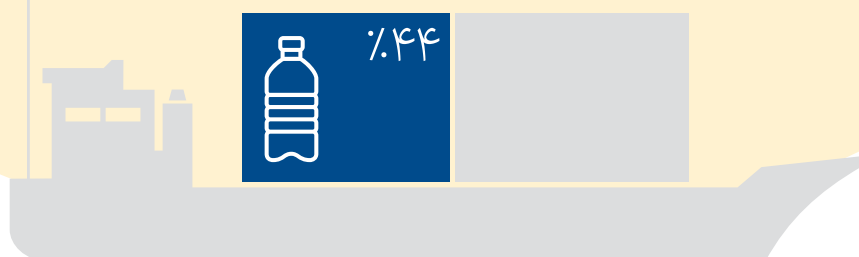
حجم واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی در بین سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۴۰۲ تقریباً ثابت مانده است.

حجم واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (هزارتن)

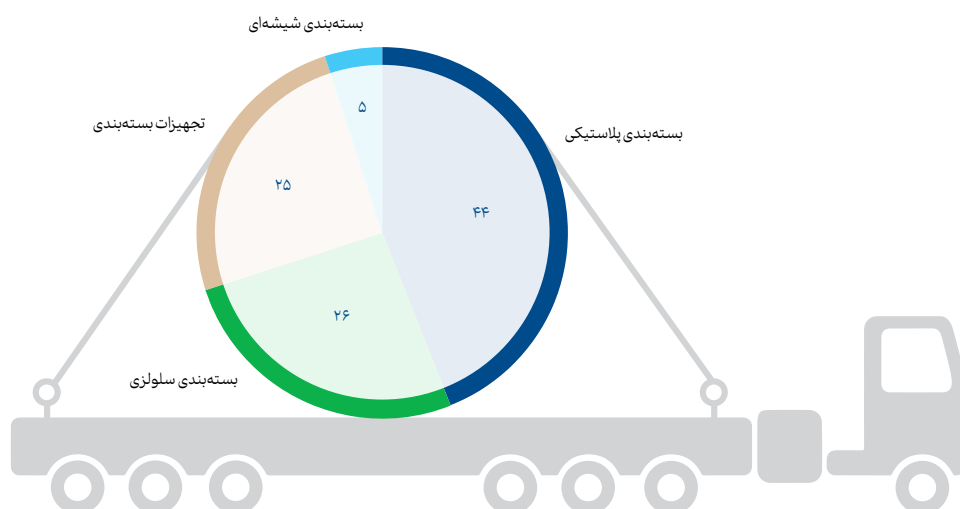


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

لوازم بسته‌بندی پلاستیکی ۴۴ درصد از ارزش مجموع
لوازم وارداتی در سال ۱۴۰۲ را تشکیل می‌دهند.

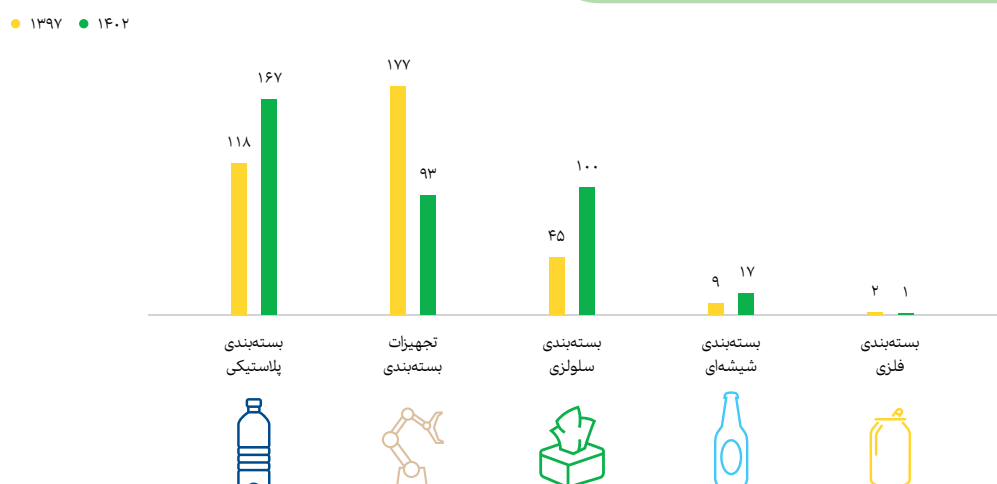


سهم انواع محصولات از واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی - ۱۴۰۲ (درصد)



ارزش واردات انواع لوازم بسته‌بندی در دوره ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ افزایش یافته است. واردات تجهیزات بسته‌بندی از ۱۷۷ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۹۳ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است. کاهش سرمایه‌گذاری جدید در صنایع غذایی و دارویی یکی از علل اصلی این تغییرات بوده است.

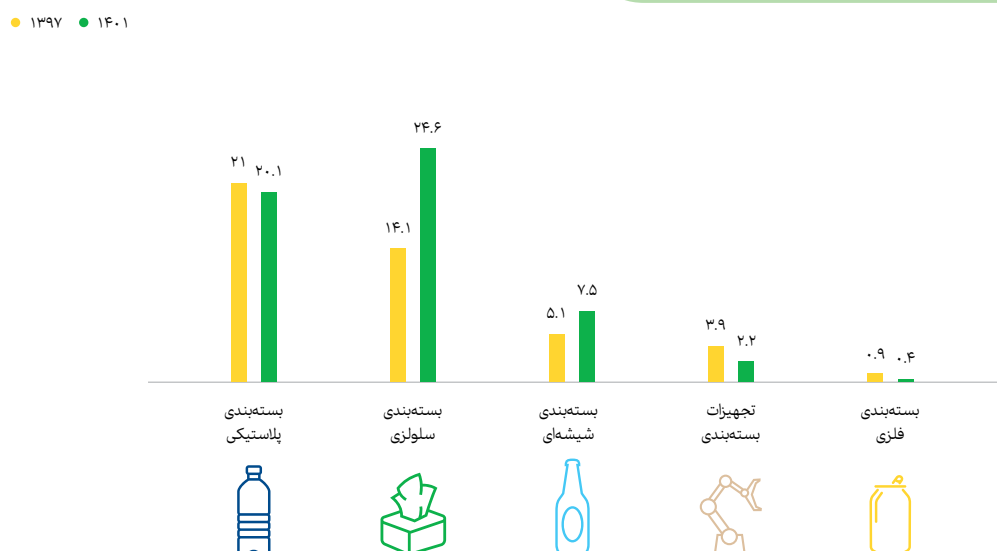
ارزش واردات انواع لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (میلیون دلار)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

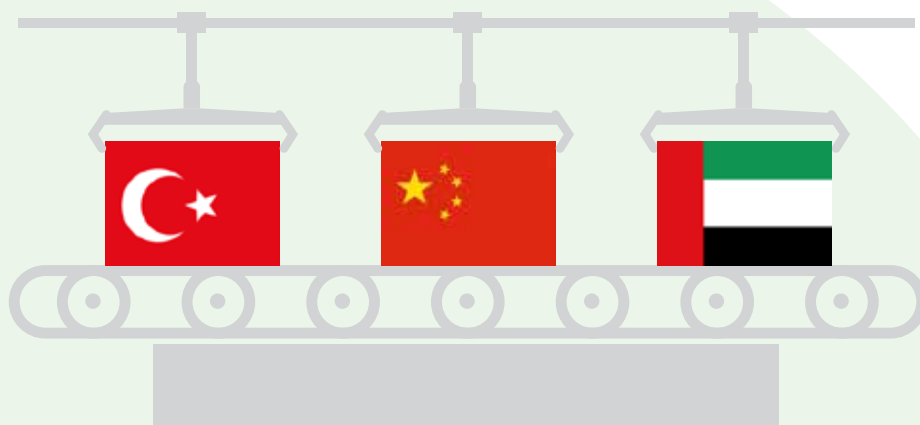
حجم واردات لوازم بسته‌بندی پلاستیکی از ۲۱ هزار تن در سال ۱۳۹۷ به ۱۶ هزار تن در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

حجم واردات انواع لوازم و تجهیزات بسته‌بندی (هزار تن)

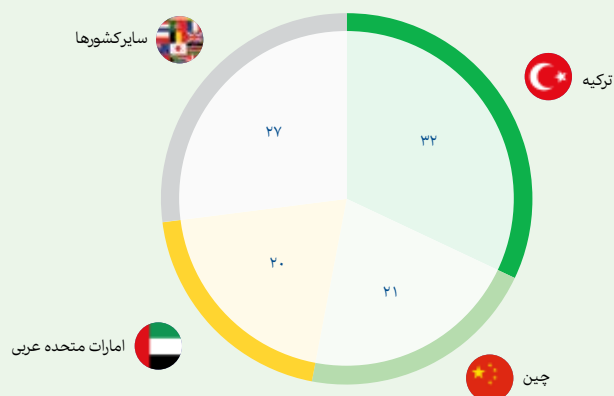


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

کشورهای ترکیه، چین و امارات متحده عربی مبدأ
۷۳ درصد از واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی
به داخل کشور بوده‌اند.

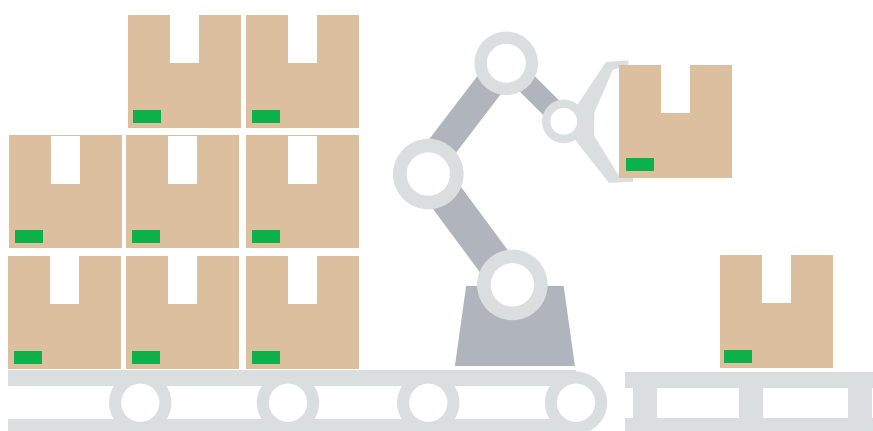


مبادی اصلی واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی برحسب ارزش - ۱۴۰۲ (درصد)



زنجیره تأمین صنعت

در سال‌های اخیر و با افزایش قیمت دلار، سهم واردات لوازم بسته‌بندی از مجموع تقاضای داخلی کاهش یافته است. سهم محصولات وارداتی از نیاز داخلی از ۳۰ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۱۰ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است. تکنولوژی تولید لوازم بسته‌بندی در داخل از کشور نمی‌تواند پاسخگوی این بازار روبه‌رشد باشد.



نحوه تأمین تقاضای داخلی لوازم بسته‌بندی به تفکیک تولید داخلی و واردات (هزار میلیارد ریال)

● تولید داخلی ● واردات

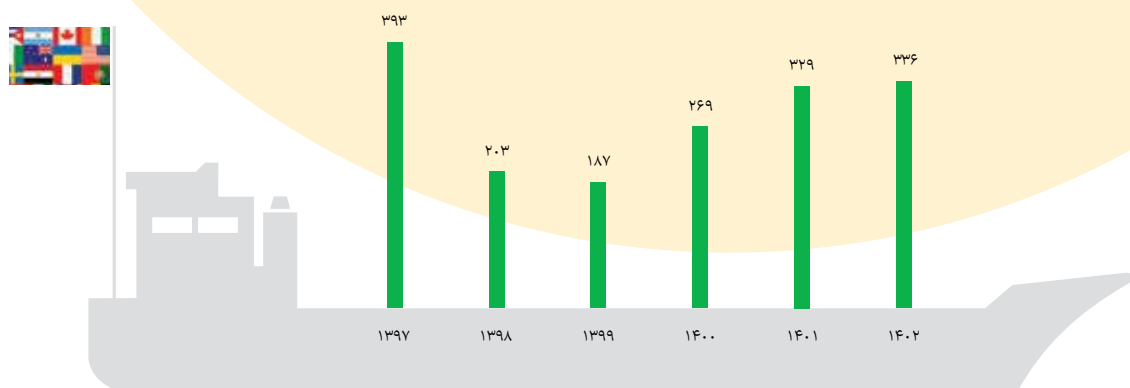




واردات و صادرات مواد اولیه صنایع بسته بندی

ارزش صادرات مواد اولیه صنایع بسته بندی از ۲۰۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ به ۳۳۶ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

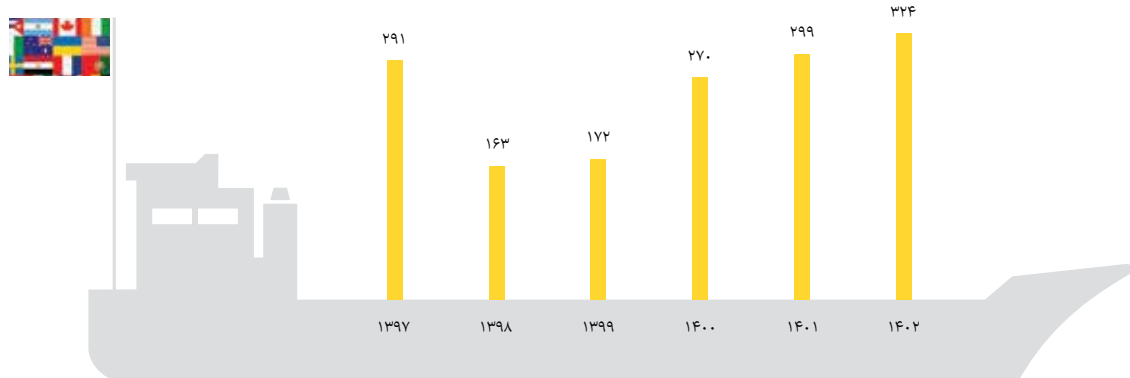
ارزش صادرات مواد اولیه صنایع بسته بندی (میلیون دلار)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم صادرات مواد اولیه صنایع بسته بندی از ۱۶۳ هزارتن در سال ۱۳۹۸ به ۳۲۴ هزارتن در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

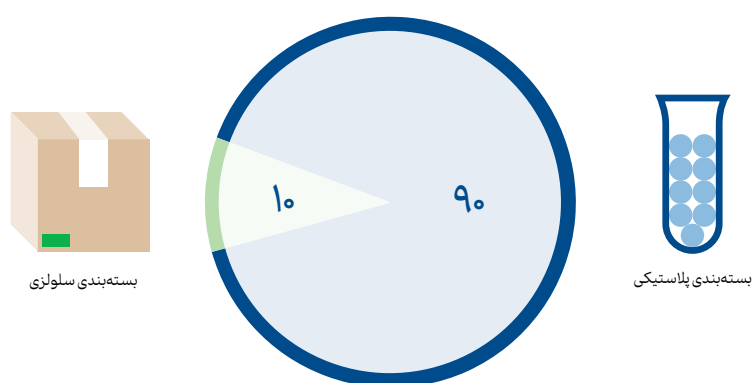
حجم صادرات مواد اولیه صنایع بسته بندی (هزارتن)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

مواد اولیه بسته‌بندی پلاستیکی اصلی‌ترین بخش از صادرات مواد اولیه صنایع بسته‌بندی را تشکیل می‌دهد.

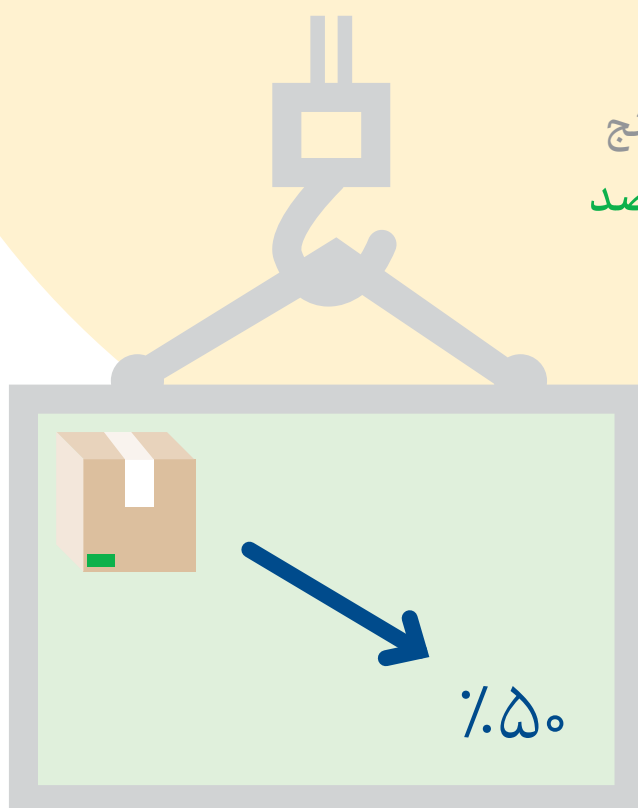
سهم انواع مواد اولیه از صادرات مواد اولیه صنایع بسته‌بندی - ۱۴۰۲ (درصد)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

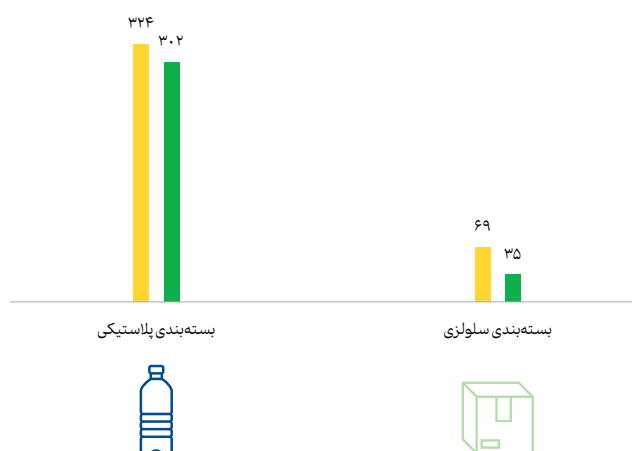


ارزش صادرات مواد اولیه
بسته‌بندی سلولزی در پنج
سال اخیر بیش از ۵۰ درصد
کاهش یافته است.



ارزش صادرات انواع مواد اولیه صنایع بسته‌بندی (میلیون دلار)

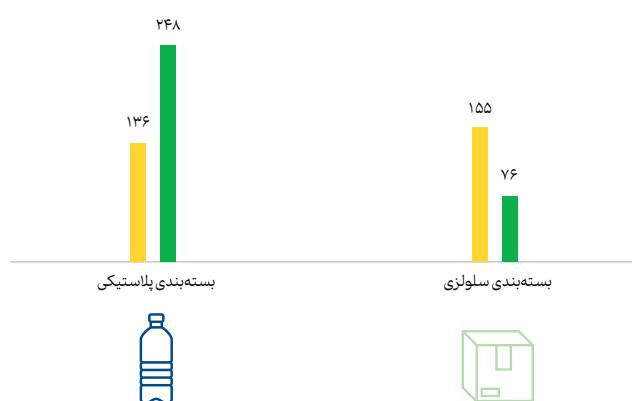
● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



با وجود کاهش ارزش صادرات مواد اولیه بسته‌بندی پلاستیکی، حجم صادرات این مواد افزایش یافته است؛ بنابراین صادرات به سمت مواد اولیه با ارزش افزوده کمتر سوق پیدا کرده است.

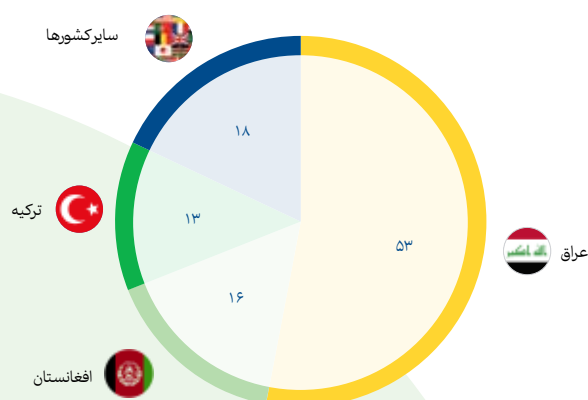
حجم صادرات انواع مواد اولیه صنایع بسته‌بندی (هزار تن)

● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



سه کشور عراق، افغانستان و ترکیه اصلی‌ترین مقاصد صادراتی مواد اولیه صنایع بسته‌بندی محسوب می‌شوند.

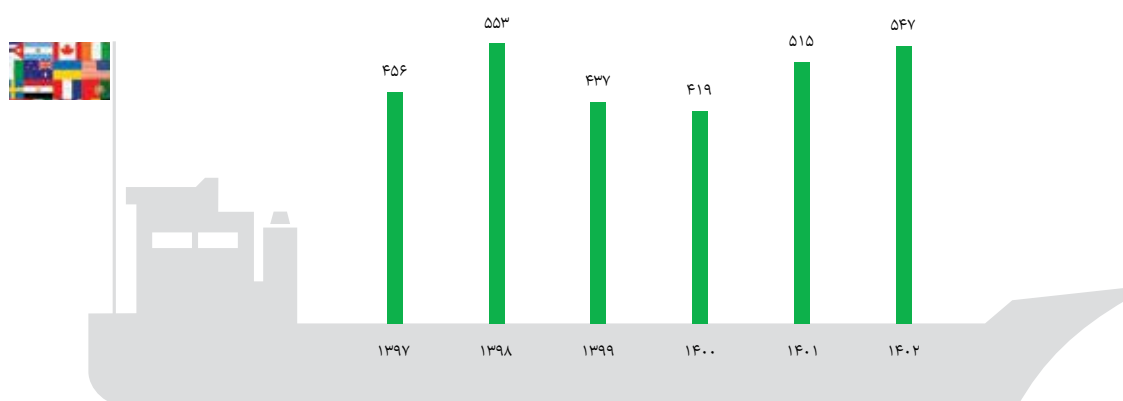
مقاصد صادراتی برتر مواد اولیه صنایع بسته‌بندی - ۱۴۰۲ (درصد)



واردات مواد اولیه لوازم بسته‌بندی

باتوجه به ترکیب لوازم بسته‌بندی وارداتی به کشور، در این گزارش به واردات مواد اولیه لوازم بسته‌بندی پلاستیکی و سلولزی تمرکز شده است. ارزش واردات مواد اولیه لوازم بسته‌بندی از ۴۵۶ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۵۴۷ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

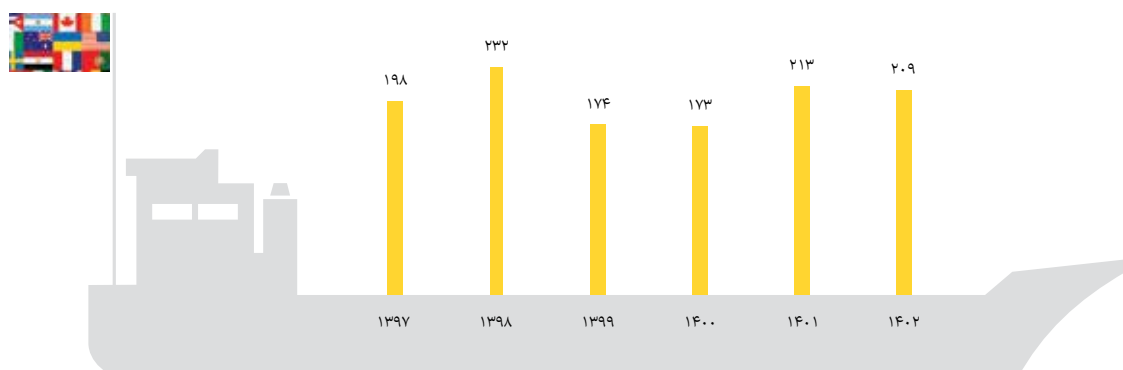
ارزش واردات مواد اولیه لوازم بسته‌بندی (میلیون دلار)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم واردات مواد اولیه لوازم بسته‌بندی از ۱۹۸ هزارتن در سال ۱۳۹۷ به ۲۰۹ هزارتن در سال ۱۴۰۲ رسیده است. با مقایسه تغییرات ارزش و حجم واردات مواد اولیه در سال‌های اخیر می‌توان نتیجه‌گیری کرد که صنایع مصرف‌کننده به سمت واردات مواد اولیه با ارزش افزوده بیشتر روی آورده‌اند.

حجم واردات مواد اولیه لوازم بسته‌بندی (هزارتن)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

ارزش واردات مواد اولیه بسته‌بندی پلاستیکی در سال‌های اخیر افزایش یافته است. در مقابل ارزش واردات مواد اولیه بسته‌بندی سلولزی ثابت مانده است.

ارزش واردات انواع مواد اولیه لوازم بسته‌بندی (میلیون دلار)

● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲

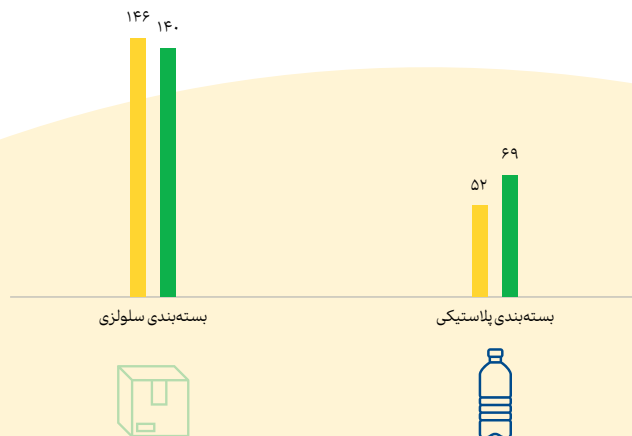


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم واردات مواد اولیه لوازم بسته‌بندی پلاستیکی در سال‌های اخیر افزایش یافته است، اما کماکان از حجم واردات مواد اولیه سلولزی پایین‌تر است.

حجم واردات انواع مواد اولیه لوازم بسته‌بندی (میلیون دلار)

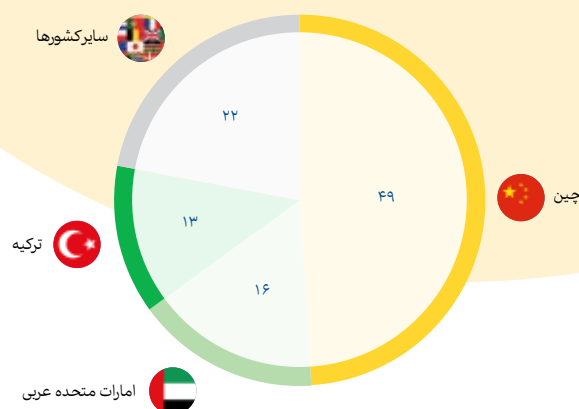
● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

سه کشور چین، امارات و ترکیه اصلی‌ترین مبادی واردات مواد اولیه صنایع بسته‌بندی محسوب می‌شوند.

مبادی وارداتی مواد اولیه صنایع سلولزی - ۱۴۰۲ (درصد)

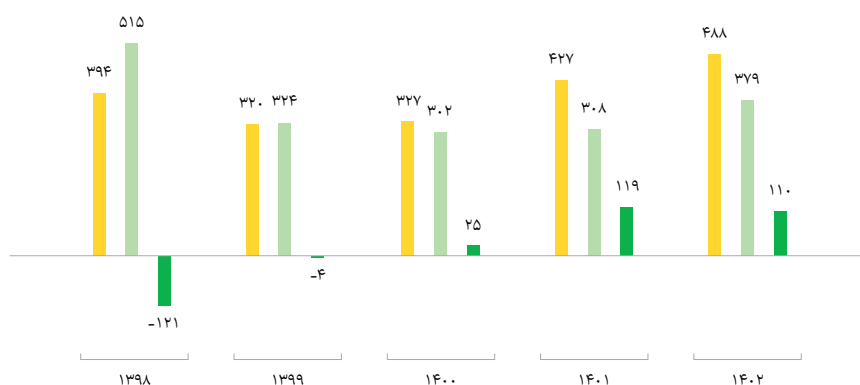


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ ارزش صادرات و واردات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی به طور پایایی و مقداری ثابت بوده است. اما در سال ۱۴۰۱ مجدداً با افزایش صادرات لوازم و تجهیزات بسته‌بندی، این شاخص به بیش از ۱۱۹ میلیون دلار رسیده است. صادرات، واردات و تراز تجاری محصولات بسته‌بندی در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است.

تراز تجاری لوازم و تجهیزات بسته‌بندی ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ (میلیون دلار)

● صادرات ● واردات ● تراز تجاری



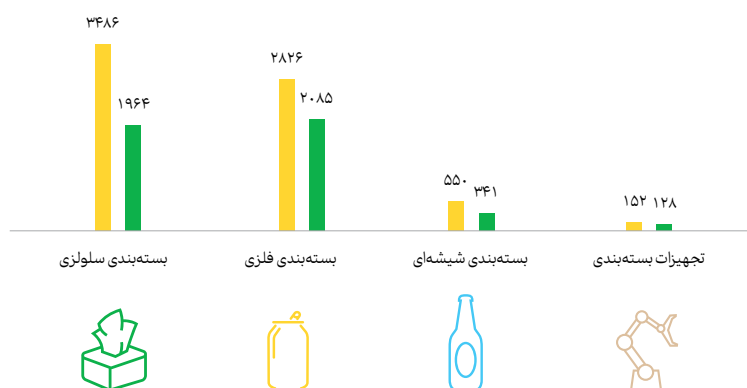
رقابت و بازیگران اصلی

تولیدکنندگان داخلی

در حال حاضر بیش از ۷ هزار خط تولید در ۴۵۱۸ واحد صنعتی به تولید لوازم و تجهیزات بسته‌بندی اختصاص یافته است. بنابراین به طور میانگین هر واحد صنعتی ۱.۵ خط تولید را در خود جای داده است. تنوع محصولات تولیدی در واحدهای صنعتی تولید لوازم بسته‌بندی سلولزی و شیشه‌ای بالاتر از میانگین صنعت است.

تعداد واحدهای صنعتی و خطوط تولید صنایع بسته‌بندی - ۱۴۰۱

● واحد صنعتی ● خط تولید

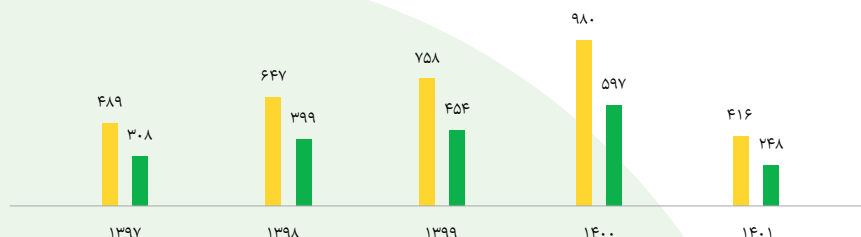


● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

روند بهره‌برداری از واحدهای صنعتی جدید در بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ صعودی بود. این روند در سال ۱۴۰۱ با کاهش روبه‌رو شده و در نتیجه روند سرمایه‌گذاری در این صنایع نزولی شده است.

تعداد واحدهای صنعتی بهره‌برداری شده در صنایع بسته‌بندی

● واحد صنعتی ● خط تولید



● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

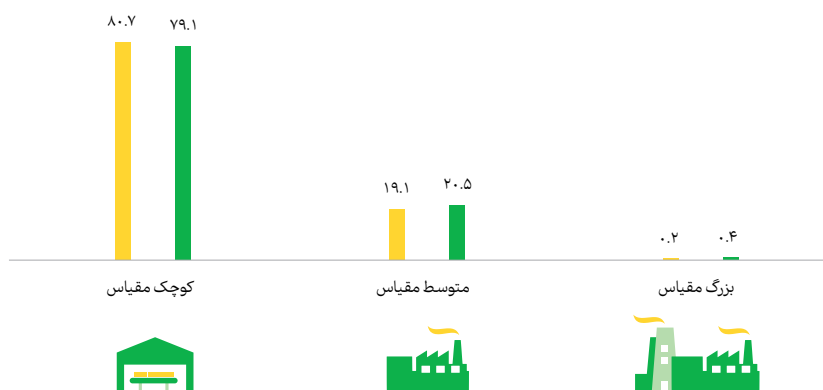
صنایع بسته‌بندی سلولزی

۳۵۸ تولیدکننده داخلی به تولید مواد اولیه مورد نیاز برای تولید جعبه و کارتن بسته‌بندی می‌پردازند. ۷۸۶ شرکت به تولید جعبه و کارتن بسته‌بندی می‌پردازند.

تولید انواع برجسب‌های کاغذی، لفاف‌های غذایی و دارویی و روکش‌های HPL و CPL در اختیار معدود شرکت‌های تولیدکننده قرار دارد. در سال‌های اخیر سهم تولیدکنندگان کوچک مقیاس لوازم بسته‌بندی سلولزی کاهش یافته و در مقابل سهم تولیدکنندگان متوسط و بزرگ افزایش یافته است.

ترکیب تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی سلولزی در دوره‌های زمانی مختلف به تفکیک مقیاس تولید (درصد)

● ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ ● ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶

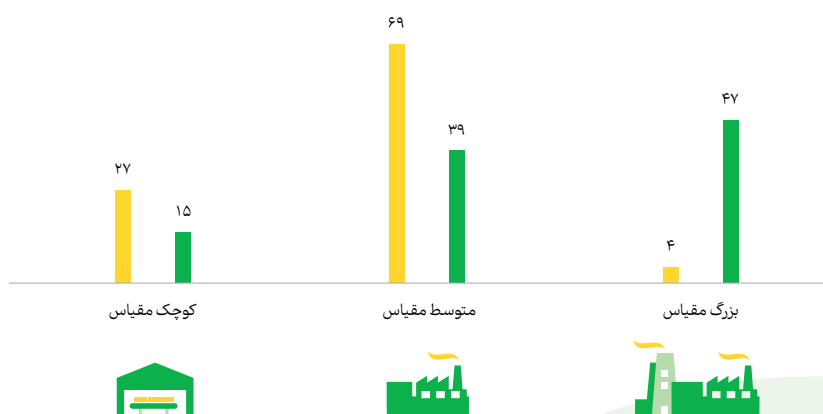


● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

در سال‌های اخیر سهم بنگاه‌های بزرگ مقیاس از ظرفیت فعال تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی سلولزی افزایش یافته است. تاب‌آوری بنگاه‌های متوسط و کوچک به دلیل تحولات اقتصادی سال‌های اخیر کاهش یافته و در نتیجه انحصار بنگاه‌های بزرگ در حال افزایش است.

سهم انواع تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی سلولزی از ظرفیت فعال صنعت در دوره‌های زمانی مختلف (درصد)

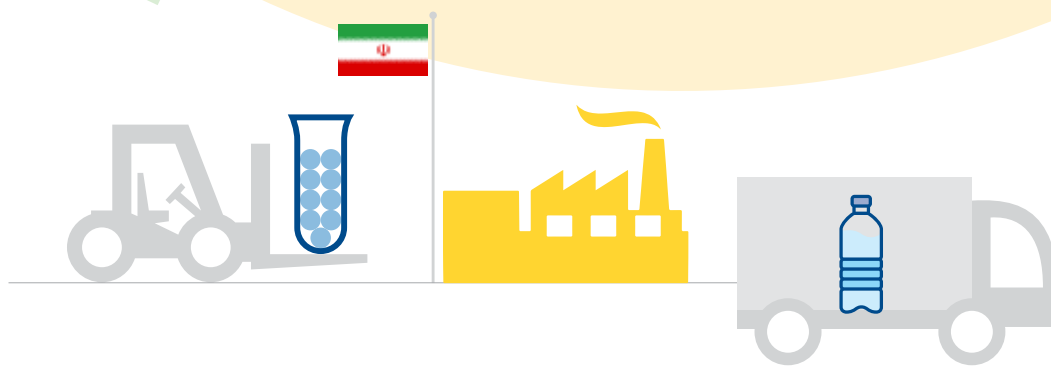
● ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ ● ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶



● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

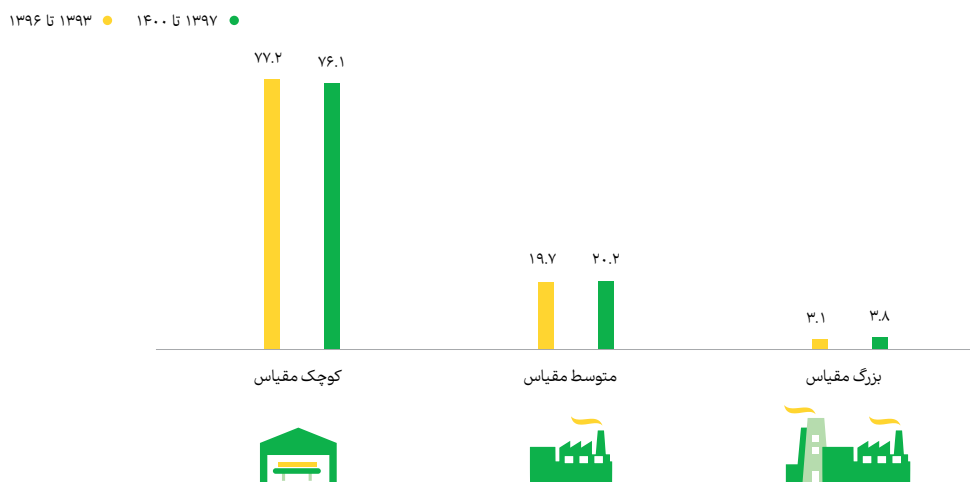
صنایع بسته‌بندی پلاستیکی

باتوجه به تولید محصولات پتروشیمی توسط
۶۰٪ مجتمع پتروشیمی کشور، مواد اولیه مورد نیاز
 صنایع بسته‌بندی پلاستیکی به وفور و با قیمت ارزان
 در کشور موجود است.



سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تولید انواع بسته‌بندی‌های پلاستیکی در مقایسه با صنایع بالادستی آن بسیار ناچیز است. بیش از ۱۰ هزار شرکت مختلف به تولید محصولات بسته‌بندی پلاستیکی می‌پردازند. سه محصول بطری‌های PET، ظروف و کیسه‌های پلاستیکی شاهد بالاترین سطح از رقابت در بازار است. در سال‌های اخیر سهم تولیدکنندگان متوسط و بزرگ مقیاس از بازیگران فعال صنایع بسته‌بندی پلاستیکی افزایش یافته و در مقابل سهم تولیدکنندگان کوچک مقیاس کاهش یافته است.

ترکیب تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی پلاستیکی در دوره‌های زمانی مختلف به تفکیک مقیاس تولید (درصد)

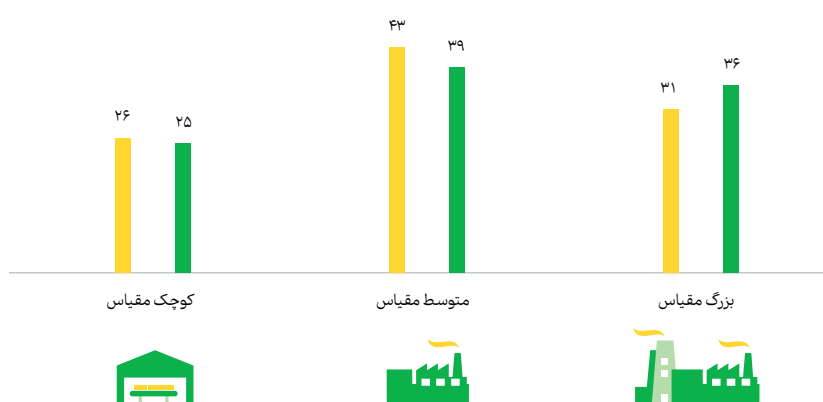


● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

در سال‌های اخیر، سهم تولیدکنندگان بزرگ مقیاس از ظرفیت فعال افزایش یافته است. با توجه به تغییرات صورت گرفته در ترکیب تولیدکنندگان داخلی، به نظر می‌رسد که صرفه مقیاس در این صنایع تعیین‌کننده است.

سهم انواع تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی پلاستیکی از ظرفیت فعال صنعت در دوره‌های زمانی مختلف (درصد)

۱۳۹۶ تا ۱۳۹۳ ● ۱۴۰۰ تا ۱۳۹۷ ●



● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت



صنایع بسته‌بندی فلزی

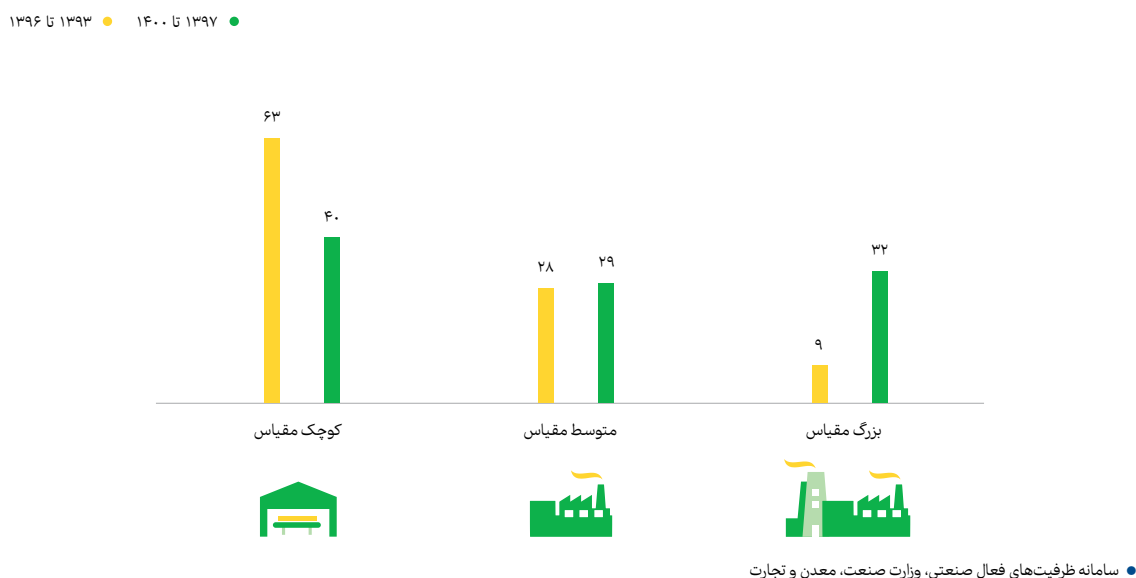
بیش از ۱۵۰۰ شرکت به تولید محصولات بسته‌بندی فلزی در کشور می‌پردازند. قوطی نوشیدنی و مواد غذایی سهم عمده‌ای تولید لوازم بسته‌بندی فلزی را در برمی‌گیرد. افزایش قیمت ارز و موانع واردات باعث صرفه اقتصادی تولید داخلی این محصولات در داخل کشور شده است. تولید لوازم بسته‌بندی فلزی در کشور در اختیار محدود تولیدکنندگان متوسط و بزرگ و بسیاری تولیدکنندگان کوچک مقیاس قرار دارد.

ترکیب تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی فلزی در دوره‌های زمانی مختلف به تفکیک مقیاس تولید (درصد)



در سال‌های اخیر تولیدکنندگان بزرگ مقیاس لوازم بسته‌بندی فلزی جایگزین تولیدکنندگان کوچک مقیاس شده‌اند. عدم واردات و فراوری محصولات خارجی باعث افت سهم بازار شرکت‌های کوچک و افزایش سهم بازار شرکت‌های بزرگ شده است.

سهم انواع تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی فلزی از ظرفیت فعال صنعت در دوره‌های زمانی مختلف (درصد)



صنایع بسته‌بندی شیشه‌ای

تولید محصولات بسته‌بندی شیشه‌ای در اختیار ۱۲۸ شرکت است. این شرکت‌ها معمولاً با سرمایه‌گذاری بالا و در مقیاس بزرگ به تولید این گروه کالایی می‌پردازند.

در سال‌های اخیر سهم تولیدکنندگان متوسط بسته‌بندی‌های شیشه‌ای از کل افزایش یافته و در مقابل سهم تولیدکنندگان کوچک و بزرگ مقیاس کاهش یافته است. به‌طور کلی افزایش هزینه‌های بسته‌بندی باعث میل تولیدکنندگان مواد غذایی و نوشیدنی به استفاده بیشتر از بسته‌بندی شیشه‌ای شده است.

ترکیب تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی شیشه‌ای در دوره‌های زمانی مختلف به تفکیک مقیاس تولید (درصد)

۱۳۹۶ تا ۱۳۹۳ ● ۱۴۰۰ تا ۱۳۹۷ ●

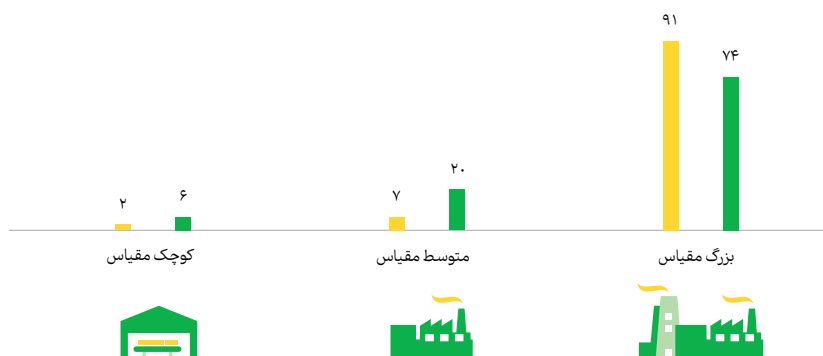


● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

انحصار تولیدکنندگان بزرگ مقیاس در بازار بسته‌بندی شیشه‌ای در سال‌های اخیر کاهش یافته است.

سهم انواع تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی شیشه‌ای از ظرفیت فعال صنعت در دوره‌های زمانی مختلف (درصد)

۱۳۹۶ تا ۱۳۹۳ ● ۱۴۰۰ تا ۱۳۹۷ ●

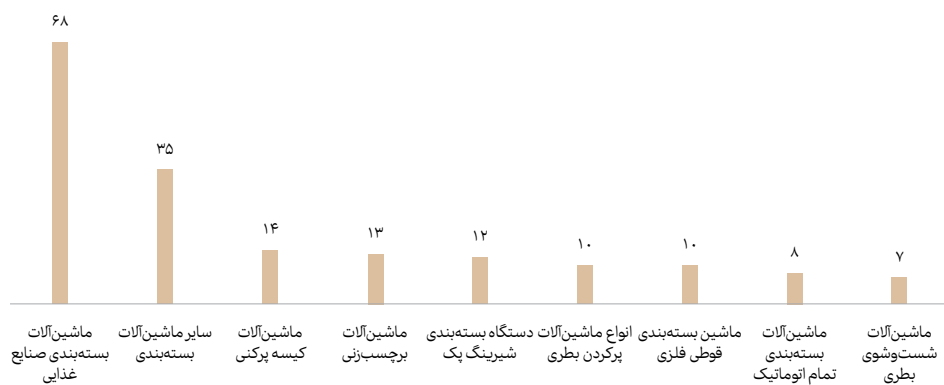


● سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت



تولید تجهیزات بسته‌بندی نیازمند حداقلی از تکنولوژی تولید محصولات صنعتی است که در سال‌های اخیر با رشد قابل‌ملاحظه‌ای همراه بوده است. این ماشین‌آلات به طور عمده در صنایع غذایی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند.

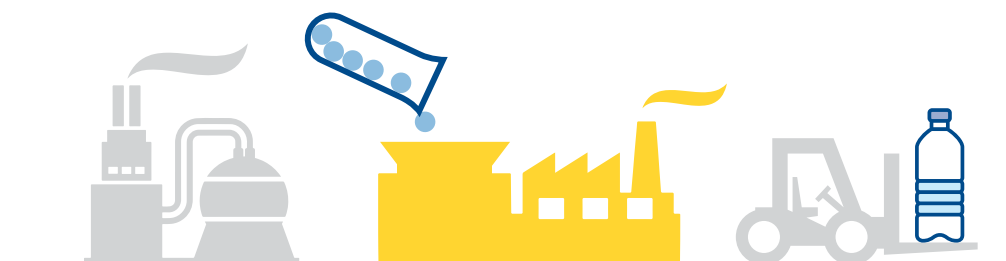
تعداد تولیدکنندگان تجهیزات بسته‌بندی - ۱۴۰۰ (تعداد بنگاه)



نقاط ضعف و قوت

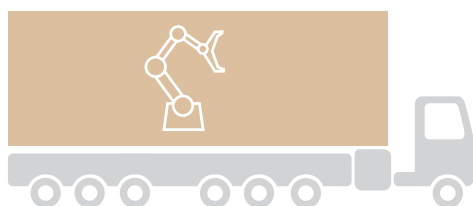
نقاط قوت

با تولید محصولات پتروشیمی در داخل کشور، تولیدکنندگان لوازم بسته‌بندی پلاستیکی به مواد اولیه ارزان‌قیمت دسترسی دارند. تولیدکنندگان داخلی محصولات مصرفی بسته‌بندی‌شده (CPG) متناسب با نیاز خود به صنعت بسته‌بندی ورود کرده و باعث رشد این صنعت شده‌اند. با توجه به تعدد فعالان این گروه، صنایع بسته‌بندی نیز رشد کرده‌اند.



نقاط ضعف

عدم تولید مواد اولیه صنایع بسته‌بندی باعث افزایش هزینه تولید این محصولات شده است. صنایع بسته‌بندی کشور با تکنولوژی‌های روز دنیا در این صنعت فاصله دارند. سهم عمده‌ای از تجهیزات بسته‌بندی وارداتی هستند. سهم بالای هزینه بسته‌بندی در صنایع غذایی و آشامیدنی باعث افزایش قیمت نهایی محصولات این صنایع شده است. صنایع بسته‌بندی کشور وابسته به تولیدکنندگان محصولات بسته‌بندی است. عدم سرمایه‌گذاری مستقیم در صنایع بسته‌بندی باعث عقب‌ماندگی این صنعت شده است. میانگین اندازه بنگاه در صنایع بسته‌بندی پایین‌تر از شاخص‌های جهانی است. این موضوع رقابت بازیگران داخلی با رقبای خارجی را سخت‌تر خواهد کرد.





خدمات ممتاز بانک سامان برای فعالان حوزه صنایع بسته‌بندی

۱ - چابک‌سازی عملیات بانکی

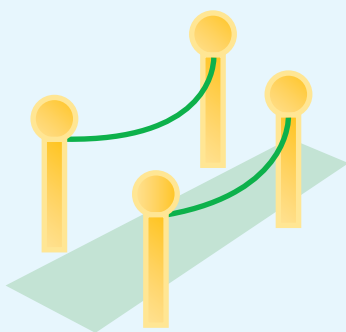
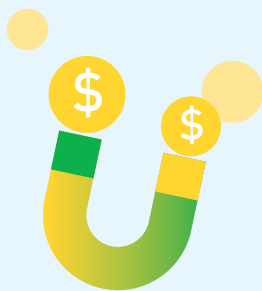
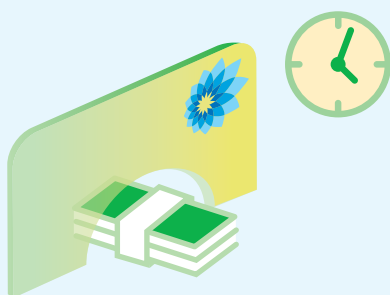
بانک سامان با تأسیس و راه‌اندازی مدیریت بانکداری شرکتی خود، در چابک‌سازی هرچه بیشتر عملیات بانکی قدم برداشته است که از آن جمله می‌توان به ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه تأمین مالی از طریق اختصاص بانکدار به شرکت نام برد به نحوی که بانکدار تمامی امور شرکت را در حوزه‌های مختلف، هماهنگ و پیگیری خواهد کرد. این مدیریت با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و سیاسی کشور دغدغه اصلی خود را به طور خاص ارائه راهکارهای سریع و مناسب در تمامی حوزه‌های بانکی به فعالان این حوزه قرار داده است.

۲- ارز

بانک سامان تلاش کرده است تا با ارائه خدمات پرداخت‌های بین‌المللی با بهره‌گیری از روابط کارگزاری گسترده بانکی در اروپا و سایر کشورها با حداقل هزینه و در سریع‌ترین زمان ممکن از طریق منشأهای مختلف بانکی در جهت تهیه و ارسال به موقع ارز در صرافی سامان اقدام کند تا این دغدغه فعالان صنایع بسته‌بندی مرتفع شود.

۳- تأمین نقدینگی

- ◆ پرداخت تسهیلات ریالی در قالب عقود مختلف به منظور تأمین سرمایه‌گذاری برای خریدهای داخلی و خارجی
- ◆ تأمین مالی پروژه‌های واحدهای تولیدی در قالب تسهیلات بلندمدت



۴- تنخواه کارت

شما می‌توانید با دریافت محصول تنخواه کارت به تعداد مورد نیاز، کارت تنخواه داری روی سپرده شرکت (سپرده حقوقی) یا سپرده خودتان (سپرده حقیقی) دریافت کرده و برای انجام عملیات روزانه‌تان این کارت‌ها را به تنخواه داران خود بسپارید. برای مدیریت کارت‌ها و انجام عملیات شارژ و دشارژ کارت‌ها و همچنین آگاهی از مانده و صورت حساب کارت‌ها پنل اینترنتی (منوی سیگما در نت بانک سامان) در اختیار شما قرار می‌گیرد.



مزایای تنخواه کارت

- ◆ شفافیت در عملیات تنخواه داری
- ◆ شارژ آسان تنخواه کارت‌ها
- ◆ پنل اینترنتی مدیریت کارت‌ها (منوی سیگما)
- ◆ عدم نیاز به استفاده از حساب‌های شخصی تنخواه داران
- ◆ دریافت صورت حساب

تنخواه کارت‌ها چه امکاناتی دارند؟

تنخواه کارت صرفاً از طریق «سپرده تنخواه» شارژ شده و دارنده کارت می‌تواند تا سقف شارژ تعلق گرفته به آن مصرف انجام دهد. کارت‌های تنخواه به سپرده تنخواه متصل بوده و تا زمانی که دارندگان کارت اقدام به مصرف مبلغ شارژ شده کارت نکنند، از موجودی سپرده اصلی تنخواه شرکت مبلغی کسر نمی‌شود. تنخواه داران می‌توانند برای استفاده از موجودی کارت‌ها از این روش‌ها استفاده کنند:

پرداخت قبوض و خرید شارژ
بدون نیاز به رمزیویا

خرید از پایانه‌های فروشگاه‌های
و سایت‌های خرید اینترنتی





خدمات شرکتی بانک سامان را چگونه درخواست کنید؟

در صورت علاقه‌مندی به استفاده از این خدمات، می‌توانید با مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان به شماره ۰۲۱-۲۲۳۳۰۰۰۰ داخلی‌های ۳۵۶۶ و ۳۵۰۶ تماس بگیرید.

منابع

۱. سازمان مدیریت صنعتی کشور - IMI100
۲. مرکز آمار - طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر
۳. وزارت صنعت، معدن و تجارت - سامانه ظرفیت‌های فعال صنعتی
4. MCKINSEY & COMPANY , "Packaging-solutions-Poised-to-take-off"
5. www.trademap.org
6. www.nspackaging.com



باشماه‌تیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir/corporate